Anno LVI - n° 11 del 10 Giugno 2019

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Editoriale
UE: l'importanza della politica commerciale verso i Paesi terzi
pag. 5

Webinar
Lead Generation B2B e Landing Page efficaci come volano per l'export
18 Giugno 2019
pag. 8

Webinar
Esportare il made in Italy in Asia
20 Giugno 2019
pag. 9

Workshop
Caccia agli sprechi: semplificare i processi ed ottimizzare le prestazioni
Giovedì, 27 Giugno 2019
pag. 11

Go International -
il primo Forum per l'internazionalizzazione
3 Ottobre 2019
pag. 12

Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA
Unione Confcommercio

Sportello gratuito welfare aziendale
Mercoledì, 19 Giugno 2019
pag. 19

Accordo Confcommercio Milano – Sindacati per la lotta al dumping contrattuale
pag. 21

Fiere ed Eventi

BORSA VINI ITALIANI IN RUSSIA 2019
Mosca, 10 Ottobre 2019
pag. 28

Il punto sulla normativa italiana

LAVORATORI ITALIANI ALL'ESTERO
Agevolazioni per il rientro degli impatriati e dei cervelli
pag. 39

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida "Rapporto Paese Atradius—Sudamerica—Aprile 2019"

Contenuti: Valutazione del rischio politico STAR di Atradius; Economie principali del Sudamerica—Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Perù.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Country Report India" (Notiz. 10 del 24 Maggio 2019)
- "Market Monitor—Analisi delle vendite al dettaglio dei beni durevoli di consumo non alimentari: performance e previsioni" (Notiz. 9 del 10 Maggio 2019)
- "Knowing your partners in China" (Notiz. 8 del 24 Aprile 2019)
- "Rapporto Paese Atradius—Asia, Marzo 2019" (Not. 7 del 10 Aprile 2019)
- "Vietnam's distribution and retail channels" (Not. 6 del 25 Marzo 2019)

5 QUI AICE

Editoriale
UE: l'importanza della politica commerciale verso i Paesi terzi
pag. 5

Corso
La disciplina delle triangolazioni IVA intra ed extra UE
Giovedì, 13 Giugno 2019
pag. 7

Webinar
Lead Generation B2B e Landing Page efficaci come volano per l'export
18 Giugno 2019
Pag. 8

Webinar
Esportare il made in Italy in Asia
20 Giugno 2019
Pag. 9

Webinar
I social come media. Facebook e Instagram Ads
24 Giugno 2019
Pag. 10

Workshop
Caccia agli sprechi: semplificare i processi ed ottimizzare le prestazioni
Giovedì, 27 Giugno 2019
Pag. 11

Go International -
il primo Forum per l'internazionalizzazione
3 Ottobre 2019
Pag. 12

Aice come sponsor del Master of Arts in International
Relations
Pag. 13

Finestra Soci Aice
Pag. 17

18 UNIONE CTSP E DINTORNI

Help Desk Smart Working - incontri personalizzati con le imprese
Martedì 18 giugno dalle 9 alle 12
pag. 18

Sportello gratuito welfare aziendale
Mercoledì, 19 Giugno 2019
pag. 19

Convegno
Nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi per commercianti al dettaglio e altri soggetti equiparati
Giovedì, 27 Giugno 2019 alle ore 10.00
pag. 20

Accordo Confcommercio Milano – Sindacati per la lotta al dumping contrattuale
pag. 21

Convenzioni Unione a disposizione dei Soci
pag. 22

23 PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci
pag. 23

25 FIERE ED EVENTI

Corso di formazione gratuita per le imprese: lotta all'infiltrazione economica della 'ndrangheta
Milano, 20 Giugno 2019
pag. 25

Convegno
Nuovi scenari per la Petrolchimica Europea-Possibili impatti derivanti dalle politiche di USA e Cina
Martedì 25 Giugno 2019
pag. 26

Exportiamo Incontra SACE SIMEST
Milano, 26 Giugno 2019
pag. 27

BORSA VINI ITALIANI IN RUSSIA 2019
Mosca, 10 Ottobre 2019
pag. 28

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PROWEIN 2020 - SPECIALE PIANO EXPORT SUD - REGIONI MENO SVILUPPATE E REGIONI IN TRANSIZIONE
pag. 29

30 **NOTIZIE DAL MONDO**

Aggiornamento Brexit—Calo della produzione di autoveicoli in UK, mercato immobiliare debole e lettera della CBI al Partito dei Conservatori
pag. 30

31 **DALL'UNIONE EUROPEA**

EU budget 2020: Commission focuses its proposal on jobs, growth and security
pag. 31

Pacchetto di primavera 2019 del semestre europeo: raccomandazioni della Commissione agli stati membri per promuovere una crescita economica sostenibile e inclusiva
pag. 33

Guidelines: Drafting Sales Contracts When Exporting to China
pag. 37

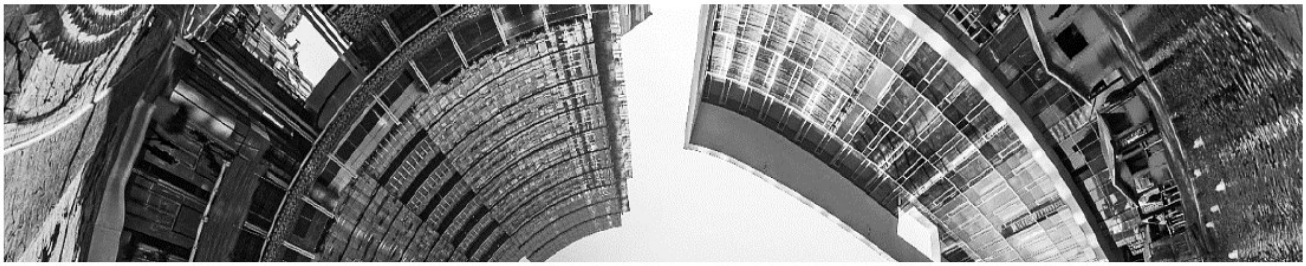
38 **IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA**

ASSUNZIONI AGEVOLATE—Verifica dei requisiti per il diritto all'esonero contributivo per l'assunzione di giovani under 30
pag. 38

LAVORATORI ITALIANI ALL'ESTERO Agevolazioni per il rientro degli impatriati e dei cervelli
pag. 39

40 **WORLD BUSINESS**

Opportunità di business per gli associati
pag. 40



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade

L'editoriale

UE: l'importanza della politica commerciale verso i Paesi terzi

L'esito delle recenti elezioni per il Parlamento Europeo propone un quadro di equilibri politici abbastanza incerto, dove i gruppi "tradizionali" dei popolari e dei social-democratici, pur non avendo subito il sorpasso delle forze sovraniste, si sono leggermente indeboliti. Questo certamente porterà a nuovi assetti di maggioranza che potrebbero includere i gruppi dei liberali e dei verdi.
La maggioranza europea che andrà a comporsi nei prossimi mesi dovrà occuparsi di nominare anche la nuova Commissione Europea che si insedierà a novembre. Nelle trattative che porteranno alla nomina dei 28 (o 27 in caso di Brexit) Commissari, uno degli incarichi più ambiti sarà quello di Commissario per il Commercio.
Cinque anni fa non era stato così, tanto che il ruolo era stato affidato a un esponente del più piccolo tra partiti della maggioranza, i liberali, nella persona di Cecilia Malmström. L'avvento di Donald Trump e di una nuova politica protezionistica da parte degli Stati Uniti hanno, però, radicalmente cambiato il peso che viene riconosciuto oggi al commercio internazionale come principale strumento di contesa politica tra paesi, soprattutto alla luce dello scontro per la supremazia tecnologica mondiale tra USA e Cina.
Se da una parte questa rinnovata centralità del commercio può sembrare rassicurante, perché la politica estera delle grandi potenze non viene più condotta con il riarmo e la minaccia atomica, per le aziende che prosperano nel mercato globale e per i consumatori non è necessariamente una buona notizia.
Anche l'Unione Europea, spesso accusata di non avere una sua proiezione esterna, si ritrova nella morsa di questo grande braccio di ferro che sta condizionando gli scambi globali. Seppur schiacciata tra Washington e Pechino, l'Unione Europea conduce da tempo una politica commerciale che, di fatto, è anche una politica estera tesa a trovare nuovi alleati o rafforzare alleanze già esistenti. Un esempio di ciò è l'EPA, Economic Partnership Agreement, entrato in vigore lo scorso febbraio tra UE e Giappone.

L'accresciuta importanza del ruolo del Commissario al Commercio è, quindi, diretta conseguenza di diversi fattori. Tra questi, come già accennato, la ritrovata centralità del

commercio internazionale dovuta alla guerra commerciale tra Washington e Pechino, o gli scontri con gli USA a colpi di dazi che hanno visto protagonista la stessa Europa; ma anche, per esempio, i passi avanti fatti nell'applicazione del Trattato di Lisbona, che è entrato in vigore da meno di dieci anni e ha conferito più ampie responsabilità all'Unione in materia di commercio internazionale.

Si potrebbe anche argomentare che l'attuale contesto politico abbia ridato centralità al commercio non soltanto come arma di politica estera ma anche come strumento di propaganda interna (come hanno dimostrato le manifestazioni oceaniche contro il TTIP in Germania e in Belgio).

