

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



Editoriale
Go International !!
Si avvicina il primo Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri pag. 5

Go International
3 Ottobre 2019 pag. 7

Seminario
Principi di economia al servizio della vendita
Giovedì, 19 Settembre 2019 pag. 10

Corso di Formazione
Che cos'è l'origine non preferenziale "Made in"
Giovedì, 10 Ottobre 2019 pag. 11

GLF—Gruppo di Lavoro Formazione
pag. 12



Help Desk Formazione Impresa 4.0:
Martedì 25 Settembre dalle 9 alle 11 pag. 21



CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi –
Accordo di Stesura pag. 22

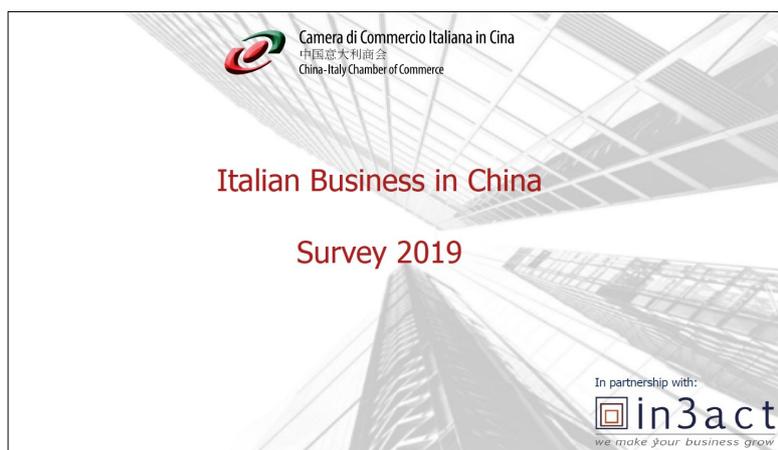


Focus sul Report della Sede di Milano della Banca d'Italia—
L'economia della Lombardia
Milano, 30 Settembre 2019 pag. 25

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FOODEX
TOKYO, 10–13 MARZO 2020 pag. 29

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida “Italian Business in China”



Contenuti: Foreword; Disclaimer and Methodology; Executive Summary; Key Findings; Panel Overview; Cross Section Business Performance; Cross Section R&D, Innovation and IPR; Business Environment Sentiment; Business Outlook; CICC Services and Activities; About In 3act; About China-Italy Chamber of Commerce

La guida è in lingua inglese

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- “Union Budget 2019-20—Delivering growth. Forging ahead” (Notiz. 14 del 25 Luglio 2019)
- “Annual Report 2019” (Notiz. 13 del 10 Luglio 2019)
- “Report from the Commission to the Parliament and the Council on Trade and Investment Barriers” (Notiz. 12 del 25 Giugno 2019)
- “Rapporto Paese Atradius—Sudamerica—Aprile 2019” (Notiz. 11 del 10 Giugno 2019)

5

QUI AICE

Editoriale
Go International !!
Si avvicina il primo Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri
pag. 5

Go International
Giovedì, 3 Ottobre 2019
pag. 7

Corso in aula
Il sito come strumento di marketing
Venerdì, 13 Settembre 2019
Pag. 8

Evento in collaborazione con IMIT e Michael Page
Il mercato del Temporary Management in Italia
Martedì, 17 Settembre 2019
Pag. 9

Seminario
Principi di economia al servizio della vendita
Giovedì, 19 Settembre 2019
Pag. 10

Corso di Formazione
Che cos'è l'origine non preferenziale "Made in"
Giovedì, 10 Ottobre 2019
Pag. 11

GLF—Gruppo di Lavoro Formazione
Pag. 12

Formazione Aice—Capac
Catalogo Corsi Sicurezza
Autunno 2019
Pag. 13

Rinnovo cariche sociali Aice
Quinquennio 2020 - 2024
Pag. 16

Convenzioni Aie a disposizione dei soci
Pag. 18

20

UNIONE CTSP E DINTORNI

Help Desk Smart Working:
incontri personalizzati con le imprese
Martedì 17 Settembre dalle 9 alle 12
pag. 20

Help Desk Formazione Impresa 4.0:
Martedì 25 Settembre dalle 9 alle 11
pag. 21

22

PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi –
Accordo di Stesura
pag. 22

Misery Index Confcommercio —Settembre 2019
pag. 23

25

FIERE ED EVENTI

Focus sul Report della Sede di Milano della Banca d'Italia—L'economia della Lombardia
Milano, 30 Settembre 2019
pag. 25

Corso PCQI—Preventive Qualified Individual for Human Food—organizzato da AENOR
2—3-4 Ottobre 2019
pag. 26

The Core Istanbul
Istanbul, 10—11 Ottobre 2019
pag. 27

Missione imprenditoriale in Giappone dedicata alla PMI
Tokyo, Osaka, 10—14 Novembre 2019
pag. 28

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FOODEX TOKYO, 10—13 MARZO 2020
pag. 29

30

NOTIZIE DAL MONDO

Rassegna del mercato ortofrutticolo russo
pag. 30

33

DALL'UNIONE EUROPEA

EPA UE - Giappone, Conclusioni del Comitato Regole d'Origine e Questioni Doganali
pag. 33

European Semester and a new governance approach are crucial for future EU economic policy
pag. 37

EESC makes recommendations for future
EU economic policy and EMU governance
pag. 38

39 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

AMBIENTE - CONAI: RIMODULATO IL
CONTRIBUTO AMBIENTALE PER GLI
IMBALLAGGI IN CARTA, PLASTICA E
LEGNO

pag. 39

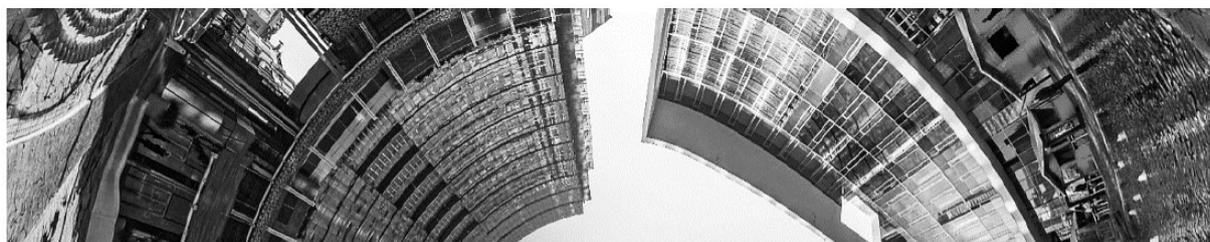
LATTE E PRODOTTI LATTIERO CASEARI
- INDICAZIONE DELL'ORIGINE IN
ETICHETTA DELLA MATERIA PRIMA

pag. 41

42 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 42



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade





L'editoriale

Go International !!

Si avvicina il primo Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri

Il prossimo 3 Ottobre, presso il nostro Centro Congressi di Palazzo Castiglioni (Corso Venezia 47 – Milano), si terrà Go International, il Forum dedicato all'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizzato da Aice. Go International, alla sua prima edizione, ha **l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'export e all'internazionalizzazione**.

L'evento è aperto a tutte le aziende interessate ad intraprendere un'attività sui mercati internazionali o a sviluppare la propria presenza all'estero, in termini di export, import o presenza stabile. **L'ingresso è gratuito.**

In una sola giornata i visitatori avranno la possibilità di incontrare un gruppo selezionato di aziende che potranno assisterli nella sfida dell'internazionalizzazione, oltre ad avere l'opportunità di seguire seminari e workshop tematici.

Il salone espositivo sarà

aperto dalle ore 9.00 alle ore 18.00.

Le imprese visitatrici potranno incontrare le principali istituzioni che si dedicano alla promozione del *Made in Italy*, come **ICE Agenzia, Sace/ Simest, Promos Italia, Assocamerestero.**

Tra gli altri espositori mi preme segnalare aziende di primissimo livello che offrono una completa gamma di servizi dedicati all'export come **ZPC, Atradius, Exportiamo.it, Camera di Commercio Italo-Cinese, Assiteca, SCS Venturini, Lavoropiù, Intertek, Grow My Export, Studio Armella, Hermes, ABA – Invest in Austria, Cinc Pedres, Global Export Network, Western Union.** Inoltre vi sarà una postazione gestita dall'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli** che sarà a disposizione dei visitatori per fornire informazioni sugli aspetti doganali legati alle operazioni di import e di export, non ultimi gli aspetti legati alla *Brexit*. Quindi, in un solo luogo e in poco tempo le imprese

visitatrici potranno raccogliere contatti e informazioni per avviare un progetto di internazionalizzazione o per sviluppare la loro presenza sui mercati esteri.

Una grande occasione che Aice ha voluto fornire a tutte le imprese e che sottolinea il ruolo di punto di riferimento tra soggetti pubblici e privati che la nostra Associazione ha sempre ricoperto.

L'agenda dell'evento prevede una **sessione di apertura** alle ore 9.15 dal titolo

“Internazionalizzazione: leva di crescita e sviluppo per il Sistema Italia”. Avremo il graditissimo intervento in qualità di *keynote speaker* di **Beniamino Quintieri**, Presidente di Sace/ Simest, e sono già confermate le partecipazioni di relatori di ICE Agenzia e di Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Sarà l'occasione per fare il punto sugli strumenti che il Sistema Italia mette a disposizione delle imprese, dal punto di vista

promozionale ma anche a livello di strumenti finanziari.

