Anno LVI - n° 5 dell' 11 Marzo 2019

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO

QUI Aice

Editoriale
Strategia UE per collegare l'Asia e l'Europa: si può fare di più
pag. 5

Corso
"I crediti documentari e la loro gestione operativa"
Giovedì, 21 Marzo 2019
pag. 8

Seminario
"I contratti di vendita e distribuzione internazionale nel settore agroalimentare"
Martedì, 26 Marzo 2019
pag. 9

Seminario
"La tassazione doganale degli scambi infragruppo "
Giovedì, 4 Aprile 2019
pag. 10

Bando Inail ISI 2018
Incentivi a fondo perduto alle imprese che vogliono investire in sicurezza
pag. 12

Fiere ed Eventi

Xi'an: opportunità di business per PMI italiane
Milano, 18 marzo 2019
pag. 26

Partecipazione collettiva a World Food 2019
Mosca, 24–27 Settembre 2019
pag. 30

Dall'Unione Europea

Il Consiglio dà il via libera alle norme per il controllo degli investimenti esteri diretti
pag. 32

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida "Mercati emergenti promettenti 2019"

Contenuti: Nonostante le crescenti nubi all'orizzonte, restano molti punti luminosi per le opportunità di esportazione nei mercati emergenti. Bulgaria, Indonesia, Vietnam, Perù e Marocco brillano nel 2019 come mercati con forti prospettive di crescita e limitata vulnerabilità ai venti contrari globali.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Japan EU Economic Partnership Agreement" (Not. 4 del 25 Febbraio 2019)
- "World Trade Statistical Review 2018" (Not. 3 del 11 Febbraio 2019)
- "Market Monitor—analisi del settore dei macchinari/ingegneria: performance e previsioni" (Not. 2 del 2019)
- "Tutela legale e valorizzazione fiscale della—Proprietà Intellettuale in Cina—Versione 1.0" (Not. 1 del 10 Gennaio 2019)
- "How to Apply for Chinese Work and Business Visa" (Not. 22 del 21 Dicembre 2018)

5 QUI AICE

Editoriale
Strategia UE per collegare l'Asia e l'Europa: si può fare di più
pag. 5

Corso
"I crediti documentari e la loro gestione operativa"
Giovedì, 21 Marzo 2019
pag. 8

Seminario
"I contratti di vendita e distribuzione internazionale nel settore agroalimentare"
Martedì, 26 Marzo 2019
Pag. 9

Seminario
"La tassazione doganale degli scambi infragruppo "
Giovedì, 4 Aprile 2019
Pag. 10

How to do business with Italy
11 - 12 Aprile 2019 - Izmir , Turchia
Pag. 11

Bando Inail ISI 2018
Incentivi a fondo perduto alle imprese che vogliono investire in sicurezza
Pag. 12

Servizi Aice—Assistenza e consulenza in materia di finanziamenti
Pag. 15

16 LA FINESTRA SOCI AICE

La Finestra dei Soci Aice—REGAS SRL
pag. 16

La Finestra dei Soci Aice—OROVILLA—divisione di 8853 spa
pag. 17

19 UNIONE CTSP E DINTORNI

Help Desk Smart Working: incontri personalizzati con
le imprese
Mercoledì 27 Marzo 2019
pag. 19

EBiTer Milano: Contributo a sostegno della genitorialità
pag. 20

Convenzioni Unione a disposizione dei Soci
pag. 21

23 PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale—Marzo 2019
pag. 23

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci
pag. 25

26 FIERE ED EVENTI

Xi'an: opportunità di business per PMI italiane
Milano, 18 marzo 2019
pag. 26

Fiere a Taiwan—incentivi per i buyer
Taiwan 29-31 Maggio 2019
pag. 27

EuroSphere 2019
Vientnam, 14—16 Giugno 2019
pag. 28

WORKSHOP DI GIOIELLERIA
COREA DEL SUD, 17-18 GIUGNO 2019
pag. 29

Partecipazione collettiva a World Food 2019
Mosca, 24—27 Settembre 2019
pag. 30

31 **NOTIZIE DAL MONDO**

Bielorussia-Economia: crescita stabile e molti segnali positivi

pag. 31

32 **DALL'UNIONE EUROPEA**

Il Consiglio dà il via libera alle norme per il controllo degli investimenti esteri diretti

pag. 32

33 **IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA**

Firmato il decreto sulle tariffe Inail, taglio medio del 32%

pag. 33

AMBIENTE – Soppressione del SISTRI – stato dell'arte adempimenti - previsione di un Registro elettronico nazionale

pag. 34

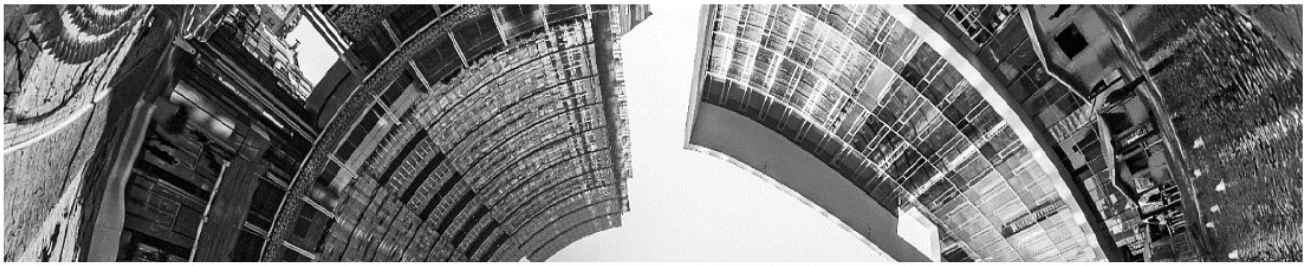
CONTRIBUTO AMBIENTALE CONAI 2019. DELIBERA DEL 31.07.2018 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CONAI

pag. 36

37 **WORLD BUSINESS**

Opportunità di business per gli associati

pag. 37



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade

L'editoriale

Strategia UE per collegare l'Asia e l'Europa: si può fare di più

Nei mesi scorsi la Commissione Europea e l'Alto Rappresentante dell'Unione per gli Affari Esteri e la politica di sicurezza hanno adottato una comunicazione congiunta che illustra la visione dell'UE per una nuova strategia globale volta a collegare meglio l'Europa e l'Asia.
Purtroppo, la comunicazione "**Connessione Europa-Asia, Elementi essenziali per una strategia dell'UE**", mostra diversi limiti e poco coraggio nell'affrontare in maniera completa ed approfondita la questione, senza, ad esempio, spendere una sola parola in merito alla *Belt & Road Initiative* del Governo cinese e senza dedicare attenzione alla Russia, partner fondamentale anche per la "connettività energetica" con l'Europa.

La comunicazione congiunta si basa sull'esperienza propria dell'Unione Europea nel rafforzare i legami tra i suoi Stati membri e con le altre regioni e all'interno di esse. Imperniata sul concetto di una connettività sostenibile, globale e basata sulle regole, la comunicazione vuole contribuire a orientare l'azione esterna dell'UE in questo ambito. L'UE intende implementare un'impostazione basata su tre principi:

- creare collegamenti di trasporto, reti energetiche e digitali e contatti interpersonali;
- offrire partenariati in materia di connettività ai paesi e alle organizzazioni dell'Asia;
- promuovere la finanza sostenibile utilizzando diversi strumenti finanziari.

La presenza di infrastrutture e collegamenti efficienti crea posti di lavoro e crescita, oltre a permettere alle persone di muoversi. Dai collegamenti di trasporto alle reti energetiche, dai contatti interpersonali alle reti digitali, l'UE intende ampliare le proprie reti e contribuire a crearne di nuove al di là delle sue frontiere.

Promuovere una maggiore cooperazione interregionale in materia di connettività consentirebbe all'Unione Europea di estendere il suo modello di connettività sostenibile e basato su regole condivise. L'UE collaborerà con le organizzazioni internazionali per stabilire i quadri giuridici e le forme concrete di connettività, ad esempio per stabilire norme internazionali. L'Organizzazione mondiale del commercio, l'Agenzia internazionale dell'energia, l'Organizzazione marittima internazionale e gli organi delle Nazioni Unite sono solo alcuni esempi di sedi in cui l'Unione europea sta lavorando e continuerà a lavorare per diffondere pratiche globali eque e sostenibili.
Con l'Asia che necessita di un importo stimato di 1,3 mila miliardi di euro l'anno per investimenti in infrastrutture, vi sono notevoli opportunità per le imprese dell'UE, a condizione che siano posti in essere quadri giuridici solidi. L'UE cercherà di combinare le fonti finanziarie delle istituzioni

internazionali, delle banche multilaterali di sviluppo e del settore privato per garantire finanziamenti nazionali e internazionali sostenibili per la connettività, garantendo nel contempo trasparenza e parità di condizioni per le imprese.
Una connessione migliore tra l'Europa e l'Asia attraverso i collegamenti di trasporto, le reti energetiche e digitali e i contatti interpersonali rafforzerà la resilienza delle società e delle regioni, faciliterà gli scambi, promuoverà l'ordine internazionale fondato su regole e creerà opportunità per un futuro più sostenibile e a basse emissioni di carbonio.
La comunicazione congiunta struttura l'impegno dell'UE con i suoi partner, dal vicinato fino al Pacifico, al fine di portare benefici per i cittadini europei e per i Paesi che comprendono il valore dell'approccio europeo nei confronti della connettività.