Infine, a dimostrazione del ruolo sempre più importante che il commercio europeo ha assunto in questi anni, c'è anche l'istituzione di un Commissario ad hoc per la Brexit: il lavoro di Michel Barnier, infatti, non è altro che una costola del lavoro di Cecilia Malmström.

Nel corso della legislatura che volge al termine sono stati firmati e sono entrati in vigore circa 15 accordi commerciali, tra i quali il CETA e il già citato accordo con il Giappone, il più grande accordo commerciale mai negoziato della UE, nonché il primo che includa anche gli impegni dell'Accordo di Parigi sul Clima.

Sono stati, inoltre, finalizzati trattati con Singapore e Vietnam e lanciati nuovi negoziati con Australia, Cile, Messico, Nuova Zelanda, Tunisia, Mercosur e Indonesia. Oltre a ciò, la Commissione si è anche dotata di nuovi strumenti per lo screening degli investimenti esteri, pur se ancora troppo fragili. Sarà compito del prossimo Commissario convincere i paesi membri a rafforzarli e renderli veramente efficaci. Il successore di Cecilia Malmström dovrà anche lavorare, insieme a tutta la Commissione, perché gli accordi che sono ancora in fase negoziale riescano a essere portati a termine: risultato non affatto scontato, perché la crescente complessità dei trattati ha avuto anche l'effetto di rallentarne ulteriormente la negoziazione e l'approvazione.

Infine, l'Unione Europea non può dimenticare la sua sfida più grande: riuscire a concludere trattati ambiziosi con Washington e Pechino. Sarà il compito più arduo del prossimo Commissario al Commercio: essere capace di parlare con i due giganti del mondo e trovare un accordo.

Claudio Rotti

QUI

Corso
La disciplina delle triangolazioni IVA intra ed extra UE
Giovedì, 13 Giugno 2019

La disciplina delle triangolazioni IVA intra ed extra UE

Giovedì 13 Giugno 2019
Ore 8.45

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE:

Dr. Gian Luca Giussani
Studio Commercialista
Gian Luca Giussani

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Si accettano **massimo due partecipanti per azienda** sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Seveso
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Il corso di formazione organizzato da Aice in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano ha l'obiettivo di analizzare l'aspetto fiscale e doganale delle operazioni triangolari nazionali, comunitarie e delle esportazioni triangolari.
Inoltre l'incontro si prefigge di chiarire alle imprese, quali sono gli strumenti per gestire correttamente le possibili criticità (incarico del trasporto, Incoterms) che potrebbero produrre effetti negativi sui singoli operatori che partecipano alla "triangolazione".

Le aziende interessate, sono invitate a compilare e ad inviare la scheda di partecipazione entro lunedì 10 giugno 2019.

Saranno accettati massimo due partecipanti per azienda.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.15 Apertura lavori

9.30 Le operazioni triangolari:
- definizione
- il territorio doganale e fiscale della UE
- il contratto di trasporto

10.00 - Operazioni triangolari nazionali e comunitarie
- Esportazione triangolare con promotore soggetto italiano/ comunitario/extra Ue
- Operazioni triangolari estero su estero

11.00 Pausa

11.15 - Operazioni triangolari con lavorazione
- Novità 2020 vendite a catena

12.30 Quesiti operatori

Digital Export Center

Webinar

Lead Generation B2B e Landing Page efficaci come volano per l'export

L'obiettivo di questo corso è illustrare i principali strumenti per generare una lista dei potenziali clienti interessati ai nostri prodotti o servizi (Lead generation) in ottica di internalizzazione.

18 Giugno 2019
dalle 13:00 alle 14:30

aper costruire una mappa di Customer journey* e attivare un processo che generi una lista dei contatti commerciali con delle pagine web efficaci, sono i punti chiave per poter apparire sui mercati internazionali.

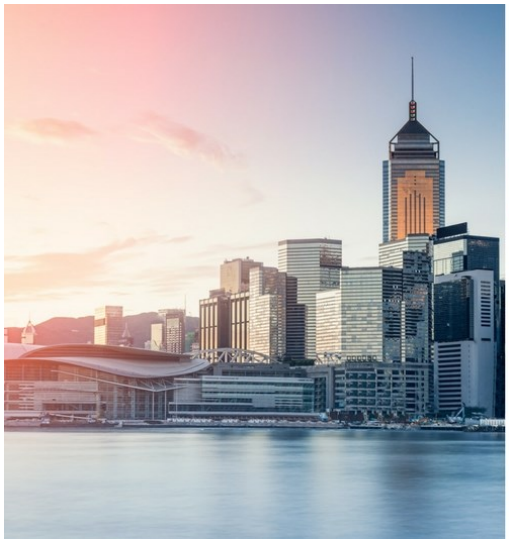
*Customer journey - viaggio che ciascun consumatore affronta dal primo contatto con l'azienda fino alla decisione di acquisto o meno.

- Come creare (un) customer journey
- Il target (obiettivo da raggiungere o il pubblico?) B2B, canali di approvvigionamento
- L'importanza di essere tempestivi nel generare dei contatti nuovi (Lead Genaeration)
- Landing page: l'importanza della nostra pagina web efficace nell'era del mobile

ISCRIVITI

Webinar

Esportare il Made in Italy in Asia: focus sul retail a Singapore e Hong Kong



AICE in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Hong Kong e la società di consulenza Texere Advisors, organizza un **webinar** dedicato all'export di prodotti made in Italy in Asia, con focus sul settore del retail.

L'argomento verrà affrontato focalizzando l'attenzione sui mercati di **Singapore e Hong Kong**, da sempre mercati privilegiati di ingresso per il retail in Asia. Singapore è infatti il punto d'accesso storico per i mercati Asean, mentre Hong Kong la piazza di shopping favorita della Cina ed entrambe le città front end per le nuove tendenze del commercio mondiale.

Oltre ai recenti trend del segmento retail per i beni di consumo, verranno affrontate anche strategie di ingresso e di investimento sui due mercati.

L'evento sarà sotto forma di webinar, **con la sola possibilità di seguirlo in streaming**, e le aziende saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione è gratuita per le aziende associate.

Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail tre giorni prima dell'incontro.

ISCRIVITI

QUI

Webinar
I social come media. Facebook e Instagram Ads
24 Giugno 2019

Webinar
I social come media. Facebook e Instagram Ads

Profilare, Monitorare e Targettizzare
Quelle sopra citate sono le tre parole che descrivono il modello pubblicitario sui i Social Media di Menlo Park (Facebook e Instagram).

24 Giugno 2019
dalle 13:00 alle 14:30

Infatti, quale altro media permette di poter raggiungere specifiche zone geografiche, un profilo definito di persone e, allo stesso tempo, poterne monitorare i risultati?

Solo i social hanno queste potenzialità e, di nuovo, solo i social (come media) vi permettono di farlo ad un budget predefinito.

L'incontro ha come scopo quello di spiegare come poter identificare il vostro pubblico ideale, come poterlo monitorare attraverso il pixel di Facebook ma, non solo, anche quello di scegliere il miglior modello di campagna da utilizzare per i vostri investimenti.

- Aspetti preliminari del social media advertising
- Perché investire nei social: Profilazione; Monitoraggio; KPI
- Insights di Facebook
- Audience insight di Facebook per campagne targettizzate
- Introduzione di campagne ADV su Facebook
- L'utilizzo del business manager
- Tipologie di campagne: Notorietà; Considerazione; Conversione
- Leads generation
- Pubblicità su Instagram: Stories; Post
- Pixel di Facebook

ISCRIVITI

QUI

Workshop
Caccia agli sprechi: semplificare i processi ed ottimizzare le prestazioni
Giovedì, 27 Giugno 2019

Caccia agli sprechi: semplificare i processi ed ottimizzare le prestazioni

Giovedì 27 Giugno 2019
Ore 8.45

Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE:
Giovanni Volpe
Consulente Formatore
COMITES

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

In tutte le organizzazioni si tende oggi a semplificare i processi aziendali per ridurre i tempi di lavorazione e per comprimere i costi di gestione.
Analizzare le tipicità della propria organizzazione richiede lo studio e la rappresentazione di tutti i contenuti riferiti ai processi.
Questo workshop fornisce le basi e le metodologie per analizzare e ottimizzare i processi dell'organizzazione, guidando i partecipanti alla ricerca di aree di miglioramento e di snellimento dell'organizzazione nel suo complesso.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 **Analisi del modello organizzativo praticato**
- L'organizzazione per processi
- Cosa sono i processi come rilevarli, rappresentarli, studiarli
- L'individuazione dei processi critici e degli indicatori; la ridefinizione di input ed output dei processi

Case History: Il caso di una azienda alimentare

11.00 **Pausa 11.15 La ricerca degli sprechi e l'individuazione delle aree a "futuro valore"**
- L'individuazione delle funzioni critiche e dei "colli di bottiglia" sui flussi decisionali ed informativi
- La semplificazione dei processi con rimozione degli sprechi
- Il potenziamento delle attività "a valore" ed "a futuro valore" **Case History**: Il caso di una azienda di servizi

12.00 **Recuperare efficienza e fare miglioramento**
- L'analisi degli scarti, delle eccedenze e delle NC di produzione come strumento per la riduzione dei costi
- L'individuazione delle spese critiche e la revisione delle spese

12.30 Quesiti e dibattito

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Go International - il primo Forum per l'internazionalizzazione 3 Ottobre 2019

Il primo Forum dedicato ai servizi per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese italiane

GO INTERNATIONAL è la prima edizione di un appuntamento dedicato ai temi del commercio internazionale, con focus sulle PMI italiane, che ha l'obiettivo di **mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'export e all'internazionalizzazione.**

Fornitori di servizi per l'internazionalizzazione

Si tratta di un'opportunità unica per gli operatori che offrono servizi alle imprese che vogliono espandersi sui mercati esteri: in qualità di sponsor, infatti, potrai vivere da protagonista **un evento che riunirà molti dei tuoi potenziali clienti.**
In particolare, potrai:

- **promuovere il tuo brand** presso una target selezionato di imprese interessate;
- **incontrare potenziali clienti**;
- **presentare i tuoi servizi**;
- **avviare nuove relazione di business** fissando appuntamenti individuali con i visitatori presenti.