Molto ampio è anche il programma di workshop che saranno organizzati dagli sponsor che si susseguiranno senza soluzione di continuità dalle ore 11.00 alle ore 17.00.

E non è finita!! I visitatori avranno anche la possibilità di ricevere una consulenza gratuita in materia di contrattualistica e fiscalità internazionale offerta gratuitamente dagli esperti Aice.

Insomma, un gradevole evento per dare un aiuto concreto alle aziende italiane che vedono i mercati internazionali come una grande

opportunità ma anche come una grande sfida.

Vi aspettiamo tutti il 3 ottobre!!!!

Per informazioni sul programma e per registrarsi: <https://gointernational.aicebiz.it/>

Oppure contattare la Segreteria Aice: Tel. 027750320, e-mail: aice@unione.milano.it.

Claudio Rotti





Go International Giovedì, 3 Ottobre 2019



Giovedì 3 ottobre 2019

Ore 9.00 - 18.00

**Unione Confcommercio Milano - Palazzo Castiglioni – Centro Congressi
C.so Venezia 47 – Milano**

Manca poco a **Go International!**

Durante l'evento incontrerai i rappresentanti delle principali istituzioni pubbliche e organizzazioni private che si occupano di commercio con l'estero, come le istituzioni che si dedicano alla promozione del Made in Italy: Agenzia **delle Dogane**, **Assocamerestero**, **ICE Agenzia**, **Promos Italia** e **Sace/Simest**.

Ma anche alcune tra le più importanti aziende che offrono servizi dedicati all'export come **ABA – Invest in Austria**, **Assiteca**, **Atradius**, **Camera di Commercio Italo-Cinese**, **Cinc Pedres**, **Exportiamo.it**, **Global Export Network**, **Grow My Export**, **Hermes**, **Intertek**, **Lavoropiù**, **SCS Venturini**, **Studio Armella**, **Western Union**, **ZPC**.

Consulta il programma dell'evento [sul nostro sito](#), scopri l'agenda della giornata: potrai partecipare a workshop tematici e seminari tenuti dagli sponsor dell'iniziativa per approfondire temi e aspetti del commercio internazionale.

Avrai anche la possibilità di ricevere consulenze gratuite in ambito di contrattualistica e fiscalità internazionale con esperti del settore.

Tra pochi giorni sarà attiva la piattaforma online che ti permetterà di fissare gli appuntamenti con gli sponsor e costruire così la tua agenda personalizzata incontrando gli esperti presenti all'evento.

Rimani aggiornato e scopri tutte le novità dell'evento!

[Registrati all'evento](#)



Corso in aula
Il sito come strumento di marketing
Venerdì, 13 Settembre 2019

Digital Export Center 

Corso in aula: Il sito come strumento di marketing

13 Settembre 2019 dalle 9.30 alle 13.30

Negli ultimi anni abbiamo assistito a **un cambiamento radicale** nelle strategie di Marketing derivante dall'effetto dirompente della diffusione dei Social Media. Internet, da tecnologia per la **diffusione** e lo **scambio di informazioni statiche**, ha cambiato la nostra società dapprima abilitando **nuovi modelli** di generazione di **reti sociali** e poi consentendo la riappropriazione della propria identità e le proprie risorse a persone e aziende.

La parola d'ordine è oggi farsi trovare **dalle persone giuste e al momento giusto per loro**. Dall'altra parte i motori di ricerca sono sempre più evoluti e in grado di riconoscere a fondo il valore delle pagine web. Per questo il Content Marketing si sta rivelando la strategia vincente e **il sito** è sempre di più **uno strumento utile e su misura per gli utenti**. Il Content Marketing è la chiave per il successo in ottica SEO e fidelizzare i propri pubblici. Imprescindibile è inoltre la progettazione dell'esperienza utente, purtroppo spesso confusa con l'interfaccia utente.

In questo corso entriamo nel dettaglio di queste tematiche e analizziamo insieme come **costruire un sito di successo**.

- Il sito come strumento di marketing
- Da target a persone: obiettivi chiari e individuazione del target in ottica nazionale e internazionale
- Strumenti: similarweb - semrush - quantcast
- Contenuti: L'approccio per produrre i contenuti fondamentali
- Realizzazione: Da prodotto a servizio: come stare al passo coi tempi
- Progettazione dell'esperienza utente e Web Design
- Analisi e strategie di crescita e adeguamento alle esigenze dei propri interlocutori
- Strumenti: hotjar - google analytics - search console

ISCRIVITI



Evento in collaborazione con IMIT e Michael Page
Il mercato del Temporary Management in Italia
Martedì, 17 Settembre 2019

imit **Michael Page**
ITALIAN MANAGERS FOR INTERNATIONAL TRADE Interim Management

Il mercato del Temporary Management in Italia

IMIT (Italian Managers for International Trade) e Michael Page, organizzano un incontro di networking per imprenditori e professionisti dell'internazionalizzazione per illustrare i principali mutamenti del mercato del Temporary Management in Italia negli ultimi anni

IMIT - Italian Managers for International Trade
Milano, 17 settembre 2019 - 09.30 / 10.30
C.so Venezia 47 (Sala Turismo)

Partecipazione gratuita, posti limitati

Per registrazione e maggiori informazioni: info@assimit.it

Caro socio,

Ti invitiamo a partecipare all'evento di networking organizzato da IMIT in collaborazione con Michael Page, che si terrà **martedì 17 settembre ore 8.30**, presso la sede IMIT in C.so Venezia 47, Milano (Sala Turismo).

Il mercato del Temporary Management ha subito profondi cambiamenti nel corso degli ultimi anni. Un'evoluzione che favorisce soprattutto le imprese moderne, per le quali oggi è di fondamentale importanza poter essere flessibili e far fronte a rapidi cambiamenti, sia interni che esterni per rimanere competitivi in un mercato sempre più globalizzato e dinamico.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dr. Giovanni Di Nardo
Tel. 027750320/1; E-mail: aice@unione.milano.it

ISCRIVITI



Seminario Principi di economia al servizio della vendita Giovedì, 19 Settembre 2019

Principi di economia al servizio della vendita

**Giovedì 19 Settembre 2019
ore 8.45**

**Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano**

**RELATORE:
Carlo Tagliabue
Consulente Formatore**

La partecipazione al corso
è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili,
e sarà data conferma tramite
e-mail 3 giorni prima dell'e-
vento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1)

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

L'economia è una scienza sociale che studia l'organizzazione dell'utilizzo delle risorse al fine di soddisfare al meglio bisogni individuali o collettivi.

In un contesto competitivo crescente, di marginalità complicate da conquistare e mantenere, avere conoscenze non direttamente imputabili alla vendita, ma fortemente influenti sui risultati economici netti, diventa un vantaggio.

Non solo vendere, ma sapere quando e come.

Spingere o addirittura rallentare il processo di vendita, a volte diventa il vero spartiacque di una crescita aziendale sana e sostenibile.

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti elementi economici e finanziari di base di riflessione e di utilizzo in ambito aziendale.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 Il linguaggio economico
Il mercato finanziario
Le principali teorie economiche

11.00 Pausa

11.15 La leva monetaria
La leva fiscale Interpretazione di alcuni indicatori
macro economici rispetto alle politiche di vendita

12.30 Quesiti e dibattito



Corso di Formazione Che cos'è l'origine non preferenziale "Made in" Giovedì, 10 Ottobre 2019

Corso di Formazione Che cos'è l'origine non preferenziale "Made in"

**Giovedì 10 Ottobre 2019
ore 8.45**

**Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano**

RELATORE:

Dr. Simone Del Nevo
Studio Del Nevo

La partecipazione al corso
è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili,
e sarà data conferma tramite
e-mail 3 giorni prima dell'e-
vento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Dr.ssa Raffaella Seveso
tel. 027750320/1)

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Aice, in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero, organizza una giornata di approfondimento sull'origine non preferenziale delle merci e le condizioni per una corretta apposizione del "Made in".

Verranno illustrate le regole per la determinazione pratica dell'origine non preferenziale alla luce delle novità introdotte dal nuovo Codice dell'Unione europea.

Le aziende interessate, sono invitate a compilare e ad inviare la scheda di partecipazione entro lunedì 7 Ottobre 2019.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.15 Apertura lavori

9.30 Aspetti normativi e tecnici connessi all'origine non preferenziale delle merci in virtù del nuovo Codice Doganale

11.00 Pausa

11.15 La responsabilità per falsa e fallace indicazione; La disciplina italiana relativa all'indicazione di origine "Made in". Analisi delle nuove disposizioni per il rilascio dei certificati di origine.

12.30 Quesiti operatori

13.00 Fine lavori



GLF—Gruppo di Lavoro Formazione



La formazione è un asset importante in un contesto lavorativo come quello attuale, nel quale sono richieste competenze, capacità e attitudini specifiche. Investire in formazione significa puntare sul capitale umano e sulla qualità del lavoro.

Con il dichiarato intento di coinvolgere maggiormente le aziende associate nelle attività formative dell'Associazione, Aice ha dato il via al progetto **GLF - Gruppo di Lavoro Formazione**.

Quali sono gli obiettivi?

- Ideare ed implementare azioni, progetti, iniziative, corsi che rispondano sempre più alle esigenze delle imprese associate
- Assistere le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti (predisposizione dei piani aziendali, partecipazione ai piani settoriali e territoriali, accordi sindacali)

Il Gruppo GLF si riunirà **ogni 3 mesi circa a partire da Ottobre 2019** con regolari aggiornamenti mensili online.

Invitiamo le aziende interessate a compilare la scheda sottostante, entro e non oltre il 20 Settembre 2019, indicando alla Segreteria Aice, Dr.ssa Raffaella Perino – raffaella.perino@unione.milano.it - tel. 027750320/1.

il nominativo del proprio rappresentante che parteciperà al progetto GLF.

In seguito saranno comunicate le date effettive in cui si svolgeranno le riunioni.

| COGNOME | NOME |
|-----------------------------|------|
| | |
| DATI AZIENDA | |
| Ragione sociale: | |
| Posizione in azienda: | |
| Tel. | |
| E-mail | |



Formazione Aice—Capac Catalogo Corsi Sicurezza Autunno 2019

Formazione Aice - Capac Catalogo Corsi Sicurezza Autunno 2019



Desideriamo informarVi che Aice, attraverso il C.A.P.A.C. - Politecnico del Commercio e del Turismo, organizza una serie di **corsi di formazione sulla sicurezza**, riservati ai dipendenti delle aziende associate con sede operativa nella Provincia di Milano e Monza Brianza, finanziati da EBITER Milano - *Ente bilaterale per lo sviluppo dell'occupazione delle professionalità e della tutela sociale nel settore Terziario della Provincia di Milano.*

Le caratteristiche dei corsi sono le seguenti:

- La partecipazione ai corsi è gratuita. Poichè il progetto è finanziato da Ebiter Milano, le aziende devono essere in regola con i versamenti dovuti all'Ente Bilaterale (come previsto dal CCNL del Terziario).
- La formazione verrà erogata nel normale orario di lavoro.
- I corsi saranno attivati solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto.

A conclusione dei corsi sarà rilasciato ai singoli partecipanti ed alle aziende di provenienza un attestato di partecipazione.

Di seguito il catalogo corsi 2019 e la scheda di iscrizione.

Gli interessati sono invitati a rispedire la scheda di iscrizione **entro e non oltre il 20/09/2019** a: aice@unione.milano.it ; fax: 027750329.

Per ulteriori informazioni: Dr.ssa Raffaella Perino – tel.027750320-1.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

| Corso | Durata | Calendario | Sede |
|---------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Primo soccorso | 12 | 01/10/2019 dalle 9 alle 18 02/10/2019 dalle 9 alle 13 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Aggiornamento primo soccorso | 4 | 02/10/2019 dalle 14 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Formazione rls (rappresentante lavoratori sicurezza) | 32 | 14/10/2019 dalle 9 alle 18 21/10/2019 dalle 9 alle 18 28/10/2019 dalle 9 alle 18 04/11/2019 dalle 9 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Preposti | 8 | 17/10/2019 dalle 9 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Antincendio MEDIO RISCHIO | 8 | 24/10/2019 dalle 9 alle 18 | MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morghen, 20 Milano |
| Formazione sicurezza generale | 4 | 14/11/2019 dalle 9 alle 13 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Formazione sicurezza specifica MEDIO RISCHIO | 8 | 14/11/2019 dalle 14 alle 18 15/11/2019 dalle 9 alle 13 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Aggiornamento antincendio MEDIO RISCHIO | 5 | 20/11/2019 dalle 8.30 alle 13.30 | MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morghen, 20 Milano |
| Aggiornamento formazione sicurezza specifica | 6 | 21/11/2019 dalle 9 alle 16 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Antincendio MEDIO RISCHIO | 8 | 27/11/2019 dalle 9 alle 18 | MR GLOBAL SERVICE FIRE Via Morghen, 20 Milano |
| Aggiornamento rls (rappresentante lavoratori sicurezza) | 8 | 28/11/2019 dalle 9 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Formazione sicurezza generale | 4 | 05/12/2019 dalle 9 alle 13 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Formazione sicurezza specifica | 4 | 05/12/2019 dalle 14 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Primo soccorso | 12 | 09/12/2019 dalle 9 alle 18 10/12/2019 dalle 9 alle 13 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |
| Aggiornamento primo soccorso | 4 | 10/12/2019 dalle 14 alle 18 | CAPAC - Politecnico del Commercio Viale Murillo 17, Milano |

Titolo del progetto: **EBITER**

Titolo del Corso: **INSERIRE IL TITOLO DEL CORSO**

Sede del Corso:

Data di avvio

Azienda:

P.IVA:

Persona da contattare:

Cod. Aleco*

Telefono:

e-mail:

PARTECIPANTI:

| | COGNOME | NOME | NATO IL | NATO A | PROV | CODICE FISCALE | INDIRIZZO E-MAIL | ASSOCIAZIONE |
|----|---------|------|---------|--------|------|----------------|------------------|--------------|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |

Si dichiara di aver ricevuto dagli iscritti al corso la liberatoria www.aicebia.com/it/associazioni/categorie/ai-certificazioni/index.html per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

Il referente



Rinnovo cariche sociali Aice Quinquennio 2020 - 2024

Alle Aziende Associate
Loro Sedi

L'assemblea ordinaria elettiva dei Soci per il rinnovo delle cariche associative per il quinquennio 2020 – 2024 si terrà nel prossimo mese di novembre.

Secondo quanto stabilito dallo Statuto, l'assemblea sarà chiamata ad eleggere il Presidente, 15 dei 20 componenti del Consiglio Direttivo, 3 Proviriviri effettivi e due supplenti. Le cariche sociali hanno la durata di 5 anni.

Le aziende interessate a presentare, entro il 27 Settembre 2019, la candidatura di un proprio rappresentante ad una delle cariche sopra indicate sono pregate di inviare la scheda di candidatura allegata, unitamente ad un breve profilo professionale del candidato.

La Segreteria è a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.



Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

ASSEMBLEA ORDINARIA ELETTIVA Aice Novembre 2019

SCHEDA DI CANDIDATURA

(da trasmettere via e-mail aice@unione.milano.it entro il 27 Settembre 2019)

Il/La sottoscritto/a.....

nella sua qualità di.....

(Titolare, Legale Rappresentante, Amm. Delegato, Amm. Unico, Direttore Generale, Manager.....)

dell'Azienda.....

Indirizzo

CAP Città Prov.

Tel. Cell..... E-mail

PRESENTA

la propria candidatura

oppure

la candidatura del/della Sig./Sig.ra.....

Ruolo ricoperto in azienda.....

ALLA CARICA DI:

PRESIDENTE

CONSIGLIERE

PROBOVIRO

per il quinquennio 2020-2024.

Allega un breve profilo professionale del candidato

Data.....

Timbro e Firma



Convenzioni Aice a disposizione dei soci



CONVENZIONE AICE - TÜV RHEINLAND - TESTING E CERTIFICAZIONE

Aice ha siglato una convenzione con TÜV Rheinland Italia a favore delle aziende associate, alle quali saranno applicate tariffe agevolate. TÜV Rheinland Italia inoltre mette a disposizione un contatto per ogni area di business e tempistiche dedicate ai soci Aice.

Il Gruppo TÜV Rheinland, presente nel mondo in 56 Paesi e con oltre 20.000 dipendenti, è in grado di aiutare le aziende verificando se prodotti, impianti, processi e organizzazioni rientranti in diversi settori (automotive, industriale, chimico, elettrico, radio, medicale, ecc.) soddisfino le regolamentazioni dei singoli Paesi, offrendo attività di testing, inspection e auditing, e rilasciando direttamente o indirettamente le relative certificazioni.

TÜV Rheinland può infatti supportare le aziende nell'ottenimento delle certificazioni necessarie per l'immissione sul mercato in differenti Paesi, oltre che nei mercati europei (in cui la certificazione si differenzia non per singolo Paese ma a seconda dei prodotti), tra i quali ad esempio:

- CUSTOM UNION: Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia e Kirghizistan.
- GIAPPONE.
- CINA.
- AUSTRALIA.
- NORD AMERICA.
- BRASILE.
- INDIA.
- KOREA DEL SUD.

Il dipartimento Governmental Inspection & International Trade di TÜV Rheinland offre supporto per la verifica e la seguente emissione di certificati per poter esportare nei seguenti Paesi del Medio Oriente e del Nord Africa:

- ALGERIA.
- ARABIA SAUDITA.
- BOTSWANA.
- EGITTO.
- ETIOPIA.
- IRAQ.
- LIBIA.
- KUWAIT.
- UGANDA.

Inoltre, il GI & IT di TÜV Rheinland è specializzato in ispezioni commerciali e in servizi di controllo di qualità e verifica della quantità in varie fasi del prodotto, dalla produzione, stoccaggio e trasporto, fino alla consegna, al carico e allo scarico. Tali servizi vengono offerti in tutto il mondo.

Scopri di più sui servizi per l'accesso ai mercati esteri, clicca [qui](#).

Per supportare le aziende, TÜV Rheinland può eseguire attività di testing e certificazione su prodotti rientranti in differenti settori, dal food contact al mondo elettrico, gas, radio, wireless/IoT, passando

per grandi e piccoli elettrodomestici, arredamento, tessile (compreso abbigliamento e calzature) e giocattoli, oltre alla generazione di energie alternative, a dispositivi medicali ed elettromedicali, e a prodotti meccanici, chimici o contenenti prodotti chimici, ecc.

In ambito automotive, l'azienda opera anche con i produttori sia di componenti che di veicoli completi, inclusi innovativi sistemi wireless/IoT, fornendo servizi di testing, omologazione e accesso ai mercati esteri. TÜV Rheinland è in grado di offrire anche la certificazione IATF 16949, richiesta dalle principali case automobilistiche.

Oltre a tali servizi, TÜV Rheinland svolge anche attività di inspection & expediting e assessment per prodotti e attrezzature inerenti al settore Industriale, quali materiali per attrezzature a pressione fisse e trasportabili (PED, AD 2000, ecc.), qualifiche di procedimenti e personale di saldatura, oltre a test e certificazione per la Direttiva ATEX, IECEx, e a certificazioni di prodotti e sistemi in ambito Functional Safety (SIL), Digital Transformation, Cybersecurity e ISO 27001.

Infine TÜV Rheinland offre una gamma completa di servizi relativi alle certificazioni dei Sistemi di Gestione (ad es. ISO 9001, 14001, 45001, 27001), rilascia la certificazione del Ciclo Attivo (MRCM— Minimum Requirements for Credit Management secondo prassi UNI 44:2018), e la certificazione in conformità alla norma UNI CEI 11352:2014, e svolge audit sul GDPR, per l'Industry 4.0 e sul modello organizzativo per la mitigazione del rischio ex D.Lgs. 231/01 (Athena). E molto altro.

Per maggiori informazioni su tutti i servizi offerti da TÜV Rheinland visitare il nostro [sito](#).

Alle aziende associate Aice verrà applicato **uno sconto dal 10 fino al 20% per le pratiche di testing e di certificazione, in base all'attività richiesta.**

Per maggiori informazioni le aziende interessate sono pregate di contattare la Segreteria Aice Dr.ssa Raffaella Seveso, Tel. 027750320/1, Fax 027750329, e-mail: raffaella.seveso@unione.milano.it



Help Desk Smart Working: incontri personalizzati con le imprese Martedì 17 Settembre dalle 9 alle 12

Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro.

Lo smart working, che è stato recentemente regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.



Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito un **Help Desk Smart Working**, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti:

- normativi
- contrattuali
- formativi
- di sicurezza sul lavoro
- assicurativi INAIL
- all'utilizzo degli strumenti di lavoro
- al diritto alla disconnessione
- di controllo a distanza dei lavoratori
- di comunicazioni obbligatorie – COB

Inoltre, attraverso Ebiter Milano, le imprese interessate potranno accedere gratuitamente ai percorsi formativi proposti dalla Scuola Superiore CTSP, quali l'introduzione del lavoro agile, la sicurezza sul lavoro, la gestione del tempo dei lavoratori agili.

Il prossimo **Help Desk** è previsto in data **Martedì 17 Settembre dalle 9 alle 12**.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

[Prenota il tuo appuntamento](#)



Help Desk Formazione Impresa 4.0: Martedì 25 Settembre dalle 9 alle 11



Confcommercio Milano ha sottoscritto il Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0, che consente alle imprese associate di poter fruire del credito di imposta relativo al costo del lavoro dei dipendenti impegnati in attività di formazione negli ambiti previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

Confcommercio Milano ha istituito per le aziende un **Help Desk Formazione Impresa 4.0** dove, attraverso incontri individuali, potranno approfondire gli aspetti normativi e fiscali, di adesione al Contratto Territoriale e progettare gli interventi formativi.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

Il prossimo Help Desk è programmato per **martedì 25 Settembre dalle 9 alle 11**.

[Prenota il tuo appuntamento](#)



CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi – Accordo di Stesura

In data 30 luglio 2019 è stato sottoscritto tra Confcommercio Imprese per l'Italia e le Segreterie Generali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil il verbale di accordo che definisce la stesura del ["Testo Unico del Contratto Collettivo di Lavoro per i Dipendenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi"](#).

Il testo riunisce in un'**unica fonte** i rinnovi contrattuali sottoscritti negli anni 2011 e 2015, oltre agli altri accordi succedutesi nel tempo, ed è stato realizzato per fornire un importante strumento organizzativo sia alle imprese che ai lavoratori.

Pertanto, dalla data di sottoscrizione del suddetto accordo, gli articoli dei singoli istituti contrattuali dovranno essere presi a riferimento e richiamati con la nuova numerazione.

Tra le novità, segnaliamo il recepimento della disciplina delle mansioni di cui all'art. 2103 del Codice Civile, così come novellata dal Jobs Act, con decorrenza 1° gennaio 2020.

La stampa del testo, comprensivo di tutti gli allegati, anche legislativi, ed accompagnato da una "chiavetta USB" per garantirne l'interattività, al fine di valorizzare il ruolo della bilateralità nella trasmissione di questo importante strumento, sarà a cura di Ebinter – Ente Bilaterale Nazionale Terziario e verrà diffusa quanto prima.

Vedi il testo dell'[accordo e dei 259 articoli contrattuali](#), oltre al Protocollo aggiuntivo per gli Operatori di vendita ed i relativi allegati, in particolare:

[n. 18 allegati;](#)

[n. 8 allegati all'apprendistato;](#)

[n. 11 tabelle;](#)

[n. 3 protocolli aggiuntivi ulteriori;](#)

[n. 8 accordi in appendice.](#)



Misery Index Confcommercio – Settembre 2019

- **A luglio l'indice di disagio sociale sale a 16,4 (16,2 ad giugno)**
- **La disoccupazione estesa sale al 12,6% (12,5% a giugno)**
- **I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano dello 0,7% (+0,5% a giugno)**

Il MIC di luglio 2019 si è attestato su un valore stimato di 16,4, in moderato rialzo rispetto al dato di giugno (16,2), mese in cui si era toccato il minimo dall'inizio del 2011. Al deterioramento dell'indicatore hanno contribuito sia la componente legata all'inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto, sia il peggioramento registrato dalla disoccupazione. Il dato dell'ultimo mese si inserisce in un contesto di graduale rientro dell'indicatore, sceso nella media del secondo trimestre a 16,6. Ciò nonostante l'area del disagio sociale si mantiene ancora su valori molto distanti dai livelli pre-crisi, situazione che potrebbe aver contribuito a generare una scarsa percezione del miglioramento nelle famiglie. Vi è anche il rischio che il perdurare della stagnazione produttiva consolidi, nei prossimi mesi, il deterioramento nel mercato del lavoro registrato nell'ultimo mese, vanificando i già esigui progressi conseguiti negli ultimi anni.

A luglio il tasso di disoccupazione ufficiale si è attestato al 9,9%, in aumento di un decimo di punto rispetto a giugno. Il dato è sintesi di una riduzione di 18mila occupati su giugno e di un aumento delle persone in cerca d'occupazione (+28mila). Nel confronto con luglio 2018 si conferma, comunque, la tendenza positiva, con una variazione di 193mila unità nel numero di persone occupate ed un calo di 121mila disoccupati.

A completare il quadro si evidenzia come, in linea con l'andamento rilevato negli ultimi mesi, a luglio 2019 le ore autorizzate di CIG abbiano mostrato, nel confronto annuo, una tendenza all'aumento (+33,5%). Nei primi sette mesi dell'anno l'incremento è stato del 18,1% rispetto allo stesso periodo del 2018. In virtù di un tasso di utilizzo lievemente più contenuto rispetto al 2018 in termini di ore di CIG effettivamente utilizzate destagionalizzate e ricondotte a ULA si rileva, comunque, sia in termini congiunturali sia su base annua una sostanziale stabilità. Dal lato degli scoraggiati a fronte di un'invarianza in termini congiunturali, nel confronto con lo stesso mese del 2018 si conferma una tendenza all'aumento. Il combinarsi di queste dinamiche ha portato ad un incremento del tasso di disoccupazione esteso di un decimo di punto su base mensile, e ad una riduzione di due decimi nel confronto annuo (tab. 1).

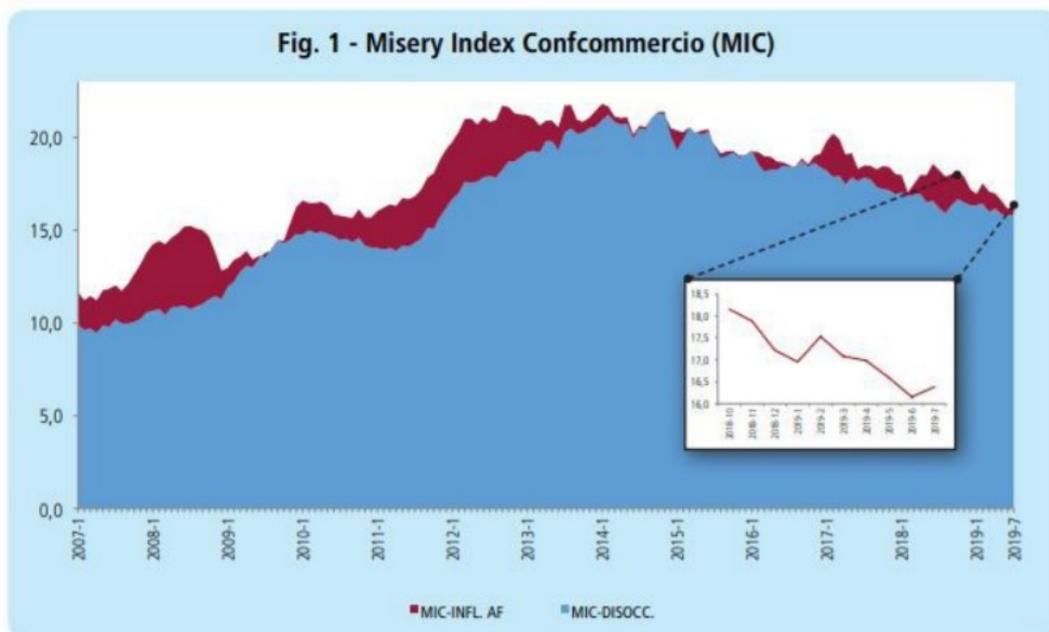
Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,7% su base annua, in ripresa rispetto allo 0,5% di giugno.

La figura 1 mostra le due componenti del MIC (in rosso l'inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto ed in blu la disoccupazione estesa), mentre l'ingrandimento riporta l'andamento complessivo del disagio sociale negli ultimi dieci mesi.

| Tab. 1: Prezzi, disoccupazione e Misery Index Confcommercio (MIC) in Italia | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|------|
| anno | disoccupazione ufficiale (%) | disoccupazione estesa (%) * | $\Delta\%$ prezzi-alta frequenza di acquisto | MIC* |
| 2007 | 6,1 | 7,9 | 2,9 | 12,1 |
| 2014 | 12,6 | 16,4 | 0,3 | 21,0 |
| 2015 | 11,9 | 15,6 | -0,2 | 19,6 |
| 2016 | 11,7 | 14,8 | -0,1 | 18,7 |
| 2017 | 11,3 | 13,9 | 1,7 | 18,8 |
| 2018 | 10,6 | 13,1 | 1,8 | 17,9 |
| 2019-I trim | 10,3 | 12,9 | 1,3 | 17,2 |
| 2019-II trim | 9,9 | 12,6 | 0,9 | 16,6 |
| 2018-Settembre | 10,4 | 12,9 | 2,3 | 18,0 |
| 2018-Ottobre | 10,7 | 13,2 | 2,0 | 18,2 |
| 2018-Novembre | 10,5 | 13,0 | 1,9 | 17,9 |
| 2018-Dicembre | 10,4 | 12,9 | 1,2 | 17,2 |
| 2019-Gennaio | 10,4 | 12,9 | 0,8 | 17,0 |
| 2019-Febbraio | 10,5 | 13,0 | 1,5 | 17,5 |
| 2019-Marzo | 10,1 | 12,6 | 1,5 | 17,1 |
| 2019-Aprile | 10,1 | 12,8 | 1,1 | 17,0 |
| 2019-Maggio | 9,9 | 12,5 | 1,0 | 16,6 |
| 2019-Giugno | 9,8 | 12,5 | 0,5 | 16,2 |
| 2019-Luglio | 9,9 | 12,6 | 0,7 | 16,4 |

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. * I dati degli ultimi quattro mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. I dati degli ultimi quattro mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

Fonte: Confcommercio Imprese per l'Italia



Fiere ed
Eventi

Focus sul Report della Sede di Milano della Banca d'Italia—L'economia della Lombardia Milano, 30 Settembre 2019

FOCUS SUL REPORT DELLA SEDE DI MILANO DELLA BANCA D'ITALIA L'ECONOMIA DELLA LOMBARDIA

LUNEDÌ 30 SETTEMBRE 2019
ORE 9.30
PALAZZO CASTIGLIONI - SALA COLUCCI
CORSO VENEZIA, 47/49 - MILANO

9.30 Registrazione dei partecipanti

9.45 Apertura dei lavori

Carlo Sangalli
*Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia
Milano, Lodi, Monza e Brianza*

10.00 Presentazione del rapporto:

"L'economia della Lombardia"
Giuseppe Sopranzetti
Direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia

Paola Rossi
*Banca d'Italia - Sede di Milano
Divisione Analisi e ricerca economica territoriale*

Francesco Bripi
*Banca d'Italia - Sede di Milano
Divisione Analisi e ricerca economica territoriale*

11.00 Tavola rotonda con le imprese del Terziario
"Lombardia 2020: tendenze e prospettive
del Terziario nell'economia del territorio"

Partecipano:
Elena Dominique Midolo - CEO di Clio Make-up
Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le imprese

Stefano Baroncini - Founder e Amministratore Unico di Atena Srl
Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT

Antonio Civita - Presidente Panino Giusto SpA
EPAM - Associazione Provinciale Milanese Pubblici Esercizi

Andrea Colzani - CEO di SportIT.com
Associazione Territoriale di Seregno -Confcommercio
Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza

Leonardo Gropelli - Gruppo Extr-hotels
Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza

Modera: **Giangiaco Schiavi** - Editorialista Corriere della Sera

11.45 Conclusione dei lavori

Segreteria organizzativa e conferma partecipazione:
Confcommercio Imprese per l'Italia
Milano, Lodi, Monza e Brianza

Direzione Rete Organizzativa
e-mail: relazioni.sviluppo@unione.milano.it
Per informazioni:
Tel. 02/7750.292



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA



Fiere ed
Eventi

The Core Istanbul Istanbul, 10–11 Ottobre 2019



The Core Istanbul è una piattaforma di moda innovativa che offre soluzioni creative e collaborative che coprono ogni aspetto del settore della moda.

Lo scopo è quello di riunire gli stilisti e i marchi prêt-à-porter su questa piattaforma con buyers e stampa internazionali, per sperimentare un commercio di moda nuovo, efficiente e divertente.

Le collezioni primavera estate 2020 di stilisti di moda e marchi prêt-à-porter saranno esposte al **The Core Istanbul**, il quale è stato progettato per il tema del carnevale di questa stagione.

Il negozio Pop-up Core, che sarà avviato per la prima volta quest'anno, sarà disponibile per **The Core Istanbul** con delle collezioni **Primavera 2019** in edizione limitata.

The Core Istanbul che ospiterà - oltre alle collezioni - tendenze, gestione dei processi digitali, branding, workshop e conversazioni legate a Slow Fashion e partnership, si terrà **dal 10 al 11 ottobre 2019 a Zorlu PSM Sky Lounge, a Istanbul, durante l'evento di Mercedes Benz Fashion Week.**

Ad un solo rappresentante delle prime 8 aziende partecipanti alla manifestazione saranno offerte le seguenti agevolazioni:

- **Biglietto d'aereo Italia-Istanbul-Italia**
- **Pernottamenti per 2 notti in albergo di 5 stelle in centro città'**
- **Transfers Aeroporto/Hotel/Aeroporto**
- **Transfers Hotel/Zorlu PSM /Hotel**
- **Assistenza in loco**

Se siete interessati a questa iniziativa, potete rivolgervi alla **Camera di Commercio Italiana di Izmir**: e-mail: infocciizmir@ccciizmir.org Tel: 0090 232 464 77 47 www.cciizmir.org

* The Core Istanbul è un'organizzazione di moda organizzata da Istanbul Apparel Exporters' Association, MTD e IMA.



Missione imprenditoriale in Giappone dedicata alla PMI Tokyo, Osaka, 10–14 Novembre 2019

Dal 10 al 14 Novembre 2019 si svolgerà in Giappone una missione imprenditoriale dedicata alle piccole e medie imprese attive nei settori focus di seguito indicati:

Moda total look donna

- Abbigliamento in generale, dai capispalla alla maglieria (escluso intimo);
- Calzature;
- Pelletteria;
- Gioielleria;
- Occhiali da sole.

La collezione da presentare sarà la A/I 2020-2021, eventualmente anche una pre-collezione/capsule. Le aziende che non fossero in grado di presentare la collezione A/I, ancorché ridotta, potranno comunque portare con sé capi della P/E 2020, sfruttando l'occasione per farsi conoscere su un mercato così importante.

Agro-alimentare

- Pasta, pane, cereali, farine, prodotti da forno;
- Salumi (solo se già muniti di certificazione per l'importazione in Giappone);
- Formaggi;
- Olio d'oliva, altri oli;
- Sali, aceti, specie, condimenti;
- Zuccheri, marmellate, miele;
- Vegetali e frutta trasformata e conservata in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
- Prodotti ittici trasformati e conservati in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
- Dolci, snack;
- Caffè.

Perché partecipare:

L'iniziativa mira a promuovere e incrementare la presenza in Giappone di prodotti made in Italy di eccellenza dell'industria alimentare di alta gamma e della moda total look donna, che dall'entrata in vigore dell'Accordo di Partenariato Economico (EPA) tra l'Unione Europea e il Giappone, avvenuta lo scorso 1° febbraio 2019, consentirà l'eliminazione della maggior parte dei dazi sin qui applicati sulle merci europee dirette in Giappone.

Grazie all'Accordo, oltre 46 prodotti italiani di alta qualità ad indicazione geografica sono riconosciuti dal Giappone e protetti dalla contraffazione. Secondo una stima resa pubblica dalla Commissione Europea, l'incremento degli scambi commerciali derivante da questa apertura potrebbe avvicinarsi al valore di 36 miliardi di Euro l'anno.

Luogo:

Tokyo, Osaka

Data Evento:

10 - 14 Novembre 2019

Scadenza Adesioni:

13 Settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Fiere ed
Eventi

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FOODEX TOKYO, 10–13 MARZO 2020



L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione collettiva italiana alla 45° edizione della fiera alimentare internazionale FOODEX, che si terrà dal 10 al 13 marzo 2020 presso il polo fieristico Makuhari Messe di Tokyo.

Perché partecipare:

La fiera Foodex di Tokyo è la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone che si svolge con cadenza annuale.

La manifestazione rappresenta un importante evento commerciale per la diffusione e la promozione del settore agroalimentare italiano nell'intera area del Pacifico.

L'evento costituisce un'imprescindibile vetrina di riferimento per le aziende già presenti sul mercato grazie al suo richiamo verso gli operatori commerciali asiatici e internazionali, nonché un ottimo trampolino di lancio per le imprese interessate a esplorare nuovi mercati economicamente maturi.

Luogo:
TOKYO

Data Evento:
10 - 13 marzo 2020

Scadenza Adesioni:
22 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



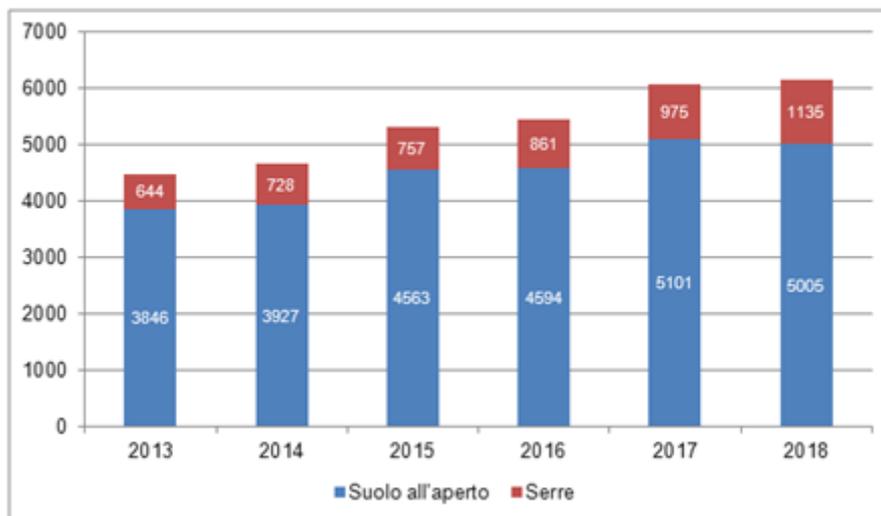
Rassegna del mercato ortofrutticolo russo

Aumentano i consumi di ortofrutta in Russia – Le sanzioni antirusse e il relativo embargo del Cremlino, che sin dal 2014 ha messo al bando le importazioni dall’Occidente di molti generi alimentari tra cui l’ortofrutta, ha favorito l’aumento della produzione interna russa – Ciononostante le aziende ortofrutticole russe dipendono molto dalle importazioni: si tratta di macchinari e di prodotti fitosanitari.



La coltivazione di frutta e verdura è uno dei settori principali e più laboriosi della produzione agricola in Russia. Tradizionalmente, i prodotti ortofrutticoli sono tra gli alimenti più importanti. Nell’ultimo decennio, il consumo di frutta e verdura in Russia ha registrato una crescita lenta, ma costante. La produzione ortofrutticola è associata a una forte dipendenza dell’industria dalle condizioni naturali e climatiche e, di conseguenza, dalla zona di produzione.

Il raccolto lordo di ortaggi in Russia nel 2013-2018 (mila tonnellate)
(senza tenere conto di ortaggi coltivati dalla popolazione in privato)



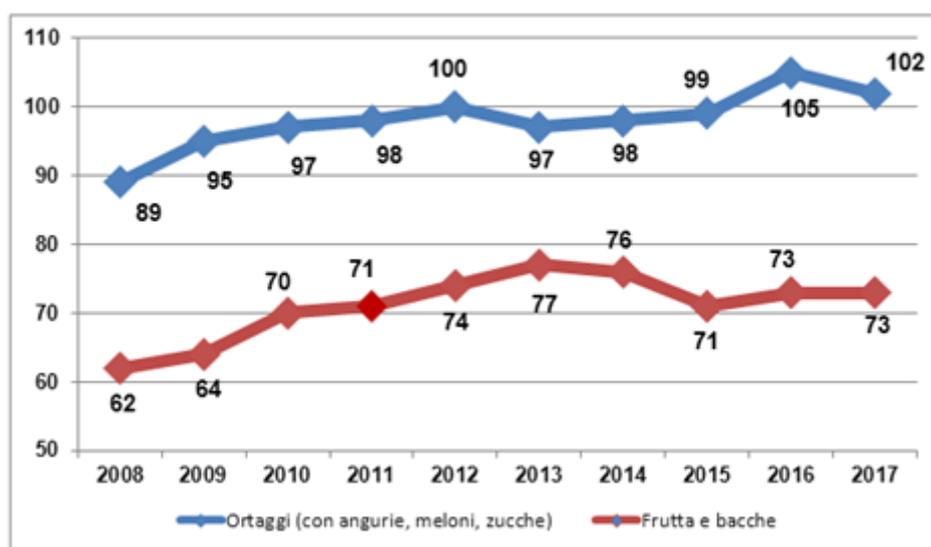
Fonte: Elaborazione Russa24 su dati Rosstat, ministero dell’Agricoltura della Russia

Fino alla fine degli anni ‘90, il mercato ortofrutticolo russo aveva un forte carattere stagionale. Tuttavia, nel contesto della globalizzazione e con lo sviluppo delle moderne tecnologie, la frutta e la verdura sono ora offerte ai consumatori tutto l’anno. Le serre permettono di coltivare ortaggi nella stagione fredda, e l’uso di lampade speciali aumenta di molto la resa anche nei mesi invernali. L’insufficienza di frutta nella bassa stagione è compensata dalle importazioni. I dati statistici mostrano che in estate l’offerta di frutta e verdura dall’estero si riduce di circa la metà. Cioè, la stagionalità del mercato russo di frutta e verdura non si esprime direttamente, ma indirettamente, ed è associata all’aumento o al calo delle importazioni e, di conseguenza, alle variazioni dei prezzi al consumo.

Il mercato è altamente decentralizzato: ci sono molte imprese impegnate nella produzione e nella vendita su tutto il territorio nazionale. Tuttavia, il carattere di questo mercato, di pari passo con gli elevati volumi di importazione nella bassa stagione, è determinato dalla partecipazione allo sviluppo del settore da parte dello Stato, che persegue una politica di sostituzione delle importazioni. Allo stesso tempo, sebbene ora in Russia si stia verificando una costruzione attiva di serre, in risposta alla domanda di ortaggi durante tutto l'anno e alla politica di sostituzione delle importazioni, la produzione principale rimane quella coltivata a cielo aperto. Un'altra importante caratteristica del mercato ortofrutticolo russo è l'elevata quota della componente importata sia nelle spese correnti, sia negli investimenti di capitale durante la semina delle piantagioni. Attualmente, i produttori russi acquistano da fornitori esteri quasi tutte le attrezzature per la manutenzione dei campi, tutti i materiali e i dispositivi per l'irrigazione a goccia, le attrezzature per i frigoriferi e per la lavorazione della frutta, nonché il 75% dei prodotti fitosanitari necessari.

Nei paesi europei, un problema di questo tipo viene solitamente risolto attraverso un partenariato tra lo Stato e le imprese, che in Russia è ancora sottosviluppato. Non meno grave, da molti anni a questa parte, è la questione di mettere a disposizione dell'industria ortofrutticola specialisti qualificati.

Il consumo medio di ortaggi e di frutta in Russia nel 2018-2017 (kg/pers.)



Nota: le statistiche dopo il 2017 saranno pubblicate nel 2020
Fonte: Elaborazione Russia24 su dati Rosstat, ministero dell'Agricoltura della Russia

Tra le tendenze chiave dello sviluppo del mercato ortofrutticolo russo si segnalano le seguenti:

- la crescita del consumo medio pro capite di frutta e verdura;
- la domanda e l'offerta di prodotti ortofrutticoli durante tutto l'anno e, di conseguenza, la crescita della produzione;
- il sostegno statale per l'industria e la tendenza a ridurre le importazioni di ortaggi nella Federazione Russa;
- una variazione della struttura della lavorazione;
- difficoltà di stoccaggio e logistica;
- il consolidamento e il dimensionamento in scala dei progetti (centralizzazione del mercato), lo sviluppo della logistica.

Il trend di crescita del consumo medio pro capite di frutta e verdura in Russia non è pronunciato: la crescita è graduale, può rallentare o addirittura arrestarsi a seconda della situazione economica complessiva del paese e, di conseguenza, dell'andamento delle variazioni dei redditi e del potere d'acquisto della popolazione. Tuttavia, c'è una tendenza generale di crescita: man mano che cambia la qualità della vita, cambia la dieta dei russi.

Il mercato russo ha recentemente dovuto far fronte alla necessità di soddisfare la domanda di ortaggi durante tutto l'anno. Uno dei modi in cui il produttore risparmia risorse conservando la qualità è la coltivazione di ortaggi in aziende agricole verticali. Secondo i dati dell'agenzia "Interagro", la Russia si colloca al 23° posto (1%) nel mondo in termini di superficie di suolo coperto e al 12° (2%) in Europa. La superficie delle serre in Russia è in aumento. Secondo il Ministero dell'Agricoltura russo, la raccolta di tutti i tipi di ortaggi in serra ha raggiunto le 839.400 tonnellate nei primi 10 mesi del 2018 (con un incremento del 27,3% rispetto allo stesso periodo del 2017). Secondo i piani del Ministero, entro il 2021 in Russia dovrebbero essere costruite almeno 2 mila ettari di serre, il che aumenterà l'area esistente (3,5 mila ettari) di quasi una volta e mezza.

Lo stimolo per aumentare la quota della produzione ortofrutticola russa è derivato dall'embargo alimentare imposto nell'agosto 2014 in risposta alle sanzioni occidentali, per cui la Russia ha vietato l'importazione di frutta e verdura, nonché di altri prodotti, provenienti dall'Unione Europea, dagli Stati Uniti, dal Canada e da altri paesi. Lo Stato ha rafforzato le misure di sostegno alla produzione ortofrutticola nazionale. Ad esempio, è previsto un rimborso dei costi per la costruzione di serre nella misura del 20% (25% per le regioni dell'Estremo Oriente russo) e prestiti agevolati con tassi che vanno dall'1 al 5% annuo. Di conseguenza, la superficie delle serre in Russia è cresciuta di un terzo negli ultimi tre anni.



La vendita di ortofrutta per le vie di Mosca. Le autorità russe favoriscono l'organizzazione dei "mercati della domenica" presso i quali le fattorie agricole e i piccoli coltivatori privati possono vendere i propri prodotti.

Il mercato russo della verdura fresca, della frutta e delle bacche ha un enorme potenziale di sviluppo, ma i produttori nazionali non saranno in grado di evitare completamente le importazioni nel prossimo futuro: sono necessari nuovi progetti su larga scala che siano sempre più caratterizzati da una tendenza all'aumento della capacità produttiva, progetti per la creazione di impianti di stoccaggio delle verdure, ecc. Un fattore decisivo potrebbe essere il rafforzamento della cooperazione tra i produttori agricoli russi e le aziende italiane, che hanno una vasta esperienza nella costruzione di serre moderne collegate ad altre produzioni, ad esempio di formaggi o di altri importanti prodotti alimentari.

Fonte: Russia 24, Mensile d'informazione per operare in Russia



EPA UE - Giappone, Conclusioni del Comitato Regole d'Origine e Questioni Doganali

Conclusions of the Committee on Rules of Origin and Customs-Related Matters of the EU-Japan EPA on the Actions to be Implemented by the Customs Authorities of Both Parties Re- lating to Certain Origin Procedures,

The Committee on Rules of Origin and Customs-Related Matters (hereinafter referred to as “CROCRM”) of the EU-Japan Economic Partnership Agreement (hereinafter referred to as “the Agreement”) hereby confirms the “Conclusions” as follows:

1. On the occasion of the first meeting of the CROCRM on 26 June 2019, the representatives of Japan and the EU underlined the importance of ensuring that the Agreement is widely used by economic operators of the EU and Japan and contributes to the expansion of trade between both Parties.
2. The representatives of Japan and the EU recognised that further efforts should be made in a reciprocal manner to facilitate a smoother and more efficient implementation of the Agreement. In this regard, the representatives of Japan and the EU confirmed to implement the following actions.

(1) Actions by Japan

- The customs authority of Japan (hereinafter referred to as “Japan Customs”) will simplify its customs procedures for cases when an explanation is requested, based on Article 3.16. 3 of the Agreement, at the time of the import declaration by which preferential tariff treatment is claimed in Japan. This simplification will be carried out in accordance with Appendix I.
- An interim simplified procedure for replying to a request for explanations will be available as of 1 August 2019 for use by importers, in accordance with Appendix I. English and Japanese versions of the draft announcement regarding the simplified procedures identified point 1.2 of Appendix I will be shared with DG TAXUD by Japan Customs for consultation by 8 July 2019, before its publication. The announcement regarding the simplified procedures will prevail over the currently existing guidelines of Japan Customs, until those guidelines are revised, as mentioned below.
- The interim simplified procedure will be replaced by the simplified procedure in accordance with Appendix I by 1 December 2019.
- Japan Customs will further revise its guidelines to reflect the interim simplified procedure and the simplified procedure for replying to requests for explanations at the time of import declaration by 1 October 2019. English and Japanese versions of the draft revised guidelines will be shared with the EU for consultation by 16 September 2019.
- Japan Customs will disseminate information to Customs officers of Japan with regard to the “Conclusions” and the revised guidelines.
- Japan Customs will set up an “opinion box/functional mailbox” to receive questions from traders in Japan by 1 August 2019.

- Japan Customs will hold opinion hearings and seminars for stakeholders, including in Tokyo and Osaka, in order to support the correct application of the “Conclusions”.

(2) Actions by the EU

- DG TAXUD of the European Commission will take measures in order to ensure proper implementation of the rules of origin of the Agreement, in particular those set out in Appendix II.
- DG TAXUD will engage with EU Member States Customs to ensure the proper implementation of the “Conclusions”, in particular by disseminating information and clarifications referred to under Appendix II, point 1 among Customs officers by 1 August 2019. DG TAXUD will share with Japan Customs by 15 July 2019 the document discussed to this end with EU Member States.
- DG TAXUD will revise its guidance or publish new guidance, as envisaged in Appendix II point 2, by 1 October 2019. The drafts of the revised guidance or the new guidance will be shared with Japan by DG TAXUD for consultation by 16 September 2019.
- DG TAXUD will set up an “opinion box/functional mailbox” to receive questions from traders in the EU by 1 August 2019.
- DG TAXUD will hold information sessions, consultations and seminars with EU stakeholders and ensure such actions are taken as well in Member States, in order to support the correct application of the “Conclusions”.

(3) Actions by the EU and Japan

- Based on the ongoing joint work between the EU and Japan to support the implementation of the Agreement, both Japan Customs and DG TAXUD will respectively issue guidance/ guidelines, or revise the existing guidance/guidelines, concerning the issues identified in point 3 of Appendix I and point 3 of Appendix II.
- Japan Customs and DG TAXUD will establish a “hotline” to facilitate exchanges of specific information regarding the implementation of the provisions on rules of origin.

3. Japan Customs and DG TAXUD will continue sharing information and views on the state of play of implementation of the aforementioned actions by appropriate means such as video conference.

4. Japan and DG TAXUD confirmed that they will make public the present “Conclusions” by 1 July 2019, in an easily accessible medium, in order to ensure the information of traders and other stakeholders.

Measures and timeline for Japan

1. The customs procedures in relation to requests for explanations on origin at the time of import declaration

1.1 Main elements of the simplified procedures

The following elements will apply in cases when Japan Customs request an explanation at the time of import declaration from an importer who makes a claim for tariff preferences ba-

sed on a statement on origin in accordance with Article 3.16. 2(a) of the Agreement.

(i) An importer is not obliged to provide any additional explanation besides the statement on origin, on the originating status of the product which is not available to him/her.

(ii) To reply to a request for explanation, an importer is not asked to obtain additional information from the exporter who has made out the statement on origin, and the exporter is not obliged to provide such information.

(iii) An importer, who states that he/she cannot provide an explanation in addition to the “statement on origin” issued by the exporter, does not need to specify a reason why he/she cannot provide any such explanation.

(iv) The absence of an explanation in addition to the “statement on origin” will not lead to a rejection of the claim or a denial of the preferential tariff treatment under the Agreement.

(v) When necessary, a verification may be conducted based on Articles 3.21 and 3.22 of the Agreement which includes the use of risk assessment methods.

1.2 Simplified procedures

An importer who makes a claim based on a statement on origin and who, when requested, cannot provide an additional explanation on the originating status of the product, may use electronic means to state that fact as follows:

(i) Interim simplified procedure from 1 August 2019

-by typing the text mentioned below into the text field of the electronic import declaration
“I cannot provide an additional explanation on the originating status of the product.”

In Japanese, type the following text:

“私は産品が原産品であることに係る追加的な説明は提供できません”

(ii) The simplified procedure by 1 December 2019

-by inserting a predetermined code (to be developed) into the electronic import declaration.

2. Revision of guideline by Japan

In order for business operators to be able to enjoy the full benefit of the Agreement and to be fully informed of the matters referred to in point 1 above, Japan Customs will publish the revision to the existing guideline by 1 October 2019. The draft of revised guideline will be shared by 16 September 2019 by Japan Customs with DG TAXUD for consultation.

3. Development of guideline by Japan

With regard to the issues set out below, based on their ongoing joint work, which both Japan and the EU will endeavour to complete by 1 October 2019, Japan Customs will publish a new guideline or revise the existing guideline as soon as possible. Prior to publication, Japan Customs will consult with DG TAXUD on the draft new guideline or the revised guideline.

- Appropriate treatment of a statement on origin made out by a producer
- Providing examples of “any other commercial document”
- Appropriate treatment of a statement on origin used together with an invoice issued in a third country

Measures and timeline for the EU

1. Dissemination of information and clarifications among Customs officers in the EU

DG TAXUD will engage with EU Member States Customs to ensure the proper implementation of the Agreement and, based on these “Conclusions”, to disseminate information and clarification to Customs officers in the EU on the following points arising from the Agreement by 1 August 2019. DG TAXUD will share with Japan Customs by 15 July 2019 the document discussed to this end with EU Member States.

- A “statement on origin” may cover multiple shipments as envisaged in Article 3.17. 5(b) of the Agreement.
- Where a “statement on origin” has been issued by an exporter, there is no need for certificates of origin for the purpose of claiming for preferential tariff treatment under the Agreement issued by a third party (e.g. a Chamber of Commerce).
- For a “statement on origin” to be valid there is no requirement that it bears the signature of exporter or the company seal.
- REX numbers are relevant for EU exporters only, while Japanese exporters include their Japan Corporate Number in “statements on origin” in accordance with Annex 3-D of the Agreement.
- Products in transit or in storage benefit from the transitional measures envisaged under Article 3.29 of the Agreement.
- A claim for preferential tariff treatment may be based on the “importer’s knowledge” in accordance with Article 3.18 of the Agreement.
- Based on the joint understanding between DG TAXUD and Japan Customs, the statement on origin can be printed on a separate document (e.g. a paper with a company letterhead) provided that the invoice or any other commercial document makes a reference to that other document which can then be seen as part of the invoice or any other commercial document.

2. Development of EU’s guidance on the EU-Japan EPA

As part of its regular practice, in order for business operators to be able to enjoy the full benefit of the Agreement and to be fully informed of the matters referred to in point 1 above, DG TAXUD will publish guidance, or revise the existing guidance by 1 October 2019. The drafts of the guidance or the revised guidance will be shared by 16 September 2019 with Japan Customs by DG TAXUD for consultation, before its publication.

3. Development of guidance by the EU

With regard to the issues set out below, based on their ongoing joint work, which both the EU and Japan will endeavour to complete by 1 October 2019, DG TAXUD will publish a new guidance or revise the existing guidance as soon as possible. Prior to publication, DG TAXUD will consult with Japan Customs the draft new guidance or the revised guidance.

- Appropriate treatment of a statement on origin made out by a producer
- Providing examples of “any other commercial document”
- Appropriate treatment of a statement on origin used together with an invoice issued in a third country



European Semester and a new governance approach are crucial for future EU economic policy

The EU should renew its system of economic policy coordination and governance based on a new EU strategy post-2020 for sustainable development, to increase the efficiency of actions and the sustainability of results, says the EESC.

.....

In this context, in a recently adopted opinion the EESC welcomes the Commission's proposal to build up stronger links between the European Semester and cohesion funding under the next MFF. It believes that these links have huge potential to improve coordination and governance of the EU's economic policy.

The EESC proposes moreover that a renewed system of EU governance should rely more on its understanding of and cooperation with civil society and enhance multi-level public administration. In this context, it proposes establishing an EESC information centre for stakeholders.

Another EESC opinion calls for closer links between the EFSI, its follow-up – the InvestEU programme – and other European or national investment programmes. It recommends setting clear investment targets, regulatory simplification and further guidance in order to achieve greater geographical and sectoral balance in the framework of the Investment Plan for Europe.

If the EU uses the European Semester as the most important element of economic policy coordination, it could contribute to the implementation of these recommendations. (jk)

Fonte: European Economic and Social Committee



EESC makes recommendations for future EU economic policy and EMU governance

In July, the EESC presented proposals for the economic agenda of the upcoming legislative period and recommended that they should form the basis of a new EU economic strategy.

.....

Future economic policy and governance should, in the EESC's view, take account of geopolitical and societal challenges, such as the global economic slowdown, unresolved trade disputes, Brexit, climate and demographic change, growing inequalities and the fourth industrial revolution, and contribute to strengthening resilience to crises and the sustainability of the economic model. These challenges require a far-reaching economic strategy with clear policy objectives and a more coherent economic governance framework.

All four pillars of EMU – the monetary and financial, the economic, the social and the political – must be reinforced in a balanced way and a positive narrative for the future development of the EU economy is needed. The EESC calls amongst other things for the creation of a fiscal capacity at euro area level, the balancing of supply- and demand-side measures and enhanced involvement of the European Parliament, social partners and civil society organisations in key social and economic policy decisions.

Regarding upward convergence, the EESC believes that education and training, R&D and innovation need to be promoted. These measures can strengthen the competitiveness of the EU economy based on its capacity to increase its productivity and living standards in a sustainable manner while at the same time becoming climate neutral.

Fonte: European Economic and Social Committee



AMBIENTE - CONAI: RIMODULATO IL CONTRIBUTO AMBIENTALE PER GLI IMBALLAGGI IN CARTA, PLASTICA E LEGNO

Il Consiglio di amministrazione CONAI, valutate le richieste dei consorzi di filiera Comieco, Corepla e Rilegno, ha deliberato una rimodulazione del contributo ambientale per gli imballaggi in carta, plastica e legno che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2020.

Il Consiglio di Amministrazione del Conai ha deliberato, su richiesta dei Consorzi di filiera Comieco, Corepla e Rilegno, una rimodulazione del contributo ambientale per gli imballaggi in carta, plastica e legno che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2020.

Per quanto riguarda gli imballaggi:

- per la carta, il contributo passa da 20 €/t a 35 €/t.
- per i poliaccoppiati a prevalenza carta il contributo è fissato in 55 €/t.
- per il legno passa da 7 €/t a 9 €/t.

Il valore medio del contributo per la plastica passa da 263 €/t a 330 €/t.

Lo schema relativo alle fasce contributive per gli imballaggi in plastica, che restano in vigore, viene così articolato:

| FASCIA | TIPOLOGIA DI IMBALLAGGIO IN PLASTICA | CONTRIBUTO €/t |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Fascia A | Imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito commercio e industria | 150,- (invariato) |
| Fascia B 1 | Imballaggi da circuito domestico con una filiera di selezione e riciclo efficace e consolidata | 208,- (invariato) |
| Fascia B 2 | Altri imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito domestico | da 263,- a 436,- |
| Fascia C | Imballaggi non selezionabili/riciclabili allo stato delle tecnologie attuali | da 369,- a 546,- |

Sempre con decorrenza 1° gennaio 2020, gli aumenti applicati hanno anche effetto sulle procedure forfetarie/semplificate per l'importazione di imballaggi pieni.

Qui di seguito la tabella riassuntiva delle aliquote rimodulate sulle procedure forfettarie/semplificate.

| IMPORTAZIONE IMBALLAGGI PIENI | ALIQUOTA DA APPPLICARE SU VALORE COMPLESSIVO IMPORTAZIONI |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Prodotti alimentari imballati | da 0,16% a 0,17% |
| Prodotti NON alimentari imballati | da 0,08% a 0,09% |

In caso di calcolo forfetario sul peso degli imballaggi delle merci importate (senza distinzione per materiale) il contributo passerà da 65 a 85 €/t.

Fonte: Confcommercio—direzione affari legali e legislazione d'impresa



LATTE E PRODOTTI LATTIERO CASEARI - INDICAZIONE DELL'ORIGINE IN ETICHETTA DELLA MATERIA PRIMA

Pubblicato in Gazzetta Ufficiale il D.M. 18.03.2019 con il quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo ha esteso al 31 marzo 2020 l'applicazione delle disposizioni di cui al D.M. 9.12.2016 relativo all'indicazione dell'origine, in etichetta, della materia prima per il latte e i prodotti lattiero caseari, in attuazione del Regolamento (UE) n.1169/2011.

.....

Richiamando in materia la precedente nostra circolare n° 12 del 3 febbraio 2017, che si allega alla presente al fine di riprenderne il contenuto, si informa che nella Gazzetta Ufficiale n° 170 del 22/07/2019 è stato pubblicato l'allegato Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo 18.03.2019, il quale apporta una modifica all'articolo 7, comma 1, del D.M. 9.12.2016, da noi già commentato nella predetta circolare.

Sostanzialmente, il Ministero ha stabilito che le disposizioni contenute nel citato D.M. 9.12.2016 si continueranno ad applicare, in via sperimentale, **fino al 31 marzo 2020, anziché fino al 31 marzo 2019** come inizialmente previsto quale limite temporale.

Fonte: Confcommercio—direzione affari legali e legislazione d'impresa



Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Richieste di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda:
Shamsudinov

Settore: Beni di Consumo

La società "Shamsudinov" della repubblica del Daghestan (Russia, Caucaso del Nord) cerca dei fornitori di beni di largo consumo di vario tipo, da vendere nei negozi della città di Makhachkala, la capitale del Daghestan.

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Anna
Denera

Settore: Cosmetica

L'imprenditrice autonoma Anna Denera di Mosca cerca dei fornitori di piccole partite di matite gel "Wirinef" o analoghe per unghie.

Quantità desiderata è di 500-1.000 pezzi.



Direzione, amministrazione,
redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVI
Registrazione del Tribunale di
Milano, n° 6649 del 16 settem-
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedi-
zione a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art.1, comma 2, DCB - Milano