Senza voler mettere in discussione i principi generali sopra esposti, che non possono che essere condivisi, molte critiche sono state sollevate dai rappresentanti della società civile europea.
Senza dubbio, l'intervento dell'UE su un tema così importante giunge al momento opportuno: l'ordine mondiale sta cambiando a un ritmo mai raggiunto da quasi trent'anni, l'ordine commerciale internazionale creatosi nel dopoguerra deve far fronte a notevoli sfide, l'equilibrio del potere economico mondiale si sta spostando verso Est e il potere d'acquisto globale dell'Asia sta crescendo in modo esponenziale.
La comunicazione congiunta, però, rappresenta un'opportunità nettamente mancata, viste le numerose e significative lacune strategiche del documento. Si constatano un'ambizione limitata e una scarsa lungimiranza. Non è stata colta l'occasione per conferire una visione realmente approfondita al futuro sviluppo delle relazioni e della connettività dell'UE con l'Asia, la cui ampia diversità e complessità viene riconosciuta parzialmente.
Non esiste una tabella di marcia né alcuna indicazione chiara degli obiettivi strategici dell'UE, siano essi complementari o competitivi.
In particolare, questi sono i principali motivi di critica:

- non è vi è alcun tentativo di individuare o di esaminare alcuna delle grandi sfide strategiche che l'Europa dovrà affrontare nelle sue future relazioni con l'Asia;
- non vi è alcun incoraggiamento o valutazione delle questioni di connettività o di investimenti avviate dall'Asia e dirette principalmente o in parte verso l'Europa;
- non vi sono riferimenti ai principali accordi in materia di scambi o di partenariato economico tra l'UE e i principali paesi asiatici, già in vigore o ancora in corso: la mancata menzione del recente accordo di partenariato economico tra l'UE e il Giappone, l'accordo più significativo nel suo genere (e ormai operativo), appare sorprendente;
- non viene menzionata

l'iniziativa cinese Nuova via della seta (Belt and Road Initiative), malgrado il fatto che essa oltre a essere diretta verso l'Europa riguardi anche tutti gli altri paesi asiatici, e proponga un effettivo sostegno finanziario, del commercio e delle infrastrutture.

Insomma, un'occasione persa per fare in modo che l'Europa potesse incidere maggiormente nelle dinamiche del continente asiatico, la cui importanza ed egemonia sull'economia mondiale sta crescendo di giorno in giorno.

Claudio Rotti

QUI

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Corso
"I crediti documentari e la loro gestione operativa"
Giovedì, 21 Marzo 2019

I crediti documentari e la loro gestione operativa

Giovedì, 21 Marzo 2019
(ore 9.30/17.00)

Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE
Domenico Del Sorbo
Trade & Export Finance Specialist

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Il corso ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti competenze operative sui crediti documentari, definendone le caratteristiche e individuandone gli aspetti più peculiari.

Per meglio comprenderne l'operatività, è prevista l'analisi di una lettera di credito, dall'accordo contrattuale all'incasso. I partecipanti saranno coinvolti in prima persona nell'esame del credito e dei relativi documenti.

Ampio spazio sarà dedicato all'analisi della normativa UCP 600 ICC e alla pubblicazione 745 ICC dedicata alla prassi bancaria internazionale uniforme.

Si analizzeranno, infine, numerosi casi pratici per meglio comprendere l'operatività dello strumento.

PROGRAMMA

9.15 Registrazione partecipanti

9.30 Apertura lavori

- Il credito documentario: definizione, caratteristiche, struttura, funzionamento, soggetti, operatività, normativa di riferimento
- Le tipologie dei crediti documentari: by payment, by deferred payment, by acceptance, by negotiation e le relative prestazioni delle banche
- Come annullare rischio banca e rischio paese: la conferma di un credito documentario
- Garantire la banca confermante: - Doppia conferma; - L'Iru: irrevocable reimbursement undertaking; -I trade facilitation programs delle Multilateral Development Banks; - La Polizza Credoc-online e il ruolo di Sace Spa
- Focus: Avviso di rifiuto - On-board notation – Il ruolo delle banche – Tolerance - Straight vs To order Transport Documents – Port to port shipment vs Multimodal Transport

12.30 – 13.3 Pausa

13.30 La gestione operativa di un credito documentario: come produrre documenti conformi in linea con le UCP 600 ICC e la prassi bancaria internazionale uniforme (Pubb.ne 745 ICC)

- Come cautelarsi dal rischio di ricevere merce non conforme
- Utilizzo del credito presso la banca estera: quali effetti sull'applicant?

17.00 Quesiti

QUI

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Seminario
"I contratti di vendita e distribuzione internazionale nel settore agroalimentare"
Martedì, 26 Marzo 2019

I contratti di vendita e distribuzione internazionale nel settore agroalimentare

Martedì 26 Marzo 2019
Ore 9.00

Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE
Claudio Perrella
LS LexJus Sinacta

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Il workshop si soffermerà su tutti i principali aspetti dei contratti internazionali di vendita e distribuzione di prodotti agroalimentari, con l'analisi di alcune delle condizioni più diffuse presenti nelle condizioni generali di acquisto e vendita.

Un'attenzione particolare sarà dedicata ai temi della logistica e del trasporto di merci deperibili e alle misure da adottare per prevenire il rischio di danneggiamenti.

L'analisi delle coperture assicurative disponibili nel mercato italiano permetterà di soffermarsi sui più recenti modelli di clausole impiegate per la copertura dei rischi del trasporto e della movimentazione di merce a temperatura controllata.

Saranno presentati numerosi casi pratici, con un'esercitazione finale di redazione di un contratto internazionale e la preparazione di una check-list che contiene i punti essenziali per la tutela degli operatori italiani che esportano o acquistano prodotti alimentari.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 Le principali clausole dei contratti di vendita e distribuzione internazionale nel settore agroalimentare

Condizioni generali di vendita ed acquisto di prodotti agroalimentari

Logistica di merci deperibili ed a temperatura controllata e corretto uso degli Incoterms

11.00 Pausa

11.15 Le coperture assicurative

La responsabilità per i vizi e la relativa copertura assicurativa

La copertura dei costi di recall

12.15 Quesiti e dibattito

QUI

Seminario
"La tassazione doganale degli scambi infragruppo "
Giovedì, 4 Aprile 2019

La tassazione doganale degli scambi infragruppo

Giovedì 4 Aprile 2019
Ore 9.00

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORI:
Avv. Sara Armella
Avv. Massimo Monosi
Studio Armella & Associati

Dr Marco Cutaia
Agenzia Dogane e Monopoli (ADM)

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Seveso
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare le regole doganali concernenti i trasferimenti internazionali di beni e servizi all'interno dei gruppi societari.

Da molto tempo sono ampiamente approfondite le tematiche inerenti il transfer pricing, mentre solo recentemente, sotto la spinta della giurisprudenza, l'attenzione si sta concentrando anche sulla tassazione doganale degli scambi infragruppo.
Circa il 60% delle operazioni doganali interessa soggetti tra loro collegati.

Cosa si intende per "parte collegata" nella normativa doganale? E' sufficiente il "collegamento" tra fornitore e importatore per mettere in dubbio il prezzo dichiarato? La ripartizione delle c.d. spese di regia è rilevante ai fini doganali?
A queste, e alle domande poste dai nostri associati, risponderanno i nostri relatori.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.15 Apertura lavori
- scambi internazionali di beni e servizi all'interno dei gruppi societari
- differenza delle norme doganali rispetto alle regole valide ai fini delle imposte dirette
- lo stato attuale della giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte di Cassazione sul punto

11.00 Pausa

11.15 Il punto di vista dell'Agenzia delle Dogane
- ruling sul valore
- rapporto tra ruling con Agenzia delle Entrate e valore doganale

12.30 Quesiti e dibattito

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

How to do business with Italy
11 - 12 Aprile 2019 - Izmir , Turchia

Aice, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Izmir, organizza un evento su come fare affari in Italia ed incontri con aziende turche il **12 Aprile 2019 ad Izmir in Turchia**.

L'evento sarà organizzato da **AICE** in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana di Izmir**, partner locale di AICE.

I settori di maggiore interesse per il paese sono:
- **Food and beverage**
- **Prodotti chimici e per il trattamento della pelle**
- **Prodotti tessili**
- **Macchinari per il settore agroalimentare**
- **Attrezzature e materiali per l'agricoltura**
- **Automotive**
- **Green Technologies.**

Dal punto di vista legale gli aspetti legali che verranno trattati saranno: **investimenti diretti ed indiretti; come avviare una nuova attività; procedure e permessi per il personale distaccato.**

Il 12 Aprile verranno organizzati un seminari di presentazione del sistema economico italiano delle condizioni e degli aspetti legali di business a cui seguirà un networking con aziende Turche interessate a vendere o a comprare dall'Italia. Le aziende italiane partecipanti avranno lo spazio per un loro intervento in modo da presentare la propria attività alla business community locale.

