

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



Editoriale
Green Deal: il piano UE 2020 - 2050 di investimenti da 1000 miliardi di Euro

pag. 5

Seminario
PMI e gestione del credito: processi e strumenti per creare liquidità e prevenire la crisi
Giovedì, 13 Febbraio 2020

pag. 7

Aice Digital Academy
L'evoluzione dell'export attraverso il digitale
Martedì, 18 Febbraio 2020

pag. 8

Alibaba.com Go Export—il Made in Italy nel Mondo
Milano, 26 Febbraio 2020

pag. 12



SPORTELLO INTRASTAT:
periodo di competenza Gennaio 2020
Mercoledì, 12 Febbraio 2020

pag. 17



Singapore as hub for the whole Asian Region and the evolution of protectionism:
Circulation of investments, Goods and Services
Milano, 11 febbraio 2020

pag. 25

Bando INNODRIVER per sostenere le imprese nella registrazione di brevetti europei ed internazionali

pag. 29



EU-Vietnam free trade deal gets green light in trade committee

pag. 35

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida “Report on the protection and enforcement of intellectual property rights in third countries”



Contenuti: Introduction; Methodology; Update List of Priority Countries; Summary of the Findings; EU Activities in the Context of IPR; Country-Specific Analysis; Monitoring the Implementation of Free Trade Agreements.

La guida è in lingua inglese

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1 - Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- “Market Monitor—Analisi del settore alimentare: performance e previsioni” (Notiz. 1 del 10 Gennaio 2020)
- “Guida doganale per le imprese” (Notiz. 22 del 23 Dicembre 2019)
- “EU—Singapore. Trade and Investment Agreements” (Notiz. 21 del 10 Dicembre 2019)
- “Exporting Cosmetics to China” (Notiz. 20 del 25 Novembre 2019)
- “Country Report Bhutan” (Notiz. 19 dell’11 Novembre 2019)

5

QUI AICE

Editoriale

Green Deal: il piano UE 2020 – 2050 di investimenti da 1000 miliardi di Euro

pag. 5

Formazione 2020 Streaming

pag. 7

A colazione con IMIT
Milano, 7 febbraio 2020

pag. 9

Seminario

PMI e gestione del credito: processi e strumenti
per creare liquidità e prevenire la crisi
Giovedì, 13 Febbraio 2020

Pag. 10

Aice Digital Academy

L'evoluzione dell'export attraverso il digitale
Martedì, 18 Febbraio 2020

Pag. 11

Alibaba.com Go Export—il Made in Italy
nel Mondo
Milano, 26 Febbraio 2020

Pag. 12

Incontri B2b e international roundtable
Langfang (Cina) 17/18 Maggio 2020

Pag. 13

Catalogo Corsi Aice—CAPAC
Area tematica sicurezza

Pag. 14

16

UNIONE CTSP E DINTORNI

Sportello gratuito Welfare Aziendale:
martedì 11 Febbraio dalle 9 alle 15

pag. 16

SPORTELLLO INTRASTAT:

periodo di competenza Gennaio 2020
Mercoledì, 12 Febbraio 2020

pag. 17

Help Desk Smart Working:

incontri personalizzati con le imprese
Mercoledì 19 Febbraio dalle 9 alle 12

pag. 18

Progetto "Mi è guarito il dolore!": raccolta
fondi Confcommercio Milano

pag. 19

Convenzioni Unione Confcommercio a
disposizione dei Soci Aice

pag. 20

21

PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Misery Index Confcommercio—Gennaio
2020

pag. 21

Convenzioni Confcommercio a
disposizione dei Soci Aice

pag. 23

24

FIERE ED EVENTI

Workshop "Nuovi prodotti per l'estero"
Osservatorio Export Digitale
Milano, 3 Febbraio 2020

pag. 24

Singapore as hub for the whole Asian
Region and the evolution of protectionism:
Circulation of investments, Goods and
Services
Milano, 11 febbraio 2020

pag. 25

ITALIA PAESE PARTNER A INNOPROM
2020
Ekaterinburg, 7-10 luglio

pag. 26

Opportunità di business in Corea:
High Street Italia Seoul

pag. 27

Bando INNODRIVER per sostenere le
imprese nella
registrazione di brevetti europei ed
internazionali

pag. 29

31 NOTIZIE DAL MONDO

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS A 1500
KM DI DISTANZA
Bulgaria (Prima Parte)

pag. 31

34 DALL'UNIONE EUROPEA

Trade/WTO: EU, U.S. and Japan agree on
new ways to strengthen global rules on
industrial subsidies

pag. 34

EU-Vietnam free trade deal gets green
light in trade committee

pag. 35

37 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

LAVORATORI ITALIANI ALL'ESTERO
Le retribuzioni convenzionali per il 2020 dei
lavoratori italiani all'estero

pag. 37

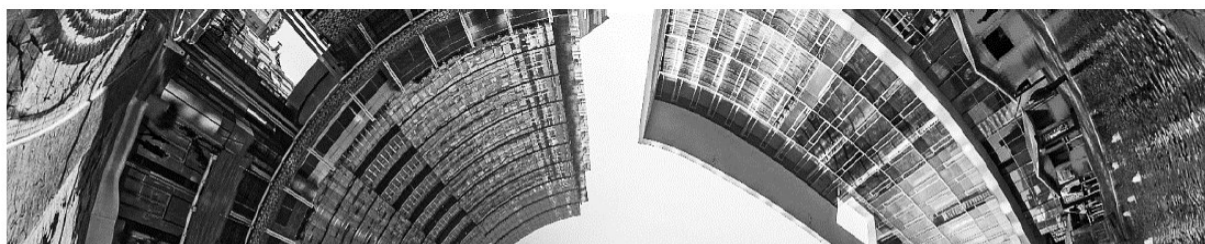
CONAI:
CIRCOLARI APPLICATIVE CONTRIBUTO
AMBIENTALE

pag. 38

42 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 42



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade





L'editoriale

Green Deal: il piano UE 2020 – 2050 di investimenti da 1000 miliardi di Euro

Ripartiamo da dove ci siamo lasciati nello scorso Editoriale: sostenibilità, UE, sfide.

Nei giorni scorsi è stato presentato il piano di investimenti del **Green Deal** europeo. Si tratta di un piano di investimenti per un'Europa sostenibile che farà leva sugli strumenti finanziari dell'UE, in particolare InvestEU, per mobilitare fondi pubblici e privati che si dovrebbero tradurre in almeno 1.000 miliardi di € di investimenti, già dal 2020.

E' una chiara indicazione di come la nuova Commissione Europea, ora guidata da Ursula von der Leyen, miri a rilanciare l'economia del Continente con un programma basato sullo sviluppo sostenibile. Si apriranno, pertanto, opportunità di sviluppo e di business per le imprese di molti settori merceologici, con la possibilità di operare in progetti infrastrutturali e non, in Europa ma anche nel resto del mondo.

La stessa politica commerciale, così come già successo nei 5 anni

precedenti, continuerà ad essere caratterizzata dai temi dello sviluppo economico e sociale insieme, del controllo climatico e ambientale, della tutela dei lavoratori, delle garanzie di sicurezza per i consumatori.

L'Europa ancora una volta cerca di assumere un ruolo di leadership su una tematica di vitale importanza per le imprese e per i cittadini con l'obiettivo di orientare lo sviluppo economico per i prossimi 30 anni.

La Presidente von der Leyen, ha infatti dichiarato: "Al centro del Green Deal europeo, che racchiude la nostra visione per un'Europa climaticamente neutra entro il 2050, ci sono le persone. La trasformazione che ci si prospetta è senza precedenti e avrà successo solo se è giusta e va a beneficio di tutti. Sosterremo le popolazioni e le regioni chiamate a compiere gli sforzi maggiori affinché nessuno sia lasciato indietro. Il Green Deal comporta un ingente fabbisogno di investimenti, che

trasformeremo in opportunità di crescita. Il piano presentato oggi, finalizzato a mobilitare almeno 1.000 miliardi di €, indicherà la rotta da seguire e provocherà un'ondata di investimenti verdi."

Insomma, più qualità: della vita, del pianeta, dei prodotti. Il piano del Green Deal europeo mobiliterà i fondi dell'UE e creerà un contesto in grado di agevolare e stimolare gli investimenti pubblici e privati necessari ai fini della transizione verso un'economia climaticamente neutra, verde, competitiva e inclusiva. Nessun settore si senta escluso.

Il piano si articola in tre direttrici:

- **finanziamento:** sono previsti almeno 1.000 miliardi di € di investimenti sostenibili nei prossimi dieci anni. Il bilancio dell'UE destinerà all'azione per il clima e l'ambiente una quota di spesa pubblica senza precedenti, attirando i fondi privati, e in questo contesto la Banca Europea per gli

Investimenti (BEI) svolgerà un ruolo di primo piano;

- **quadro favorevole agli investimenti:** saranno previsti incentivi per sbloccare e riorientare gli investimenti pubblici e privati. L'UE fornirà strumenti utili agli investitori, facendo della finanza sostenibile un pilastro del sistema finanziario. Agevolerà inoltre gli investimenti sostenibili da parte delle autorità pubbliche incoraggiando pratiche di bilancio e appalti verdi e mettendo a punto soluzioni volte a semplificare le procedure di approvazione degli aiuti di Stato nelle regioni interessate dalla transizione giusta;
- **sostegno pratico:** la Commissione fornirà sostegno alle autorità pubbliche e ai promotori in fase di pianificazione, elaborazione e attuazione dei progetti sostenibili.

Lo strumento chiave per garantire che la transizione verso un'economia climaticamente neutra avvenga in modo equo sarà il **meccanismo per una transizione giusta**. Il meccanismo fornirà un sostegno mirato alle regioni europee più colpite, nell'intento di mobilitare almeno 100 miliardi di € nel periodo 2021-2027, attenuando così l'impatto socioeconomico della transizione. Contribuirà a generare gli investimenti di cui necessitano i lavoratori e le comunità che dipendono dalla catena del valore dei combustibili fossili.

Il meccanismo per una transizione giusta, tuttavia, non è circoscritto ai soli finanziamenti. Tramite la piattaforma per la transizione, la Commissione offrirà assistenza tecnica agli Stati membri e agli investitori e garantirà il coinvolgimento delle comunità interessate, delle autorità locali, dei partner sociali e delle organizzazioni non governative.

Si tratta di una somma di irripetibili opportunità, anche di ammodernamenti tecnici, per le aziende, soprattutto italiane. Non da ieri, infatti,

solo quelle più attente e pronte ai cambiamenti, si sono adeguate in anticipo con successo alle nuove richieste del mercato. Oggi è il momento (diffuso, non più esclusivo) della sostenibilità e dell'attenzione a prodotti e servizi ecocompatibili.

L'UE propone ma, stavolta, dispone.

Riccardo Garosci

presidente.aice@unione.milano.it



Formazione 2020 Streaming



ALLE AZIENDE ASSOCIATE LORO SEDI

Nell'ambito del nostro programma seminari 2020, sarà possibile seguire alcuni appuntamenti in diretta via streaming, ovvero partecipare dal vostro ufficio, vedendo sia il relatore che le slides sul vostro pc.

Requisito essenziale è una connessione internet.

Al momento prevediamo di effettuare il collegamento via streaming solo per gli eventi elencati in allegato.

Il servizio è gratuito per le aziende associate.

Nel caso vi siano seminari di vostro interesse, vi invitiamo a rispedirci l'allegato indicando la mail alla quale spedire i diversi inviti.

Vi preghiamo di contattare la Segreteria Aice (D.ssa Raffaella Seveso o Dr. Pierantonio Cantoni) per poter attivare il collegamento e fare le prove (necessarie solo la prima volta).

A	B	C	D
DATA	ORA	EVENTO	MAIL
martedì 4 Febbraio 2020	8.30/12.30	LE NOVITÀ IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI	
giovedì 13 Febbraio 2020	8.30/12.30	PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITÀ E PREVENIRE LA CRISI	
giovedì 12 Marzo 2020	8.30/12.30	REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO	
giovedì 19 Marzo 2020	8.30/12.30	L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E DEI RELATIVI INGREDIENTI PRIMARI A SEGUITO DEL NUOVO REGOLAMENTO UE 2018/775	
giovedì 26 Marzo 2020	8.30/12.30	LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE E INTERPRETAZIONE DELLA PRASSI AMMINISTRATIVA	
giovedì 16 Aprile 2020	8.30/12.30	IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO COMMERCIALE IN UNIONE EUROPEA	
giovedì 28 Maggio 2020	8.30/12.30	ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI CON L'ENTRATA IN VIGORE DELLA PIATTAFORMA SABER	
giovedì 18 Giugno 2020	8.30/12.30	WORKSHOP: CHE COSA ACCADE SE IN UN CONTRATTO DI VENDITA IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER?	
mercoledì 1 Luglio 2020	8.30/12.30	LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE	
giovedì 1 Ottobre 2020	8.30/12.30	INQUADRAMENTO NORMATIVO E RECENTI EVOLUZIONI DELLA DISCIPLINA DEL TRANSFER PRICE	
giovedì 5 Novembre 2020	8.30/12.30	FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU US E CINA	
giovedì 19 Novembre 2020	8.30/12.30	IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITÀ	
giovedì 3 Dicembre 2020	8.30/12.30	IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE: DALLA CORRETTA INDIVIDUAZIONE DELLA NORMATIVA ALLA CONCRETA APPLICAZIONE	
giovedì 10 Dicembre 2020	8.30/12.30	RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL	



A colazione con IMIT Milano, 7 febbraio 2020

Caro Socio,

Ti invitiamo a partecipare al prossimo appuntamento di **"A colazione con IMIT"**, che si terrà **venerdì 7 febbraio** dalle 8:30 alle 10:30 presso la nostra sede in C.so Venezia 47, Milano (Sala Turismo).

In questa occasione, avremo come ospite l'**Ing Roberto Piatti, Ceo & Managing Director di Torino Design**. Dal settore automotive, a quello navale e dell'aeronautica, Roberto ha portato innovazione e sviluppo, realizzando numerosi progetti di design in tutto il mondo.

La partecipazione è gratuita per le aziende Aice.

Per iscrizioni online [clicca qui](#)

Per maggiori informazioni rivolgersi al dott. Giovanni Di Nardo,
giovanni.dinardo@unione.milano.it

The poster is for the event "A colazione con IMIT". At the top is the IMIT logo, which consists of the letters "imit" in a stylized font with the "i" and "m" in blue and the "i" and "t" in red. Below the logo, it says "ITALIAN MANAGERS FOR INTERNATIONAL TRADE". The main title of the event is "A colazione con IMIT" in a large, bold, white font, followed by "incontri di networking organizzati da IMIT" in a smaller font. Below this, it says "Incontro con" in a bold font, followed by "Roberto Piatti -Ceo & Managing Director Torino Design". To the right of this text is a small portrait of Roberto Piatti, a man with glasses and a dark jacket. Below the portrait, it says "IMIT - Italian Managers for International Trade", "Milano, 7 febbraio 2020 - 08.30 / 10.30", and "C.so Venezia 47 (Sala Turismo)". At the bottom, it says "Sponsored by" followed by the "BPER:" logo, which includes the word "Banca". Below that, it says "Partecipazione gratuita, posti limitati" and "Per registrazione e maggiori informazioni: info@assimit.it".



Seminario PMI e gestione del credito: processi e strumenti per creare liquidità e prevenire la crisi Giovedì, 13 Febbraio 2020

**Seminario
PMI e gestione del credito:
processi e strumenti
per creare liquidità e preven-
ire la crisi**

**Giovedì 13 Febbraio 2020
ore 9.00
Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia 47
Milano**

RELATORE

Dott. Fabrizio Fujani
TÜV Rheinland Italia

La partecipazione al corso
è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili,
e sarà data conferma tramite
e-mail 3 giorni prima dell'e-
vento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Dr. Raffaella Seveso
tel. 027750320/1)

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

Dalla logica del fatturato al concetto di "incassato".

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare e proporre strumenti e metodologie, in un mercato altamente competitivo e dinamico, necessari per l'implementazione di un sistema di gestione del ciclo attivo.

Sarà effettuata una panoramica dei processi e degli indicatori, da implementare in via preventiva, per una gestione sostenibile della liquidità: identificazione e mappatura delle informazioni minime e necessarie in fase di definizione del contratto con il cliente, gestione dei reclami e procedure per l'efficace monitoraggio delle scadenze di pagamento.

L'evento è realizzato in collaborazione con TÜV Rheinland Italia.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.15 Apertura lavori

9.20 Il Nuovo Codice della Crisi di Impresa e della Insolvenza

11.00 Pausa

11.15 Analisi di un Processo Qualificato di gestione del Ciclo Attivo

12.30 Quesiti e dibattito



Aice Digital Academy L'evoluzione dell'export attraverso il digitale Martedì, 18 Febbraio 2020

Aice Digital Academy

L'EVOLUZIONE DELL'EXPORT ATTRAVERSO IL DIGITALE

**Martedì 18 febbraio 2020
ore 9.30
Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia 47
Milano**

RELATORI

Dott. Fabio Musso
Università Carlo Bo - Urbino

Andrea Boscaro
The Vortex

La partecipazione al corso
è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili,
e sarà data conferma tramite
e-mail 3 giorni prima dell'e-
vento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Dr. Giovanni Di Nardo
tel. 027750320/1)

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

Per tutte le aziende che vogliono crescere e consolidarsi sui mercati internazionali, **Internet** è sempre più **strumento imprescindibile**.

I numeri che si stanno delineando rispetto all'utilizzo dei canali digitali su tutti i mercati, sia nel B2C che nel **B2B**, confermano che le aziende devono **saper muoversi nel digitale** per evitare di essere gradualmente messe ai margini di un mercato sempre più attento ai dati ed ai comportamenti degli utenti.

Stiamo assistendo al passaggio dal **Marketing all'Export Digitali**, dove non si può prescindere dalla conoscenza dei principali strumenti di business a livello internazionale, dai marketplace, alle reti sociali, ai motori di ricerca.

La figura **dell'esperto in export digitale** è destinata a assumere un ruolo fondamentale nelle strategie e nelle attività di internazionalizzazione.

L'incontro ha l'obiettivo di fornire alle imprese stimoli e spunti di riflessione sul tema e di presentare il programma di formazione 2020 dedicato ai temi **dell'export digitale**, pensato per supportare le aziende nel cambiamento che stiamo vivendo, fornendo gli strumenti più adeguati per cogliere questa opportunità e trasformarla in nuove azioni di business.

PROGRAMMA

Ore 09.15 Registrazione

Ore 09.30 **Apertura lavori e presentazione Web Academy**

Ore 09.45 **Internet: da canale di comunicazione a
canale di vendita**

Fabio Musso – Università Carlo Bo - Urbino
Docente di Marketing Internazionale

Ore 10.30 **La strategia prima degli strumenti: le differenze tra
il Digital Export e il Web Marketing internazionale**

Andrea Boscaro – The Vortex
Direttore Scientifico Web Academy

Ore 12.00 Q&A

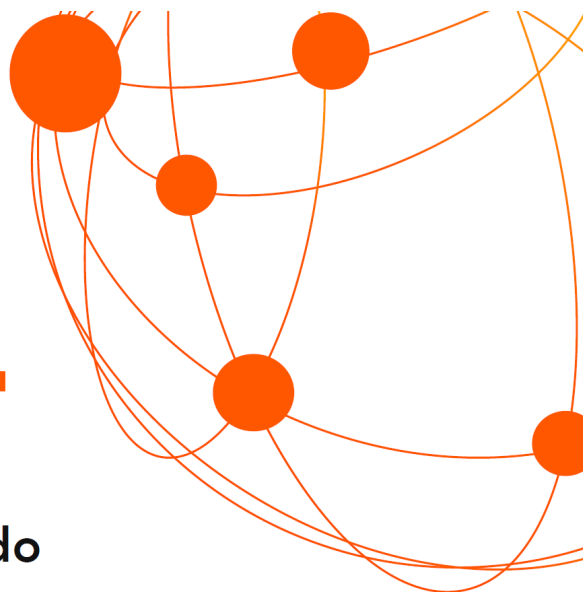


Alibaba.com Go Export—il Made in Italy nel Mondo
Milano, 26 Febbraio 2020

 **Alibaba.com**

GO
EXPORT

il Made in Italy nel Mondo



ALIBABA.COM EXPORT SUMMIT

Alibaba.com, il più grande MARKETPLACE B2B al mondo con oltre 18milioni di buyers, si presenta ufficialmente alle aziende italiane per promuovere l'export delle eccellenze del MADE IN ITALY in oltre 190 paesi.

 **Mercoledì, 26 Febbraio**

 **Corso Venezia, 47 - Milano**

PALAZZO CASTIGLIONI
(SALA ORLANDO)
CONFCOMMERCIO

AGENDA

09,30 Registrazione

10,00 Alibaba.com Export Summit

13,30 Workshop e Incontri 1to1 con i
rappresentati di Alibaba.com e
dei partner Italiani.

Clicca qui

<http://bit.ly/alibaba26feb>

per registrarti gratuitamente all'evento e rendere il tuo business internazionale

CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON





Incontri B2b e international roundtable Langfang (Cina) 17/ 18 Maggio 2020

Abbiamo il piacere di informarvi che, in seguito alla firma dell'accordo di collaborazione siglato tra AICE e la provincia cinese dell'Hebei nel Novembre del 2019, abbiamo ricevuto l'invito a partecipare all'***International Chamber of Commerce and Association Roundtable and Member Enterprise Matchmaking Seminar*** che si terrà durante la **China (Langfang) International Economic & Trade Fair 2020**, evento di livello nazionale organizzato dal Ministero del Commercio e dalla Provincia dell'Hebei, che avrà luogo a **Langfang City dal 18 al 21 Maggio pv.**

Precedente edizione

Alla precedente edizione hanno partecipato governi e delegazioni da 36 paesi e più di 200.000 partecipanti hanno preso parte agli incontri e alla conferenza.

Il totale dei contratti siglati ammonta a circa 210 milioni di dollari, sono stati firmati 173 progetti di cooperazione e sono stati siglati 3 miliardi di dollari di investimenti esteri.

Nell'edizione 2020 verranno organizzati anche un **forum economico**, **incontri b2b** selezionati e personalizzati, **seminari** organizzati con città internazionali, associazioni e camere di commercio.

L'evento più importante di questa edizione si terrà il **17 e 18 Maggio** e avrà come titolo "**International Chamber of Commerce and Association Roundtable and Member Enterprise Matchmaking Seminar**" organizzato dal CCPIT di Hebei con Camere di Commercio, associazioni, trade promotion agencies da tutto il mondo.

In questo evento verranno organizzati **incontri b2b fra delegazioni straniere e aziende cinesi presenti.**

Settori coinvolti

I settori di principale ma non esclusivo interesse per l'evento sono i seguenti

- Equipment Manufacturing
- Information Technology
- Biomedicine
- New Energy
- Energy-saving and Environmental Protection
- Cross-Border E-Commerce.

Agevolazioni

Gli organizzatori si occuperanno **dell'accommodation e del trasporto** delle delegazioni straniere durante la conferenza, mentre il costo del biglietto aereo è a carico dei partecipanti.

Per maggiori informazioni e modalità di adesione potete contattare il Dott. Pierantonio Cantoni (tel. 027750320 – pierantonio.cantoni@unione.milano.it).



Catalogo Corsi Aice–CAPAC Area tematica sicurezza

Accesso ai corsi

I corsi sono gratuiti per tutte le imprese con dipendenti in regola con il versamento dei contributi Ebitar Milano (Ente Bilaterale per lo sviluppo dell'occupazione, delle professionalità e della tutela sociale nel settore Terziario della Provincia di Milano) come previsto dal CCNL del Terziario.

Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili. I corsi saranno avviati solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti richiesto dall'Ente Finanziatore.

Modalità di iscrizione:

Compilare ed inviare la **SCHEDA DI ISCRIZIONE** (sia in pdf, sia in excel senza firma che trovate in allegato) a:

raffaella.perino@unione.milano.it

02/7750320-1

EBiTer Milano		Aice Associazione Italiana Commercio Estero Italian Association of Foreign Trade		CAPAC CENTRO ASSOCIATO DEL COMMERCIO MILANO		Unione Sindacato del Commercio del Terziario di Milano e delle Professioni		
Titolo del progetto: EBITER								
Titolo Corso:		INSERIRE IL TITOLO DEL CORSO						
Sede del Corso:		V.le Murillo, 17 Milano						
Data di avvio								
Azienda:								
P.IVA:		Cod. Ateco*						
Persona da contattare:		Telefono:		e-mail:				
PARTECIPANTI:								
	COGNOME	NOME	NATO IL	NATO A	PROV	CODICE FISCALE	INDIRIZZO E-MAIL	ASSOCIAZIONE
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
Si dichiara di aver ricevuto dagli iscritti al corso la liberatoria www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/policy/index.html per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.								
Il referente								

Corso	Durata	Calendario	Sede
Primo Soccorso	12	04/02/2020 dalle 9 alle 18 05/02/2020 dalle 9 alle 13	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento Primo Soccorso	4	05/02/2020 dalle 14 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento formazione sicurezza specifica	6	13/02/2020 dalle 9 alle 16	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento preposti	6	20/02/2020 dalle 9 alle 16	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento rls	8	27/02/2020 dalle 9 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Antincendio medio rischio	8	27/02/2020 dalle 9 alle 18	MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morgen, 20 Milano
Formazione sicurezza generale	4	05/03/2020 dalle 9 alle 13	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Formazione sicurezza specifica	4	05/03/2020 dalle 14 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento antincendio medio rischio	5	10/03/2020 dalle 8.30 alle 13.30	MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morgen, 20 Milano
Primo Soccorso	12	10/03/2020 dalle 9 alle 18 11/03/2020 dalle 9 alle 13	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento Primo Soccorso	4	11/03/2020 dalle 14 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Aggiornamento formazione sicurezza specifica	6	24/03/2020 dalle 9 alle 16	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Formazione rls	32	18/03/2020 dalle 9 alle 18 25/03/2020 dalle 9 alle 18 01/04/2020 dalle 9 alle 18 08/04/2020 dalle 9 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Antincendio medio rischio	8	01/04/2020 dalle 9 alle 18	MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morgen, 20 Milano
Formazione sicurezza generale	4	22/04/2020 dalle 9 alle 13	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano
Formazione sicurezza specifica	4	22/04/2020 dalle 14 alle 18	CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo Viale Murillo 17, Milano



Sportello gratuito Welfare Aziendale: martedì 11 Febbraio dalle 9 alle 15



Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo [Sportello Gratuito Welfare Aziendale](#) è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente [Edenred](#), per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per Martedì 11 Febbraio dalle 9 alle 15.

Inserite i dati nel form ed indicate una preferenza di orario, vi ricontatteremo per confermare il vostro appuntamento.

[Prenota il tuo appuntamento](#)

Fonte: Unione Confcommercio Milano



**SPORTELLO INTRASTAT:
periodo di competenza Gennaio 2020
Mercoledì, 12 Febbraio 2020**

La Direzione Settore Commercio Estero, mette a disposizione delle aziende associate il servizio di compilazione e invio telematico del modello intrastat, attraverso uno sportello dedicato per la raccolta delle fatture di acquisto e di vendita.

Usufruendo di questo servizio, le aziende associate potranno godere dei seguenti vantaggi:

- risparmio economico
- completa assistenza in caso di controlli da parte delle autorità doganali
- sgravio da responsabilità per eventuali errori materiali commessi nella compilazione del modello intrastat

Vi comunichiamo che lo Sportello Intrastat sarà aperto il giorno:

**MERCOLEDI' 12 FEBBRAIO 2020
dalle 14.30 alle 15.30
Confcommercio - Corso Venezia 47 - Milano
Direzione Commercio Estero – Stanza 334 – 3° piano**

Per approfondire i servizi offerti dalla Direzione, vi invitiamo a consultare il [sito Confcommercio](https://www.confcommercio.it).



Help Desk Smart Working: incontri personalizzati con le imprese Mercoledì 19 Febbraio dalle 9 alle 12

Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro.

Lo smart working, che è stato recentemente regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.



Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito un **Help Desk Smart Working**, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti:

- normativi
- contrattuali
- formativi
- di sicurezza sul lavoro
- assicurativi INAIL
- all'utilizzo degli strumenti di lavoro
- al diritto alla disconnessione
- di controllo a distanza dei lavoratori
- di comunicazioni obbligatorie – COB

Inoltre, attraverso Ebiter Milano, le imprese interessate potranno accedere gratuitamente ai percorsi formativi proposti dalla Scuola Superiore CTSP, quali l'introduzione del lavoro agile, la sicurezza sul lavoro, la gestione del tempo dei lavoratori agili.

Il prossimo **Help Desk** è previsto in data **mercoledì 19 Febbraio dalle 9 alle 12**.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

[Prenota il tuo appuntamento](#)



Progetto "Mi è guarito il dolore!": raccolta fondi Confcommercio Milano

ALLE AZIENDE ASSOCIATE **LORO SEDI**

Come sapete Confcommercio Milano riserva da sempre un'attenzione particolare al mondo della solidarietà; lo fa selezionando con cura le iniziative da sostenere, scegliendo esclusivamente progetti di indiscutibile valore proposti da partner riconosciuti e affidabili.

Risponde a questi requisiti il **progetto 'Mi è guarito il dolore!'**, un intervento a favore della **Clinica Pediatrica De Marchi** della **Fondazione IRCCS Cà Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano** in collaborazione con l'**Associazione per il Bambino Nefropatico** che da oltre quarant'anni collabora con diverse Unità Operative pediatriche del Policlinico quali quella di Nefrologia Dialisi e Trapianto, Anestesia e Terapia Intensiva, Urologia, Radiologia, Pronto Soccorso.

L'iniziativa che intendiamo contribuire a realizzare ha lo scopo di **creare una struttura medica dedicata alla cura del dolore pediatrico** che affianchi in via continuativa il personale esistente al fine di garantire, ogniquale volta ve ne sia bisogno, l'erogazione delle prestazioni necessarie ad intervenire nelle situazioni di sofferenza dei piccoli pazienti.

La fase di start-up prevede l'acquisizione di figure professionali dedicate, apparecchiature mediche, l'adeguamento edilizio dei locali: si tratta certamente di un progetto ambizioso e importante, realizzabile in tre anni, il cui potenziamento seguirà inevitabilmente il flusso delle risorse economiche che saranno disponibili. Per questa ragione la nostra Organizzazione si fa portatrice di una prima fase di **raccolta fondi**, la cui chiusura è fissata per sabato 29 febbraio 2020, durante la quale occorre raccogliere il sostegno di donatori privati e aziende virtuose.

Con questo obiettivo Confcommercio Milano invita le imprese associate a partecipare attivamente al progetto con un libero contributo da versare tramite bonifico bancario a:

"Associazione per il Bambino Nefropatico – Onlus"

Codice IBAN: IT15L0569601600000024658X53

Codice BIC/SWIFT: POSOIT22XXX

**Causale: Raccolta fondi Confcommercio Milano a favore della Clinica De Marchi
per la realizzazione del progetto 'Mi è guarito il dolore'.**

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Unione Confcommercio Milano



Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con PROTEGGI SRL



Per gli associati Confcommercio

Proteggi Srl propone:

- **SERVIZIO MANUTENZIONE ESTINTORI DI TIPO FULL SERVICE**
Abbonamento annuale comprensivo di comodato d'uso di n° 1 estintore e controlli semestrali
- **Estintore "GLORIA STAR" a schiuma da Lt. 6**
 - Classe di spegnimento 21A-233 B Omologato DM 07/01/05 - EN 3-7
 - Utilizzabile anche su apparecchi elettrici in tensione fino a 1000 V ad una distanza di m 1
 - Temperatura limite di utilizzo: 0°C +60°C
- **Ricariche comprese nel canone annuale**
- **Pedana porta estintore** tubolare alta colore nero con cartello e base emisferica
- **Registro della sicurezza** (fornitura e gestione)

CANONE ANNUALE € 90,00 (+ IVA) anziché € 140 (+ IVA)

Per maggiori informazioni contattare la D.ssa Valentina Corrà,
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

- **A novembre l'indice di disagio sociale è rimasto stabile a 17,5**
- **La disoccupazione estesa si conferma al 13,6**
- **I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano dello 0,4%**
- **In un contesto di accentuata debolezza dell'economia difficilmente l'indicatore mostrerà nei prossimi mesi un sensibile miglioramento**

Il MIC di novembre 2019 si è attestato su un valore stimato di 17,5, costante rispetto ad ottobre. Il dato è sintesi di una stabilizzazione degli indicatori che concorrono alla stima dell'area del disagio sociale. La scarsa variabilità del MIC negli ultimi quattro mesi si inserisce in un quadro di perdurante debolezza dell'economia, situazione che porta a ritenere difficile una sua significativa riduzione nei prossimi mesi. Solo un deciso ridimensionamento dell'area del disagio sociale potrà contribuire a migliorare, in misura di un certo rilievo, il sentiment delle famiglie e restituire un po' di vivacità ai consumi.

A novembre il tasso di disoccupazione ufficiale si è attestato al 9,7%, risultando invariato sul mese precedente. Includendo una parte dei sottoccupati tra i disoccupati, fermo restando il complesso delle persone presenti sul mercato del lavoro, la situazione si conferma meno favorevole, con un tasso di disoccupazione pari all'11,2%. All'interno dei disoccupati la componente relativa ai sottoccupati segnala una stabilità in termini congiunturali ed una moderata diminuzione nel confronto annuo.

In linea con quanto rilevato per quasi tutto il 2019 a novembre le ore autorizzate di CIG hanno registrato, nel confronto annuo, un nuovo aumento (+37,6%). Nel complesso degli undici mesi si rileva un incremento del 20,4% rispetto allo stesso periodo del 2018. In termini di ore di CIG effettivamente utilizzate destagionalizzate e ricondotte a ULA l'incremento risulta, sia in termini congiunturali sia su base annua, più contenuto in considerazione di una percentuale di utilizzo delle ore richieste lievemente inferiore rispetto allo scorso anno. Dal lato degli scoraggiati a fronte di un'invarianza sul mese precedente, nel confronto con novembre del 2018 si evidenzia una diminuzione.

Tab. 1: Prezzi, disoccupazione e Misery Index Confcommercio (MIC) in Italia

anno	disoccup. ufficiale (%)	disoccup. estesa (%) *	Δ% prezzi-alta frequenza di acquisto	MIC*
2007	6,1	8,7	2,9	13,2
2013	12,1	17,2	1,6	22,9
2017	11,3	15,5	1,7	20,9
2018	10,6	14,6	1,8	19,8
2019-II trim	9,9	13,9	0,9	18,3
2019-III trim	9,8	13,7	0,6	17,8
2019-Febbraio	10,5	14,4	1,5	19,3
2019-Marzo	10,1	14,0	1,5	18,8
2019-Aprile	10,1	14,2	1,1	18,7
2019-Maggio	10,0	13,9	1,0	18,3
2019-Giugno	9,8	13,8	0,5	17,8
2019-Luglio	9,9	13,9	0,7	18,1
2019-Agosto	9,6	13,5	0,7	17,6
2019-Settembre	9,9	13,7	0,4	17,7
2019-Ottobre	9,7	13,6	0,4	17,5
2019-Novembre	9,7	13,6	0,4	17,5

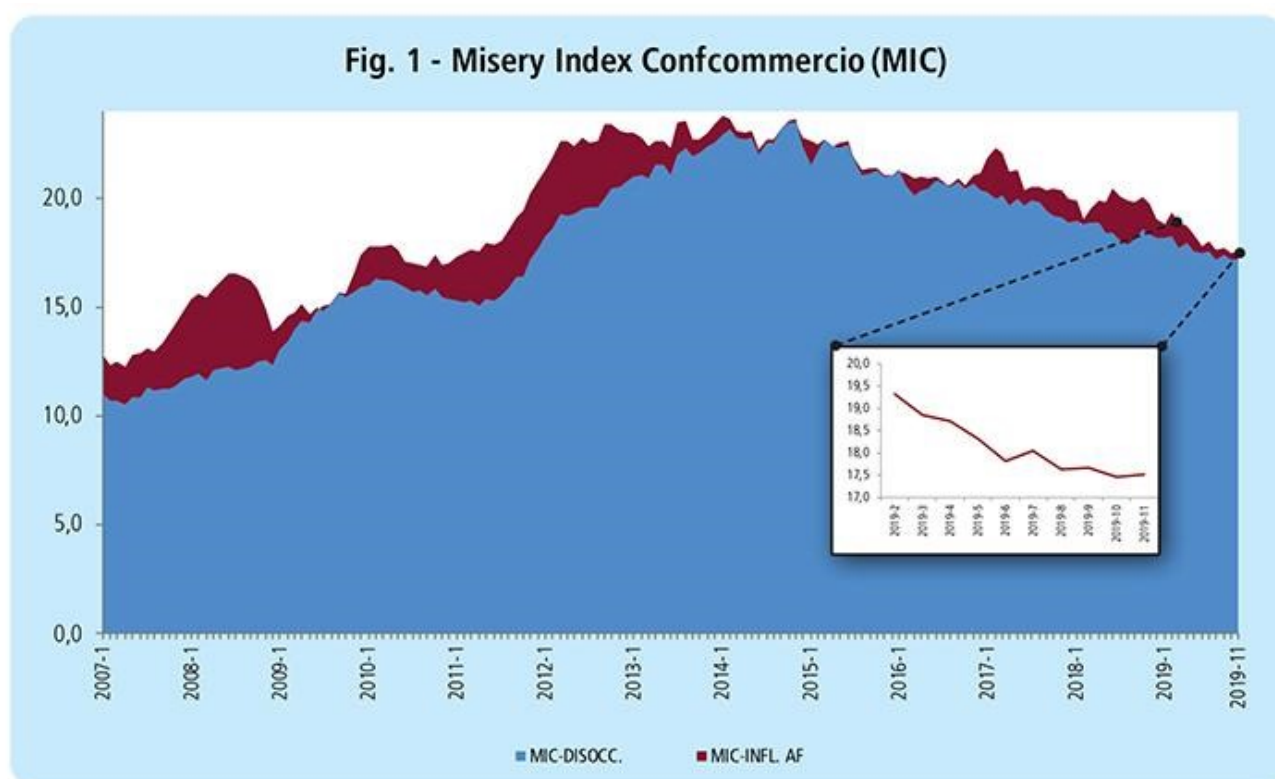
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. * I dati degli ultimi cinque mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

Il combinarsi di queste dinamiche ha portato ad una stabilità del tasso di disoccupazione esteso su base mensile (tab. 1), e ad una riduzione di nove decimi di punto nel confronto annuo.

Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,4% su base annua, valore analogo a quanto rilevato nel bimestre precedente.

La figura 1 mostra le due componenti del MIC (in rosso l'inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto ed in blu la disoccupazione estesa), mentre l'ingrandimento riporta l'andamento complessivo del disagio sociale negli ultimi dieci mesi.



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. I dati degli ultimi cinque mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

Fonte: Ufficio Studi—Confcommercio Nazionale



Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che Confcommercio Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con SCF

SCF è il soggetto che, in Italia, gestisce il servizio di raccolta e distribuzione dei compensi, spettanti ad artisti e produttori discografici, derivanti dall'utilizzo in pubblico di musica registrata (diritti connessi al diritto d'autore, che viene gestito e riscosso dalla SIAE).

SCF rappresenta oltre il 90% del repertorio discografico nazionale e internazionale pubblicato in Italia.

Il Compenso dovuto a SCF per l'anno 2020 prevede in convenzione uno sconto del 30% per il settore di Pubblici Esercizi, Parrucchieri/Estetiste, Parchi Divertimento ed Esercizi Commerciali (in quest'ultimo caso l'importo si riduce ulteriormente del 10% per i possessori di Confcommercio Card) e del 15% per le Strutture Ricettive.

Per maggiori informazioni sulle scontistiche e sulle scadenze e per vedere il tariffario SCF 2020 contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà; Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it





Workshop "Nuovi prodotti per l'estero" **Osservatorio Export Digitale** **Milano, 3 Febbraio 2020**

In uno scenario internazionale altamente competitivo e con consumatori sempre più inclini all'uso delle tecnologie digitali, l'adozione dell'eCommerce come canale di vendita all'estero può risultare una scelta vincente. Le tecnologie digitali possono però, in senso più ampio, migliorare diversi processi aziendali rendendo le nostre imprese più produttive e più competitive anche all'estero favorendo ulteriormente l'attività di export.

L'Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano, con cui AICE collabora, si propone di approfondire tali tematiche. Nell'ambito di questa collaborazione abbiamo il piacere di invitarla al prossimo [workshop dell'Osservatorio](#).

L'evento sarà focalizzato sulle **tecnologie a supporto della creazione di nuovi prodotti** per l'estero e si terrà **lunedì 3 febbraio nel pomeriggio** presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, via Lambruschini 4B.

Oltre alla presentazione di alcuni risultati della Ricerca su questo tema, durante l'evento saranno previsti alcuni casi e attività interattive.

Per registrazione online [clicca qui](#)



Singapore as hub for the whole Asian Region and the evolution of protectionism: Circulation of investments, Goods and Services Milano, 11 febbraio 2020



Singapore as hub for the whole Asian Region and the evolution of protectionism: Circulation of investments, Goods and Services

February 11th, 2020

at Associazione Italiana Commercio Estero – A.I.C.E., Corso Venezia 47 - 20121 Milan

PROGRAMME

14:00

Registration

14:30 - 15:00

Welcome and opening statements

15:00 - 15:40

Singapore as hub for the whole Asian region

Speaker: Giacomo Marabiso, Managing Director Italian Chamber of Commerce of Singapore

15:40 - 16:20

Practical experience from the business and banking sectors: Leading The APAC Asset Management

Moderator: Riccardo Cajola

Speakers: Lorenzo Violi, Head of institutional clients at Banca Euromobiliare and an Italian entrepreneur operating into the ASIAPAC Region

16:20 - 17:00

Outlook on South East Asia, the current trade wars and the FTA between Singapore and the EU

Moderator: Riccardo Cajola

Speaker: Caroline Berube

17:00 - 17:30

Q&A session and conclusions

17:30 - 18:00

Cocktail reception

Organized by:



Supported by:



Special thanks go to HJM Asia & Cajola for their support of this event.





ITALIA PAESE PARTNER A INNOPROM 2020 Ekaterinburg, 7-10 luglio

ALLE AZIENDE ASSOCIATE LORO SEDI

Abbiamo il piacere di informarvi che ICE-Agenzia e Ambasciata d'Italia a Mosca hanno avviato l'organizzazione della partecipazione dell'Italia come Paese Partner all'undicesima edizione di **INNOPROM 2020** (Ekaterinburg, Regione di Sverdlovsk, Russia, 7-10 luglio), fiera dell'innovazione industriale (www.innoprom.com).

Gli ambiti di specializzazione della fiera INNOPROM comprendono i settori **metalmecanico, automazione industriale, tecnologie additive, industria aeronautica, dei trasporti, navale, macchine agricole, tecnologie per l'energia**.

La partecipazione italiana consisterà nell'allestimento di un'area espositiva di 3.000 mq, nella realizzazione di attività collaterali fra le quali un Forum bilaterale sul tema dell'innovazione tecnologica applicata alla produzione industriale (al quale prenderanno parte rappresentanti del Governo italiano e russo), e un articolato programma culturale.

Per quanto riguarda la distribuzione degli spazi, ICE Agenzia prevede in linea di massima di attribuire aree di circa 200 mq a ciascuna delle seguenti filiere industriali:

- meccanica metalli,
- fonderia e metallurgia,
- automotive / aerospazio
- lavorazione del legno e produzione di tessuti tecnici,
- automazione ed efficienza energetica.

L'allestimento di queste aree dovrà evidenziare il ruolo fondamentale della tecnologia italiana nella realizzazione di macchinari, attrezzature e prodotti di elevate prestazioni in termini di flessibilità, innovazione di processo e di efficientamento energetico.

Questa iniziativa non prevede quota di partecipazione a carico delle aziende espositrici; gli organizzatori stanno lavorando inoltre a un'ipotesi di intervento per l'abbattimento dei costi di spedizione e trasporto per la fiera, in maniera tale da incentivare l'esposizione di macchinari e attrezzature presso il Padiglione italiano (ulteriori dettagli saranno resi noti a breve).

Altri spazi, di dimensioni variabili fino a 400 mq. ciascuno, saranno destinati ad ospitare l'esposizione di attrezzature, veicoli o altri materiali in collaborazione con i grandi gruppi italiani presenti in Russia, mentre per le startup innovative sarà allestita un'area ad hoc, che comprenderà un open space per incontri bilaterali e un'arena per le presentazioni a investitori e altri partner locali.

Per ulteriori informazioni potete contattare il Dott. Pierantonio Cantoni,
tel. 027750320; mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it



Opportunità di business in Corea: High Street Italia Seoul

ALLE AZIENDE ASSOCIATE LORO SEDI

è con grande piacere che vi informiamo di un'interessante opportunità per le aziende italiane che intendono affacciarsi sul mercato coreano o consolidare la propria presenza nel paese.

ICE Agenzia ha appena inaugurato uno Showroom permanente nel cuore di Seoul, in una delle aree dello shopping maggiormente frequentate da consumatori di profilo molto adeguato ad apprezzare il prodotto di qualità italiano.

Si tratta di una strada di circa 800 mt., sede degli showroom e dei flagship store di vari marchi internazionali e coreani (Apple Store, Zara, Levi's, HM, Guess, Polo Ralph Lauren, l'Occitane, etc) oltre che di ristoranti e gallerie d'arte.

Questa la posizione su google maps: <https://goo.gl/maps/vrY7jpQm1cgd3ZZq7>

Il progetto ha lo scopo di incrementare la conoscenza dei prodotti e dei settori produttivi italiani dei beni di consumo (food&beverage, moda e accessori, cosmetica, living&lifestyle) e di facilitare l'accesso delle Aziende italiane al mercato coreano.

Lo showroom occupa un intero edificio terra/cielo di 4 piani con pianta di circa 180 mq. + rooftop. Tutti i piani sono serviti da ascensore e scale.

Il livello 1 fronte strada è dedicato prevalentemente ad attività b2c, con area espositiva (Showroom/Pop up) ed è dotato di un piccolo bar/bistro.

Il livello 2 è idealmente una prosecuzione del primo ed ospita uno spazio espositivo, accanto al quale si trova una libreria con titoli di autori italiani tradotti in coreano, un info point di ENIT e uno showroom permanente dedicato a strumenti musicali italiani.

Il livello 3 è un'area a disposizione per attività promozionali sia b2b che b2c, da allestire in base alla tipologia di evento.

Il livello 4 è un'area analoga alla precedente, ma è allestita con cucina di prova per cooking show/ cooking class ma può essere utilizzata anche in abbinamento o come estensione del piano inferiore.

Il Rooftop sarà utilizzabile nella stagione mite (fine marzo/fine novembre) per eventi di networking/aperitivi, proiezioni, performance, etc.

La planimetrie ed alcune immagini dello showroom potranno essere visibili al al link <https://drive.google.com/open?id=1KolzRCXHWvZJsbGKxT5e41UfhzInnCp>.

Di seguito invece, maggiori dettagli sulle azioni avviate, sulla disponibilità degli spazi e sulle tariffe applicate.

Azioni comunicazione e iniziative per generare traffico

Saranno prevalentemente dedicate alle attività b2c.

Prevediamo prevalentemente attività web e SNS, in particolare tramite Instagram https://www.instagram.com/highstreet_italia/

Abbiamo realizzato il sito web <http://www.highstreetitalia.com/>, attualmente è localizzato in coreano ma presto anche versione inglese. Ogni azienda partecipante ha all'interno del sito una pagina con descrizione aziendale/prodotto e link ai siti proprio e del distributore locale.

Le attività di comunicazione sono curate da un'agenzia di comunicazione locale tramite programmi di attività mensili online e offline.

L'ICE intende offrire agli interessati l'utilizzo degli spazi per attività espositive e promozionali alle condizioni di massima descritte di seguito.

Area Showcase/Pop up (livelli 1-2)

Le aree showroom sono state concesse per i primi due mesi a importatori locali, e saranno impegnate fino alla fine di gennaio.

Le aree sono quindi disponibili dal mese di febbraio.

In linea di massima e salvo esigenze promozionali particolari il prodotto in esposizione dovrà essere disponibile sul mercato coreano.

Ne sarà concessa la vendita tramite mezzo di pagamento dell'importatore/distributore.

ICE mette a disposizione il personale di vendita ma l'importatore/distributore potrà incaricare proprio personale.

Prevediamo un periodo standard di permanenza e occupazione degli spazi di 2 mesi ma il modello è flessibile e per esigenze promozionali particolari i periodi di esposizione potranno variare in base alle esigenze delle Aziende

La capacità della struttura rende possibile ospitare al livello 1 10-11 aziende, al livello 2 4-5 aziende, quindi in totale circa 15 aziende.

Il modulo standard è 1 espositore (arco intero), che viene offerto alle seguenti condizioni:

Livello 1

- espositore per uso pop up (vendita on site) € 600€ pari a 2 giornate/uomo mensili
- espositore uso showcase (no vendita on site) € 600€ pari a 2 giornate/uomo mensili

Livello 2

- espositore per uso pop up (vendita on site) € 300€ pari a 1 giornata/uomo mensili
- espositore uso showcase (no vendita on site) € 150€ pari a ½ giornata/uomo mensile

Aree eventi (Livelli 3-4 + eventuale utilizzo temporaneo livelli inferiori)

Gli spazi sono da allestire secondo la tipologia di evento, si può trattare di workshop, mostre, eventi di networking, dimostrazioni prodotto, degustazioni, seminari, etc.

La cucina di prova è completa di piastre a induzione, lavello, piani lavoro, tavoli per 15 persone e 50 sedie.

Ogni piano ha un'area di circa 180 mq. I livelli 1 e 2 sono stati concepiti in modo da poter essere sgomberati dall'esposizione permanente per dar spazio a eventi temporanei (max 2 o 3 giorni) mentre i livelli 3 e 4 possono essere utilizzati, salvo disponibilità, per periodi più lunghi.

In caso di workshop, showroom, etc, in linea di massima ogni piano può ospitare 8/10 aziende.

Tariffa base Fissa 1.500€/giorno (5 gg/uomo) per piano per eventi fino a 3 giorni

Tariffa da concordare per eventi superiori ai tre giorni e per frazione di piano

Tariffa uso area cucina €900/giorno (3 gg/uomo)



Bando INNODRIVER per sostenere le imprese nella registrazione di brevetti europei ed internazionali

Regione Lombardia intende sostenere le micro, piccole e medie imprese (**MPMI**) e i **liberi professionisti lombardi** nei **processi di brevettazione delle invenzioni industriali**. In particolare il presente bando è volto a favorire il deposito di nuovi brevetti europei o internazionali o l'estensione degli stessi a livello europeo o internazionale. Tali brevetti potranno essere depositati tramite presentazione di domanda diretta europea all'*European Patent Office* (EPO) o domanda diretta internazionale al *World Intellectual Property Organization* (WIPO) o estensioni delle domande mediante la presentazione inizialmente all'*Ufficio Italiano Brevetti e Marchi* (UiBM) e successivamente estese presso EPO o WIPO.

Possono presentare domanda **le MPMI**, ad esclusione delle società semplici che non svolgono attività commerciale e i professionisti, in forma singola, associata o societaria la cui professione è organizzata in albi, ordini o collegi professionali.

Il bando ha una dotazione finanziaria complessiva di Euro 1.500.000,00.

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto, nella forma forfettaria**, così distinta:

- Nuovo brevetto europeo: **Euro 4.250,00**
- Estensione di brevetto europeo: **Euro 3.550,00**
- Nuovo brevetto internazionale: **Euro 5.400,00**
- Estensione brevetto internazionale: **Euro 4.500,00**

Le spese ammissibili riguardano l'intero processo di registrazione, comprensivo di **spese di deposito, spese di consulenza e traduzione e spese di personale interno**.

I progetti devono avere ricadute in Lombardia ossia le ricadute applicative dei brevetti oggetto della domanda devono interessare il territorio lombardo.

I progetti devono essere inoltre riferibili a una delle Aree di Specializzazione della "Strategia regionale di specializzazione intelligente per la ricerca e l'innovazione" S3:

Aerospazio
Agroalimentare
Eco-industria
Industrie creative e culturali
Industria della Salute
Manifatturiero Avanzato
Mobilità sostenibile

oppure all'area trasversale di sviluppo Smart cities and communities.

Le domande devono essere presentate obbligatoriamente in forma telematica, utilizzando esclusivamente la modulistica online disponibile su <https://www.bandiservizi.it> a partire dalle ore 15.00 del 23 gennaio 2020 ed entro e non oltre il 31 marzo 2020 .

Il contributo è concesso mediante una **procedura valutativa a graduatoria** e prevede una fase di istruttoria formale e, per le domande che la superano, una fase di valutazione tecnica che terrà conto dei seguenti criteri:

- **Qualità progettuale** dell'operazione;
- **Congruità e pertinenza** dei tempi di realizzazione;
- Grado di **innovazione dell'operazione** ed impatto potenziale sui mercati

Per maggiori informazioni e dettagli sulla modalità di presentazione della domanda le aziende interessate sono pregate di contattare la segreteria Aice (Valentina Mocchi – ai-ce@unione.milano.it).



OPPORTUNITÀ DI BUSINESS A 1500 KM DI DISTANZA Bulgaria (Prima Parte)

Introduzione al Mercato Bulgaro

Successivamente alla caduta del muro di Berlino, la Bulgaria ha subito una significativa trasformazione passando da un'economia centralizzata e pianificata ad un'economia aperta, basata sul libero mercato e saldamente ancorata all'Unione Europea e alla NATO.

L'avanzamento delle riforme strutturali, a partire dalla fine degli anni '90 e l'introduzione del comitato valutario, hanno spinto il miglioramento delle condizioni di vita, accompagnate da una progressiva e stabile crescita dei salari medi.

La Bulgaria è uno dei più recenti membri dell'UE, pertanto si caratterizza per essere un mercato emergente offrendo enormi opportunità per le aziende italiane, sebbene non faccia parte dell'Eurozona.

Il Paese ha uno dei più bassi debiti pubblici e deficit di bilancio dell'Unione Europea, con un tasso di inflazione vicino al 2,4%. La crescita del PIL reale si è rafforzata dal 3,1% nel 2018 al 3,5% (anno su anno) nel primo trimestre del 2019. La ripresa delle esportazioni iniziata nella seconda metà del 2018 ha contribuito fortemente all'espansione economica e gli analisti dell'UE prevedono che la crescita del PIL reale raggiungerà il 3,3% nel 2019 e il 3,4% nel 2020.

Inoltre, la strategica posizione geografica della Bulgaria al centro dell'Europa sud-orientale e all'incrocio con il Medio Oriente, offre una potenziale piattaforma di lancio per l'espansione nei mercati vicini. Peraltro, la Bulgaria, quale Paese membro dell'Unione europea, in materia di importazioni applica la politica commerciale comunitaria, inclusa la tariffa doganale comune, gli accordi commerciali preferenziali sanciti dall'UE, nonché le misure *anti-dumping* e di protezione a cui soggiacciono tutti i Paesi membri. La procedura è estremamente semplificata soprattutto in riferimento alla documentazione richiesta che si limita all'esibizione della dichiarazione doganale e delle relative fatture.

In tema di esportazioni, invece, è fondamentale segnalare che l'export italiano verso la Bulgaria potrà contare sul sostegno pubblico costituito dall'assicurazione e dall'agevolazione dei crediti promosse da enti assicurativi. Possono beneficiare del sostegno e, quindi, dell'assicurazione i rischi connessi all'esportazione con particolare riferimento all'export di merci; alle prestazioni di servizi, studi e progettazioni; all'esecuzione di lavori all'estero e opere provvisorie ad essi inerenti; i depositi all'estero per la vendita di prodotti nazionali; alla partecipazione a fiere e mostre

all'estero; ai programmi di penetrazione commerciale. La domanda di copertura deve essere presentata entro 45 giorni dalla conclusione del contratto per l'esportazione.

La forza lavoro altamente istruita della Bulgaria ha il salario minimo più basso nell'UE e l'inglese è ampiamente utilizzato.

Nel breve quadro fin qui delineato si può facilmente intuire come la Bulgaria oggi sia diventata la meta preferenziale delle imprese di tutta Europa e l'Italia figura non soltanto fra queste, ma assume una posizione di notevole privilegio, avendo conservato negli anni, rapporti e relazioni dirette con il Paese.

Protezione e promozione degli investimenti esteri

La legislazione bulgara sugli investimenti esteri prevede il principio di uguaglianza tra cittadini ed entità bulgare e stranieri: gli investitori sono trattati allo stesso modo indipendentemente dalla loro nazionalità. Restrizioni alle attività commerciali svolte da persone straniere sono imposte in settori estremamente limitati (ad es. Gioco d'azzardo, lavorazione del tabacco, ricerca medica). Fare affari in Bulgaria non richiede una registrazione obbligatoria, ad eccezione di alcuni settori in cui è stato introdotto il regime di licenze. Allo stesso tempo, non vi è alcun limite alla partecipazione straniera a società registrate in Bulgaria.

In materia di disposizioni a sostegno dello sviluppo economico, la Bulgaria prevede una legge sulla promozione degli investimenti (*Investment Promotion Act, IPA*), la quale implementa un sistema di misure di promozione per investimenti iniziali “*in tangible and intangible fixed assets*” ed i nuovi posti di lavoro ad essi collegati, in linea con il Regolamento della Commissione (CE) N. 800/2008 sull'applicazione degli articoli 106 e 107 del TFUE in merito agli aiuti di stato per investimenti regionali.

L'obiettivo principale dell'*investment Promotion Act* è quello di migliorare la competitività dell'economia bulgara attraverso l'aumento di investimenti nella ricerca scientifica, innovazioni e sviluppo tecnologico, nella produzione e nei servizi che aggiungono un elevato valore rispettando i principi dello sviluppo sostenibile.

A livello internazionale la Bulgaria può contare su 64 accordi bilaterali per la mutua protezione e incoraggiamento degli investimenti esteri, tra cui un accordo bilaterale con l'Italia. Ogni accordo bilaterale prevede una clausola standard la quale statuisce che, in caso di controversia tra la Repubblica Bulgara e un investitore straniero, questa deve essere risolta mediante il sistema previsto dal “*World Bank's International Center for Settlement of Investment Disputes*”. Degno di nota

è inoltre la partecipazione della Bulgaria alla *“Convention on the Settlement of Investment Disputes”* in materia di investimenti tra Stati e Cittadini stranieri.

Tra l'altro, in materia di accordi bilaterali, particolarmente importante risulta quello avvenuto tra Italia e Bulgaria al fine creare un sistema di tutela contro la doppia imposizione. Tale accordo è stato sancito con la Convenzione di Sofia del 1988 e ratificato con Legge n. 289 del 29 novembre 1990. La Convenzione è finalizzata a regolamentare, sulla base del principio di reciprocità, la sovranità tributaria di entrambi i Paesi e prevede che:

- Gli utili di un'impresa di uno Stato contraente siano imponibili solo in detto Stato, salvo che l'impresa non svolga la propria attività nell'altro Stato con stabile organizzazione.
- Gli interessi e i dividendi provenienti da uno Stato contraente e corrisposti ad un residente dell'altro Stato contraente sono imponibili in quest'ultimo se il residente ne è l'effettivo beneficiario.

Particolare interesse tra le aziende hanno registrato i fondi messi a disposizione dall'UE per il periodo di programmazione 2014-2020, i quali hanno iniziato effettivamente ad operare a partire dagli inizi del 2015 a seguito della pubblicazione dei primi bandi. La maggior parte dei finanziamenti diretti sono destinati all'imprenditoria, all'innovazione, all'agricoltura e al rinnovamento tecnologico della produzione. Tra le priorità: investimenti in capitale umano, incremento dell'efficienza della manodopera e sviluppo dell'economia del sapere, con particolare enfasi sui progetti eco-compatibili e sull'uso efficiente delle risorse. Alla fine del primo semestre del 2019 il Paese è riuscito a utilizzare oltre 3 miliardi di euro dei fondi stanziati dal bilancio dell'UE. Dal 2015 fino a giugno 2019 sono stati firmati 6730 contratti, per un totale di 8,7 miliardi di euro di investimenti (fondi nazionali e fondi UE).

Infine, è opportuno segnalare che la Bulgaria ha aderito alla Convenzione di Vienna del 1980, in materia di commercio internazionale di merci e nata con l'intento di porre in essere un'uniforme regolamentazione nell'ambito della comunità internazionale fra Stati con diverse normative ed ordinamenti giuridici. Tale convenzione provvede a disciplinare pedissequamente la formazione del contratto di vendita, regola le obbligazioni fra le parti, i provvedimenti in caso di inadempimento contrattuale ed esecuzione dello stesso. In tema di interpretazione del contratto, invece, si rinvia a quanto statuito nell'ambito della Convenzione di Roma del 1980 (della quale fa parte anche la Bulgaria), la quale prevede i diversi ed alternativi criteri di libertà di scelta ovvero del collegamento più stretto con il Paese in cui la parte che deve fornire la prestazione caratteristica ha la propria residenza o amministrazione centrale.



Trade/WTO: EU, U.S. and Japan agree on new ways to strengthen global rules on industrial subsidies

In a [Joint Statement](#) issued today, representatives of the European Union, the United States and Japan announced their agreement to strengthen existing rules on industrial subsidies and condemned forced technology transfers practices.

In a meeting held in Washington, D.C., the EU, the U.S. and Japan agreed that the current list of subsidies prohibited under the World Trade Organization's (WTO) rules is insufficient to tackle market and trade distorting subsidisation existing in certain jurisdictions. They concluded therefore that new types of unconditionally prohibited subsidies have to be added to the WTO Agreement on Subsidies and Countervailing Measures.

A structural reform of the WTO and levelling the playing field in global trade is a key priority for the EU and the **von der Leyen** Commission. Commissioner for Trade Phil **Hogan** said: *"This Joint Statement is an important step toward addressing some of the fundamental issues distorting global trade. The EU has been arguing consistently that multilateral negotiations can be effective in resolving these problems. I welcome the fact that the United States and Japan share this view. I am grateful to Ambassador Lighthizer and Minister Kajiya for their constructive collaboration. This Statement is also a symbol of a constructive strategic collaboration between three major players in global trade."*

The EU, U.S. and Japan also agreed that for particularly harmful types of subsidies, such as excessively large subsidies, the burden of proof should be reversed: the subsidising WTO member must demonstrate that there are no serious negative trade or capacity effects and that there is effective transparency about the subsidy in question. The signatories of the statement also reaffirmed the importance of technology transfers for global trade and investment and discussed possible core rules to be introduced to prevent forced technology transfer practices of third countries.

The Joint Statement also confirmed continued cooperation on a number of key items such as:

- The importance of market oriented conditions
- Reform of the WTO, to include increasing compliance with existing WTO notification obligations
- Pressing advanced WTO members claiming developing country status to undertake full commitments in ongoing and future WTO negotiations
- International rule making and trade related aspects of electronic commerce at the WTO; and
- International forums such as the Global Forum of Steel Excess Capacity and the Governments/Authorities' Meeting on Semiconductors.

The Joint Statement is an important step toward resolving some key issues in the lead up to the 12th WTO Ministerial Conference in June 2020 in Nur-Sultan.

For more information [click here](#)



EU-Vietnam free trade deal gets green light in trade committee

- **EU-Vietnam free trade agreement will gradually eliminate almost all tariffs**
- **The deal includes binding rules on climate, labour and human rights**
- **The full Parliament is set to cast its final vote in February**

The Committee on International Trade backed the free trade and investment protection agreements between the EU and Vietnam on Tuesday.

The committee gave its consent to the free trade agreement by 29 votes, six votes against and five abstentions and recommends that EP Plenary should do the same. The agreement will remove virtually all tariffs between the two parties in ten years. It will protect emblematic European products, and allow Europe to access the Vietnamese public procurement market.

The agreement is also an instrument to protect the environment and further social progress in Vietnam, including in labour rights, the resolution accompanying the consent decision states. The trade committee's demands from Vietnam, including on labour and human rights, as well as on the mechanism ensuring the enforceability of the sustainability clauses, was adopted by 29 votes for, nine against and two abstentions.

The main elements of the trade deal are the following:

- **removal of customs duties:** 65% of EU exports to Vietnam will be immediately duty free, with the rest - including motorcycles, cars, pharmaceuticals, chemicals, wines, chicken and pork - gradually liberalised over ten years. 71% of Vietnamese exports to the EU will be duty free on day one, with the rest catching up in seven years. Duty-free Vietnamese exports of sensitive agricultural products, such as rice, garlic or eggs, will be limited;
- **non-tariff barriers** will be eliminated in the automotive sector, export and import licensing, and customs procedures. Vietnam accepted the "Made in EU" marking, beyond national markings of origin, for non-agricultural products;
- **geographical indications:** 169 emblematic EU products such as Parmigiano Reggiano cheese, Champagne, or Rioja wine, will enjoy protection in Vietnam, as will 39 Vietnamese products in the EU;
- **services:** EU companies will have improved access to business, environmental, postal and courier, banking, insurance and maritime transport services in Vietnam ;
- **public procurement:** EU firms will be able to bid for contracts with Vietnamese ministries, state-owned enterprises, as well as with Hanoi and Ho Chi Minh City;

- **sustainable development:** there are legally-binding rules on climate, labour and human rights. The agreement commits Vietnam to apply the Paris Agreement. Vietnam scheduled the ratification of two remaining bills on the abolition of forced labour and on freedom of association by 2020 and 2023, respectively. If there are human rights breaches, the trade deal can be suspended.

Dispute settlement between companies and state

Separately, the trade committee also agreed by 26 votes for, seven against and six abstentions to an investment protection agreement providing an investment court system with independent judges to settle disputes between investors and state. The accompanying resolution passed by 27 votes for, seven against and five abstentions.

Quote

Rapporteur Geert Bourgeois (ECR, BE) said: “With the consent to this trade deal with Vietnam, the trade committee is giving a positive signal to the ASEAN region and the rest of the world at a time when trade tensions are rising. Besides its geopolitical and economic importance, I am convinced that this agreement will accelerate the reform process within Vietnam. The ratification will strengthen further progress on labour and environmental standards and the respect for human rights.”

Next steps

Parliament is set to vote on the trade deal and the investment protection agreement at its February session in Strasbourg. Once Council concludes the trade agreement, it can enter into force. For the investment protection agreement to enter into force, the member states first need to ratify it.

Background

Vietnam is the EU's second largest trading partner in the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) after Singapore, with trade in goods worth €47.6 billion a year and €3.6 billion when it comes to services. EU exports to the country grow by 5-7 percent annually, yet the EU's trade deficit with Vietnam was €27 billion in 2018.

The main EU imports from Vietnam include telecommunications equipment, clothing and food products. The EU mainly exports goods such as machinery and transport equipment, chemicals and agricultural products to Vietnam.

Fonte: Attualità—Parlamento Europeo



LAVORATORI ITALIANI ALL'ESTERO

Le retribuzioni convenzionali per il 2020 dei lavoratori italiani all'estero

Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 5 dell'8 gennaio 2020, il Decreto 11 dicembre 2019, con il quale sono state fissate le **retribuzioni convenzionali** per gli **italiani che lavorano abitualmente all'estero** valide per l'anno 2020.

Le retribuzioni sono da prendere quale parametro di riferimento per il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali e per le imposte.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoronews 4/2020



CONAI: CIRCOLARI APPLICATIVE CONTRIBUTO AMBIENTALE

Si informa che sul sito del Conai sono state pubblicate quattro circolari, operative dal 1° gennaio 2020, riguardanti alcune semplificazioni procedurali relative a particolari flussi di imballaggio.

Circolare 29.11.2019 - ID. 1-2019.

Nuova procedura di esenzione e applicazione del Contributo ambientale Conai per i “rotoli di foglio di alluminio” e per i “rotoli di pellicola di plastica per alimenti”

Con la nuova procedura viene prevista:

1. l'esenzione dal contributo ambientale Conai (cac)

- per i rotoli di foglio di alluminio fino a 50 metri
- per i rotoli di pellicola in plastica fino a 75 metri

concepiti per uso domestico, ossia quei rotoli progettati per la vendita diretta al consumatore che generalmente li trova esposti a scaffale, senza alcuna merce all'interno;

2. l'applicazione del contributo ambientale Conai (cac)

- per i rotoli foglio di alluminio superiori a 50 metri
- per i rotoli di pellicola in plastica superiori a 75 metri

concepiti per uso professionale, ossia destinati ad utilizzatori industriali o del commercio, i quali li impiegano per il confezionamento dei prodotti, principalmente alimentari.

Per entrambi gli articoli ad uso professionale (cioè superiori a 50 e a 75 metri rispettivamente per fogli di alluminio e pellicole di plastica) resta salva la possibilità per i clienti di richiedere l'esenzione ai fornitori (con in copia conoscenza il Conai) con il nuovo modulo 6.18 (che sarà reso disponibile da gennaio 2020), qualora gli stessi articoli siano inequivocabilmente destinati ad essere rivenduti “a scaffale” al consumatore e tale circostanza sia nota fin dal momento del loro trasferimento dal produttore (o commerciante di imballaggi vuoti) all'utilizzatore-rivenditore.

I fornitori (produttori e/o commercianti di imballaggi vuoti) saranno a loro volta tenuti a trasmettere a Conai un elenco riepilogativo annuale con i riferimenti dei clienti ai quali hanno trasferito (in prima cessione) in esenzione dal CAC i rotoli superiori alle metrature sopra indicate.

La prima scadenza per la comunicazione di tali informazioni sarà il **20 gennaio 2021** con l'ultima (o l'unica) dichiarazione del 2020. Nel frattempo Conai provvederà a divulgare la modulistica dichiarativa e le relative istruzioni.

La nuova procedura decorre dal 1° gennaio 2020. E' previsto comunque un periodo di test di 1 anno durante il quale, fermo restando il CAC dovuto, sarà possibile rettificare eventuali errori nell'applicazione, esenzione e dichiarazione del CAC, senza incorrere in sanzioni.

Circolare 2.12.2019 - ID. 2-2019

Nuova procedura di dichiarazione semplificata del Contributo ambientale Conai - basata sul fatturato dell'anno precedente - riservata agli importatori di imballaggi pieni

In continuità con il processo di semplificazione degli adempimenti consortili riservati alle aziende di piccole dimensioni, Conai ha introdotto una nuova procedura di dichiarazione forfetaria (ancor più semplificata, poiché si basa sul fatturato complessivo dell'anno precedente), che si aggiunge a quelle già esistenti per le importazioni di merci imballate, le quali continueranno ad essere dunque operative ed alternative rispetto alla nuova.

Condizioni e modalità di applicazione

I soggetti interessati sono gli **importatori di imballaggi pieni** (merci imballate).

Il **contributo ambientale forfetario** viene determinato per **fasce di fatturato** riferito all'anno precedente a quello in cui viene presentata la dichiarazione come da tabella seguente:

Fatturato anno precedente	Contributo ambientale forfetario dovuto per le importazioni di imballaggi pieni
Fino a 200.000 euro	Esenzione totale
oltre 200.000 – fino a 500.000 euro	250,00
oltre 500.000 – fino a 1.000.000 euro	500,00
oltre 1.000.000 – fino a 1.500.000 euro	750,00
oltre 1.500.000 – fino a 2.000.000 euro	1.000,00

La nuova procedura decorre a partire dalle dichiarazioni di competenza dell'anno 2020.

Il termine di presentazione è fissato dal 1° al 30 settembre dell'anno di competenza.

A partire dal 1° settembre 2020, tale procedura potrà essere utilizzata anche per regolarizzare periodi pregressi per i quali siano state omesse le dichiarazioni del Contributo ambientale per importazione di merci imballate.

La procedura è riservata alle imprese con fatturato complessivo fino a 2.000.000 di Euro nell'anno precedente a quello della dichiarazione.

Decorso almeno un anno dalla sua applicazione, il Conai si riserva la possibilità, per gli anni successivi, di rivalutare o rimodulare la procedura stessa, anche in funzione di eventuali segnalazioni che dovessero pervenire dalle imprese che ne faranno uso.

Circolare 4.12.2019 - ID. 3-2019

Procedura agevolata (semplificata) di fatturazione e dichiarazione del Contributo ambientale Conai già riservata ai “piccoli commercianti” di imballaggi. Estensione ai produttori di imballaggi che commercializzano imballaggi a “completamento di gamma o dell’imballaggio”, in materiali diversi da quelli impiegati per la produzione.

Nella circolare viene intanto premesso che i produttori di imballaggio sono tenuti ad applicare il contributo ambientale Conai anche sugli imballaggi commercializzati “a completamento di gamma o dell’imballaggio”.

Ai fini dell’applicazione del CAC dal 1° gennaio 2019 il commerciante di imballaggi vuoti è stato equiparato all’ultimo produttore di imballaggi e quindi tenuto agli stessi adempimenti dei produttori e degli importatori.

Per agevolare i commercianti di imballaggi vuoti che gestiscono flussi non rilevanti in termini di peso (fino a 150 tonnellate per ciascun materiale) Conai ha introdotto una procedura agevolata che prevede l’invio solo al Conai (e non al fornitore) di una apposita autocertificazione una tantum – modulo 6.24 – con cui comunica che continuerà a pagare ai fornitori il CAC al momento dell’acquisto degli imballaggi vuoti.

Tale procedura viene estesa dal 1° gennaio 2020 anche ai produttori di imballaggi per quanto riguarda quegli imballaggi o componenti di imballaggio acquistati o commercializzati a completamento di gamma o dell’imballaggio” costituiti da materiale differente da quello degli imballaggi oggetto di produzione.

Il modulo 6.24 già esistente per i “piccoli commercianti” sarà opportunamente integrato anche con riferimento a questa nuova procedura.

Circolare 5.12.2019 - ID. 4-2019

Dichiarazione del Contributo ambientale Conai. Variazione delle soglie di esenzione e annuale e contestuale introduzione di una soglia minima di dichiarazione riferita al peso degli imballaggi.

Allo stato le procedure consortili prevedono specifiche soglie di esenzione al di sotto delle quali la dichiarazione è dovuta solo il primo anno ai soli fini statistici) in quanto non vi è obbligo di versamento del Contributo ambientale Conai.

Nell’ambito delle semplificazioni procedurali per aziende che gestiscono flussi di imballaggi contenuti rispetto all’obbligo di dichiarazione del CAC, il Conai ha ritenuto di aumentare a partire dal 1° gennaio 2020 le soglie di esenzione e quelle annuali, come di seguito illustrato:

FASCIA DI ESENZIONE	PROCEDURE ORDINARIE Fino a 100 euro (prima fino a 50 euro)	PROCEDURE SEMPLIFICATE Fino a 200 euro (prima fino a 100 euro)
PERIODICITA' DICHIARAZIONE ANNUALE	Oltre i 100 euro – fino a 2000 euro	Oltre i 200 euro – fino a 2000 euro

PERIODICITA' DICHIARAZIONE TRIMESTRALE	Oltre i 2.000 euro fino a 31.000 euro
PERIODICITA' DICHIARAZIONE MENSILE	Oltre i 31.000 euro (invariata)

Per le sole procedure ordinarie è stata poi introdotta una soglia minima di dichiarazione – a soli fini statistici – basata sul peso degli imballaggi immessi al consumo nell'anno di riferimento, pari a 10 tonnellate, a prescindere dal valore del contributo relativo. Deve cioè essere fatta la dichiarazione al raggiungimento di almeno 10 tonnellate per materiale, anche se il valore del contributo rientra nella fascia di esenzione. In tal caso il Conai non emetterà fattura e l'impresa non dovrà nulla pagare.

Fonte: Direzione Centrale Servizi per il Sistema—Confcommercio Nazionale



Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Richiesta di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda:
MosOpttorg

Settore: Abbigliamento

La società russa "MosOpttorg" di Mosca cerca fornitori di abbigliamento (bambini, adolescenti, uomo e donna) della fascia "super economica" (stock, avanzati non venduti delle fabbriche, magazzini e negozi in liquidazione, ecc.)

Offerta di prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Fasst

Settore: Sistemi per la costruzione edilizia

La società russa "Fasst" produce e vende dei sistemi

innovativi per le "facciate ventilate". La società russa dispone di una moderna produzione propria e usa materiali ecologici e certificati (pannelli di materiali compositi, granite ceramico, tavole di cemento con fibre, ecc.) "Fasst" è la società leader sul mercato russo di facciate ventilate.



Direzione, amministrazione,
redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVII
Registrazione del Tribunale di
Milano, n° 6649 del 16 settem-
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedi-
zione a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art.1, comma 2, DCB - Milano