Visitatori

L'evento è aperto a tutte le aziende interessate ad intraprendere una attività sui mercati internazionali o a sviluppare la propria presenza all'estero, in termini di export, import o presenza stabile.
L'ingresso è gratuito.
In una sola giornata avrai la possibilità di incontrare un gruppo selezionato di aziende che potranno assisterti nella sfida dell'internazionalizzazione, oltre ad avere l'opportunità di seguire seminari e workshop tematici.

Organizzato da AICE - l'Associazione Italiana Commercio Estero che rappresenta le aziende italiane impegnate sui mercati esteri - GO INTERNATIONAL si terrà il **3 ottobre 2019 a Milano**, presso Palazzo Castiglioni, C.so Venezia 47.

Scopri maggiori dettagli su GO INTERNATIONAL e su come candidarti come sponsor e registrarti come visitatore

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa: **Tel 027750320** - aice@unione.milano.it

QUI

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Aice come sponsor del Master of Arts in International Relations

Sponsors

Contact us

Coordinator of the M.A. International Relations LM-52
Professor **Salvatore Casabona**
salvatore.casabona@unipa.it

Administrative Staff
Luigi Giunta
luigi.giunta@unipa.it
Tel: +39.091.23892704

Foreign Students Office
studentistranieri.cot@unipa.it

Related links

Help Desk for Foreign Students
http://www.unipa.it/strutture/cot/Futuri-studenti/Sportello_Accoglienza_Studenti_Stranieri/actions/index.html

Enrollment
http://internationalstudents.unipa.it/target/international-students/en/about/enrolments/

Enrollment Guide
http://www.unipa.it/target/international-students/.content/documenti/Italian-citizens-with-a-foreign-degree-EU-citizens-and-Extra-EU-students-living-in-Italy_guide_16.3.2018.pdf

M.A. Website
http://www.unipa.it/dipartimenti/dems/cds/internationalrelationsrelazioniinternazionali2139

Department of Political Sciences and International Relations - DEMS
Via Maqueda 324, 90134 - Palermo (PA)
http://www.unipa.it/dipartimenti/dems

Program overview

The M.A. in International Trade (MAIT) offers students from all over the world the unique opportunity of studying the fundamental dynamics of international business from diverse and multidisciplinary points of view.

The complexity of doing business globally is addressed by academics, from a legal, historical, economical and political perspective.

Alongside the theoretical approach, stakeholders, national and international economic operators and trade experts actively participate to the program, bringing their business expertise and fostering placement opportunities for our students.

Students will be engaged in an inspiring and stimulating learning environment, in a city that is undergoing great transformations and recently declared UNESCO world heritage site, where the academia interacts with the business world through role-play activities, case studies, and meetings with professionals and entrepreneurs.

Learning outcomes and career opportunities

Achieving a profound understanding in socio-economics and international business law, as well as in business cultures, is one of the main purpose of the MAIT. Students are expected to obtain an advanced knowledge in planning, operating and implementing import/export operations and foreign trade activities and investments, being able to draft an international contract, to manage international transactions also from a custom and fiscal point of view, to analyse country risk profiles for foreign investments.

The placement opportunities run widely in the international trade sector: export managers, logistics managers, freight and custom forwarders/broker, maritime agents, international commercial agents, international marketing experts, financial internationalization program managers.

Course description

The curriculum International Studies is a two-year master's degree taught in English and articulated in compulsory and elective courses.

First year	
Course	ECTS
International Trade Law	12
Globalization and European Economic History	12
Global Politics and International Security	12
Contemporary World History	6
History of International Relations	6
Elective course (chosen among the courses offered by the University)	12

Second year	
Course	ECTS
Competition law & Intellectual Property Rights	12
Business English	6
Elective course, chosen among the following: - European International Tax Law - Corporate Tax and Customs Regimes - Family Business	12
Internship	9
Final dissertation	21

Faculty

- Pier Francesco Asso
- Salvatore Casabona
- Federico Cosenz
- Chiara Garilli
- Carla Monteleone
- Manoela Patti
- Maria Concetta Parlato
- Antonio Perrone
- Rosa Rossi

grafica: alessandro.paranunzio@unipa.it

International Relations

International Studies Program

Laurea Magistrale in International Relations - LM 52

Department of Political Sciences and International Relations - DEMS

Contact us

Coordinator of the M.A. International Relations LM-52
Professor **Salvatore Casabona**
salvatore.casabona@unipa.it

Deputy Coordinator of the International Studies Program
Professor **Carla Monteleone**
carla.monteleone01@unipa.it

Administrative Staff
Luigi Giunta
luigi.giunta@unipa.it
Tel: +39.09123892704

Foreign Students Office
studentistranieri.cot@unipa.it

Related links

Help Desk for Foreign Students
http://www.unipa.it/strutture/cot/Futuri-studenti/Sportello_Accoglienza_Studenti_Stranieri/actions/index.html

Enrollment
http://internationalstudents.unipa.it/target/international-students/en/about/enrolments/

Enrollment Guide
http://www.unipa.it/target/international-students/.content/documenti/Italian-citizens-with-a-foreign-degree-EU-citizens-and-Extra-EU-students-living-in-Italy_guide_16.3.2018.pdf

M.A. Website
http://www.unipa.it/internationalrelations

Department of Political Sciences and International Relations - DEMS
Via Maqueda 324, 90134 - Palermo (PA)
http://www.unipa.it/dipartimenti/dems

Program overview

The curriculum International Studies of the M.A. in International Relations offers students the opportunity to study the complexities of the international context and to understand the global political system and its organization, changes, and challenges.

In a stimulating multicultural environment, in a city that is undergoing great transformations and recently declared UNESCO world heritage site, students explore the topics from a multidisciplinary perspective (Political Science and International Relations, Law, Economics, History and Political Philosophy) and through activities in which they implement their newly acquired skills.

Through seminars and workshops organized throughout the year, they also have the opportunity to interact with practitioners willing to share their experience and expertise in areas of relevance for international politics.

Learning outcomes and career opportunities

Students are expected to obtain advanced knowledge in the analysis of international processes and policies, to gather and analyze data concerning global political processes and international crises and to understand complex decision-making.

Students will learn how to write policy analyses, scenarios, and country reports. Moreover, they will focus on the historical, philosophical, political, legal and economic areas, developing skills that will enable them to critically analyze the complexity of contemporary global challenges.

Students may find placement opportunities in international or internationalized environments including global or regional intergovernmental organizations, multinational corporations, think tanks, internationally oriented nongovernmental organizations, public administrations, third-sector organizations, and the diplomatic and consular career.

Course description

The curriculum International Studies is a two-year master's degree taught in English and articulated in compulsory and elective courses.

First year

Course	ECTS
Contemporary World History	6
History of International Relations	6
Globalization and European Economic History	12
Afro-Asiatic Legal Systems and Mixed Jurisdictions	12
Public Governance	9
Global Politics and International Security	12

Second year

Course	ECTS
Global Supranational Challenges and Public Regulation	6
International and transnational criminal justice	12
Languages (one chosen by the student among the following) - Géopolitiques de la traduction et médiation multilangue - Spanish - German - Russian	12
Elective course (chosen among the courses offered by the University)	12
Workshop	3
Final Dissertation	18

Faculty

- Pier Francesco Asso
- Antonio Lavieri
- Salvatore Mancuso
- Giorgio Mocavini
- Carla Monteleone
- Antonino Palumbo
- Manoela Patti
- Francesco Parisi
- Rosa Rossi

Finestra Soci Aice

La rubrica "**La finestra dei Soci Aice**", è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

Le aziende interessate possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione. È possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Inoltre è possibile pubblicare gratuitamente eventi e iniziative relative all'azienda.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice,
Dr.ssa Valentina Corrà (Tel. 027750320/321, valentina.corra@unione.milano.it).

New Horizons Global Partner

Azienda: New Horizons Global Partner
Sede: Shanghai - Cina
E-Mail: claudio@nhglobalpartners.com
Website: https://nhglobalpartners.com/it
Principali Paesi in cui opera: Cina, Hong Kong, Singapore, India, Japan, Taiwan, South Korea

New Horizons Global Partners è specializzata nel supporto alle aziende per l'ingresso in Cina e nel mercato asiatico in generale. Offriamo alle aziende servizi per la ricerca e l'assunzione di dipendenti a livello internazionale, con o senza un'entità locale.

Ci concentriamo sulla fornitura di servizi di ricerca personale di alto livello, soluzioni per il personale e supporto per la costituzione di società.

I nostri consulenti si occupano di formulare proposte personalizzate per accedere al mercato cinese e asiatico in tempi rapidi anche senza dover costituire una società in Cina. Tutte le nostre soluzioni sono studiate nel pieno rispetto delle leggi locali. Le soluzioni proposte hanno l'obiettivo di individuare il business model più efficace per l'azienda specifica con l'obiettivo di ridurre i rischi e i costi dell'ingresso nel mercato cinese e asaitico.

Offriamo servizi PEO (somministrazione del lavoro), costituzione di società in Cina, ricerca talenti locali, gestione buste paghe e contratti di lavoro, servizio Visti e supporto legale.

Unione Confcommercio

Help Desk Smart Working - incontri personalizzati con le imprese
Martedì 18 giugno dalle 9 alle 12

Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro.

Lo smart working, che è stato recentemente regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito un ***Help Desk Smart Working***, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti:

- normativi
- contrattuali
- formativi
- di sicurezza sul lavoro
- assicurativi INAIL
- all'utilizzo degli strumenti di lavoro
- al diritto alla disconnessione
- di controllo a distanza dei lavoratori
- di comunicazioni obbligatorie – COB

Inoltre, attraverso Ebiter Milano, le imprese interessate potranno accedere gratuitamente ai percorsi formativi proposti dalla Scuola Superiore CTSP, quali l'introduzione del lavoro agile, la sicurezza sul lavoro, la gestione del tempo dei lavorati agili.

Il prossimo **Help Desk** è previsto in data **martedì 18 giugno dalle 9 alle 12**.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

Prenota il tuo appuntamento

Unione Confcommercio

Sportello gratuito welfare aziendale
Mercoledì, 19 Giugno 2019

Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo Sportello Gratuito Welfare Aziendale è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente Edenred, per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per Mercoledì 19 Giugno dalle 9 alle 15.

Inserite i dati nel form ed indicate una preferenza di orario, vi ricontatteremo per confermare il vostro appuntamento.

Prenota il tuo appuntamento

Fonte: Unione Confcommercio Milano

Unione Confcommercio

Convegno
Nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi per commercianti al dettaglio e altri soggetti equiparati
Giovedì, 27 Giugno 2019 alle ore 10.00

ALLE AZIENDE ASSOCIATE

Vi invitiamo al convegno gratuito che la Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano organizza

Nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica

dei corrispettivi per commercianti al dettaglio e altri soggetti equiparati

Giovedì 27 giugno 2019 alle ore 10.00

presso la Sala Colucci di Confcommercio Milano, C.so Venezia 47 - Milano

Nel convegno saranno analizzati in particolare i nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi introdotti dal 1° luglio 2019 per i commercianti al dettaglio e assimilati (bar, ristoranti, alberghi, artigiani, ecc.) con volume d'affari superiore a 400.000 euro e dal 1° gennaio 2020 per quelli con volume d'affari inferiore.

Il convegno è gratuito ed aperto a tutte le imprese e ai professionisti.

Il programma dettagliato del convegno sarà pubblicato sul sito di Confcommercio Milano.

La scheda di partecipazione potrà essere compilata e trasmessa esclusivamente attraverso la procedura di *registrazione* on line al seguente link:
https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/convegnotrasmissionetelematica/index.html

Accordo Confcommercio Milano – Sindacati per la lotta al dumping contrattuale

Confcommercio Milano e le Organizzazioni Sindacali di categoria Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil hanno sottoscritto il 4 giugno un accordo per il Terziario, valido sul territorio di Milano e Città Metropolitana, **che contrasta il dumping contrattuale.**

L'accordo riconferma il ruolo centrale di Confcommercio Milano e Sindacati nella sottoscrizione di intese territoriali e prevede che il trattamento economico e normativo dei lavoratori derivante da queste intese sia uguale su tutto il territorio. Eventuali difformità saranno oggetto di immediato confronto fra le parti.

"*E' un accordo importantissimo* – sottolinea **Umberto Bellini**, vicepresidente di Confcommercio Milano – *che consente a tutte le aziende del settore di giocare ad armi pari sul piano della concorrenza e della competitività*".

Confcommercio Milano e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori hanno ribadito il valore della rappresentanza quale prerequisito per sottoscrivere i contratti collettivi e convenuto che i trattamenti economici dei lavoratori debbano essere coerenti con le previsioni dei contratti nazionali di categoria sottoscritti tra parti sociali comparativamente più rappresentative e proporzionati alla quantità e qualità del lavoro svolto.

"*Tutto ciò* – aggiunge Bellini – *per contrastare il proliferare di accordi e contratti sottoscritti a tutti i livelli da organizzazioni e associazioni prive del requisito di rappresentanza e rappresentatività*".

Si dà così seguito, per Milano, all'accordo Confcommercio-Sindacati del 2017 in materia di anti-dumping, soprattutto retributivo, e ai contenuti degli accordi sottoscritti in sede nazionale sulla rappresentanza, sul sistema di relazioni sindacali e sul modello contrattuale. "*Con l'obiettivo* – conclude Bellini - *di rendere anche a livello territoriale effettiva l'applicazione dei contratti collettivi comparativamente più rappresentativi*".

Scarica l'Accordo

Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON KORIAN ITALIA

Korian Italia opera per garantire i più alti livelli di **assistenza sanitaria**, **tutelare ed alberghiera**, secondo i più recenti indirizzi scientifici e in linea con le normative vigenti.

Ed offre i seguenti servizi:

ASSISTENZA DOMICILIARE MOSAICO HOME CARE – Milano, Monza Brianza, Pavia
Cure domiciliari sanitarie e socio-sanitarie realizzate tramite una équipe di circa 50 Infermieri Professionali, 60 terapisti della riabilitazione, 30 ausiliari socio-assistenziali.

CENTRI DIURNI INTEGRATI
Frequenza solo diurna, per risolvere problemi di solitudine e di assistenza socio-sanitaria, senza sradicare completamente la persona dal contesto familiare. Due centri a Milano.

APPARTAMENTI PER ANZIANI
Piccoli appartamenti (monolocali o bilocali) completamente arredati e strutturati anche per Persone con difficoltà motorie. Questa soluzione abitativa garantisce autonomia e riservatezza alle Persone residenti pur offrendo loro assistenza socio-sanitaria e supporto nelle attività della vita quotidiana.

ACCOGLIENZA IN RESIDENZE PER ANZIANI
Cura e assistenza di persone anziane non autosufficienti tramite prestazioni sanitarie e di recupero funzionale nonché il miglior livello di assistenza tutelare e alberghiera.

Inoltre **SERVIZI KORIAN PLUS:**
Piacere in Testa, Bellezza Sempre, Trattamenti Olistici, Ristorazione, Sani e Sicuri, Piu' Comfort, Korian Shop, Camera Superior, e Muoversi.

Per visionare il listino esclusivo per i soci Confcommercio Milano clicca qui

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON CRIBIS

CRIBIS è la società del Gruppo CRIF fortemente specializzata nella fornitura di informazioni economiche e commerciali e servizi a valore aggiunto per le decisioni di business. CRIBIS garantisce i più elevati standard qualitativi e la massima copertura nelle informazioni economiche e commerciali sul 100% delle aziende italiane e su oltre 250 milioni di aziende di tutto il mondo grazie all'appartenenza al Dun & Bradstreet Worldwide Network.

Servizi per le imprese

CRIBIS.com è il servizio di business information che semplifica il lavoro di chiunque gestisca ogni giorno clienti, prospect o fornitori: una piattaforma unica, frutto di un progetto di decine di milioni di euro di investimenti e il lavoro di oltre 100 persone, che consente di accedere a **informazioni sul 100% delle imprese italiane e al più grande network sulle imprese estere** esistente sul mercato. Un processo trasparente, che informa sempre l'utente del valore del prodotto che sta acquistando.

RISK MANAGEMENT Cribis mette a disposizione delle imprese una vasta gamma di servizi per la gestione del rischio di credito come Informazioni Commerciali, monitoraggio aziende, gestione dei pagamenti e recupero crediti, che aiutano le imprese a prendere decisioni giuste con sicurezza.

ESTERO Grazie all'appartenenza di CRIBIS al Dun & Bradstreet Worldwide Network, la rete internazionale dei migliori fornitori locali di business information gestita da Dun & Bradstreet, CRIBIS.com consente di accedere ad informazioni sulle imprese di tutto il mondo.

MARKET LAB È La prima soluzione in Italia disponibile online pensata per **analizzare il proprio mercato, il proprio portafoglio e ricercare nuovi clienti** e garantire autonomia nella costruzione della propria strategia di marketing. Integrato in CRIBIS.com, **Market Lab consente di fare analisi in tempo reale e in qualsiasi momento sul 100% delle aziende italiane** usufruendo dell'enorme patrimonio informativo CRIBIS.

COLLECTION iTRADE CRIBIS iTrade Lab è **la prima soluzione in Italia per la gestione dei pagamenti commerciali**. CRIBIS iTRADE Lab mette a disposizione dei partecipanti al programma CRIBIS iTRADE il più ampio patrimonio informativo sui comportamenti di pagamento disponibile sul mercato. CRIBIS iTRADE Lab **consente di analizzare in modo approfondito e dettagliato i ritardi, l'esposizione e lo scaduto del proprio portafoglio clienti** con diversi livelli di approfondimento, confrontandoli con benchmark di mercato.

Vantaggi per i Soci Confcommercio

RISK MANAGEMENT

Sconto del 35% rispetto al listino prezzi pubblicato sul sito www.cribis.com per i rapporti disponibili on line su CRIBIS.com sulle imprese italiane: **CRIBIS Advisor, CRIBIS Expert**

Sconto del 50% sul canone di monitoraggio annuale **Notify me Universale e Selettivo**, se associato all'acquisto del Report (Advisor o Expert), che consente di ricevere informazioni sulle variazioni che interessano le aziende richieste

Estero Tutti i report richiesti su aziende del Gruppo 1 (Francia, Portogallo, Spagna, Belgio, Olanda, Germania, UK, Irlanda) allo stesso prezzo dei report Cribis Advisor su aziende italiane

CRIBIS iTRADE

- Canone annuale gratuito per il monitoraggio delle informazioni sul comportamento di pagamento

MARKET LAB

- Sconto del 10% sul canone annuale di Market Lab

Gli sconti si riferiscono al listino ufficiale

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

CRIBIS
A CRIF company

Fiere ed Eventi

Corso di formazione gratuita per le imprese: lotta all'infiltrazione economica della 'ndrangheta Milano, 20 Giugno 2019

Caro Associato,

ti chiediamo di prestare un'attenzione particolare all'iniziativa qui proposta, certi dell'importanza e, nostro malgrado, dell'attualità del tema che affrontiamo.

Un tempo si era soliti pensare che la mafia agisse in Sicilia, la camorra in Campania, la 'ndrangheta in Calabria. Oggi è noto a tutti che le cose non stanno così e che la criminalità organizzata rappresenta una fortissima minaccia in particolare per le imprese del nord: non a caso, nel 2017 e nel 2018, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ha voluto dedicare la "Giornata della legalità" al problema delle **infiltrazioni mafiose nell'economia del nostro territorio**.

Nell'ultima edizione abbiamo avuto ospite Nicola Gratteri, magistrato impegnato in prima linea a combattere la 'ndrangheta che di essa dice: *"cresciuta nel silenzio, oggi la 'ndrangheta è l'organizzazione che fa più paura, quella più potente, più pervasiva. In Calabria restano solo le briciole: lì non è conveniente investire e renderebbe visibile una ricchezza sospetta. Compra da Roma in sù".* Ed infatti lo fa al Nord, in Lombardia, nelle nostre province, impossessandosi delle nostre imprese, creando squilibri di mercato, inquinando l'economia legale. Basta scorrere (e ve li alleghiamo) solo alcuni titoli dei tanti articoli che negli ultimi mesi hanno riempito le pagine dei maggiori quotidiani per rendersi conto, se ancora ce ne fosse bisogno, di come e quanto il problema esista, preoccupi e diventi sempre più insidioso.

La nostra Organizzazione, che statutariamente ha tra i propri principi ispiratori "l'impegno costante per la tutela della legalità e della sicurezza e per la prevenzione e la lotta contro ogni forma di criminalità", fedele alla propria mission, ritiene di dover mettere i propri imprenditori nella condizione di **conoscere il fenomeno per imparare ad individuare e difendersi dai pericoli** che esso porta con sé.

Per questa ragione Confcommercio Milano, **giovedì 20 giugno 2019**, **dalle 9 alle 13**, presso la propria sede di **Corso Venezia 47** a **Milano**, ha organizzato quello che definire un **corso di formazione** è forse riduttivo rispetto alle finalità che l'iniziativa si pone di conseguire: un percorso di acquisizione di conoscenza in cui l'apprendimento intende consentire di affrontare e superare situazioni di incertezza e di pericolo, sviluppare comportamenti adattivi, migliorare la capacità di gestire i momenti di maggiore stress, accrescere l'inclinazione a prestare attenzione anche a ciò che accade attorno a noi diventando vere e proprie "sentinelle" del territorio.

A questo link trovate il **programma dettagliato** della mattinata e il **form per iscriversi al corso la cui partecipazione è gratuita per le imprese associate.**
Siamo certi che il nostro impegno venga compreso e il nostro intento condiviso: un'adesione ampia e convinta costituirebbe il miglior segnale di espressione della volontà di costruire, insieme, una rete di protezione tra Operatori economici, Confcommercio, Forze dell'Ordine, Autorità giudiziaria e di vincere, insieme, la dura battaglia per la legalità.

Fiere ed Eventi

Convegno
Nuovi scenari per la Petrolchimica Europea-Possibili impatti derivanti dalle politiche di USA e Cina
Martedì 25 Giugno 2019

AssICC

convegno

Nuovi scenari per la Petrolchimica Europea

Possibili impatti derivanti dalle politiche di USA e Cina

Martedi' 25 giugno 2019 - ore 9.30 / 13.00

Caro Associato,
ho il piacere di comunicarTi che in collaborazione con FEDERCHIMICA/ASSOBASE abbiamo organizzato un convegno sui nuovi scenari della Petrolchimica europea in relazione alle politiche commerciali di USA e Cina.

L'evento avra' luogo

Martedi' 25 giugno 2019 - ore 9.30 / 13.00
Sala Orlando - piano sotterraneo
Corso Venezia 47 - Milano - MM1 Palestro

I progressi nella tecnologia di estrazione e gli investimenti nelle infrastrutture hanno consentito agli Stati Uniti di incrementare la produzione di gas e petrolio, diventando un player strategico a livello mondiale.
Le nuove politiche industriali e commerciali degli Stati Uniti, rese possibili dall'ampia disponibilita' di shale oil, stanno cambiando gli scenari geopolitici mondiali.
La guerra dei dazi tra USA e Cina e le sanzioni nei confronti di Iran e Venezuela, oltre che sul petrolio, avranno impatti rilevanti anche sui flussi di molti derivati petrolchimici a livello globale.
Il convegno si propone di conoscere e condividere il pensiero e l'opinione di autorevoli analisti e attori della filiera in merito ai nuovi scenari per la petrolchimica europea.

Per scaricare il programma Clicca Qui

ISCRIVITI

Fiere ed Eventi

Exportiamo Incontra SACE SIMEST
Milano, 26 Giugno 2019

PROGRAMMA

18:00 Registrazione dei partecipanti

Exportiamo Incontra SACE SIMEST

18:10 Apertura dei lavori a cura di Mariella Di Pinto, Cofounder Exportiamo.it e Partner IBS Italia

Talk con Carlo de Simone, Relazioni Esterne, SIMEST

Focus: Gli strumenti agevolati a supporto della crescita internazionale delle PMI

18:30 Tavola rotonda "La PMI: da locale a globale"

Le leve strategiche su cui puntare per crescere sui mercati esteri, IBS Italia

Finanziamenti agevolati SIMEST: l'internazionalizzazione a portata di click, Carlo de Simone, Relazioni Esterne, SIMEST

Il ruolo di ICCREA BancaImpresa e gli strumenti pensati per le PMI, Giuseppe Filiaci, Responsabile Estero, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

L'Associazione e le attività a supporto delle PMI, David Doninotti, Segretario Generale, AICE

Case History

19:15 Q&A - Networking

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Fiere ed Eventi

BORSA VINI ITALIANI IN RUSSIA 2019
Mosca, 10 Ottobre 2019

Tra le iniziative promozionali previste per il 2019 e dedicate al vino italiano, l'ICE Agenzia organizzerà la Borsa Vini in Russia che si terrà a Mosca il 10 ottobre 2019 presso l'Ararat Park Hyatt.

Perché partecipare:
L'Italia conferma il proprio ruolo di leader tra i Paesi fornitori di vino nella Federazione facendo registrare nel 2018 un aumento rispetto al 2017 del +6,5% del proprio export di vini in valore e del +0,8% in volume, dati che ribadiscono la continua attenzione da parte dei consumatori e degli operatori del settore al “brand Italia”. I vini italiani sono apprezzati dal pubblico russo, l’offerta è variegata e di alto livello, i marchi sono conosciuti e il vino è percepito come un piacere parte del nostro “stile italiano”.

Luogo:
Mosca

Data Evento:
10 Ottobre 2019

Scadenza Adesioni:
18 giugno 2019

Per ulteriori informazioni e per aderire all'iniziativa
clicca QUI

Fiere ed Eventi

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PROWEIN 2020 - SPECIALE PIANO EXPORT SUD - REGIONI MENO SVILUPPATE E REGIONI IN TRANSIZIONE

Nell'ambito del Piano Export Sud 2, programma mirato alla internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle regioni meno sviluppate (Sicilia, Campania, Calabria, Puglia, Basilicata) e dalle regioni in transizione (Abruzzo, Molise, Sardegna), l'Agenzia ICE organizza una partecipazione collettiva alla XXVII edizione della Prowein, che si terrà a Düsseldorf dal 15 al 17 marzo 2020.

Perché partecipare:
La Prowein rappresenta una delle più importanti manifestazioni fieristiche enologiche a livello europeo. La Germania, con quasi 82 milioni di abitanti, è, dopo gli Stati Uniti, il secondo mercato di destinazione dei vini italiani- Nel 2018 la Germania ha assorbito il 16,7% del valore totale delle esportazioni italiane del settore (+0,3% rispetto al 2017; in valore, 1,03 miliardi di Euro).
Il consumo pro capite di vino e spumante ha mostrato, negli ultimi anni, un andamento stabile. Nel 2017 ha registrato un valore rispettivamente di 20,9 litri di vino)+1,5% rispetto al 2016) e 3,9 litri di spumante (+5,4% rispetto al 2016).
Attraverso la partecipazione all'edizione 2020 della Prowein intendiamo rafforzare la conoscenza delle produzioni vinicole delle Regioni destinatare del Piano Export Sud 2, al fine di instaurarne/ consolidarne la presenza nel mercato tedesco.

Luogo:
Dusseldorf

Data Evento:
15—17 Marzo 2020

Scadenza Adesioni:
21 giugno 2019

SCARICA LA BROCHURE INFORMATIVA

Notizie dal Mondo

Aggiornamento Brexit—Calo della produzione di autoveicoli in UK, mercato immobiliare debole e lettera della CBI al Partito dei Conservatori

Nel mese di Aprile, la produzione di autoveicoli e' crollata a 70972 unità, con una diminuzione del 45% rispetto allo stesso mese del 2018.
Mike Hawes, CEO dell'associazione che rappresenta l'industria motoristica Britannica (SMMT) ha commentato: "il calo di produzione e' il segno evidente dei costi e dell'incertezza derivanti da Brexit. La prolungata instabilita' ha prodotto danni indicibili, la paura che prende corpo di un "no deal" ha fermato gli investimenti, provocato perdita di posti di lavoro, e minato la nostra reputazione."
All'incertezza creata da Brexit, si aggiunge il rallentamento dell'industria automobilistica mondiale a seguito della tensione commerciale tra Stati Uniti e Cina, lo sviluppo dell'auto elettrica e di quella a guida autonoma oltre che la maggior attenzione all'ambiente dopo lo scandalo emissioni diesel.
SMMT prevede per il 2019 una diminuzione della produzione nell'ordine del 10%. A fine anno potrebbe esserci un miglioramento ove si dovesse concludere un favorevole accordo commerciale con l'Unione Europea. Se si dovesse invece arrivare ad "no deal" il declino dell'industria automobilistica britannica potrebbe esser più marcato.

"I dati nazionali confermano che i prezzi continuano a segnare un andamento piatto, a causa principalmente dell'incertezza Brexit che ha determinato molta cautela tra i compratori."
Samuel economista Pantheon Macroeconomics.
Gli ultimi dati confermano il timore di un persistente rallentamento delle compravendite di abitazioni residenziali a causa dell'incertezza determinata da Brexit; nei mesi recenti sia i venditori che che gli acquirenti stanno adottando la tecnica di "vedere ed aspettare" in attesa che la situazione Brexit si sblocchi.

La Confindustria Britannica (CBI) ha pubblicato una lettera aperta ai candidati alla segreteria dei conservatori invitandoli ad impegnarsi ad evitare un uscita dell'Unione europea senza accordo.
La CBI, che rappresenta, circa un terzo della forza lavoro del settore privato nel Regno Unito e 190 mila aziende, chiede che il prossimo Primo Ministro non prenda in considerazione di non concludere la possibilità di non chiudere un accordo con l'Unione Europea, (no deal Brexit) per salvaguardare il futuro dell'economia britannica.
I favoriti da nella corsa a rimpiazzare Theresa May com leader del partito e Primo Ministro, Boris Johnson e Domenic Raab, sono entrambi a favore di un uscita senza accordo, se non sarà possibile definire un accordo favorevole al Regno Unito.

La CBI sottolinea che il prossimo leader può sostenere che i Conservatori sono il partito che rappresenta il mondo degli affari solo se assicurerà un accordo con l'Unione Europea che salvaguardi, economia, lavoro e difenda l'attuale tenore di vita.

Fonte: ICE

Dall'Unione Europea

EU budget 2020: Commission focuses its proposal on jobs, growth and security

The Commission has proposed an EU budget of €168.3 billion for 2020 for a more competitive European economy, and for solidarity and security in the EU and beyond.

This budget is the seventh and last one under the current 2014-2020 long-term EU budget and operates within the limitations set therein. It is designed to optimise funding for existing programmes as well as new initiatives and to boost the European added value in line with the Juncker Commission's priorities.

Günther H. **Oettinger**, European Commissioner for Budget and Human Resources, said: "*The draft 2020 EU budget is the last budget proposal of the Juncker Commission. It seeks to continue supporting EU's priorities- jobs, growth, young people, climate change, security and solidarity- and to prepare the transition to the next budgetary cycle. I invite the Council and the new Parliament to come to a timely agreement that would provide stability for the EU's future*."

As per the Commission proposal, the money under the 2020 budget will go to the following priority areas: competitive economy and young people; and strengthening security and solidarity in the EU, climate change and beyond.

21% of the overall proposed budget for 2020 will go to tackle climate change. This aligns with the ambitious target of spending 20% of EU's current long-term budget on activities that address climate change.

Investing in a competitive economy and young people

More than €83 billion in commitments will boost economic growth, European regions and will support young people. Of them:

- €13.2 billion for research and innovation across Europe under Horizon 2020 – the biggest and final tranche of the EU research and innovation programme (+6.4% compared to 2019) – including the final pilot phase of the European Innovation Council to support top-class innovators, small companies and scientists with the potential to scale up rapidly in Europe and globally;
- €2.8 billion for education under Erasmus+;
- €117 million for the Youth Employment Initiative (YEI) to support young people living in regions where youth unemployment is high (bringing the total funding for YEI between 2014 and 2020 to €4.5 billion);
- €1.2 billion (+75% compared to 2019) for Europe's own global satellite navigation system Galileo – to enable it to continue expanding its market uptake from the current 700 million users around the world to reach 1.2 billion by the end of 2020.;
- €255 million for the European Defence Industrial Development Programme (EDIDP) to incentivise European companies to work together to develop defence products and technology. The EDIDP allows defence cooperation at EU level to be tested under this budget period until a fully-fledged European Defence Fund is in place as of 2021.

Strengthening security and solidarity in the EU and beyond

Many of Europe's challenges know no borders. The EU has repeatedly used all flexibility in the budget to respond to disasters, address migration challenges and strengthen the EU's external borders. By mobilising its various instruments, the 2020 EU budget will continue to invest in solidarity and security in Europe and beyond:

- €420.6 million (+34.6% compared to 2019) for the European Border and Coast Guard Agency (Frontex) following the agreement reached by the European Parliament and the Council in March 2019 to set up a standing corps of 10 000 border guards by 2027;
- €156.2 million for the new rescEU programme (an upgrade of the existing Civil Protection Mechanism) to better respond to earthquakes, wildfires and other disasters. This will help to build up a reserve of response capacities at EU level, for example forest fighting planes and helicopters, as well as emergency medical capacities;
- €560 million for people in need inside Syria as well as refugees and their host communities in the region. This is the budgetary response to a pledge made at the Brussels III Conference on the future of Syria in 2019 (the EU budget for 2019 already foresees funding for Syria of €2.01 billion);
- Continued support for the development of the Entry-Exit System, the European Travel Information and Authorisation System, the upgraded Schengen Information System and the European Fund for Sustainable Development, with the overall objective of making EU information systems more interoperable to keep EU citizens safe.

A budget enabling results

Making sure that every euro from the EU budget creates an added value for the EU citizens is a key priority for the Commission. This is also a key objective of the Commission proposal for EU's next long term budget for the period 2021–2027.

Together with the draft budget, the Commission has today published a performance overview for each of the programmes financed by the EU budget. It shows that the EU budget is delivering concrete results for the people in the EU and beyond.

Background

The draft 2020 EU budget includes two amounts for each programme to be financed – commitments and payments. "Commitments" refers to the funding that can be agreed in contracts in a given year; "payments" to the money actually paid out. The proposed 2020 EU budget amounts to €168.3 billion in commitments (+1.3% compared to 2019) and €153.7 billion in payments (+3.5% compared to 2019).

The EU budget is primarily an investment budget. Amounting to roughly 1% of EU GNI, and representing around 2% of all EU public spending, it aims to complement national budgets and implement priorities which all EU members have agreed upon.

The 2020 EU budget is the last budget under EU's current multiannual financial framework running between 2014 and 2020. The proposal is based on the assumption that the UK will participate fully in the implementation and financing of the 2020 EU budget as if it were a Member State.

The Commission published its proposals for the EU's next long-term EU budget – which runs between 2021 and 2027 - in the spring of 2018. The 2020 budget and the long-term budget will be negotiated in parallel between the Member States and the newly elected European Parliament.

Fonte: European Commission

Dall'Unione Europea

Pacchetto di primavera 2019 del semestre europeo: raccomandazioni della Commissione agli stati membri per promuovere una crescita economica sostenibile e inclusiva

La Commissione europea presenta le raccomandazioni specifiche per paese 2019, che indirizzano a tutti gli Stati membri dell'UE orientamenti in materia di politica economica per i prossimi 12-18 mesi. La Commissione raccomanda inoltre di chiudere la procedura per i disavanzi eccessivi per la Spagna e adotta una serie di documenti nel quadro del patto di stabilità e crescita.

L'economia europea cresce per il settimo anno consecutivo ed è destinata a continuare a espandersi nel 2020: le economie di tutti gli Stati membri sono in crescita, malgrado le condizioni meno favorevoli e le incertezze sullo scenario mondiale. Il numero di persone occupate non è mai stato così elevato e la disoccupazione è scesa a un livello record. Allo stesso tempo persistono differenze significative tra i paesi, le regioni e i gruppi di popolazione. In tale contesto, la Commissione esorta gli Stati membri a fare tesoro dei progressi compiuti negli ultimi anni. Riforme efficienti, accompagnate da strategie di investimento mirate e politiche fiscali responsabili, continuano a costituire una strategia vincente per modernizzare l'economia europea.

Valdis Dombrovskis, Vicepresidente responsabile per l'Euro e il dialogo sociale, nonché per la stabilità finanziaria, i servizi finanziari e l'Unione dei mercati dei capitali, ha dichiarato: *"Il semestre europeo ha contribuito in modo decisivo a migliorare la situazione economica e sociale in Europa. Rimangono però sfide notevoli da affrontare, mentre si appesantiscono i rischi per le prospettive economiche. Preoccupa vedere che in alcuni paesi il ritmo delle riforme sta rallentando. Esortiamo tutti gli Stati membri a investire nuove energie per rendere le nostre economie più resilienti e a sostenere una crescita che sia allo stesso tempo sostenibile e inclusiva. Investimenti più mirati possono offrire un contributo significativo al raggiungimento di questi obiettivi".*

Marianne Thyssen, Commissaria responsabile per l'Occupazione, gli affari sociali, le competenze e la mobilità dei lavoratori, ha dichiarato: *"Questa Commissione si è impegnata a fondo per costruire un'Europa più giusta, un'Europa sostenibile e inclusiva, un'Europa che non lascia indietro nessuno. Il pilastro europeo dei diritti sociali stabilisce principi e diritti per tutti i cittadini dell'UE. Deve essere attuato a livello nazionale. Con il mondo del lavoro in rapida evoluzione, è essenziale che gli Stati membri stiano al passo con riforme nell'istruzione iniziale e nell'apprendimento permanente, nei mercati del lavoro e nella protezione sociale.* "

Pierre Moscovici, Commissario responsabile per gli Affari economici e finanziari, la fiscalità e le dogane, ha dichiarato: *"Con questo pacchetto di primavera, l'ultimo del nostro mandato, ribadiamo il nostro impegno per un'applicazione intelligente del patto di stabilità e crescita: le nostre decisioni non si basano su un'applicazione meccanica o formale delle regole, bensì sulla loro utilità o meno per la crescita, l'occupazione e l'equilibrio delle finanze pubbliche. I risultati ottenuti dimostrano la validità di questo metodo: le finanze pubbliche sono costantemente migliorate senza penalizzare la crescita. Oggi insistiamo inoltre sulla necessità che alcuni Stati membri proseguano e, se necessario, intensifichino gli sforzi per contrastare una pianificazione fiscale aggressiva, nell'interesse dell'equità nei confronti di tutti i contribuenti".*

Le raccomandazioni specifiche per paese 2019

Le raccomandazioni presentate oggi offrono agli Stati membri orientamenti per reagire in modo adeguato alle sfide economiche e sociali persistenti e a quelle nuove, e per conseguire obiettivi

comuni fondamentali. Il loro contenuto rispecchia le priorità generali enunciate nell'Analisi annuale della crescita 2019Cerca le traduzioni disponibili del link precedente*EN*••• e nella Raccomandazione 2019 sulla politica economica della zona euroCerca le traduzioni disponibili del link precedente*EN*••• pubblicate a novembre. Le raccomandazioni si basano sull'analisi dettagliata delle relazioni per paese pubblicate a febbraio e sulla valutazione dei programmi nazionali presentati ad aprile. Il rallentamento della crescita mondiale accresce l'esigenza di proseguire le riforme strutturali, dando la precedenza a quelle destinate a una crescita sostenibile e inclusiva. Gli Stati membri dovrebbero promuovere la convergenza sociale in conformità del pilastro europeo dei diritti sociali. Nel rispetto della raccomandazione per la zona euro, gli Stati membri dovrebbero inoltre procedere in direzione di un riequilibrio più simmetrico nella zona euro e continuare a impegnarsi per rafforzare il mercato unico e approfondire l'Unione economica e monetaria.

Le raccomandazioni specifiche per paese 2019 si concentrano maggiormente sull'individuazione e sulla classificazione, secondo le priorità, delle esigenze di investimento a livello nazionale e prestano particolare attenzione alle disparità regionali e territoriali. Questa scelta è conforme all'analisi approfondita delle esigenze di investimento e degli ostacoli individuati per ciascuno Stato membro nelle relazioni per paese pubblicate all'inizio dell'anno, e dovrebbe servire a stabilire le priorità nell'uso dei fondi dell'UE nel prossimo bilancio UE a lungo termine o quadro finanziario pluriennale per il periodo 2021-2027.

Progressi compiuti nell'attuazione delle raccomandazioni

Dall'avvio del semestre europeo nel 2011, gli Stati membri hanno compiuto almeno qualche progresso nell'attuazione di oltre due terzi delle raccomandazioni specifiche per paese loro indirizzate.

La maggior parte dei progressi è stata conseguita nei servizi finanziari e nelle politiche dell'occupazione, mentre le raccomandazioni riguardanti l'ampliamento della base imponibile, l'assistenza sanitaria e la concorrenza nel settore dei servizi registrano un tasso di attuazione particolarmente basso.

Considerando le sfide economiche e sociali che rimangono da affrontare e i rischi di evoluzione negativa per la prospettiva economica, è cruciale rafforzare l'attuazione delle riforme in tutti i settori per aumentare la resilienza delle economie dell'UE.

Continua la correzione degli squilibri macroeconomici

Proseguono i progressi nella correzione degli squilibri macroeconomici, ma occorrono ulteriori interventi. Alcuni Stati membri continuano a registrare livelli storicamente elevati di debito privato e pubblico, che riducono il margine di manovra per assorbire shock negativi. In altri Stati membri si profila un possibile surriscaldamento legato alla crescita dinamica dei prezzi degli alloggi e all'aumento del costo del lavoro per unità di prodotto. Tutti gli Stati membri hanno bisogno di misure supplementari per rafforzare la produttività, incentivare gli investimenti e promuovere la crescita potenziale.

A febbraio la Commissione ha concluso che 13 Stati membri presentavano squilibri (Bulgaria, Croazia, Francia, Germania, Irlanda, Portogallo, Spagna, Paesi Bassi, Romania e Svezia) e che tre di essi registravano squilibri eccessivi (Cipro, Grecia e Italia). Come negli anni precedenti, tali squilibri richiedono un monitoraggio specifico e continuo nel quadro della procedura per gli squili-

bri macroeconomici.

Orientamenti e decisioni nell'ambito del patto di stabilità e crescita

In base alla valutazione dei programmi di stabilità e convergenza del 2019, la Commissione ha adottato una serie di misure nell'ambito del patto di stabilità e crescita. La Commissione raccomanda di chiudere la procedura per i disavanzi eccessivi per la Spagna. Quando il Consiglio avrà adottato questa decisione, saranno chiuse tutte le procedure per disavanzi eccessivi risalenti alla crisi. Nel 2011, 24 Stati membri erano soggetti al braccio correttivo del patto.

La Commissione ha inoltre adottato relazioni a norma dell'articolo 126, paragrafo 3, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE) nei confronti di Belgio, Francia, Italia e Cipro, in cui esamina la conformità di questi paesi con i criteri relativi al disavanzo e al debito previsti dal trattato. Per l'Italia, la relazione conclude che è giustificata una procedura per disavanzi eccessivi per il debito.

L'Ungheria e la Romania sono soggette a una procedura per deviazione significativaCerca le traduzioni disponibili del link precedente*EN*•••, rispettivamente dal 2018 e dal 2017. La Commissione rivolge oggi un avvertimento a Ungheria e Romania sull'esistenza di una deviazione significativa nel 2018 e raccomanda al Consiglio di raccomandare loro di correggere tale deviazione.

La Commissione ha inoltre adottato la terza relazione per la Grecia nell'ambito del quadro di sorveglianza rafforzatache è stato istituito dopo la conclusione del programma di sostegno alla stabilità del meccanismo europeo di stabilità. Se da un lato nella relazione si rileva che, a partire da agosto 2018, la Grecia ha affrontato il periodo post-programma in modo ragionevole, dall'altro si constata che l'attuazione delle riforme nel paese ha subito un rallentamento negli ultimi mesi e che la coerenza di alcune misure con gli impegni assunti nei confronti dei partner europei non è garantita, mettendo a rischio il conseguimento degli obiettivi di bilancio concordati.

Contesto

Le raccomandazioni specifiche per paese si basano sulle priorità generali delineate nel discorso del Presidente sullo stato dell'Unione e nell'Analisi annuale della crescita. Sono aggiornate ogni anno sulla base dei progressi compiuti e dell'evoluzione del contesto. Gli Stati membri che appartengono alla zona euro ricevono inoltre raccomandazioni sulla politica economica della zona euro. Le raccomandazioni nell'ambito del semestre europeo sono coerenti con la visione a lungo termine della strategia Europa 2020.

Dal suo insediamento, questa Commissione ha introdotto una serie di modifiche al semestre europeo per renderlo più efficace e pertinente. Fra l'altro, ha ridotto il numero di raccomandazioni e ne ha reso più netto il contenuto, lasciando al contempo agli Stati membri un margine di manovra per agire in conformità delle prassi e situazioni nazionali. È stata accentuata l'attenzione alle sfide derivanti dalla situazione aggregata della zona euro, compresi i possibili effetti di ricaduta tra le diverse situazioni nazionali. La raccomandazione per la zona euroCerca le traduzioni disponibili del link precedente*EN*••• è stata presentata in una fase più precoce del ciclo (a novembre) per consentire agli Stati membri di tenere conto della prospettiva della zona euro nei loro piani. Le considerazioni di carattere sociale sono state prioritarie in tutte le tappe della valutazione, in linea con gli obiettivi del pilastro europeo dei diritti sociali e tramite il ricorso al quadro di valutazione della situazione sociale. Inoltre, nel ciclo di quest'anno la Commissione ha concentrato l'attenzio-

ne sulle esigenze di investimento di ciascuno degli Stati membri, per prepararsi alla programmazione della futura generazione di fondi dell'UE e per fare in modo che le priorità di riforma e investimento siano pienamente allineate a livello nazionale, affinché il sostegno dell'Unione sia usato al meglio.

In più la Commissione ha preso varie iniziative per promuovere il dialogo, comunicare con i portatori di interessi e far sì che gli Stati membri assumano maggiormente la responsabilità delle riforme. Ha svolto consultazioni con gli Stati membri riguardo alla parte analitica delle rispettive relazioni per paese prima di pubblicarle. Nei mesi scorsi la Commissione ha incontrato le autorità nazionali e i portatori di interessi per discutere delle principali sfide e verificare in che modo potessero essere rispecchiate dalle raccomandazioni specifiche per paese. Parallelamente, la Commissione svolge consultazioni periodiche con le parti sociali e ha invitato gli Stati membri a essere più attenti ai contributi delle parti sociali a livello nazionale. Il servizio di assistenza per le riforme strutturali della Commissione presta assistenza mirata agli Stati membri, su loro richiesta, per aiutarli a elaborare e attuare le riforme.

A febbraio la Commissione ha presentato la sua analisi dettagliata della situazione economica e sociale di ciascuno Stato membro, sotto forma di relazioni per paese, nell'ambito del pacchetto d'inverno 2019 del semestre europeo.

Ad aprile gli Stati membri hanno presentato i programmi nazionali di riforma e i programmi di stabilità (per i paesi della zona euro) o di convergenza (per i paesi non appartenenti alla zona euro), comprese le eventuali misure per dar seguito al pacchetto d'inverno.

Le raccomandazioni odierne si basano su questi dialoghi, sui programmi nazionali, sui dati forniti da Eurostat e sulleprevisioni economiche di primavera 2019 della Commissione, pubblicate di recente.

Prossime tappe

La Commissione chiede al Consiglio di approvare queste raccomandazioni specifiche per paese e chiede agli Stati membri di attuarle appieno e tempestivamente. La Commissione proseguirà il dialogo con le parti interessate per garantire un'ampia adesione, un'adeguata attuazione e un seguito efficace. I ministri dell'UE dovranno discutere le raccomandazioni specifiche per paese prima che i capi di Stato o di governo dell'UE le approvino. Spetterà poi agli Stati membri attuarle tramite misure inserite nelle rispettive politiche economiche e di bilancio nazionali. Le raccomandazioni specifiche per paese e l'analisi su cui si fondano, esposta nelle relazioni per paese, costituiranno inoltre la base analitica per la programmazione dei fondi della politica di coesione dell'UE per il periodo 2021-2027.

Fonte: European Commission

Dall'Unione Europea

Guidelines: Drafting Sales Contracts When Exporting to China

Pubblicazione a cura di EU SME Centre
Ai Soci Aice è riservato uno **sconto del 10% sull'acquisto della pubblicazione**.
Report: 50 Euro

A Practical Guide that Helps You Makes Sales in China Safely and Smoothly

Contract compliance and effective enforcement of contract rights concern every company doing business in China. Knowing how to check a Chinese company's background and what essential elements should be included in your sales contract can help you minimise business risks and avoid making common mistakes in the Chinese market.

This Guide identifies the key terms that you should consider when drafting a sales contract for exporting goods to China. It will provide you basic and practical insights into the contractual aspect of Chinese business, and help you evaluate the viability of contract arrangements with your Chinese business partners.

In the first part of the Guide, you will learn how to check on business partners in China. In the following chapters, you will find out in details what provisions and terms to include in a standard sales contract.

View the contents table and author bio below. For the full guide, click the cart and follow instructions for payment via PayPal, or credit card.

Per maggiori informazioni

CLICCA QUI

ASSUNZIONI AGEVOLATE—Verifica dei requisiti per il diritto all'esonero contributivo per l'assunzione di giovani under 30

La Legge n. 205/17, articolo 1, commi 100-108 e 113-115 (Legge di Bilancio 2018), ha introdotto un esonero dal versamento dei contributi previdenziali a carico dei datori di lavoro in relazione alle assunzioni di giovani con contratto di lavoro a tempo indeterminato.

L'esonero spetta a condizione che l'assunzione riguardi soggetti che non abbiano compiuto 30 anni e non siano stati occupati a tempo indeterminato con il medesimo o con altro datore di lavoro nel corso dell'intera vita lavorativa.

L'Inps, con messaggio n. 1784 del 9 maggio c.a., informa di aver implementato l'applicazione, per la verifica dei predetti requisiti, dando evidenza dei periodi di fruizione del citato esonero, così da permettere, ad un eventuale nuovo datore di lavoro, il calcolo del possibile periodo residuo di esonero spettante.

Per maggiori informazioni

CLICCA QUI

LAVORATORI ITALIANI ALL'ESTERO
Agevolazioni per il rientro degli impatriati e dei cervelli

Pubblicato, sulla Gazzetta Ufficiale n. 100 del 30 aprile c.a., il D.L. n. 34 del 30 aprile 2019, concernente "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi".

La norma apporta significative **modifiche** al **regime** c.d. degli "**impatriati**" nonché al regime c.d. del "**rientro dei cervelli**".

In particolare, per quanto riguarda gli "impatriati", a partire dall'anno 2020, la nuova disposizione:

- incrementa dal 50% al 70% la riduzione dell'imponibile;
- semplifica le condizioni per accedere al regime fiscale di favore;
- estende il regime di favore anche ai lavoratori che avviano un'attività d'impresa a partire dal periodo d'imposta 2020;
- introduce maggiori agevolazioni fiscali (ulteriore riduzione dell'imponibile e possibilità di acquistare case di proprietà) per ulteriori 5 periodi d'imposta in presenza di specifiche condizioni (numero di figli minorenni);
- prevede una ulteriore riduzione dell'imponibile (pari al 90%) nel caso in cui i soggetti trasferiscano la residenza in una delle regioni del Mezzogiorno.

Con riferimento, invece, ai docenti e ricercatori che trasferiscono la residenza in Italia a partire dall'anno 2020:

- si incrementa da 4 a 6 anni la durata del regime di favore fiscale;
- si prolunga la durata dell'agevolazione fiscale a 8, 11 e 13 anni, in presenza di specifiche condizioni (numero di figli minorenni e acquisto dell'unità immobiliare di tipo residenziale in Italia).

Inoltre, il regime di favore si applica anche ai lavoratori italiani e ai docenti e ricercatori italiani non iscritti all'AIRE, rientrati in Italia a decorrere dal 1° gennaio 2020, purché abbiano avuto la residenza in un altro Stato, ai sensi di una convenzione contro le doppie imposizioni sui redditi, nei due periodi d'imposta precedenti il trasferimento in Italia.

La norma in commento, infine, prevede una specifica sanatoria sia per i lavoratori "impatriati" che per i docenti e ricercatori non iscritti all'AIRE e già rientrati in Italia entro il 31 dicembre 2019.

Per maggiori informazioni

CLICCA QUI

World Business

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di Prodotti

EGITTO

Codice azienda: EGI/01

Nome azienda: EL SHORBAGY GROUP PER IL CIBO

Settore: Alimentare

EL SHORBAGY GROUP PER IL CIBO è una delle più importanti e più grandi aziende che producono ed esportano tutti i tipi di olive fresche sott'olio e olive da olio. I loro prodotti rispettano i più importanti standard internazionali di qualità e hanno anche il certificato ISO (9001 -18001 - 22005) e il certificato americano (F.D.A).
Il Gruppo Shorbagy ha raggiunto una posizione altamente privilegiata nel mercato egiziano, utilizzando varie dimensioni e forme per l'imballaggio e la produzione di nuove varietà di olive e olio d'oliva confezionati con le più recenti tecnologie di imballaggio e secondo le specifiche di salute globali.
Seguono anche una politica ambientale molto forte: il loro obiettivo è essere un cittadino aziendale responsabile nella protezione dell'ambiente. Si impegnano a rispettare le pratiche ambientali accettate, compreso l'impegno a soddisfare o superare i requisiti legali e di altro tipo applicabili, a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale e a ridurre al minimo la creazione di rifiuti e inquinamento. Informazioni più dettagliate sono disponibili su www.alshorbagygroup.com.

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice
Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVI
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano