

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



Editoriale
CINQUE ANNI DI SFIDE INTERNAZIONALI:
SCENARI, PROGETTI E SOSTENIBILITÀ

pag. 5

Programma di formazione Aice 2020

pag. 7

Seminario
Le novità IVA 2020 nelle operazioni internazionali
Martedì, 4 Febbraio 2020

pag. 15

Food Taipei
17 - 20 Giugno 2020

pag. 16



Help Desk Smart Working:
incontri personalizzati con le imprese
Mercoledì 22 Gennaio dalle 9 alle 12

pag. 18

Legge di Bilancio 2020: le novità in materia di Lavoro

pag. 20

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A VINEXPO ASIA PACIFIC
HONG KONG 2020

pag. 30



Finanziamenti alle imprese
Stanziamiento nuovo bando INAIL (ISI 2019)

pag. 31



AGGIORNAMENTO ANNUALE DELL'ELENCO UE
DEI PRODOTTI A DUPLICE USO

pag. 34

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida “Market Monitor— Analisi del settore alimentare: performance e previsioni”



Contenuti: Introduzione; Analisi dettagliate: Danimarca, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito; Le performance dei mercati in un batter d'occhio; Panoramica grafica; Performance settoriali.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- “Guida doganale per le imprese” (Notiz. 23 Dicembre 2019)
- “EU—Singapore. Trade and Investment Agreements” (Notiz. 21 del 10 Dicembre 2019)
- “Exporting Cosmetics to China” (Notiz. 20 del 25 Novembre 2019)
- “Country Report Bhutan” (Notiz. 19 dell’11 Novembre 2019)
- “Nota Paese India” (Notiz. 18 del 25 Ottobre 2019)

5

QUI AICE

Editoriale
CINQUE ANNI DI SFIDE
INTERNAZIONALI:
SCENARI, PROGETTI E SOSTENIBILITÀ
pag. 5

Programma di formazione Aice 2020
pag. 7

Seminario
Le novità IVA 2020 nelle operazioni
internazionali
Martedì, 4 Febbraio 2020
pag. 15

Food Taipei
17 - 20 Giugno 2020
Pag. 16

17

UNIONE CTSP E DINTORNI

Sportello gratuito Welfare Aziendale:
martedì 14 gennaio dalle 9 alle 15
pag. 17

Help Desk Smart Working:
incontri personalizzati con le imprese
Mercoledì 22 Gennaio dalle 9 alle 12
pag. 18

Novità fiscali per le imprese nell'anno
2020 -
La legge di bilancio e le altre disposizioni
fiscali -
Convegno 30/01/2020 ore 9.30
pag. 19

Legge di Bilancio 2020: le novità in
materia di Lavoro
pag. 20

Convenzioni Unione Confcommercio a
disposizione
dei Soci Aice
pag. 23

24

PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

CCNL TERZIARIO, DISTRIBUZIONE E
SERVIZI
Minimi contrattuali CCNL Terziario,
Distribuzione e
Servizi
pag. 24

Convenzioni Confcommercio a
disposizione dei Soci Aice
pag. 25

27

FIERE ED EVENTI

SERBIA_Presentazione opportunità di
investimento e di business della
VOJVODINA
Milano, 23 gennaio 2020
pag. 27

Made in Italy Expo 2020
Auckland, 14—15 Maggio 2020
pag. 28

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A
VINEXPO ASIA PACIFIC HONG KONG
2020
pag. 30

Finanziamenti alle imprese
Stanziamiento nuovo bando INAIL (ISI
2019)
pag. 31

32

NOTIZIE DAL MONDO

Rassegna del mercato russo della carne e
dei prodotti a base di carne
pag. 32

34

DALL'UNIONE EUROPEA

AGGIORNAMENTO ANNUALE
DELL'ELENCO UE
DEI PRODOTTI A DUPLICE USO
pag. 34

35 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

Fattura elettronica – Adesione al servizio di consultazione e acquisizione

pag. 35

Le istruzioni Inps per il conguaglio contributivo 2019

pag. 36

Le tabelle ACI per il 2020 per l'utilizzo delle auto aziendali ad uso promiscuo

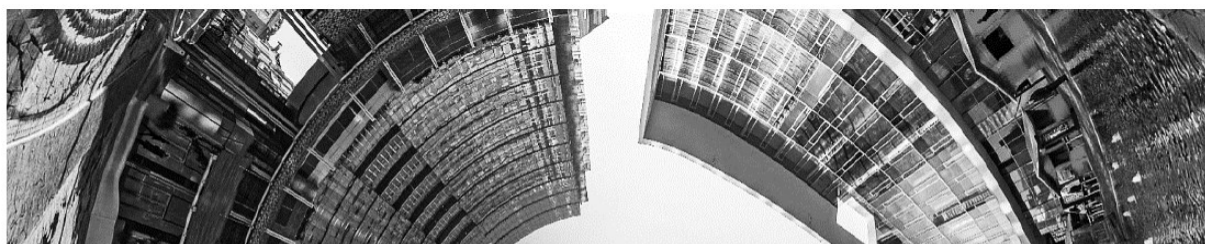
pag. 37

Adempimenti del datore di lavoro in caso di fruizione di aspettativa o distacco sindacale
pag. 38

Regime contributivo applicabile alle indennità erogate ai lavoratori trasferti
pag. 39

40 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati
pag. 40



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade





L'editoriale

CINQUE ANNI DI SFIDE INTERNAZIONALI: SCENARI, PROGETTI E SOSTENIBILITÀ

Questo è il primo editoriale di apertura del notiziario AICE che firmo quale nuovo Presidente dal gennaio 2020. A fine 2019, infatti, si è tenuta la Assembleia elettiva per il rinnovo delle cariche quinquennali della nostra Associazione, della quale ero uno dei Vice Presidenti di Claudio Rotti, l'apprezzato imprenditore che ha guidato AICE negli ultimi 20 anni e a cui va, come prima cosa, la mia riconoscenza e gratitudine. Claudio continuerà a dare il suo prezioso contributo, come Past President, nel nuovo Consiglio del quale daremo più informazioni nel prossimo numero il 30/1.

Sotto la sua illuminata guida, la nostra Associazione imprenditoriale (una delle più antiche del nostro Paese e che nel 2021 festeggerà i suoi 75 anni) ha portato a 800 le aziende associate, di tutti i settori ed attività dell'economia. Tutto questo in anni nei quali le difficoltà internazionali e la crisi dell'associazionismo non hanno certo aiutato le nostre imprese che hanno provato a iniziare o ad aumentare le proprie attività di import/export. Eppure, con la stessa

passione e lungimiranza di Claudio Rotti tanti anni fa, i nostri imprenditori e managers continuano a guardare oltre confine. Non solo all'EUROPA, che di fatto è un mercato interno (ancorché per alcuni aspetti sia ancora da completare sotto un punto di vista politico e finanziario) ma al mondo intero che, non da ieri, è sempre più 'affamato' di MADE IN ITALY, un appetito del quale, fortunatamente, non si sarà mai sazi abbastanza...

NUOVI MERCATI si affiancano a quelli storici degli ultimi lustri soprattutto dell'area asiatica e che, grazie a nuovi accordi internazionali (es. Giappone, Mercosur, Canada) aprono, o migliorano, le condizioni doganali, fiscali, commerciali, fra Italia/UE e questi mercati, in tutti i settori economici. Guarderemo, e ci muoveremo d'intesa con altre Istituzioni (MAECI e MISE, ITA/ICE, Camere commercio estere, SACE e SIMEST, Regioni, Università, ecc.) soprattutto per nuovi o rinnovabili accordi di collaborazione. Settori che 'tirano' (alimentare,

meccanica strumentale, moda, ecc) e mercati crescenti, (Giappone, FarEast, Svizzera, ecc) sono prioritari. Saranno proprio questi, i principali obiettivi di AICE verso i propri Associati nei prossimi cinque anni. Una struttura che migliora la propria operatività offrendo, in modo centralizzato e continuativo: informazione e formazione (AICE ha già oggi 30 giornate programmate nel 2020), ricerca di partners e business scouting extra U.E., consulenza e assistenza diretta e indiretta (anche con i nostri esperti esterni) pubblicazioni, eventi, presenze collettive in fiere, rappresentanze istituzionali, possono fare della nostra Associazione sempre più un riferimento operativo e pratico per le tante Imprese piccole, medie e grandi che guardano al mondo convinte e orgogliose dei propri prodotti e servizi. In questo scenario internazionale metto personalmente, con l'entusiasmo del nuovo incarico, a disposizione la mia passata decennale esperienza a Bruxelles quale Parlamentare europeo e Consigliere speciale della

C.E., oltre alle familiari attività nei settori food, retail, fashion e servizi. Proprio l'UNIONE EUROPEA ha rinnovato nel 2019 le proprie principali Istituzioni (Parlamento e Commissione) non senza novità (su tutte la BREXIT nel 2020...) ed il ruolo che queste dovranno avere nelle politiche commerciali europee verso le imprese comunitarie. Si richiederà sempre più conoscenza dei meccanismi politici e finanziamenti, continui aggiornamenti informativi (si pensi al ruolo consultivo del CESE-Comitato economico e sociale europeo) e, anche da parte nostra, un po' di sana e costruttiva lobby ! La INTERNAZIONALIZZAZIONE delle nostre attività, sia in export sia in import, può essere sempre più assistita da quanto sopra descritto, dagli strumenti e presenze futuri o già in atto che, con percorsi di sostenibilità ambientali, lavorativi e educativi a 360°, insieme al rinnovato CdA, affronteremo nei prossimi cinque anni. La nostra Segreteria generale, con i bravi e dediti Collaboratori interni ed esterni, coordinati dal Dr. David Doninotti, sono garanzia di continuità e vicinanza alle esigenze, sempre in cambiamento, delle imprese Associate.

Considero questo il principale obiettivo di AICE e il vero ruolo dell'ASSOCIAZIONISMO. Dovrà infatti rimanere una solida soluzione per l'impresa che, pur nello scenario di individualità e concorrenza, si allei con altre aziende sui comuni obiettivi che affrontati insieme danno forza alla COLLETTIVITÀ COMMERCIALE. Non a caso, è questo uno dei contenuti della prossima riforma del WTO (World Trade Organization). 'FREE AND FAIR TRADE' non è solo una medicina per curare o prevenire le incertezze internazionali (soprattutto di queste ultime settimane...) che sembrano poter influenzare le nostre attività imprenditoriali. È una risposta, una scelta economica e sociale, forse la principale, che può spazzare le nubi all'orizzonte che disegnano scenari, dazi, sanzioni, protezionismi, che AICE ha sempre rifiutato perché separano anziché unire nella comune crescita socio-economica. Dobbiamo, tutti insieme, pensare che quanto facciamo oggi sarà molto di quanto lasceremo alle prossime generazioni ed i nuovi consumatori (? meglio: 'decisori di acquisti') sono sempre più internazionali, mobili e

responsabili. Proprio come cerchiamo di esserlo noi nelle nostre aziende che, operando eticamente, continuiamo ad essere l'indispensabile gamba del tavolo dell'economia italiana. Siamo infatti fra i primi 10 Paesi al mondo per l'export, davanti a nazioni come Canada e Gran Bretagna. Nel 2018 abbiamo esportato prodotti e servizi per 463 md/€, proseguendo un trend positivo che dal 2012 vede sempre l'export superiore all'import e che nelle previsioni di MISE e SACE vedrà nel 2020 raggiungere i 500 md/€ di export. AICE con i suoi Associati e con Confcommercio come sempre ci sono e continueranno a fare la propria parte. Il 2020 sarà l'anno di: EXPO universale a Dubai, con una importante presenza italiana conseguente il successo di Expo 2015 a Milano; della terza edizione di China International Import Expo a Shanghai e si comincerà a lavorare per le Olimpiadi di Milano-Cortina del 2026. L'avventura continua...

Riccardo Garosci



Programma di formazione Aice 2020

FORMAZIONE 2020

Per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero, Aice organizza una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento sulle tematiche più attuali.

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

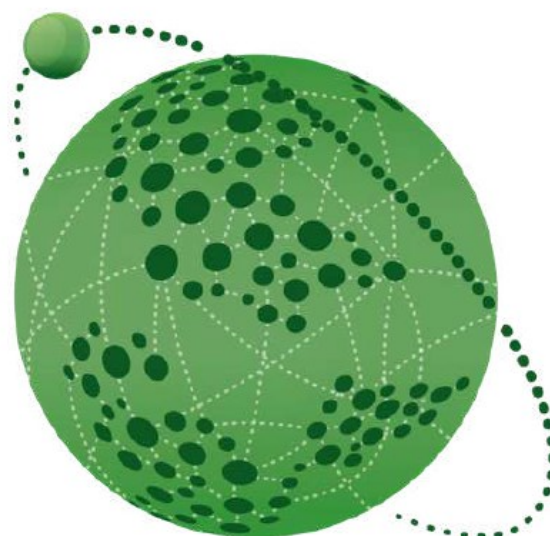


LUOGO

CORSO VENEZIA 47
20121 Milano (MM1 Palestro)



© Promosist



INFORMAZIONI

Tel. 027750320/321

Email: aice@unione.milano.it

Web: www.aicebiz.com



La partecipazione è gratuita se
non indicato diversamente

GESTIONE & STRATEGIA

PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITA' E PREVENIRE LA CRISI - **13 febbraio**

UN NUOVO APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LINKEDIN - **25 febbraio**

SETTE TATTICHE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN - **25 giugno**

ORGANIZZAZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LE ATTIVITA' ALL'ESTERO: ATTIVITA' IN APPALTO E VIAGGI DI LAVORO - **9 luglio**

LA COMUNICAZIONE EFFICACE - **24 settembre**

RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL - **10 dicembre**



TRASPORTI & PAGAMENTI

CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020 - **22-23 gennaio, 15 ottobre** A PAGAMENTO PER NON SOCI

CORSO: PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LE REGOLE INCOTERMS - **20 febbraio, 12 novembre** A PAGAMENTO PER NON SOCI

LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE - **1 luglio**

IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE: DALLA CORRETTA INDIVIDUAZIONE DELLA NORMATIVA ALLA CONCRETA APPLICAZIONE - **3 dicembre**

FISCALITA'

LE NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI - **4 febbraio**

GLI ASPETTI PROBLEMATICI DELLE OPERAZIONI TRIANGOLARI - **4 marzo**

INQUADRAMENTO NORMATIVO E RECENTI EVOLUZIONI DELLA DISCIPLINA DEL TRANSFER PRICE - **1 ottobre**

FOCUS PAESI

REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO - **12 marzo**

ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI CON ENTRATA IN VIGORE DELLA PIATTAFORMA SABER - **28 maggio**

FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU USA E CINA - **5 novembre**

PERCORSO PER INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA

Spesso iniziare un'attività di importazione o esportazione non richiede grossi investimenti ma rispetto a questo modello di business è necessario compiere l'analisi aiutandosi attraverso dei concetti fondamentali di base

15 aprile, 22 aprile, 29 aprile

CONTRATTI

COME INDICARE IN ETICHETTA L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E DEGLI INGREDIENTI PRIMARI ALLA LUCE DEL NUOVO REGOLAMENTO UE N. 2018/775 - **19 marzo**

IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO COMMERCIALE IN UNIONE EUROPEA - **16 aprile**

CHE COSA ACCADE SE IN UN CONTRATTO DI VENDITA IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER? - **18 giugno**

IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITA' - **19 novembre**

DOGANE

LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE E INTERPRETAZIONE DELLA PRASSI AMMINISTRATIVA - **26 marzo**

ALCOL, BEVANDE ALCOLICHE, OLII LUBRIFICANTI: IL REGIME DELLE ACCISE - **8 aprile**

LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI - **17 settembre**

CHE COS'E' L'ORIGINE NON PREFERENZIALE, MADE IN - **21 ottobre**

WEBINAR

Appuntamenti formativi della durata di 60 minuti da seguire in diretta streaming per approfondire temi legati al commercio internazionale e di particolare interesse per le aziende.

*THE CHALLENGE OF INTERNATIONAL
PRODUCER RESPONSABILITY COMPLIANCE
FOR WEEE, BATTERY AND PACKAGING
DIRECTIVE*

2 aprile

*REALTÀ VIRTUALE E REALTÀ
AUMENTATA: COME POSSONO ESSERE
UTILIZZATE PER IL BUSINESS?*

18 settembre

*COME TUTELARSI DAL RISCHIO DI CAMBIO
NEI PAGAMENTI INTERNAZIONALI*

21 maggio

*LA DIGITALIZZAZIONE DELLA BILL OF
LADING*

22 settembre

*VENDERE IN UNGHERIA: STRATEGIA E
LOGISTICA*

4 giugno

*LA DOGANA ITALIANA: COME
SFRUTTARE AL MEGLIO IL VANTAGGIO
COMPETITIVO LEGATO ALLA E-CUSTOMS*

29 ottobre

WEBINAR

NEGOTIATION BUSINESS

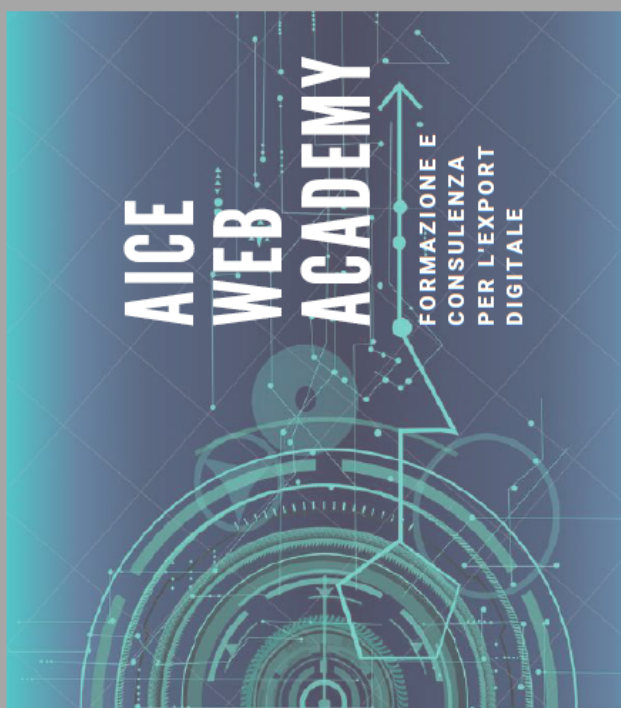
IN COLLABORAZIONE CON INTERNATIONAL SCHOOL OF NEGOTIATION

TECNICHE DI NEGOZIAZIONE: LO SVILUPPO DELLE HUMAN & LIFE ABILITIES

La negoziazione è strumento d'elezione, a livello internazionale, sia per la risoluzione pacifica delle controversie, sia per il raggiungimento di accordi economici bilanciati. Fare impresa oggi significa apertura di nuove relazioni che devono essere gestite da imprenditori e professionisti con nuove competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario.

periodo: 8 - 15 - 26 - 29 maggio 2020 (4 giornate - 28 ore) A PAGAMENTO

ACADEMY ISN



AICE WEB ACADEMY

PROGRAMMA FORMATIVO DEDICATO AI TEMI DEL DIGITAL EXPORT E DIGITAL MARKETING

- **Executive Master in Digital Export** dal 3 aprile al 10 luglio (3 lezioni in aula e 7 webinar): Web Marketing, marketing relazionale e fidelizzazione, modelli di business online, analisi dei target e comportamento dei buyer, generazione di valore sul web, i marketplace, changing media
- **8 corsi** singoli in aula per acquisire tecniche e competenze del mondo digital: Marketing nel mondo B2B, trovare nuovi clienti, pubblicità digitale, social media marketing, scrittura per il web, web analytics, creare video e immagini per raccontare l'azienda
- **12 webinar** per ottimizzare le vendite online, focalizzati sui temi del social selling e del digital marketing: vendere su Amazon, conoscere i marketplace, personal branding e social selling, email marketing, intelligenza artificiale applicata al customer care, lead generation, Facebook e LinkedIn, l'importanza del sito e come progettare.

Per info e costi visita il sito <https://academy.imginternet.com/>

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e
inviare via email aice@unione.milano.it o
via fax 027750329

Ragione sociale

Telefono

Email

Partecipanti

Il programma definitivo di ogni singolo
incontro con la conferma della data,
l'indicazione di orari e relatori, sarà inviato
circa un mese prima di ogni evento.

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020 - 22 /23 gennaio - 15 ottobre (4 edizioni) |
| ☐ | LE NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI - 4 febbraio |
| ☐ | PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITA' - 13 febbraio |
| ☐ | CORSO: PAGAMENTI INTERNAZIONALI E INCOTERMS - 20 febbraio / 12 novembre |
| ☐ | UN NUOVO APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LINKEDIN- 25 febbraio |
| ☐ | GLI ASPETTI PROBLEMATICI DELLE OPERAZIONI TRIANGOLARI - 4 marzo |
| ☐ | REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO - 12 marzo |
| ☐ | COME INDICARE IN ETICHETTA L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI - 19 marzo |
| ☐ | LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE - 26 marzo |
| ☐ | ALCOL, BEVEANDE ALCOLICHE, OLII LUBRIFICANTI: IL REGIME DELL'ACCISE - 8 aprile |
| ☐ | IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO DELL'UE - 16 aprile |
| ☐ | ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI DALLA PIATTAFORMA SABER - 28 maggio |
| ☐ | CHE COSA ACCADE SE IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER? - 18 giugno |
| ☐ | SETTE TATTICHE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN - 25 giugno |
| ☐ | LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE - 1 luglio |
| ☐ | ORGANIZZAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LE ATTIVITA' CON L'ESTERO - 9 luglio |
| ☐ | LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI - 17 settembre |
| ☐ | LA COMUNICAZIONE EFFICACE - 24 settembre |
| ☐ | INQUADRAMENTO NORMATIVO DEL TRANSFER PRICE - 1 ottobre |
| ☐ | CHE COS'E' L'ORIGINE NON PREFERENZIALE, MADE IN - 21 ottobre |

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e inviare via email aice@unione.milano.it o via fax 027750329

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice - Associazione Italiana Commercio Estero - (di seguito "Aice"), nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del Regolamento (UE) 2016/679. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai progetti Aice. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra.

Titolare del trattamento è Aice.

I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo

inviando una mail a aice@unione.milano.it
Per maggiori informazioni sull'informativa Privacy Aice: http://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/policy/privacy_ns

Con riferimento alla comunicazione fornita, dichiaro di aver letto l'informativa e acconsento al trattamento dei miei dati personali.

- ☐ FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU USA E CINA - 5 novembre
- ☐ IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITA' - 19 novembre
- ☐ IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE - 3 dicembre
- ☐ RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL - 10 dicembre

Potete inoltre segnalarci il vostro interesse e ricevere maggiori informazioni in merito a :

☐ **PERCORSO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

☐ **WEBINAR**

☐ **AICE WEB ACADEMY**

☐ **AICE NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN**



Seminario **Le novità IVA 2020 nelle operazioni internazionali** **Martedì, 4 Febbraio 2020**

Seminario **LE NOVITA' IVA 2020** **NELLE OPERAZIONI** **INTERNAZIONALI**

Martedì 4 febbraio 2020
ore 8.45
Unione Confcommercio
Sala Orlando
Corso Venezia 47
Milano

RELATORE

Dr. Gian Luca Giussani
Studio Commercialista
Gian Luca Giussani

La partecipazione al corso
è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili,
e sarà data conferma tramite
e-mail 3 giorni prima dell'e-
vento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Dr. Raffaella Seveso
tel. 027750320/1)

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

L'anno 2020 sarà caratterizzato da rilevanti novità in materia di IVA nell'ambito dei rapporti internazionali: dalle regole sulla prova del trasferimento dei beni nelle cessioni intraUE, alla disciplina del call off stock, fino alla valenza sostanziale del numero VIES e alla regolamentazione delle operazioni complesse (vendita a catena/triangolari). Per affrontare in modo consapevole le modifiche in arrivo, oltre a una puntuale conoscenza delle nuove disposizioni, occorre anche tenere presenti le prospettive evolutive del sistema IVA che condurranno al sistema definitivo.

L'incontro, organizzato in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero di Unione Confcommercio Milano sarà anche l'occasione per analizzare le novità introdotte dal Decreto crescita 2019 in materia di dichiarazione d'intento.

Le aziende interessate, sono invitate a compilare e ad inviarci la scheda di partecipazione entro mercoledì 29 gennaio 2020.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 La prospettiva evolutiva dell'imposta in vista del regime definitivo.

10.00 Identificativo VIES: nuovo presupposto "sostanziale" per le cessioni intracomunitarie;
Disciplina uniforme del call off stock per tutti i Paesi UE e regole applicative (registri ed elenchi riepilogativi);
Le nuove norme sulle "Vendite a catena": riflessi sulla disciplina nazionale delle triangolari;
Dichiarazioni di intento per gli esportatori abituali.

11.00 Pausa

11.15 Regole comuni per la prova del trasferimento dei beni nelle cessioni intraUE:
- Documentazione da esibire ai fini della prova dell'avvenuta cessione intracomunitaria
- Utilizzo di clausole contrattuali che obbligano il cessionario e il vettore a comunicare al cedente l'eventuale diversa destinazione dei beni
- Analisi della dichiarazione scritta del destinatario

12.00 Quesiti e dibattito



Food Taipei 17 - 20 Giugno 2020

AICE organizza una partecipazione collettiva alla fiera **Food Taipei dal 17 al 20 giugno 2020** (www.foodtaipei.com.tw).

Food Taipei è la principale fiera del food&beverage di Taiwan, giunta alla trentesima edizione e con partecipazione di buyers da oltre cento paesi del mondo.



La presenza sarà tramite un **padiglione collettivo italiano** in cui le aziende avranno **9 metri quadri effettivi** a disposizione, in continuità con l'attività svolta da AICE nelle precedenti edizioni della manifestazione, dato il positivo ritorno da parte degli operatori coinvolti.

Lo stand sarà nella **TWTC Hall**, nel centro espositivo di Taipei.

Food Taipei avrà, oltre al settore food and beverage tradizionale, spazi dedicati **all'halal food e al settore horeca**, di forte interesse e in costante crescita nel mercato del sudest asiatico.

Il padiglione di AICE sarà l'unico italiano presente in fiera e questo avrà molta risonanza a livello mediatico e di visitatori, come già avvenuto durante le scorse edizioni.

Le aziende partecipanti usufruiranno di:

- Presenza in fiera tramite spazio individuale (9 mq o multipli)
- Allestimento (v. allegato)
- Inserimento in catalogo della missione
- Invito a buyers taiwanesi
- Assistenza e supporto durante la missione.

Per le aziende che parteciperanno alla fiera la quota di adesione sarà di €2.600,00+Iva per 9 metri quadri.

Le aziende dovranno sostenere i propri costi di invio dei campioni e AICE, a chi ne farà richiesta, proporrà un programma logistico (voli + hotel) comune utilizzando tariffe favorevoli.

La lingua di lavoro sarà l'inglese, anche se è consigliato preparare documentazione per gli operatori in cinese.

Il numero di posti per la presenza in fiera è limitato e la priorità sarà data in base all'ordine di invio delle domande di partecipazione.

Per maggiori informazioni contattare il Dott. Pierantonio Cantoni
pierantonio.cantoni@unione.milano.it; Tel. 027750320



Sportello gratuito Welfare Aziendale: martedì 14 gennaio dalle 9 alle 15



Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo [Sportello Gratuito Welfare Aziendale](#) è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente [Edenred](#), per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per Martedì 14 Gennaio dalle 9 alle 15.

Inserite i dati nel form ed indicate una preferenza di orario, vi ricontatteremo per confermare il vostro appuntamento.

[Prenota il tuo appuntamento](#)

Fonte: Unione Confcommercio Milano



Help Desk Smart Working: incontri personalizzati con le imprese Mercoledì 22 Gennaio dalle 9 alle 12

Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro.

Lo smart working, che è stato recentemente regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.



Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito un **Help Desk Smart Working**, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti:

- normativi
- contrattuali
- formativi
- di sicurezza sul lavoro
- assicurativi INAIL
- all'utilizzo degli strumenti di lavoro
- al diritto alla disconnessione
- di controllo a distanza dei lavoratori
- di comunicazioni obbligatorie – COB

Inoltre, attraverso Ebiter Milano, le imprese interessate potranno accedere gratuitamente ai percorsi formativi proposti dalla Scuola Superiore CTSP, quali l'introduzione del lavoro agile, la sicurezza sul lavoro, la gestione del tempo dei lavoratori agili.

Il prossimo **Help Desk** è previsto in data **mercoledì 22 gennaio dalle 9 alle 12**.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

[Prenota il tuo appuntamento](#)



Novità fiscali per le imprese nell'anno 2020 - La legge di bilancio e le altre disposizioni fiscali - Convegno 30/01/2020 ore 9.30

La Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza organizza un convegno dedicato alle

NOVITÀ FISCALI PER LE IMPRESE NELL'ANNO 2020 La legge di bilancio 2020 e le altre disposizioni fiscali

L'incontro è programmato per

**Giovedì 30 gennaio 2020 alle ore 9.30
presso la Sala Orlando di Confcommercio Milano, C.so Venezia 47 - Milano**

Nel convegno saranno analizzate in particolare le seguenti novità: le misure premiali e gli incentivi per l'adozione e l'utilizzo dei pagamenti elettronici, nonché i disincentivi all'utilizzo del contante, i limiti e le nuove modalità di compensazione dei crediti di imposta, le modifiche al regime forfetario, la nuova disciplina in materia di responsabilità solidale, fiscale e contributiva delle imprese appaltanti, l'abolizione del super e dell'iper ammortamento con l'introduzione del nuovo credito di imposta, la reintroduzione dell'aiuto alla crescita economica (ACE), la nuova disciplina della tassazione delle auto aziendali per i dipendenti, l'unificazione dell'IMU e della TASI e il nuovo canone unico, le agevolazioni fiscali e le altre disposizioni prorogate.

L'Agenzia delle Entrate tratterà con un proprio intervento i seguenti temi: trasmissione telematica dei corrispettivi, fattura elettronica, lotteria degli scontrini e altre problematiche legate al nuovo fisco telematico.

Il convegno è gratuito ed aperto a tutte le imprese e ai professionisti

Il programma dettagliato del convegno sarà pubblicato sul sito di Confcommercio Milano.

La scheda di partecipazione può essere compilata e trasmessa esclusivamente attraverso la procedura di *registrazione* on line al link: https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2020/index.html



Legge di Bilancio 2020: le novità in materia di Lavoro

Legge di bilancio 2020: le novità in materia di Lavoro

Publicata, sul Supplemento Ordinario n. 45 della Gazzetta Ufficiale n. 304 del 30 dicembre 2019, la Legge 27 dicembre 2019, n. 160, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022".

I temi più rilevanti in materia di lavoro riguardano:

⇒ **Fondo per la riduzione del carico fiscale sui lavoratori dipendenti (art. 1, comma 7)**

Al fine di dare attuazione agli interventi finalizzati alla riduzione del carico fiscale sulle persone fisiche, viene istituito, nello stato previsionale del Ministero dell'economia e delle finanze, un fondo, denominato "Fondo per la riduzione del carico fiscale sui lavoratori dipendenti", con una dotazione di 3 miliardi di euro per l'anno 2020 e 5 miliardi di euro a decorrere dal 2021. L'attuazione degli interventi di riduzione del carico fiscale viene demandata a futuri appositi provvedimenti normativi.

⇒ **Fringe benefit auto aziendali (art. 1, commi 632 e 633)**

Per i veicoli aziendali, di nuova immatricolazione, concessi in uso promiscuo ai dipendenti con contratti stipulati a decorrere dal 1° luglio 2020, si assume, ai fini della tassazione in capo al lavoratore, una percentuale di importo, corrispondente ad una percorrenza convenzionale di 15 mila chilometri, calcolato sulla base delle tabelle ACI:

- 25 per cento, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica non superiori a grammi 60 g/Km;
- 30 per cento, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 60 g/Km, ma non a 160 g/Km;
- 40 per cento per l'anno 2020 e 50 per cento a decorrere dall'anno 2021, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 160 g/Km, ma non a 190 g/Km;
- 50 per cento per l'anno 2020 e 60 per cento a decorrere dall'anno 2021, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 190 g/Km.

La disciplina vigente al 31 dicembre 2019, che prevede l'applicazione di una percentuale unica per tutti i veicoli (pari al 30 per cento), continua ad applicarsi per veicoli concessi in uso promiscuo con contratti stipulati entro il 30 giugno 2020.

⇒ **Buoni pasto mense aziendali (art. 1, comma 677)**

La tassazione dei buoni pasto - i c.d. ticket restaurant - a carico del lavoratore dipendente, era esclusa fino a 7 euro per i buoni pasto elettronici e fino a 5,29 euro per i buoni pasto cartacei.

A decorrere dal 1° gennaio 2020, invece, la tassazione è esclusa fino a 8 euro nel caso di buoni pasto elettronici e fino a 4 euro nel caso di buoni pasto cartacei.

⇒ **Esonero contributivo per assunzioni a tempo indeterminato (art. 1, comma 10)**

La legge di bilancio interviene sulla disciplina in materia di riduzione dei contributi previdenziali relativamente alle assunzioni con contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato di soggetti

di età inferiore a determinati limiti, analoga a quella già prevista dall'art. 1-bis del D.L. 87/2018 (mai attuata per la mancata emanazione del relativo decreto ministeriale) che viene conseguentemente abrogata.

In particolare, la riduzione in favore dei datori di lavoro privati, pari al 50% dei contributi previdenziali dovuti, opera con riferimento alle assunzioni di soggetti aventi meno di 35 anni di età effettuate nel biennio 2019-2020 (mentre per gli anni successivi resta fermo il limite di 30 anni).

⇒ **Sgravio contributivo per l'assunzione di apprendisti di primo livello (art. 1, comma 8)**

I datori di lavoro che occupano alle proprie dipendenze un numero di addetti pari o inferiore a nove possono usufruire, per l'anno 2020, di uno sgravio contributivo del 100% per le assunzioni con contratti di apprendistato di primo livello per la qualifica e il diploma professionale, il diploma di istruzione secondaria superiore e il certificato di specializzazione tecnica superiore stipulati successivamente alla data del 1° gennaio 2020.

Lo sgravio totale riguarda i periodi contributivi maturati nei primi tre anni di contratto, mentre per i periodi contributivi maturati negli anni di contratto successivi al terzo l'aliquota è pari al 10%.

⇒ **Congedo di paternità (art. 1, comma 342)**

La norma ha riconosciuto per l'anno 2020 un maggior numero di giorni di astensione dal lavoro al padre lavoratore in occasione della nascita del figlio aumentando il congedo obbligatorio da 5 a 7 giorni.

Inoltre, il padre può astenersi per un ulteriore giorno, in accordo con la madre ed in sua sostituzione, in relazione al periodo di astensione obbligatoria spettante a quest'ultima.

Le misure di cui sopra sono a carico dell'Inps.

⇒ **Credito imposta formazione 4.0 (art. 1, commi 210 - 217)**

Prorogata la disciplina del credito d'imposta per le spese di formazione del personale dipendente nel settore delle tecnologie previste dal Piano nazionale Impresa 4.0.

Confermata la gradualità del credito di imposta a seconda della dimensione aziendale:

- piccole imprese: credito di imposta nella misura del 50 per cento delle spese ammissibili, nel limite massimo annuale di 300.000 euro;
- medie imprese: credito di imposta nella misura del 40 per cento delle spese ammissibili, nel limite massimo annuo di 250.000 euro;
- grandi imprese: credito di imposta nella misura del 30 per cento delle spese ammissibili, nel limite massimo annuale di 250.000 euro.

Ai fini del riconoscimento del credito di imposta non sono più necessari la stipula ed il conseguente deposito dei contratti collettivi aziendali o territoriali presso l'Ispettorato Territoriale del Lavoro.

⇒ **Opzione donna (art. 1, comma 476)**

La disposizione proroga la facoltà di accesso, da parte delle lavoratrici, al pensionamento anticipato tramite la cosiddetta "opzione donna".

Tale accesso è consentito – previa opzione per il sistema di calcolo contributivo applicato sull'intera posizione - al raggiungimento, entro il 31 dicembre 2019, di 35 anni di contributi e 58 anni di

età anagrafica per le lavoratrici dipendenti e 59 anni di età anagrafica per le lavoratrici autonome. L'effettiva decorrenza della pensione è in questo caso soggetta all'applicazione delle finestre mobili (12 mesi per le dipendenti e 18 mesi per le autonome) mentre il requisito di età anagrafica non è adeguato alla speranza di vita.

⇒ **Riduzione tariffe INAIL (art. 1, comma 9)**

Confermata, in via strutturale, la nuova tariffa dei premi INAIL - di cui alla determina del Presidente dell'Istituto del 2 ottobre 2018 - già a partire dal 2019, ricomprendendo così anche l'anno 2022 che era, invece, rimasto privo di coperture nei precedenti interventi legislativi che avevano già apportato modifiche all'articolo 1, comma 1121, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145.

[Scarica la Legge di Bilancio 2020](#)

Fonte: Lavoronews 1/2020



Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

Guida Convenzioni 2019/2020



È possibile ottenere gratuitamente la "Guida Convenzioni 2019/2020" per consultare tutte le convenzioni a disposizione degli associati.

Per maggiori informazioni contattare la D.ssa Valentina Corrà,
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it



CCNL TERZIARIO, DISTRIBUZIONE E SERVIZI

Minimi contrattuali CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi



Il 10 settembre Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, Uiltucs-UIL hanno sottoscritto un verbale di accordo per stabilire definitivamente gli importi dei **minimi contrattuali** del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi, in quanto, a seguito dell'implementazione dei sistemi informatici di supporto, nel corso degli anni si sono verificati lievissimi disallineamenti degli importi di riferimento.

Conseguentemente, a decorrere **dal 1° gennaio 2020**, tali minimi contrattuali **devono intendersi modificati**.



Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che Confcommercio Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con SIAE

Grazie alla convenzione stipulata fra Confcommercio e Siae, puoi ottenere sconti sulle tariffe per le esecuzioni musicali effettuate a mezzo di strumenti meccanici, sulla base di quanto previsto dalla legge per la tutela del diritto d'autore.

L'Accordo ha per oggetto le esecuzioni musicali gratuite definite "**Musica d'ambiente**", che avvengono attraverso apparecchiature sonore e/o videosonore non a disposizione dei clienti, nei locali degli esercizi commerciali durante l'orario di apertura al pubblico o negli "ambienti di lavoro non aperti al pubblico".



Ricordiamo che il termine ultimo, fissato da SIAE, per i pagamenti annuali per la Musica d'Ambiente è stato posticipato dal 28 Febbraio al 22 Marzo 2019.

Rientrano nella sfera di applicazione dell'Accordo anche la musica di sottofondo utilizzata per le attese telefoniche su linea fissa e le esecuzioni a mezzo strumenti o apparecchi meccanici su automezzi.

Ai sensi di tale accordo si intendono:

- per "esercizi commerciali" i locali nei quali vengono effettuate vendite di merci al dettaglio o all'ingrosso ovvero le aree comuni dei centri commerciali;
- per "ambienti di lavoro non aperti al pubblico" i locali delle aziende destinati unicamente all'attività dei dipendenti senza ammissione di clientela;
- per "Azienda" il complesso giuridico-gestionale dell'esercizio commerciale che richiede il permesso di esecuzione, stipula l'abbonamento ed è responsabile nei confronti della Siae.

La Convenzione può essere sottoscritta dall'impresa associata e ha durata di un anno, di un semestre, di un trimestre o di un mese solare.

Misura dei compensi

La misura dei compensi, da corrispondere in abbonamento annuo da parte di ogni impresa associata che effettui diffusione di musica d'ambiente nei propri locali commerciali e di lavoro, è in generale determinata, sulla base degli importi forniti annualmente dalla Siae:

- dal tipo di apparecchiatura sonora o videosonora utilizzata per le esecuzioni musicali;
- dal periodo di validità dell'abbonamento;
- dal numero degli altoparlanti collegati con l'impianto centrale.

Chiedi alla tua Associazione i compensi 2019 e confrontali con quanto avresti dovuto pagare senza questa opportunità: Confcommercio conviene sempre!

Tipologia degli apparecchi

Le apparecchiature sonore o videosonore utilizzate per le esecuzioni musicali possono essere le seguenti (tra parentesi viene riportato il corrispettivo tipo secondo la classificazione Siae, riscontrabile nelle tabelle di riepilogo seguenti):

- apparecchi radioriceventi tradizionali (tipo 3);
- apparecchi riproduttori o diffusori audio (filodiffusione, CD o supporti analoghi, apparecchi multimediali, PC/Internet, radio dedicate. Tipi 2,8,9,13);
- apparecchi televisivi (tipo 5);
- videolettori (tipo 7b).

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it



**Bandi, Fiere,
Eventi**

**SERBIA_Presentazione opportunità di investimento e di
business della VOJVODINA
Milano, 23 gennaio 2020**



**Regione
Lombardia**

Opportunità di investimento e di business: la Vojvodina

Interviene il Presidente del Governo della Provincia Autonoma
della Vojvodina Igor Mirović

**giovedì 23 gennaio 2020
ore 10:00-12:15**

Palazzo Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1, Milano



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ПОКРАЈИНСКА ВЛАДА

www.regione.lombardia.it





**Bandi, Fiere,
Eventi**

Made in Italy Expo 2020 Auckland, 14–15 Maggio 2020



MADE IN ITALY EXPO 2020
Thursday the 14th and Friday the 15th of May



La ICCNZ, Camera di Commercio Italiana in Nuova Zelanda, in partnership con l'Ambasciata Italiana di Wellington, è lieta di annunciare

l'Italian Expo 2020.

L'evento, giunto alla sua terza edizione, si terrà ad **Auckland** il **14 e 15 Maggio 2020** presso la magnifica struttura **The Cloud**.

L'Italian Expo è un evento B2B dedicato al prestigio del Made in Italy e rappresenta, in Oceania, un'occasione unica, per le aziende italiane, di incontrare sia le società locali eroganti servizi di assistenza legale d'impresa, immigrazione, accounting, finanziari, logistici, informatici, sia potenziali importatori, distributori ed acquirenti ben strutturati sul territorio.

Data la presenza di tali risorse, saranno condotti workshops inerenti le dinamiche di mercato locali e svariati argomenti di primario interesse per chi volesse intraprendere in Oceania.

Parteciperà inoltre l'eccellenza italiana già affermata localmente, motivo ulteriore di confronto e valutazione di un mercato effervescente.

La Nuova Zelanda è stata classificata come prima al mondo per facilità d'affari, correttezza e bassi costi d'avviamento d'Impresa.

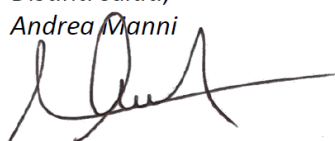


L'Expo cade inoltre pochi mesi prima dell'apertura dell'America's Cup di vela del 2021 ed è un ottimo primo passo per essere poi parte di quanto in loco si andrà ad organizzare.

Saremmo grati volesse esprimere un preliminare interesse a partecipare come espositore o sponsor rispondendo alla presente email. Riceverà poi tutte le informazioni descrittive, necessarie e il modulo di registrazione.

Distinti saluti,

Andrea Manni



President of The Italian Chamber of Commerce in New Zealand

www.iccnz.com
www.ambwellington.esteri.it
www.aucklandlive.co.nz/the-cloud

3b Scarborough Lane, Parnell, Auckland 1052 - New Zealand
events@iccnz.com | +64 21 681 035 (Facetime & Whatsapp available)





PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A VINEXPO ASIA PACIFIC HONG KONG 2020

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore del vino italiano previste per il 2020, ICE Agenzia organizza una partecipazione collettiva di aziende italiane alla VINEXPO ASIA PACIFIC, che avrà luogo ad Hong Kong dal 26 al 28 maggio, presso il comprensorio fieristico Hong Kong Convention & Exhibition Centre, che si affaccia sulla baia di Hong Kong.

Perché partecipare:

La Vinexpo Asia Pacific, manifestazione biennale giunta alla IX edizione, costituisce una delle vetrine più prestigiose e qualificate del dinamico hub asiatico, mercato evoluto, orientato alla qualità e contraddistinto da un notevole potere di acquisto.

In quest'ambito, l'area di Hong Kong si conferma da anni come un mercato maturo e dinamico, fortemente orientato dal settore luxury, caratterizzato da un'ottima conoscenza del prodotto vinicolo e da normative di importazione favorevoli.

L'Italia si colloca al quinto posto tra i paesi esportatori di vino ad Hong Kong, con un valore esportato pari a 26 mln USD nel 2018. Particolarmente positiva la performance dei vini frizzanti, di cui l'Italia è il primo paese fornitore.

Con una superficie espositiva di oltre 15.000 mq, più di 1.300 espositori, ed un numero di visitatori in costante crescita che ha superato nel 2018 le 18.000 unità, Vinexpo Pacific non coinvolge solo Hong Kong, ma raccoglie interesse e visitatori da tutto il bacino commerciale del Pacifico, richiamando espositori ed operatori da Cina continentale, Sud-Est Asiatico, Oceania e Sud Africa.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Luogo:
HONG KONG

Data Evento:
26 - 28 maggio 2020

Scadenza Adesioni:
17 gennaio 2020



Finanziamenti alle imprese Stanziamiento nuovo bando INAIL (ISI 2019)

Il Consiglio di Indirizzo e Vigilanza dell'INAIL ha stabilito gli **stanziamenti per il nuovo bando, ISI 2019**, per il finanziamento alle imprese per il miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, di seguito evidenziati.

Lo stanziamento complessivo è pari a 261.226.450 euro suddiviso in budget regionali.

Il finanziamento delle attività prevenzionali INAIL consiste in un unico bando suddiviso su 5 assi:

Asse 1 - Generalista, per i progetti di investimento e di adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale, con una dotazione pari ad euro 96.226.450 così suddiviso:

1.1 progetti di investimento con una dotazione pari ad euro 94.226.450;

1.2 progetti di modelli organizzativi e di responsabilità sociale con una dotazione di 2.000.000 di euro;

Asse 2 - Riduzione del rischio da movimentazione manuale dei carichi, con una dotazione pari ad euro 45 milioni di euro;

Asse 3 - Progetti di bonifica dei materiali contenenti amianto, con una dotazione pari ad euro 60.000.000;

Asse 4 - Progetti per micro e piccole imprese operanti nel settore della fabbricazione di mobili e della pesca, con una dotazione pari ad euro 10.000.000;

Asse 5 - Agricoltura, con una dotazione pari ad euro 50.000.000.

Sul sito [Inail](#) - ACCEDI AI SERVIZI ONLINE - le imprese avranno a disposizione una procedura informatica che consentirà loro, attraverso un percorso guidato, di inserire la domanda di finanziamento con le modalità indicate negli Avvisi regionali.

Le date di apertura e chiusura della procedura informatica, in tutte le sue fasi, saranno pubblicate sul portale dell'Istituto, nella sezione dedicata all'Avviso ISI 2019, entro il 31 gennaio 2020.

Entro la predetta data del 31 gennaio 2020 saranno comunicate sul [sito](#), nell'apposita sezione dedicata all'Avviso ISI 2019, le seguenti date:

- apertura e chiusura della procedura informatica;
- inizio download del codice identificativo per l'inoltro della domanda online;
- termine entro il quale verranno pubblicate le regole tecniche e l'apertura dello sportello telematico per l'invio delle domande.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoronews 80/2019



Rassegna del mercato russo della carne e dei prodotti a base di carne

Nel periodo 2000-2018 la produzione di carne in Russia è quasi raddoppiata - Nel 2018 la Russia ha però registrato un calo nella produzione di pollame e una moderata crescita nel mercato delle carni bovine – La Russia aumenta le importazioni di bestiame vivo, mentre sono in calo le importazioni di carne suina dal Brasile - Nel 2018 il consumo medio pro capite di carne in Russia è aumentato dello 0,9% e ha raggiunto in media 76 chilogrammi pro capite all'anno.

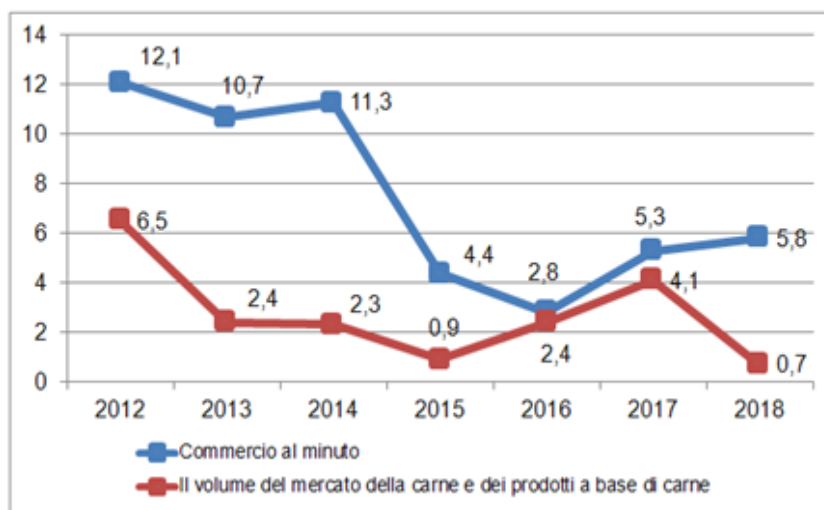
Nel 2018 la Russia ha registrato un calo nella produzione di pollame, una moderata crescita nel mercato delle carni bovine e un calo delle importazioni di carni suine dal Brasile. A metà dell'anno sul mercato si è verificata una carenza di carne di pollame e un'interruzione dell'approvvigionamento di carne suina: entrambe le circostanze hanno contribuito all'aumento dei prezzi della carne. Alla fine del 2018 il mercato è giunto alla saturazione e i prezzi sono scesi. Complessivamente, tra il 2000 e il 2018, la produzione di carne in Russia è quasi raddoppiata. Questa crescita è stata trainata dallo sviluppo di alcune industrie zootecniche caratterizzate da un rapido ritorno sugli investimenti, tra cui quelle del pollame e della carne suina. Inoltre il sostegno del governo ha contribuito alla crescita della produzione avicola e suina. Nel 2018 sono state prodotte più di 10,7 tonnellate di carne, pari al 3,2% in più rispetto al 2017 (+329.900 tonnellate).

Nel 2018, il segmento avicolo è stato il più autosufficiente in termini di produzione di carne in Russia, con una quota del 95,6% della produzione nel paese e solo il 4,4% delle importazioni. Tale indicatore è leggermente inferiore nel segmento delle carni suine, dove la produzione russa ha raggiunto il 93,5% e le importazioni il 6,5%. Il dato più basso si è registrato nel segmento delle carni bovine, con un rapporto produzione/importazione pari rispettivamente all'82,6% e al 17,4%.

Produzione

Nel 2009, il pollame rappresentava il 38% della produzione totale di carne e di prodotti a base di carne nel paese; nel 2018, questa cifra è salita al 46,7%. La quota di carne suina nella produzione totale non ha subito variazioni significative dal 2009, il che indica una stagnazione in questo settore del mercato. Per quanto riguarda la produzione di carne bovina, ogni anno si registra un notevole calo del volume di mercato: nel 2009, la quota della produzione totale di questo tipo di carne era del 26%, mentre nel 2018 l'indicatore è sceso al 15,4%.

L'andamento del mercato russo della carne e dei prodotti a base di carne (2012-2018, % in termini di denaro)



Fonte: elaborazione Russia24 su dati Rosstat

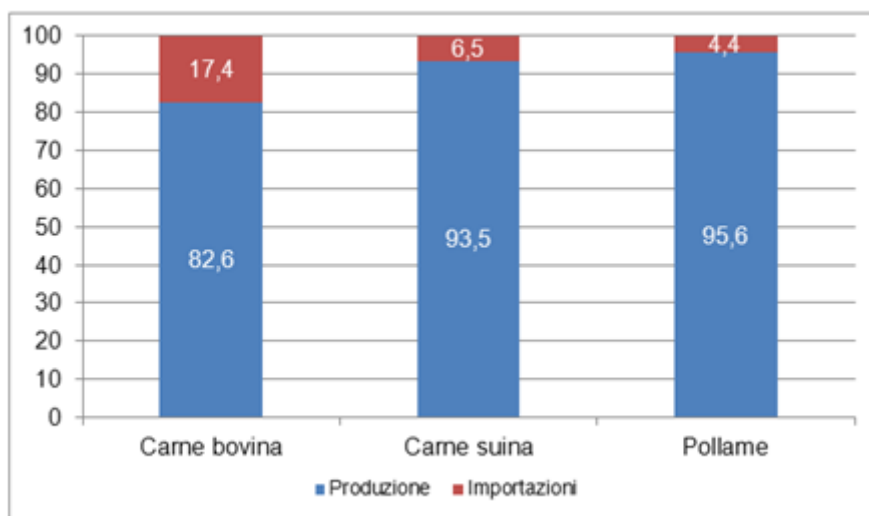
Importazioni

Nel 2018, la Russia ha importato capi di bestiame per un valore di 271,7 milioni di dollari. L'indicatore è aumentato del 40,2% rispetto all'anno precedente. Le importazioni di bovini sono ammontate a 113.900 capi di bestiame per 225,5 milioni di dollari, ovvero il 54,24% in più rispetto al 2017. Sono stati importati 8.400 suini per un valore di 12,9 milioni di dollari, superiore del 14,16% rispetto all'anno precedente. Le importazioni di pollame nel 2018 sono diminuite dell'8,26% rispetto al 2017 in termini monetari, ammontando a 33,3 milioni di dollari (9,3 milioni di capi di bestiame). In termini quantitativi le importazioni delle principali specie di carne sono diminuite di circa il 28% nel 2018. In particolare, le importazioni di carne suina sono diminuite del 78,2% e quelle di pollame e di carne di bovino del 12% e del 4% rispettivamente. Il forte calo delle importazioni di carne suina è dovuto alla diminuzione delle forniture dal Brasile. Il 1° dicembre 2017 l'agenzia per il controllo qualità dei prodotti agricoli (Rosselkhoznadzor) ha introdotto il divieto di importazione di questo tipo di carne dal Brasile a causa della "Ractopamina", usata come additivo per i mangimi in Brasile e vietata in Russia. Nel 2018, la carne suina ha rappresentato il 9,8% delle importazioni di carne in termini quantitativi, mentre le carni bovine e il pollame hanno rappresentato rispettivamente il 54,9% e il 35,3%. La carne importata nel 2018 aveva un costo superiore rispetto alla carne proveniente dai produttori nazionali, cosa che ha permesso a questi ultimi di competere con fiducia sul mercato interno.

Consumo

Nel 2018 il consumo medio pro capite di carne in Russia è aumentato dello 0,9% e ha raggiunto in media 76 chilogrammi pro capite all'anno. È interessante notare che la struttura del consumo di carne in Russia è cambiata drasticamente dal 1990. Nel 1990, ad esempio, il leader di mercato era la carne bovina, che rappresentava il 45% del consumo totale in termini quantitativi. Seguiva la carne di maiale con una quota del 35% circa. La quota delle carni avicole era del 20%. Il volume di consumo di un dato tipo di carne dipende direttamente dal suo prezzo. Attualmente, il leader delle preferenze dei consumatori è la carne di pollame con una quota del 50%. Il maiale e la carne di manzo rappresentano rispettivamente il 30% e il 20 per cento.

Il rapporto tra la produzione e l'import della carne in Russia nel 2018 (%)



Fonte: elaborazione Russia24 su dati Rosstat



AGGIORNAMENTO ANNUALE DELL'ELENCO UE DEI PRODOTTI A DUPLICE USO

Il Regolamento delegato (UE) 2019/2199 della Commissione, che aggiorna l'elenco di controllo dei prodotti a duplice uso di cui all'allegato I del Regolamento (CE) n. 428/2009, è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea del 30 dicembre 2019 ed è entrato in vigore il 31 dicembre 2019.

Principali modifiche e novità

Tra le principali novità, che in gran parte derivano da modifiche alle liste di controllo del *Wassenaar Arrangement*, segnaliamo:

- l'estensione ai 'materiali assorbenti di tipo planare senza perdita magnetica, fabbricati a partire da materiale plastico del tipo 'schiuma a celle aperte' con una densità uguale o inferiore a 0,15 g/cm³' della nota di esenzione (Nota 1, lettera e) relativa ai materiali per l'assorbimento di frequenze di cui alla voce 1C001.a;
- la revisione della voce di controllo per le macchine utensili a 'controllo numerico' o manuale, con introduzione di una struttura a cascata per i criteri di cui alla voce 2B003;
- l'introduzione di nuovi range di misura per gli strumenti o sistemi di misura dello spostamento lineare di cui alla voce 2B006.b.1;
- una nuova voce (3A002.d.5) relativa ai generatori di segnale con larghezza di banda a radiofrequenza (RF) occupata da un segnale di banda base codificato digitalmente e modulato su un segnale RF;
- la nuova voce 3D005 per i software appositamente progettati per ripristinare il normale funzionamento di un microcalcolatore, di un "microcircuito microprocessore" o di un "microcircuito microcalcolatore" entro 1 ms da un'interruzione dovuta a un impulso elettromagnetico (EMP) o a una scarica elettrostatica (ESD), senza perdita della continuità di funzionamento;
- l'aggiunta alla Categoria 5, parte 2, degli algoritmi cosiddetti postquantistici, basati su reticoli, isogenie o codici casuali (voce 5A002.a, nota tecnica 2, lettera c);
- una nuova nota di esenzione per i prodotti di "sicurezza dell'informazione" appositamente progettati per un'applicazione industriale civile connessa, che soddisfano tutte le condizioni elencate nella voce 5A002.a, nota 2, lettera j;
- con riferimento ai laser, una nuova definizione dei termini 'uscita monomodo trasverso' e 'uscita multimodo trasverso' nella nota 6 alla voce 6A005.

Fonte: Studio Legale Padovan



Fattura elettronica – Adesione al servizio di consultazione e acquisizione

L'Agenzia delle entrate ha rinviato dal 20 dicembre 2019 al 29 febbraio 2020 la scadenza entro la quale operatori Iva (o loro intermediari delegati) e consumatori finali potranno aderire al servizio di consultazione e acquisizione online delle fatture elettroniche emesse o ricevute. La procedura è accessibile dall'area riservata del sito dell'Agenzia (provvedimento dell'Agenzia delle entrate del 17 dicembre 2019).

Fonte: Fisco News 75



Le istruzioni Inps per il conguaglio contributivo 2019

L'Inps, con circolare n. 160 del 27 dicembre 2019, ha provveduto a fornire chiarimenti relativamente alle operazioni di **conguaglio di fine anno**, per i datori di lavoro che operano con il flusso UNIMENS, con particolare riferimento a:

- massimale contributivo e pensionabile;
- contributo aggiuntivo IVS 1%;
- conguagli sui contributi versati sui compensi ferie a seguito fruizione delle stesse;
- "fringe benefits" esenti non superiori al limite di € 258,23;
- auto aziendali;
- prestiti ai dipendenti;
- conguagli e rivalutazione dei versamenti di quote di TFR al Fondo di Tesoreria.

Si ricorda che il termine ultimo per l'effettuazione delle operazioni di conguaglio è il 16 febbraio 2020, scadenza della denuncia di competenza del mese di gennaio 2020, mentre per le operazioni di conguaglio riguardanti il TFR destinato al Fondo di Tesoreria e le relative misure compensative potranno avvenire anche con la denuncia di "febbraio 2020" (scadenza 16 marzo 2020), senza aggravio di oneri accessori.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoro News 2/2020



Le tabelle ACI per il 2020 per l'utilizzo delle auto aziendali ad uso promiscuo

Pubblicate, sul Supplemento Ordinario n. 47 alla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2019, le **tabelle dei costi chilometrici di esercizio di autovetture elaborate dall'ACI validi fino al 30 giugno 2020**.

Le tabelle sono utilizzate per la determinazione del fringe-benefit, cioè della retribuzione in natura che deriva dalla concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali che vengono destinati ad uso promiscuo per esigenze di lavoro e per esigenze private.

Il fringe-benefit è pari alla tariffa chilometrica riferita alla percorrenza annuale di 15.000 Km moltiplicata per 4.500 Km.

Per i contratti stipulati a decorrere **dal 1° luglio 2020**, si assumerà, ai fini della tassazione in capo al lavoratore, una percentuale di importo, corrispondente ad una percorrenza convenzionale di 15 mila chilometri, calcolato sulla base delle tabelle ACI:

- 25 per cento, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica non superiori a grammi 60 g/Km;
 - 30 per cento, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 60 g/Km, ma non a 160 g/Km;
 - 40 per cento per l'anno 2020 e 50 per cento a decorrere dall'anno 2021, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 160 g/Km, ma non a 190 g/Km;
- 50 per cento per l'anno 2020 e 60 per cento a decorrere dall'anno 2021, per i veicoli con valori di emissione di anidride carbonica superiori a 190 g/Km.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoro News 2/2020



Adempimenti del datore di lavoro in caso di fruizione di aspettativa o distacco sindacale

L'Inps, con messaggio n. 4835 del 27 dicembre 2019, fornisce ulteriori chiarimenti relativamente agli adempimenti, a carico del datore di lavoro, nel caso in cui il rapporto di lavoro risulti sospeso per aspettativa o distacco sindacale del lavoratore, ovvero per aspettativa per cariche pubbliche elettive (Lavoronews n. 66/2019).

Infatti, a decorrere dalla competenza gennaio 2020, per entrambe le fattispecie (aspettativa e distacco), in sostituzione delle attestazioni cartacee, il datore di lavoro dovrà presentare l'UniEmens, pur in assenza di contribuzione, contenente l'indicazione degli elementi utili agli accrediti figurativi connessi alla funzione sindacale o pubblica/elettiva esercitata dal lavoratore.

In particolare, l'Istituto precisa che:

gli adempimenti illustrati sono a carico dei soli datori di lavoro che denunciano con flusso Uniemens;

l'attestazione, richiesta nel solo flusso UniEmens, si riferisce alla condizione di aspettativa o distacco derivante da carica elettiva o sindacale;

per i soli casi di aspettativa per carica politica o sindacale, viene richiesta anche la valorizzazione della retribuzione teorica utile all'accredito figurativo.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoro News 2/2020



Regime contributivo applicabile alle indennità erogate ai lavoratori trasfertisti

Gli elementi identificativi del trasfertismo, in base all'articolo 7-quinquies del D.L. n. 193/2016, convertito con modificazioni dalla Legge n. 225/2016, sono:

la mancata indicazione, nel contratto o nella lettera di assunzione, della sede di lavoro;
lo svolgimento di un'attività lavorativa che richiede la continua mobilità del dipendente;
la corresponsione al dipendente, in relazione allo svolgimento dell'attività lavorativa in luoghi sempre variabili e diversi, di un'indennità o maggiorazione di retribuzione in misura fissa, attribuite senza distinguere se il dipendente si è effettivamente recato in trasferta e dove la stessa si è svolta.

Laddove sussistano tali elementi, le indennità erogate ai lavoratori trasfertisti concorrono a formare il reddito nella misura del 50% del loro ammontare.

A seguito dell'interpretazione recata dalla normativa del richiamato Decreto Legge, l'Inps, con circolare n. 158 del 23 dicembre 2019, precisa che la sussistenza della fattispecie di trasfertismo, e relativo assoggettamento contributivo, potrà essere affermata se siano coesistenti i tre requisiti sopra elencati previsti e disciplinati dal legislatore.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Fonte: Lavoro News 2/2020



Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Richiesta di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda: Prometey

Settore: Cosmetica

La società russa "Prometey" di Mosca cerca fornitori di prodotti cosmetici e di prodotti casalinghi della fascia "media e alta" di produttori italiani ed europei. La società russa indica come priorità creme di vario tipo, tonici, mascara, dentifrici, patch, maschere tonificanti, detersivi).

Offerta di prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Pulovnia
Russia

Settore: Legname
ecologico

La società "Pulovnia Russia" produce e vende del legname ecologico, da utilizzare per la costruzione e per il restauro delle saune, dei bagni a vapore, ecc.



Direzione, amministrazione,
redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVII
Registrazione del Tribunale di
Milano, n° 6649 del 16 settem-
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedi-
zione a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art.1, comma 2, DCB - Milano