Verrà data quindi l'opportunità alle aziende che interverranno di sfruttare l'occasione di **networking con aziende e organismi istituzionali** sia che il paese presenti già un mercato di interesse e di affari, sia che al momento sia ancora in fase di studio.

La partecipazione delle imprese è gratuita.

Scadenza adesioni: 22 Marzo 2019

Qualora non fosse possibile partecipare, le aziende interessate possono inviarci un profilo aziendale con cataloghi e presentazioni da mettere a disposizione delle controparti Turche.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice,
Dr. Pierantonio Cantoni Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it

QUI Aice Associazione Italiana Commercio Estero Italian Association of Foreign Trade

Bando Inail ISI 2018
Incentivi a fondo perduto alle imprese che vogliono investire in sicurezza

L'**INAIL** ha pubblicato la nuova edizione del **Bando Incentivi per la Sicurezza delle Imprese (ISI)**.
Il bando prevede la concessione di un **contributo a fondo perduto** alle imprese **di ogni settore economico** che realizzano progetti finalizzati a conseguire un effettivo e concreto miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Sono ammissibili al contributo 6 tipologie di progetti:

1. **progetti di investimento finalizzati alla riduzione dei rischi arrecati da agenti chimici, rumore, vibrazioni meccaniche, biologico, caduta dall'alto, infortunistico, sismico e lavorazioni in ambienti confinati o sospetti di inquinamento** (es. acquisto e installazione impianti di aspirazione e captazione gas, macchine/impianti che utilizzano agenti chimici, sistemi di isolamento dell'operatore, pannelli fonoassorbenti, ancoraggi, robot e droni);
2. **progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale** (es. adozione sistema certificato UNI ISO-45001:2018, SGSL previsto da Accordi INAIL – Parti sociali, modello organizzativo e gestionale di cui all'art. 30 del d.lgs. 81/2008, sistema di responsabilità sociale secondo lo standard SA 8000, rendicontazione sociale asseverata da terzi);
3. **progetti di bonifica da materiali contenenti amianto (MCA)** (es. rimozione di intonaci, coibentazioni, condotte di vapore, canne fumarie, piastrelle e pavimentazioni, coperture, pareti).
4. **progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di pazienti (MMP) e carichi di materiali (MMC)** (es. opere murarie volte ad ampliare ingressi/aree di manovra e/o acquisto dispositivi medici/accessori per lo spostamento dei pazienti, acquisto manipolatori e robot collaborativi, piattaforme, carrelli, argani);
5. **progetti per Micro e Piccole Imprese** (MPI) operanti in **specifici settori di attività**:

- Pesca (Codice ATECO 2007 A03.1);
  Tessile-Confezione-Articoli in pelle e calzature (Codice ATECO 2007: C13, C14, C15),

  per la riduzione dei rischi da movimentazione manuale dei carichi (MMC), infortunistico, rumore e vibrazioni, incendio ed esplosione, ambientale, chimico (es. sostituzione macchine per tessitura, per calzaturificio e per la lavorazione della pelle, acquisto e installazione di pannelli fonoassorbenti, cappottature, sistemi antivibranti, impianti di aspirazione e captazione gas, macchine per la lavorazione pelli/cuoio, robot, carrelli e argani); sistemi fissi

di aspirazione/filtrazione, macchine per foratura/fresatura, bordatrici, seghe squadratrici);

6. progetti per MPI operanti nel settore della produzione agricola primaria dei prodotti agricoli.

Il contributo ottenibile è pari al **65%** dell'investimento complessivo ammissibile e per un importo compreso tra:

- un minimo di **Euro 5.000,00** e un massimo di **Euro 130.000,00** per i progetti che rientrano nella **tipologia da 1) a 4)**;
- un minimo di Euro 2.000,00 euro e un massimo di Euro 50.000,00 per i progetti delle MPI che rientrano nella **tipologia 5)**;
- un minimo di Euro 1.000 e un massimo di Euro 60.000 per i progetti delle MPI che rientrano nella **tipologia 6)**.

Nel periodo compreso tra il **11 aprile 2019** e il **30 maggio 2019** alle ore 18:00 sarà possibile procedere alla **compilazione telematica** del modulo di domanda tramite il portale dell'INAIL. L'utilizzo dei servizi online dell'INAIL per l'invio della domanda è riservato al responsabile dell'impresa o suo delegato attraverso il possesso di **credenziali dispositive**. Per dotarsi di credenziali dispositive sono disponibili 5 modalità alternative:

- accesso tramite **Carta Nazionale dei Servizi** (CNS): inserimento della smart card nel lettore e digitazione del codice PIN della CNS;
- accesso tramite **Credenziali INPS**: digitazione del PIN dell'INPS, oppure, in caso di mancato possesso del PIN, preventiva richiesta PIN online nel portale INPS;
- accesso tramite **Credenziali SPID** (Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale) **di secondo livello**: digitazione credenziali SPID scegliendo dall'elenco il proprio Identity Provider (Infocert, Poste o Tim);
- registrazione al **portale INAIL** come Utente con credenziali dispositive/Richiedi credenziali dispositive: compilazione, stampa e firma del modulo "Utenti con credenziali dispositive" generato dal portale, da allegare corredato da una copia fronte retro di un documento di riconoscimento valido, e inviare. La sede Inail competente invierà entro 3 giorni la 1^ parte delle credenziali tramite SMS e la 2^ parte tramite Email o PEC;
- richiesta credenziali dispositive presso la **sede territoriale dell'INAIL** competente presentando l'apposito modulo "Utente con credenziali dispositive" corredato da una copia fronte retro di un documento di riconoscimento valido.

Una volta in possesso delle credenziali dispositive dell'INAIL, sarà possibile entrare nella pagina "accedi ai servizi online", digitando nome utente e password, e compilare la domanda selezionando dal menù a tendina la voce Incentivi alle Imprese/Bando ISI 2018. Tramite questa procedura sarà possibile conoscere immediatamente il **punteggio attribuito al progetto inserito**; nel dettaglio:

- i progetti che ottengono un punteggio inferiore a **120 punti** non verranno salvati dal sistema informatico in quanto **non ammissibili**;

- i progetti che raggiungono e superano i **120 punti** verranno registrati nel sistema informatico dell'INAIL e otterranno un **codice di identificazione**.

Il **codice di identificazione** dovrà essere inviato **in forma telematica** ("click day") entro i termini (date e orari) che verranno pubblicati sul sito INAIL a partire dal **6 giugno 2019.**

Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo in una sola Regione o Provincia Autonoma, per una sola tipologia di progetto tra quelle sopra elencate, riguardante una sola unità locale.

Le domande con i relativi progetti verranno valutate con **procedura "a sportello**", in base all'ordine cronologico di ricevimento del codice di identificazione.

Sono ammissibili esclusivamente i progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori rispetto alle condizioni preesistenti e riscontrabile,

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Servizi Aice—Assistenza e consulenza in materia di finanziamenti

A volte per le imprese è difficile ottenere, in modo semplice ed immediato, informazioni sulle leggi che regolano i finanziamenti all'internazionalizzazione.

Aice offre un servizio di assistenza e consulenza in materia di finanziamenti e agevolazioni per l'internazionalizzazione, consentendo così alle imprese di essere costantemente informate in proposito.
Aice offre un valido supporto nella scelta degli strumenti legislativi più adatti alle singole esigenze aziendali e una consulenza efficace nell'individuazione delle disposizioni legislative regionali, nazionali, comunitarie e internazionali vigenti in materia di commercio estero e internazionalizzazione.

Inoltre, per consentire un continuo aggiornamento sulle opportunità di finanziamento in corso, Aice fornisce informazioni relative ai bandi emessi dagli enti pubblici sia a livello nazionale, regionale, provinciale o comunale assistendo le aziende anche nella compilazione delle relative domande.

Per maggiori dettagli sulle modalità di presentazione delle domande o per avere consulenza in merito alla opportunità di finanziamento per la propria impresa, contattare la Segreteria Aice D.ssa Valentina Mocchi (Tel. 02 7750320/1, E-mail valentina.mocchi@unione.milano.it)

La Finestra dei Soci Aice
Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica "**La finestra dei Soci Aice**", è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

Le aziende interessate possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione. È possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Inoltre è possibile pubblicare gratuitamente eventi e iniziative relative all'azienda.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice,
Dr.ssa Valentina Corrà (Tel. 027750320/321, valentina.corra@unione.milano.it).

REGAS SRL

Attività SERVIZI, PRODOTTI E COMPETENZE AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA DEL GAS

Website http://www.regas-italia.com/it/

E-Mail alberto.medolago@regas-italia.com

Principali Paesi in cui opera: Italia ed Europa in generale

REGAS è stata fondata nel 1998 ed è il partner italiano delle principali utility del settore gas (SNAM Rete Gas, 2i Rete Gas, Italgas, etc.) e fornisce loro prodotti e servizi dedicati.

E' un azienda leader nel mercato Italiano, con un ambizioso progetto nel medio-lungo termine che ci porterà, ad espandere all'estero i prodotti (il più dei quali brevettati) cercando dunque di internazionalizzare il nostro business e la nostra azienda

Oltre a vantare una gamma di prodotti ampia ed in continua evoluzione, REGAS non perde comunque mai di vista il suo core business che, sin dalla fondazione, è la progettazione e la gestione di impianti di decompressione, stazioni di misura e apparecchiature specifiche per la regolazione del gas.

VISION
Il nostro principale obiettivo è quello di contribuire, con un apporto positivo, allo sviluppo dell'industria del gas, attraverso la condivisione delle nostre competenze su scala mondiale.

MISSION
Promuovere uno sviluppo innovativo e sostenibile del settore del gas naturale in tutto il mondo, considerando le persone quale valore assoluto tra le esigenze e le azioni.

Al fine di raggiungere quest'ambizioso scopo ci concentriamo su tutte le persone - clienti, partner commerciali, università e centri di ricerca - in modo da favorire collaborazioni e partnership innovative.

Nella visione di REGAS i bisogni della clientela, anche se non espressi, occupano una posizione di primaria importanza e spingono all'evoluzione e all'innovazione continua per proporre sempre le migliori soluzioni per la sicurezza di reti e impianti. Tutto questo con un'attenzione particolare alla qualità del lavoro ed alla tutela dell'ambiente.

La Finestra dei Soci Aice
Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

OROVILLA—divisione di 8853 spa

Attività – Oro da investimento

Website -www.orovilla.com

OROVILLA è la divisione di 8853 SPA che dal 1950 si occupa di ORO da INVESTIMENTO sotto forma di lingotti o monete, presenza fondamentale nel portafoglio di chi intende diversificare al meglio il proprio piccolo o grande patrimonio investito.
I nostri lingotti possono anche trasformarsi in portatori di valore per regali preziosi nel tempo e sempre facilmente convertibili in denaro.

OROVILLA opera direttamente presso sportelli storici in Milano o Pero e mette a disposizione un portale online OROVILLA.COM che permette facilmente di

- essere informati sul mondo dell'oro da investimento e sulle promozioni riservate iscrivendosi alle Newsletter dedicate
- investire e disinvestire in ORO
- richiedere il servizio di custodia di lingotti e monete acquistate

L'alternativa per chi sceglie di non ritirare subito lingotti in oro ma di accumulare grammi di oro puro creandosi un vero e proprio tesoretto per poi prelevare in lingotti oppure convertire in denaro è il nostro conto in oro fisico senza alcun addebito di costi.

La nostra fonderia è anche a disposizione per ogni trattamento ed acquisto di oreficeria, argenteria usata da convertire in denaro per l'eventuale acquisto di lingotti in oro.

LA NOSTRA PIATTAFORMA OROVILLA E' DEDICATA ALL'ACQUISTO E ALLA VENDITA DI ORO E MONETE DA INVESTIMENTO

OROvilla presente sul mercato con marchio MV dal 1950 offre servizi dedicati a chi desidera regalarsi o regalare un valore nel tempo.

- **Quotazioni di miglior favore** riservate ai dipendenti delle aziende partners per **acquisto** o **vendita**
- Aggiornamento in **tempo reale** delle **quotazioni**
- **Custodia** dell'oro presso i nostri caveau
- **Riacquisto sempre garantito** alle condizioni riservate nella piattaforma

Orovilla da la possibilità di aprire un conto in
oro fisico e metalli preziosi
che consente di **pianificare nel tempo**
un vero e proprio piano di **accumulo**

TIME CAPSULE

- Filo diretto con i **nostri consulenti** per aiutarti ad ogni passo

Graziella Gagliardi +39.02.8853.202 - graziella.gagliardi@8853.it
Fabiana Limitone +39.02.8853.215 - fabiana.limitone@8853.it

* Le condizioni commerciali di miglior favore che riserviamo alle aziende e ai loro dipendenti, saranno formalizzate con una lettera rilasciata da 8853 S.p.A. all'azienda al momento dell'attivazione del servizio.

OROvilla by 8853 S.p.A.
Sede Commerciale - Uffici Amministrativi - Stabilimento
Via Pitagora 11 - 20016 Pero (Mi)
www.orovilla.com

Oro da investimento

La forza della tradizione dal 1950

#weare8853

Azienda con sistema di qualità certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 e UNI CEI EN ISO 13485:2012
Il marchio MV garantisce la purezza del metallo prezioso contenuto nei suoi prodotti

La nostra azienda è certificata per garantire purezza e tracciabilità dei lotti di produzione dalla materia prima al prodotto finito

Unione Confcommercio

Help Desk Smart Working: incontri personalizzati con le imprese
Mercoledì 27 Marzo 2019

Il l**avoro agile o smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro.
Lo smart working, che è stato recentemente regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito un Help Desk Smart Working, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti:

- normativi
- contrattuali
- formativi
- di sicurezza sul lavoro
- assicurativi INAIL
- all'utilizzo degli strumenti di lavoro
- al diritto alla disconnessione
- di controllo a distanza dei lavoratori
- di comunicazioni obbligatorie – COB

Inoltre, attraverso Ebiter Milano, le imprese interessate potranno accedere gratuitamente a percorsi formativi proposti dalle strutture formativi di riferimento di Confcommercio Milano (Capac e Scuola Superiore CTSP) quali l'introduzione del lavoro agile, la sicurezza sul lavoro, la gestione del tempo dei lavorati agili.

Il prossimo Help Desk è previsto in data Mercoledì 27 Marzo 2019 dalle 9 alle 12.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

Prenota il tuo appuntamento

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1,
E-mail: aice@unione.milano.it.

Unione Confcommercio

EBiTer Milano: Contributo a sostegno della genitorialità

EBiTer Milano eroga per **l'anno 2019 un contributo** a favore dei dipendenti delle aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, **a sostegno della genitorialità.**

Soggetti beneficiari
Lavoratori a tempo indeterminato, compresi gli apprendisti e i lavoratori a tempo determinato, che svolgono la propria attività nelle province di Milano e di Monza Brianza, in forza presso datori di lavoro in regola con il versamento delle quote contributive a EBiTer Milano da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della domanda e che applicano integralmente il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi, sia per la c.d. parte economico – normativa sia per la c.d. parte obbligatoria.

Il contributo spetterà ad **un solo genitore per ogni figlio naturale e/o adottivo, a carico del richiedente, di età compresa tra gli undici anni e i diciannove anni**.

Valore
Il contributo verrà riconosciuto per l'anno 2019 e sarà pari a €. 250,00.

Modalità di adesione
La domanda di ammissione al sostegno economico dovrà essere presentata su apposito modulo online disponibile sul sito di EBiTer Milano.

La domanda, corredata dalla documentazione indicata sul sito stesso, potrà essere presentata dal 05/03/2019 al 06/06/2019 con una delle seguenti modalità:

- raccomandata A/R indirizzata a EBiTer Milano in Corso Buenos Aires 77- 20124 - Milano, specificando sulla busta "Genitorialità";
- raccomandata a mano da consegnare presso gli uffici di EBiTer Milano, Corso Buenos Aires 77, 20124 Milano, specificando sulla busta "Genitorialità";
- posta certificata all'indirizzo mail info@pec.ebitermilano.it.

Sarà inoltre possibile, previo appuntamento, compilare la domanda presso gli uffici dell'Ente.

Fonte: Lavoro News

Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON AXOPOWER

- CONSULENZA E SCONTO SUL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE
- SUPPORTO GRATUITO PER LA RICHIESTA DI APPLICAZIONE DEL CORRETTO REGIME DI IVA E ACCISE

Axopower è una società di vendita di energia elettrica e gas naturale indipendente, presente sul mercato dal 2002, nata e cresciuta sul territorio milanese per poi aprirsi al mercato nazionale. Axopower è anche un grossista che gestisce in proprio dispacciamento e bilanciamento di energia elettrica e gas naturale. Questo significa avere rapporti diretti con i distributori e poter meglio affiancare il cliente in tutte le pratiche connesse all'allacciamento alle reti elettrica e gas. Axopower nasce in un contesto associativo: il rapporto molto stretto con consorzi di acquisto di energia elettrica ha permesso di sviluppare una specifica competenza nell'assistere imprese associate o consorziate. Axopower è cresciuta infatti con l'idea di fornire un "socio", prima ancora che un "cliente", ed ancora oggi questa attitudine contraddistingue il modus operandi di Axopower, che si riscontra nel modo di fatturare, nell'assistenza, nelle informazioni facilmente reperibili attraverso il portale dedicato, nel call-center formato ad hoc per assistere il cliente socio. Axopower si impegna anche nell'affiancare i propri clienti nel percorso di ottimizzazione dei consumi attraverso soluzioni come la cogenerazione o l'efficientamento degli impianti di illuminazione. In quest'ultimo caso, con Axopower il cliente ha l'opportunità di passare alla tecnologia a LED senza alcuna spesa aggiuntiva. Axopower si occupa di tutto il processo dall'inizio alla fine: effettua i rilevamenti illuminotecnici presso il cliente, redige il progetto di efficientamento e sostitusce i vecchi corpi illuminanti con la tecnologia a LED.
Per maggiori informazioni contattare la Segreteria
PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE

Axopower offre ai soci Confcommercio Milano:

- fornitura di energia elettrica con uno sconto pari 1,5 €/MWh sul listino dedicato ai clienti con medesimi consumi, per le imprese con consumi inferiori a 100.000 kWh/anno
- fornitura di gas naturale con uno sconto pari a 1,5 €cent/Sm3 sul listino dedicato ai clienti con medesimi consumi, per le imprese con consumi inferiori a 20.000 Sm3 /anno
- supporto completo gratuito per la richiesta di applicazione del corretto regime di IVA e accise, in funzione dell'utilizzo di energia elettrica e gas naturale

Axopower offre agli Associati con consumi di energia

elettrica superiori a 100.000 kWh/anno e consumi di gas naturale superiori a 20.000 Sm3 /anno, la possibilità di personalizzare le offerte di fornitura di energia elettrica e gas naturale, scegliendo la formula più adatta alle proprie esigenze (prezzo fisso e/o indicizzato, fasce orarie, etc.); l'offerta è sempre più vantaggiosa rispetto alla proposta che un'azienda non socia Confcommercio Milano riceverebbe da Axopower. Axopower offre gratuitamente la propria consulenza di analisi, insieme all'Associato, dei suoi consumi tramite la lettura delle bollette di fornitura di energia elettrica e gas naturale, la descrizione del modo di utilizzo dell'energia e del gas da parte dell'Associato e nella successiva individuazione di possibili forme di riduzione dei consumi con semplici consigli. La consulenza consiste in:

- spiegazione sulle caratteristiche del Mercato Libero dell'Energia Elettrica e gas
- studio delle tempistiche necessarie per cambiare Fornitore
- offerte personalizzate a seconda degli scenari di mercato e della tipologia di consumo
- offerte energia/gas
- gestione della Connessione
- fatturazione mensile e/ o aggregata per utente multi sito qualora richiesta
- possibilità di report mensili dei prelievi di consumo su richiesta

INSTALLAZIONE DI COLONNINE PER RICARICA AUTO ELETTRICHE

Axopower offre un servizio innovativo, completo e unico per questo settore, che permette finalmente di interfacciarsi con un solo soggetto. Installerete la nuova Stazione di ricarica ottenendo un servizio "chiavi in mano", compreso di sopralluogo per l'analisi di fattibilità, preventivo, installazione e possibilità, opzionale, di fornitura di energia elettrica. Tutti i prodotti comprendono l'installazione di un software per gestire le colonnine e i pagamenti e, inoltre, l'applicazione per smartphone. Axopower esegue il progetto con il partner Yess. Energy Srl Charging Station, società milanese, primario operatore nel mondo della mobilità elettrica.

INSTALLAZIONE DI LAMPADE A LED

Axopower mette a disposizione un servizio finalizzato all'installazione di lampade a LED senza che l'Associato debba anticipare alcuna spesa. Axopower si occuperà di effettuare tutti i rilevamenti presso la sede dell'Associato, effettuando un'analisi illuminotecnica e di fattibilità e presentando una proposta di sostituzione dei vecchi corpi illuminanti con la tecnologia LED. Tale proposta sarà migliorativa rispetto alla miglior offerta di Axopower sul mercato destinata a cliente analogo. L'Associato pagherà l'impianto con un canone compreso nella bolletta elettrica. Il nostro obiettivo a beneficio dell'Associato è di dimensionare il canone, affinché il suo importo sia uguale o inferiore al risparmio ottenuto grazie all'impiego della tecnologia a LED. Al termine del periodo di ammortamento (solitamente compreso tra i 36 e i 60 mesi), la bolletta elettrica sarà sensibilmente ridotta (il risparmio ottenuto può raggiungere il 60-70%), in funzione dell'incidenza del consumo di energia elettrica per illuminazione sul consumo totale di energia elettrica dell'Associato.

ENERGIA ELETTRICA E/O GAS NATURALE AD USO DOMESTICO

Axopower riserva a tutti gli associati e dipendenti, una fornitura di energia "domestica" scontata. L'offerta è denominata "friends".

Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

- **A gennaio l'indice di disagio sociale scende a 17,1**
- **La disoccupazione estesa sale al 13,1% (13,0% a dicembre)**
- **I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano dello 0,8% (+1,2% a dicembre)**

Il MIC di gennaio 2019 si è attestato su un valore stimato di 17,1 punti, il valore più basso dall'estate del 2011, con una diminuzione di due decimi di punto rispetto a dicembre. Il ridimensionamento, come già accaduto nei mesi precedenti, è imputabile alla componente inflazionistica, elemento che porta a valutare con molta cautela i risultati raggiunti in termini di ridimensionamento dell'area del disagio sociale. In un contesto di marcato rallentamento dell'attività economica, che potrebbe produrre nei prossimi mesi un peggioramento sul versante del mercato del lavoro, la moderata ripresa dell'inflazione porterebbe, infatti, ad una repentina inversione delle dinamiche riportando l'indicatore sui valori registrati nei mesi centrali del 2018.

A gennaio il tasso di disoccupazione ufficiale si è attestato al 10,5%, in aumento di un decimo di punto rispetto al mese precedente e di cinque decimi nel confronto con lo stesso mese del 2018. Il dato è sintesi di una crescita, congiunturale, degli occupati (+21mila) e di aumento delle persone in cerca d'occupazione (+15mila). Nel confronto con gennaio 2018 si conferma la tendenza positiva, con una variazione di 160mila unità nel numero di persone occupate ed un calo di 144mila disoccupati.

Tab. 1: Prezzi, disoccupazione e Misery Index Confcommercio (MIC) in Italia

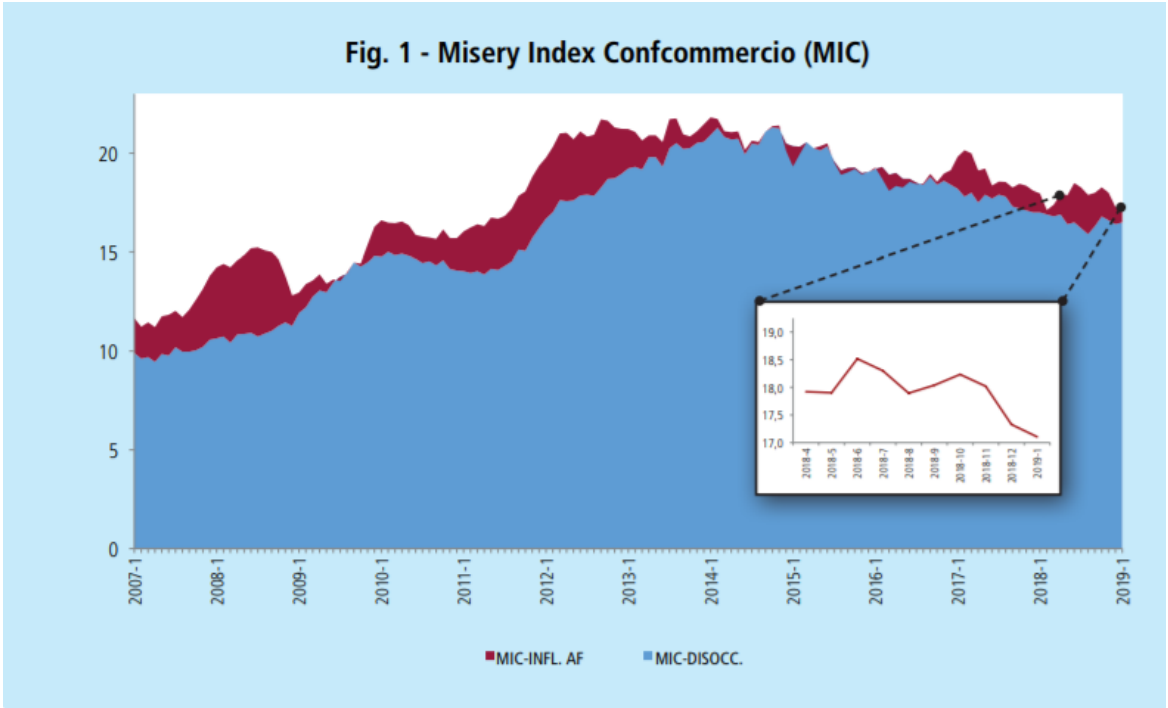
anno	disoccupazione ufficiale (%)	disoccupazione estesa (%) *	Δ% prezzi-alta frequenza di acquisto	MIC*
2007	6,1	7,9	2,9	12,1
2014	12,6	16,4	0,3	21,0
2015	11,9	15,6	-0,2	19,6
2016	11,7	14,8	-0,1	18,7
2017	11,3	13,9	1,7	18,9
2018	10,6	13,1	1,8	17,9
2018-III trim	10,3	12,8	2,6	18,1
2018-IV trim	10,6	13,1	1,7	17,9
2018-Marzo	10,9	13,3	0,8	17,4
2018-Aprile	10,9	13,4	1,4	17,9
2018-Maggio	10,6	13,0	2,0	17,9
2018-Giugno	10,7	13,1	2,7	18,5
2018-Luglio	10,4	12,8	2,8	18,3
2018-Agosto	10,1	12,6	2,7	17,9
2018-Settembre	10,4	12,9	2,3	18,0
2018-Ottobre	10,7	13,3	2,0	18,2
2018-Novembre	10,6	13,1	1,9	18,0
2018-Dicembre	10,4	13,0	1,2	17,3
2019-Gennaio	10,5	13,1	0,8	17,1

A completare il quadro si sottolinea come anche il 2019 sia iniziato segnalando, nel confronto annuo, una riduzione delle ore autorizzate di CIG (-12,3%). Nonostante il marcato rallentamento, in atto ormai da quattro anni, la sia pure modesta tendenza all'aumento del tasso di utilizzo ha determinato negli ultimi mesi un'evoluzione meno favorevole delle ore di CIG effettivamente utilizzate destagionalizzate e ricondotte a ULA. Su base congiunturale si rileva, infatti, un contenuto aumento che si è tradotto in una sostanziale stabilità nel confronto con gennaio 2018. Un andamento non particolarmente positivo si rileva anche dal lato degli scoraggiati. A gennaio si è riscontrata, infatti, una stabilità in termini congiunturali e un aumento su base annua. Il combinarsi di queste dinamiche ha portato a un incremento del tasso di disoccupazione esteso di un decimo di punto su base mensile e a una flessione di quatto decimi su base tendenziale (tab. 1).

Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,8% su base annua, in rallentamento di quattro decimi di punto rispetto a quanto registrato a dicembre.

La figura 1 mostra le due componenti del MIC (in rosso l'inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto ed in blu la disoccupazione estesa), mentre l'ingrandimento riporta l'andamento complessivo del disagio sociale negli ultimi dieci mesi.

Fig. 1 - Misery Index Confcommercio (MIC)



Fonte: Ufficio Studi Confcommercio Imprese per l'Italia

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON Q8

Sei un associato CONFCOMMERCIO e non hai ancora una carta carburante in vista dell'obbligo di fatturazione elettronica?

Confcommercio ha stipulato un accordo con Kuwait Petroleum Italia che permette a tutti i soci di beneficiare di condizioni esclusive sulle carte carburante CartissimaQ8 e RecardQ8.

CARTISSIMA Q8

CartissimaQ8 è la carta carburante aziendale flessibile e sicura che offre una dilazione di pagamento per l'addebito delle fatture elettroniche, in conformità con la nuova normativa in materia di fatturazione elettronica.

SOLO PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO:

– Nessun costo di emissione e gestione carte
– Sconto Esclusivo di 0,02 € / litro (iva inclusa) applicabile sui rifornimenti diesel e benzina in modalità self e servito (lo sconto non si applica sui punti vendita Q8Easy);

RECARD Q8

RecardQ8 è l'offerta che include carte carburante prepagate ricaricabili che non necessitano di un affidamento creditizio.
RecardQ8 è disponibile nelle versioni, business e coupon, e i Q8 TicketFuel, i nuovi buoni carburante in formato digitale.

SOLO PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO:

– Nessun costo di emissione e gestione carte
– Sconto di 1,5 % su qualsiasi importo ricaricato

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

Fiere ed Eventi

Xi'an: opportunità di business per PMI italiane
Milano, 18 marzo 2019

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER PMI ITALIANE ALL'INTERNO DELLA NASCENTE INTERNATIONAL FASHION TOWN DI XI'AN

Lunedì 18 marzo si terrà l'evento di lancio della Xi'an International Fashion Town, un progetto nato dalla collaborazione tra Xi'an International Community, Tande Real Estate e Chic Group. Il complesso di circa 3 chilometri quadrati sta sorgendo ai margini di una delle più antiche città cinesi, all'interno della Xi'an International Community (XAIC), un nuovo distretto funzionale approvato dal Governo Municipale, che si estende su un'area totale di 18,72 chilometri quadrati.

Alla presentazione interverranno, tra gli altri, Michele Geraci, Sottosegretario allo Sviluppo economico, Zhong Hongjiang, Gaoxin District Party Secretary General, Alberto Bombassei, Presidente della Fondazione Italia Cina, Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Giuliano Noci, Prorettore del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano e Luca Stabile, Direttore di Arup Italia.

La Xi'an International Fashion Town nasce con l'obiettivo di diventare il miglior ecosistema possibile dove far crescere e valorizzare designer, retail brand e aziende del settore fashion-tech e per questo guarda con attenzione alle eccellenze del nostro Paese. La Fashion Town è un'area urbana che ospiterà numerose espressioni della diversità culturale contemporanea, dall'entertainment al food, passando per la moda, viste dalla prospettiva di diversi Paesi, con un occhio di riguardo per l'Italia.

Xi'an Fashion Town ha tutte le carte in regola per diventare un luogo altamente innovativo all'interno del quale i brand potranno entrare in contatto con un target di consumatori cinesi particolarmente interessati alla moda e alle nuove frontiere della creatività. Il progetto fornirà un supporto strategico concreto per entrare nel mercato cinese, includendo l'accesso a canali online e offline, l'assistenza all'avvio dell'impresa, un aiuto per la ricerca di finanziamenti e ulteriori politiche di sostegno.

Cliccare qui per scaricare l'invito con il programma.

Per partecipare è necessario accreditarsi al seguente link entro il 13 marzo. La partecipazione è riservata a un rappresentante per azienda fino ad esaurimento posti

I lavori si svolgeranno in italiano e cinese.

Fiere ed Eventi

Fiere a Taiwan—incentivi per i buyer
Taiwan 29-31 Maggio 2019

Filiale del Ministero Affari Economici (MOEA) di Taiwan

Viale Liegi n.17, 00198 Roma
Tel.0039-06-98262800/16/17; fax.0039-06-98262803
www.taipeieco.it; economic@taipeieco.it

FIERE A TAIWAN - INCENTIVI PER I BUYER

Offerti dall'Ente per il Commercio Estero di Taiwan, per le aziende italiane che visiteranno le Fiere in qualità di buyer

www.ecexpo.com.tw

Discover Advanced Trends in E-commerce 2019

Organizer	Taiwan External Trade Development Council
Co-Organizer	Taiwan Internet and E-Commerce Association(TiEA) Chinese Non-Store Retailer Association(CNRA) Taiwan Association of Logistics Management(TALM) Taiwan e-commerce & Startup Association(TeSA)
Time	9:30AM - 5:30PM, May 29-31, 2019
Venue	TWTC Exhibition Hall 1, 2F (5, Xin-Yi Road, sec. 5, Taipei, Taiwan)
Admission	• Professional buyers can register and collect visitor badges with business card. • Visitors with Computex or InnoVEX badges/tickets. • 5/31 Open to general public. (Children under 12 should be accompanied by an adult.)
Exhibit Category	• Smart Retail • Cross Border & E-tailing • Social Media & Digital Marketing • Mobile Commerce • Logistics • FinTech • Big Data • Startups

Tipologie di Incentivi disponibili (non cumulabili)
1. Aziende con fatturato di min. €300,000: hotel e trasferimento aeroporto-hotel.
L' approvazione della richiesta è subordinata al possesso dei requisiti da parte dell'azienda (fatturato, settore commerciale) e alla residua disponibilità di fondi. Invitiamo pertanto le aziende interessate a contattarci con largo anticipo.

Ufficio di Rappresentanza di Taipei in Italia
Divisione Economica
Tel. 06-98262816/7 - fiere.taiwan@taipeieco.it

Fiere ed Eventi

EuroSphere 2019
Vientnam, 14—16 Giugno 2019

For its 3rd edition, **The** European Art Of Living Exhibition hosts premium European brands in a wide range of sectors:

- Gourmet food, Wine & Spirits
- Fashion & Accessories, Jewelry
- Perfumery & Cosmetics
- Furniture & Interior design
- Automotive
- Education
- Real Estate
- Tourism

We expect **4,500 visitors** for this 3-day exhibition.

THE PLACE
InterContinental Saigon, Ho Chi Minh City, Vietnam

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice,
Dr. Pierantonio Cantoni Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it

Fiere ed Eventi

WORKSHOP DI GIOIELLERIA
COREA DEL SUD, 17-18 GIUGNO 2019

L'attività promozionale 2019 del settore gioielleria prevede, nell'ambito delle iniziative promozionali a sostegno del settore orafo, la realizzazione di una Mostra Autonoma di Gioielleria in Corea del Sud, che si terrà a Seoul i giorni 17 e 18 giugno 2019.

Perché partecipare:
Nel 2018 le importazioni coreane di gioielleria (HS 7113) hanno totalizzato complessivamente 483,9 milioni USD con un aumento del 9,6% rispetto all'anno precedente. Le importazioni dall'Italia hanno totalizzato 97,2 milioni USD con un aumento del 5,8%. Nello stesso periodo le importazioni coreane dai Paesi concorrenti sono state: Francia (137,47 milioni USD, +17,3%), Svizzera (78,1 milioni USD, -2%), Stati Uniti (68,8 milioni USD, +8,7%).
Il mercato coreano risulta ulteriormente interessante alla luce dell'Accordo di libero scambio fra Unione Europea e Corea del Sud (1 luglio 2011), che ha portato alla progressiva eliminazione dei dazi.
La Mostra autonoma di prodotti di oreficeria e argenteria Made in Italy, iniziativa dal taglio fortemente operativo, intende creare occasioni di incontri commerciali fra aziende produttrici italiane e buyer provenienti da diversi mercati dell'area coinvolti.

Produzioni di maggior interesse:
A seguito di una indagine condotta dagli Uffici ICE competenti sui mercati oggetto dell'iniziativa, emerge una preferenza per i prodotti realizzati in oro (anche 24 kt ed oro utilizzato con altri materiali), in platino, in argento, per la gioielleria fashion e con pietre preziose.
In molti Paesi dell'area è apprezzata la gioielleria branded, ma vi è spazio anche per l'unbranded in virtù della possibile presenza anche di produttori.
Ai primi stadi la gioielleria da uomo e da bambino, con particolare riferimento al mercato cinese.

Luogo:
Seoul

Data Evento:
17 - 18 giugno 2019

Scadenza Adesioni:
22 marzo 2019

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice,
Dr. Pierantonio Cantoni Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it

Fiere ed Eventi

Partecipazione collettiva a World Food 2019 Mosca, 24—27 Settembre 2019

La Fiera World Food di Mosca costituisce uno dei più rilevanti eventi internazionali per i prodotti agroalimentari in Russia e nei Paesi limitrofi. La manifestazione offre inoltre l'occasione di far entrare le aziende italiane in contatto con i rappresentanti del commercio all'ingrosso e al dettaglio del mercato russo ma anche con quelli degli Stati della CSI.

Perché partecipare:

Con la partecipazione alla 28° edizione della Fiera si intende da un lato presidiare il mercato russo in vista di una possibile rimozione delle sanzioni governative per evitare di perdere le quote export nazionali acquisite dalle nostre PMI in questi ultimi anni per le produzioni colpite dall'embargo (ovvero il comparto del fresco in genere: ortofrutta, latte e formaggi e carni fresche) dall'altro consolidare le posizioni già acquisite sul mercato russo, specie per i prodotti più esposti alla concorrenza internazionale.

Data Evento:
24 - 27 Settembre 2019

Scadenza Adesioni:
20 Marzo 2019

Notizie dal Mondo

Bielorussia-Economia: crescita stabile e molti segnali positivi

Nonostante le difficoltà del contesto internazionale il Pil è aumentato del 3% su base annua. E i conti dello Stato chiudono in attivo.

Una crescita in termini reali pari al 3%: è questo il dato ufficiale sull'andamento del PIL in Bielorussia nel 2018. La cifra (121,6 miliardi di rubli a prezzi correnti) è leggermente inferiore alle previsioni di inizio anno (+ 3,5%) ma si può ampiamente spiegare con le diverse difficoltà della congiuntura internazionale. Soprattutto, se si guardano più in dettaglio le performance del Paese, molti segnali che emergono sono altamente positivi.

Produzione Industriale: il fatturato complessivo, pari a 110 miliardi di rubli registra un aumento su base annua del 5,7%. Con andamenti diversi a seconda dei macrosettori: estrazione mineraria + 3,1%. Industrie di trasformazione (in sostanza: comparto manifatturiero): + 5,8%. Servizi a rete (elettricità, gas, teleriscaldamento ecc): + 7%. Nel comparto manifatturiero l'incremento più rilevante è registrato nell'industria dell'auto e dei mezzi di trasporto (+ 14,1%) seguito dall'aggregato carta, stampa e prodotti in legno (+13,8%) e dall' industria farmaceutica (+ 8,9%) e chimica (+ 6,2%).
A trainare la domanda sono state soprattutto le esportazioni che hanno registrato un crescita pari al 15,9% per un totale di 33,2 miliardi. Il dato sale poi a 42 miliardi aggiungendo le esportazioni di servizi, settore in cui la Bielorussia registra un saldo ampiamente positivo.

La Bielorussia chiude il 2018 con un saldo attivo nella bilancia di base dei pagamenti con l'estero pari a 694,4 milioni di dollari, nettamente più elevato di quello del 2017 (82,9 milioni). A far quadrare i conti è il comparto dei servizi che registra in attivo un totale pari a 8,7 miliardi di dollari e dal lato passivo un importo complessivo pari a 5,4 miliardi. Il saldo commerciale invece è negativo per 2,7 miliardi con importazioni pari a 35,9 miliardi (+ 13,45% su base annua).

Tra i campioni dell'export figurano anche diverse aziende operanti nel settore dei mezzi di trasporto pesante. Le vendite all'estero del gruppo BelAZ ad esempio, specializzato nei camion di grande portata (oltre 90 tonnellate) utilizzati nei grandi lavori e nell'industria mineraria e in generale nei segmenti "heavy duty", sono cresciute del 30% su base annua, per un totale di 991 milioni. Performance altrettanto positive per MAZ che produce soprattutto autobus, veicoli speciali camion più leggeri che vende oltre che in Russia e negli altri Paesi eurasiatici, anche in numerosi Paesi africani. Con una gamma di motorizzazioni che vanno dagli standard Euro 5 per i mercati più esigenti, a quello Euro 2 per i Paesi con minori disponibilità. Bene anche l'agricoltura con esportazioni pari a oltre 5 miliardi di dollari. Punto di forza del Paese la filiera lattiero casearia che, in alcune aree del Paese ha raggiunto livelli di produttività molto elevati. In ordine anche i conti dello Stato con un bilancio che chiude in attivo per oltre 2 miliardi di dollari.

Fonte: Banca Intesa—Eurasia 24

Dall'Unione Europea

Il Consiglio dà il via libera alle norme per il controllo degli investimenti esteri diretti

L'UE metterà presto in atto un insieme di nuove norme per **esercitare un miglior controllo degli investimenti diretti** provenienti da paesi terzi per motivi di **sicurezza** o di **ordine pubblico**.

Il Consiglio ha adottato oggi un regolamento che istituisce un quadro per il controllo degli investimenti esteri diretti nell'UE. E' la **prima volta** che l'UE si dota di un **quadro** così **generale**, mentre i suoi principali partner commerciali hanno già messo a punto norme di questo tipo.

Le nuove norme per il controllo degli investimenti esteri diretti creeranno un **meccanismo di cooperazione** in cui gli Stati membri e la Commissione saranno in grado di scambiare informazioni e sollevare preoccupazioni specifiche. **Gli Stati membri manterranno comunque la facoltà** di esaminare ed eventualmente bloccare gli investimenti esteri diretti per motivi di sicurezza e ordine pubblico. Anche la decisione di istituire e mantenere meccanismi di controllo nazionali resterà nella competenza dei singoli Stati membri.

Alla **Commissione sarà consentito formulare pareri** in casi riguardanti vari Stati membri, o quando un investimento potrebbe incidere su un progetto o programma di interesse per tutta l'Unione, come Orizzonte 2020 o Galileo.

Prossime tappe

Le nuove norme entreranno in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea e si applicheranno 18 mesi più tardi.

Fonte: Consiglio dell'Unione europea

Firmato il decreto sulle tariffe Inail, taglio medio del 32%

Ok al decreto interministeriale Lavoro-Mef. Di Maio: "iniziamo ad abbassare il cuneo fiscale per le imprese, oltre 500 milioni di euro di risparmi per le aziende dalla revisione delle tariffe Inail nel 2019"

.....

E' stato firmato il decreto interministeriale Lavoro-Mef che abbassa in media del 32% le tariffe Inail. Lo ha reso noto il Ministero del Lavoro che osserva: "si tratta di uno sgravio importante per aziende che lo aspettavano da 20 anni". "Oggi iniziamo ad abbassare il cuneo fiscale per le imprese, oltre 500 milioni di euro di risparmi per le aziende dalla revisione delle tariffe Inail nel 2019", commenta il ministro del lavoro e dello sviluppo economico, Luigi Di Maio che aggiunge: "si tratta di un impegno che avevo preso all'assemblea di Confartigianato e che come governo abbiamo rispettato. Il sistema tariffario dell'Inail, inoltre, si adegua ai cambiamenti del mondo del lavoro ed entrano nelle tariffe le attività legate alle nanotecnologie e i rider".In dettaglio la revisione delle tariffe dei premi, in vigore dallo scorso primo gennaio come stabilito dalla legge di bilancio 2019, ha riguardato in particolare l'aggiornamento del nomenclatore, il ricalcolo dei tassi medi e il meccanismo di oscillazione del tasso per andamento infortunistico.
Tra le novità l'inserimento di attività che si sono sviluppate negli ultimi anni. È stata introdotta, per esempio, una nuova voce di tariffa per le attività legate alla produzione di nanomateriali, un settore di produzione che si è sviluppato solo negli ultimi anni e per il quale si prevede una crescita anche nel prossimo futuro. Le voci tariffarie sono intanto passate da 739 a meno di 595.
I tassi medi per le imprese ridotti di quasi un terzo. Per la determinazione dei tassi medi nazionali sono stati presi in considerazione i dati relativi all'andamento nel triennio 2013-2015 e le retribuzioni soggette a contribuzione di competenza nello stesso periodo. Il risultato è la diminuzione del 32,72% dei tassi medi per le aziende - dal 26,53 per mille del 2000 al 17,85 per mille - mentre il calo complessivo dell'onere finanziario per l'assicurazione che grava ogni anno sulle imprese in generale raggiunge l'importo di circa 1,7 miliardi di euro.
I singoli tassi di premio non superano mai quelli previsti dalla Tariffa 2000, mentre in alcuni casi risultano inferiori anche di oltre il 50% rispetto a quest'ultima. I nuovi tassi, inoltre, anche per le lavorazioni più rischiose sono stati mantenuti entro il 110 per mille, rispetto al 130 per mille della Tariffa 2000. E' stata inoltre confermata la riduzione del premio per gli interventi di prevenzione, volti al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza in ambito aziendale; come confermato risulta anche l'impegno per il sostegno dei progetti di investimento e formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, previsti dal decreto legislativo 81/2008, in linea con le risorse mediamente erogate nell'ultimo quinquennio.

Fonte: Confcommercio Imprese per l'Italia

AMBIENTE – Soppressione del SISTRI – stato dell'arte adempimenti - previsione di un Registro elettronico nazionale

Con la pubblicazione in G.U. della Legge 11/02/2019, n.12, di conversione del D.L. Semplificazioni, è stata ufficialmente decretata la fine del SISTRI. La stessa legge prevede tuttavia l'istituzione di un Registro elettronico nazionale, gestito direttamente dal Ministero dell'Ambiente, il cui funzionamento sarà disciplinato con apposito Decreto da emanarsi.

E' in vigore dal 13 febbraio u.s. la Legge 11/02/2019, n. 12 (di conversione del D.L. 135/2018), che ha definitivamente decretato a partire dal 1° gennaio 2019 la fine del sistema di tracciabilità dei rifiuti, SISTRI. Non sono quindi più dovuti i contributi annuali.

Di seguito, facendo riferimento ai passaggi fondamentali dell'abolizione del SISTRI, diamo uno sguardo allo stato dell'arte.

Gli obblighi attualmente in vigore

La cancellazione del sistema è avvenuta attraverso l'abrogazione delle norme che avevano introdotto e poi modificato l'ambito di operatività del SISTRI; in particolare, attraverso l'abrogazione dell'art. 16, D.Lgs. 205/2010, che aveva modificato, ai fini dell'introduzione del SISTRI, gli artt. 189, 190, 193 del D. Lgs. 205/2006, contenenti la disciplina sulla tracciabilità dei rifiuti (Dichiarazione annuale al Catasto dei rifiuti -MUD-, tenuta dei Registri di carico e scarico, compilazione dei formulari identificativi dei rifiuti -FIR-).

Questi articoli, come noto, non entrarono mai in vigore nel nuovo testo modificato (essendo l'applicabilità dell'art. 16 condizionata alla piena operatività del SISTRI che non c'è mai stata); ed oggi, abolito il SISTRI, essi restano applicabili nel testo previgente le citate modifiche.

La Legge 12/2019 ribadisce infatti, al comma 3-ter dell'art. 6, che dal 1° gennaio 2019 la tracciabilità continuerà ad essere garantita "effettuando gli adempimenti di cui agli articoli 188, 189, 190 e 193 del D.Lgs. 3 aprile 2006, n. 152, nel testo previgente alle modifiche apportate dal D.Lgs. 3 dicembre 2010, n. 205". Lo stesso vale con riguardo all'art. 258, in tema di sanzioni (Violazione degli obblighi di comunicazione, di tenuta dei registri obbligatori e dei formulari), applicabile nella formulazione previgente alle modifiche.

In particolare, con riguardo ai FIR, ai sensi dell'art. 194-bis, comma 3, "è consentita la trasmissione della quarta copia del formulario di trasporto dei rifiuti ……, anche mediante posta elettronica certificata".

Questi, in sostanza, gli adempimenti in vigore dal 1° gennaio 2019 richiesti per la tracciabilità dei rifiuti.

Eliminazione dei dispositivi USB e Black Box

Ci si chiede che fine debbano fare i dispositivi SISTRI: posto che gli operatori avrebbero dovuto provvedere alla dismissione delle chiavette USB e alla disinstallazione delle Black Box seguendo

le procedure indicate dal sistema prima dell'esaurimento della sua operatività, il MATTM tuttavia non ha fornito al riguardo le indicazioni che sarebbero state opportune, dato che trattasi di apparecchiature concesse in comodato d'uso, e che l'Albo Nazionale Gestori Ambientali ha sospeso il rilascio dei voucher sulla base dei quali l'elettrauto era autorizzato a disinstallare le Black Box.

Qualora disponibili, verranno forniti gli aggiornamenti del caso.

Il Registro elettronico nazionale – soggetti obbligati

Il comma 3, art. 6 della Legge 12/2019 in commento stabilisce che "A decorrere dalla data di entrata in vigore della legge di conversione è istituito il Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti, gestito direttamente dal Ministero dell'Ambiente", al quale sono tenuti ad iscriversi (entro il termine stabilito in un futuro Decreto ministeriale) i seguenti soggetti:

- gli Enti e le Imprese che effettuano il trattamento dei rifiuti (in pratica, tutti i gestori di impianti);
- i produttori di rifiuti pericolosi (attenzione: la norma non fa espresso riferimento ad "enti e imprese": l'applicabilità potrebbe pertanto essere estesa ai liberi professionisti, che invece prima, nella norma del SISTRI, erano esclusi);
- enti e imprese che raccolgono e trasportano rifiuti pericolosi a titolo professionale (manca un riferimento espresso ai soli rifiuti speciali);
- imprese ed enti che operano in qualità di commercianti e intermediari di rifiuti pericolosi;
- i consorzi istituiti per il recupero e il riciclaggio di particolari tipologie di rifiuti;
- con riguardo ai rifiuti NON pericolosi, i soggetti di cui all'art. 189, comma 3, D. Lgs. 152/2006, e cioè: quelli derivanti da lavorazioni industriali, artigianali, dal trattamento delle acque e abbattimento delle emissioni gassose in atmosfera: grande novità, il "SISTRI 2" torna nella formulazione originaria, comprensiva anche di queste particolari tipologie di rifiuti non pericolosi.

L'altro aspetto che assimila il Registro elettronico nazionale al "defunto" SISTRI è la previsione della gradualità della partecipazione da parte degli operatori coinvolti. Con riguardo all'entrata in vigore "a scaglioni" delle diverse categorie di soggetti obbligati, purtroppo l'esperienza SISTRI registra un segno negativo: la gradualità comportò la necessità di definire procedure transitorie che complicarono ulteriormente l'applicabilità del sistema.

Con il Decreto che stabilirà funzionamento e data di entrata in vigore del Registro elettronico nazionale sarà fissato l'importo relativo al versamento del contributo annuale e (novità) di un diritto di segreteria, che dovranno assicurare l'integrale copertura dei costi di funzionamento del sistema.

Infine, è previsto un regime di sanzioni amministrative pecuniarie, il cui importo sarà determinato nello stesso predetto Decreto. I proventi delle sanzioni saranno destinati agli interventi di bonifica dei siti contaminati.

Fonte: Legale News 14

Il punto sulla normativa italiana

CONTRIBUTO AMBIENTALE CONAI 2019. DELIBERA DEL 31.07.2018 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CONAI

SINTESI

Quantità e valori in soglia di esenzione dall'invio della dichiarazione per l'anno 2019.

Nella tabella riportata di seguito, sono indicate:

- per i materiali in procedura ordinaria - le quantità in peso (tonnellate) massime in esenzione;
- per la procedura semplificata per import:
  - il valore massimo degli importi (euro) di acquisto delle merci;
  - il peso massimo (tonnellate) dei soli imballaggi delle merci;

che rientrano nella soglia di esenzione della dichiarazione del Contributo per l'anno 2019.

2019

Materiale		Contributo Ambientale (€/t)	Soglia di esenzione (€)	Peso degli imballaggi vuoti e/o pieni importati (t)
Acciaio		3,00	50,00	16,666
Alluminio		15,00	50,00	3,333
Carta	Imballaggi poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi	40,00	50,00	1,250
	Altri imballaggi in carta	20,00	50,00	2,500
Legno		7,00	50,00	7,143
Plastica	Fascia A	150,00	50,00	0,333
	Fascia B1	208,00	50,00	0,240
	Fascia B2	263,00	50,00	0,190
	Fascia C	369,00	50,00	0,136
Vetro		24,00	50,00	2,083

Procedura Semplificata per Import	Aliquota da applicare	Soglia di esenzione (€)	Peso dei soli imballaggi delle merci importate (t)	Valore delle merci imballate importate (€)
Import Semplificata a valore (alimentare)	0,16%	100,00		62.500
Import Semplificata a valore (non alimentare)	0,08%	100,00		125.000
Import Semplificata per tara	64,00 €/t	100,00	1,562	

105

Fonte: Direzione Affari Legali e Legislazione d'Impresa

World Business

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Richieste di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda: Hord

Settore: Prodotti cosmetici

La società russa "Hord" di Rostov Sul Don è specializzata nella vendita dei prodotti cosmetici di alta qualità tramite una rete propria di esercizi commerciali. La società russa cerca fornitori di prodotti esclusivi per bellezza.

RUSSIA

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Bondar

Settore: Ricambi per macchine utensili e trattori

La società "Bondar" della città di Rechitsa (la regione di Gomel, Bielorussia) cerca fornitori di pezzi di ricambio, di accessori per macchine lavorazione legno, per macchine agricole di vario tipo.

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice
Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVI
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano