Anno LVI - n° 10 del 24 Maggio 2019

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO

Editoriale
La proposta dell'UE per regolamentare l'e-commerce
pag. 5

QUI Aice

Digital Export Center
Webinar: Vendere su Amazon e vendere attraverso Amazon— i marketplace per l'export
Lunedì, 3 Giugno 2019
pag. 8

Seminario
Vendite online e garanzie sui prodotti
Giovedì, 6 Giugno 2019
pag. 9

Seminario
Nuova legge sugli imballaggi in Germania e recepimento della Direttiva Europea 2012/19/EU su RAEE
Lunedì, 10 Giugno 2019
pag. 10

Diventa sponsor di Go International—il Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri
pag. 12

Unione Confcommercio

Help Desk Formazione Impresa 4.0
Martedì, 4 Giugno dalle 9 alle 11
pag. 18

Sportello gratuito welfare aziendale
Martedì, 11 Giugno 2019
pag. 20

Confcommercio Nazionale

Prorogata al 31 dicembre 2019 la scadenza del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi
pag. 22

Fiere ed Eventi

Missione operatori in Giordania - energie rinnovabili
Amman, 22—24 Luglio 2019
pag. 28

Partecipazione alla fiera "Indonesia Transport, Supply Chain, & Logistic Expo (ITSCL) 2019"
Jakarta, 16-18 ottobre 2019
pag. 32

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida "Country Report India"

Contenuti: General and constitutional overview; political overview; macroeconomic overview; India's foreign trade; bilateral trade relations; international investments; bilateral investments; sectorwise analysis; promotional activities of ice office in India; government development programs

La guida è in lingua inglese

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Market Monitor—Analisi delle vendite al dettaglio dei beni durevoli di consumo non alimentari: performance e previsioni" (Notiz. 9 del 10 Maggio 2019)
- "Knowing your partners in China" (Notiz. 8 del 24 Aprile 2019)
- "Rapporto Paese Atradius—Asia, Marzo 2019" (Not. 7 del 10 Aprile 2019)
- "Vietnam's distribution and retail channels" (Not. 6 del 25 Marzo 2019)
- "Mercati emergenti promettenti 2019" (Not. 5 dell'11 Marzo 2019)

5 QUI AICE

Editoriale
La proposta dell'UE per regolamentare l'e-commerce
pag. 5

Digital Export Center
Webinar: SEA con Google
Martedì, 28 Maggio 2019
pag. 7

Digital Export Center
Webinar: Vendere su Amazon e vendere attraverso Amazon— i marketplace per l'export
Lunedì, 3 Giugno 2019
Pag. 8

Seminario
Vendite online e garanzie sui prodotti
Giovedì, 6 Giugno 2019
Pag. 9

Seminario
Nuova legge sugli imballaggi in Germania e recepimento della Direttiva Europea 2012/19/EU su RAEE
Lunedì, 10 Giugno 2019
Pag. 10

How to do business with Italy
Bangkok, 11/12 Luglio 2019
Pag. 11

Diventa sponsor di Go International—il Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri
Pag. 12

Bando Linea Internazionalizzazione - Regione Lombardia
Pag. 13

Aice come partner per il Master in International Marketing & Sales Communication
Pag. 15

Convenzioni Aice
Pag. 17

18 UNIONE CTSP E DINTORNI

Help Desk Formazione Impresa 4.0
Martedì, 4 Giugno dalle 9 alle 11
pag. 18

Sportello Intrastat
Lunedì, 10 Giugno 2019
pag. 19

Sportello gratuito welfare aziendale
Martedì, 11 Giugno 2019
pag. 20

Convenzioni Unione a disposizione dei Soci
pag. 21

22 PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Prorogata al 31 dicembre 2019 la scadenza del CCNL
Terziario, Distribuzione e Servizi
pag. 22

Congiuntura Confcommercio — Maggio 2019
pag. 23

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci
pag. 25

26 FIERE ED EVENTI

Eletto Prodotto dell'Anno—aperte le iscrizioni all'edizione 2020
pag. 26

Missione operatori in Giordania - energie rinnovabili
Amman, 22—24 Luglio 2019
pag. 28

Partecipazione collettiva a JIS
Miami, 4—7 Ottobre 2019
pag. 29

BORSA VINI IN GIAPPONE 2019
KYOTO (15/10/2019) E TOKYO (17/10/2019)
pag. 30

Partecipazione alla fiera "Indonesia Transport, Supply Chain, & Logistic Expo (ITSCL) 2019"
Jakarta, 16-18 ottobre 2019
pag. 32

36 **NOTIZIE DAL MONDO**

Nuove sanzioni USA contro l'Iran: colpiti alluminio,
acciaio, ferro e rame
pag. 36

37 **DALL'UNIONE EUROPEA**

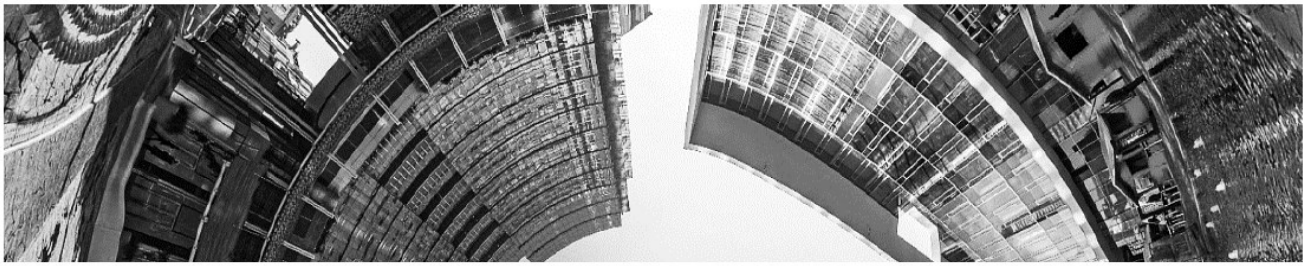
A renewed partnership with Central Asia
pag. 37

38 **IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA**

ASSUNZIONI AGEVOLATE—Condizioni per la fruizione dei benefici normativi e contributivi
pag. 38

39 **WORLD BUSINESS**

Opportunità di business per gli associati
pag. 39



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade

L'editoriale

La proposta dell'UE per regolamentare l'e-commerce

Ad inizio maggio l'Unione Europea ha reso pubblica la sua proposta di testo sulle regole e gli obblighi futuri in materia di commercio elettronico nell'ambito dei negoziati del WTO (*World Trade Organization*) sull'*e-commerce*, lanciati dai Paesi membri a margine del Forum economico mondiale di Davos nel gennaio 2019.
La proposta rientra appieno nella strategia di politica commerciale verso i Paesi terzi che l'UE sta portando avanti e che ha quali principi fondamentali la trasparenza e l'inclusività.

La crescente digitalizzazione dell'economia e il rapido aumento dell'e-commerce stanno avendo un enorme impatto sulle imprese e sui consumatori di tutto il mondo, sia nei Paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo. Nonostante questo rapido aumento del commercio digitale, attualmente non esistono norme multilaterali che regolino questo tipo di transazioni.
Le imprese e i consumatori sono costretti a basarsi su un mosaico di regole concordate da alcuni paesi nei loro accordi commerciali bilaterali o regionali.
L'UE ritiene che una risposta multilaterale condivisa possa essere la strada corretta per affrontare al meglio le opportunità e le sfide globali offerte dal commercio digitale.
L'Unione Europea è, pertanto, pienamente impegnata a far avanzare i negoziati del WTO sul commercio elettronico e cercherà di negoziare un insieme di regole commercialmente significative sull'e-commerce con il maggior numero possibile di membri del WTO.

La proposta presentata dall'Europa si basa sui seguenti punti:

- Garantire la validità dei contratti elettronici e delle firme elettroniche
- Rafforzare la fiducia dei consumatori nei confronti dell'ambiente online
- Adottare misure per combattere efficacemente lo spam
- Contrastare le barriere che impediscono oggi le vendite transfrontaliere
- Inserire i requisiti di localizzazione forzata dei dati, garantendo al contempo la protezione dei dati personali
- Eliminare i dazi doganali sulle trasmissioni elettroniche in modo permanente
- Aderire al principio *Open Internet Access*

- Aggiornare le attuali discipline del WTO sui servizi di telecomunicazione per garantire che siano idonei a supportare il vibrante ecosistema Internet di oggi che è il principale fattore abilitante dell'e-commerce

La proposta di testo dell'UE è stata presentata a Ginevra in sede WTO la scorsa settimana.
Il tema dell'e-commerce è sempre più centrale per le imprese che operano sui mercati internazionali.
Affiancare un canale distributivo on-line all'attività tradizionale di esportazione non è più un'opzione, ma una necessità. Inoltre, è errato pensare che l'e-commerce sia limitato ai prodotti di consumo. Le transazioni on-line in ambito B2B sono, infatti, molto più ingenti di quelle che si registrano nel B2C.
Un quadro normativo più chiaro e condiviso a livello multilaterale porterebbe un sicuro vantaggio alle aziende che svolgono attività di commercio elettronico. Ritengo, quindi, che la proposta europea sia da sostenere.

Claudio Rotti

Digital Export Center

Webinar
SEA con Google -
Investi in maniera efficace il tuo budget pubblicitario

L'obiettivo del corso è fornire le informazioni fondamentali sul funzionamento del programma pubblicitario di Google per promuovere la propria attività di business

28 Maggio 2019
dalle 13:00 alle 14:30

Tramite la pubblicazione di annunci a pagamento sulle pagine dei risultati di ricerca (Rete di Ricerca) o sulla rete di contenuti (Rete Display) si può raggiungere un pubblico mirato, mantenendo il pieno controllo sull'investimento e ottimizzare costantemente il rendimento basandosi sui risultati misurabili.

Che cos'è Google Ads

- Obiettivi e tipologie di campagne
- Vantaggi nel fare pubblicità con Google Ads

Come creare un account Google Ads:

- Requisiti base: Struttura dell'account; Scelta delle parole chiave; Punteggio di qualità
- Requisiti avanzati: Meccanismo dell'asta; Creazione annunci; Metodi di targeting
- Strategia d'offerta
- Misurazione del rendimento e reportistica

ISCRIVITI

Digital Export Center

Webinar
Vendere su Amazon e vendere attraverso Amazon: i marketplace per l'export

Comprendere il ruolo dei marketplace per l'export nel b2b e nel b2c: il corso svelerà le differenze dei marketplace generalisti e verticali facendo scoprire i numeri, le tendenze e le principali caratteristiche delle piattaforme prevalenti sui mercati internazionali.

3 Giugno 2019
dalle 13:00 alle 14:30

Amazon

- Vendere su Amazon o vendere attraverso Amazon?_ Formule e tariffe della presenza commerciale su Amazon. La soluzione “logistica” e la presenza sui portali internazionali.
- Fattori rilevani e fattori di prestazione_ Alla scoperta della Buy Box e delle tecniche di indicizzazione di una scheda prodotto su Amazon
- Promuovere prodotti su Amazon_ le formule pubblicitarie previste dal marketplace.

Amazon e gli altri

- Amazon, Ebay e gli atri marketplace b2c_ Similitudini e differenze nella vendita online. Gli altri marketplace europei: Priceminister, Cdiscount, Allegro.
- I marketplace b2b_ Come essere presenti su Alibaba in maniera passiva ed attiva.

ISCRIVITI

QUI

Seminario
Vendite online e garanzie sui prodotti
Giovedì, 6 Giugno 2019

Garanzie sui prodotti, condizioni generali nelle vendite ai consumatori e protezione dei dati personali nel settore dell'e-commerce

Giovedì 6 Giugno 2019
Ore 8.45

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORI:

Avv. Paolo Lombardi

Avv. Emilio Paolo Villano
ELEXI Studio legale

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Nelle vendite di prodotti destinati ai consumatori l'imprenditore è tenuto a rispettare particolari obblighi e può trovarsi a dover fronteggiare situazioni del tutto inaspettate.

Il presente seminario intende innanzitutto offrire una panoramica sulle questioni internazionalprivatistiche da affrontare in materia. Saranno, inoltre, esaminati i principali diritti del consumatore disciplinati dal Codice del Consumo, con particolare riferimento alle clausole vessatorie, alle garanzie e ai rimedi nella vendita dei beni di consumo.

Verranno altresì affrontati i temi dell'e-commerce e della tutela dei dati personali dei consumatori che acquistano tramite piattaforme on-line alla luce del Regolamento (UE) 679/2016 (GDPR) e degli altri strumenti europei di tutela dei dati.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 **Aspetti da tenere presente per la validità delle condizioni generali nelle vendite internazionali ai consumatori**
- La legge applicabile alle vendite ai consumatori stranieri
- Il giudice competente per le vendite ai consumatori stranieri
- Il Codice del Consumo

10:15 **La redazione delle clausole nelle vendite ai consumatori**
- Il regime delle clausole vessatorie
- Clausole che si presumono vessatorie sino a prova contraria
- Clausole da considerare nulle in ogni caso

11.00 Pausa

11.15 Gli obblighi del venditore nelle garanzie al Consumo Le norme sulle garanzie nel Codice del Consumo Come limitare la responsabilità del venditore nei confronti dei suoi acquirenti (importatori, distributori, grossisti) La redazione della garanzia convenzionale

12:00 **Tutela dei dati personali nel settore dell'e- commerce, fra GDPR e altri strumenti europei di tutela dei dati**
- Le nuove norme a tutela dei dati personali: GDPR e il futuro Regolamento e-privacy
- Gli adempimenti per le aziende che operano nel settore dell'e-commerce
- Diritti dei consumatori, procedure interne e interazione con le autorità garanti

12.15 Quesiti e dibattito

Seminario
Nuova legge sugli imballaggi in Germania e recepimento della Direttiva Europea 2012/19/EU su RAEE
Lunedì, 10 Giugno 2019

Panoramica Normativa in Europa – Nuova legge sugli imballaggi in Germania e recepimento della Direttiva sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche nei principali paesi – la soluzione per i Produttori, Esportatori e Importatori

Lunedì 10 Giugno 2019
Ore 9.00—12.30
Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORI:
Wojciech Swietochowski
Global Head of Sales, ERP

Alberto Canni Ferrari
Country General Manager
ERP Italia

Paolo Pipere
Consulente giuridico ambientale

La partecipazione è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Seveso
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare due norme molto rilevanti per esportatori e importatori:

- **la nuova legge sugli imballaggi VerpackG** che, sostituendo la precedente ordinanza sugli imballaggi (VerpackV), apporta significativi cambiamenti orientati al conseguimento di una sempre maggiore trasparenza, controllo e responsabilità da parte del Produttore, del Distributore e dei soggetti che per primi immettono sul mercato tedesco merci imballate destinate al consumatore finale;
- il passaggio all'ambito di applicazione "aperto" **(Open Scope) del D. Lgs. 49/2014**, che ha recepito la seconda Direttiva (2012/19/UE) sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE). Entrambe le norme impongono ai produttori, agli importatori e a coloro che vendono con il proprio marchio apparecchiature elettriche ed elettroniche, di organizzare e finanziare il sistema di raccolta e recupero dei rifiuti che derivano dai prodotti immessi sul mercato nazionale. Dal 15 agosto 2018 queste disposizioni si applicano a tutte le apparecchiature per le quali non sia prevista una specifica esenzione.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Apertura lavori

9.45 **La direttiva sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche ed il decreto legislativo 49/2014. Il nuovo ambito di applicazione delle norme: imprese e prodotti coinvolti.**
- L'articolazione della definizione di produttore.
- Obblighi per il Produttore, l'Importatore e il Distributore.
- I prodotti inclusi con il passaggio all'open scope e i criteri di applicazione delle esclusioni.

11.15 Pausa

11.30 **La corretta gestione dei RAEE e Pile e Accumulatori attraverso i sistemi collettivi**

12.00 **La soluzione Europea del Sistema Collettivo Landbell ERP per gestire con semplicità gli obblighi normativi relativi ad imballaggi, RAEE e Pile e accumulatori:**
- Nuova legge sugli imballaggi in Germania
- Open Scope WEEE in Europa

12.30 Quesiti e dibattito

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

How to do business with Italy
Bangkok, 11/12 Luglio 2019

Aice, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Bangkok, organizza un evento su come fare affari in Italia ed incontri con aziende thailandesi l'11 Luglio 2019 a Bangkok in Thailandia.

Il paese è uno dei partner di maggior crescita nell'area ASEAN, con prospettive di sviluppo importanti.

I settori di maggiore interesse per il paese sono:
- Food and beverage
- Prodotti chimici e per il trattamento della pelle
- Prodotti tessili
- Macchinari per il settore agroalimentare
- Attrezzature e materiali per l'agricoltura
- Automotive
- Green Technologies.

Gli argomenti che verranno trattati saranno: **rapporti commerciali tra Italia e Thailandia, opportunità di business, investimenti diretti ed indiretti; come avviare una nuova attività.**

L'**11 Luglio** verranno organizzati un seminario di presentazione del sistema economico italiano delle condizioni e degli aspetti legali di business a cui seguirà un networking con aziende thailandesi interessate a vendere o a comprare dall'Italia. Le aziende italiane partecipanti avranno lo spazio per un loro intervento in modo da presentare la propria attività alla business community locale.

Inoltre, il **12 Luglio** ci sarà la possibilità di visitare LAZADA, principale operatore di e-commerce b2c del Sud Est Asiatico e parte del gruppo ALIBABA.

La partecipazione delle imprese è gratuita.

Qualora non fosse possibile partecipare, le aziende interessate possono inviarci un profilo aziendale con cataloghi e presentazioni da mettere a disposizione delle controparti Thailandesi.

SCARICA IL MODULO DI ADESIONE

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dr. Pierantonio Cantoni
Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Diventa sponsor di Go International—il Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri

Scopri i vantaggi di diventare sponsor di un grande appuntamento dedicato al commercio con l'estero

AICE ha deciso di organizzare un **evento dedicato ai temi del commercio internazionale** con l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'**export** e all'**internazionalizzazione**.

L'evento si terrà il **3 ottobre 2019 a Milano**, presso Palazzo Castiglioni, C.so Venezia 47. Se la tua azienda offre servizi di assistenza e consulenza hai un'opportunità unica per assumere un ruolo da protagonista in una manifestazione con focus sulle PMI italiane.

Gli sponsor dell'evento potranno:

- promuovere il proprio brand
- farsi conoscere da un target selezionato di imprese interessate ai mercati esteri
- incontrare potenziali clienti
- presentare i propri prodotti in workshop tematici organizzati ad hoc.

Diventare sponsor di Go INTERNATIONAL rappresenta il modo migliore per **aumentare le opportunità di business** e un'occasione per avviare nuove relazioni; gli sponsor avranno infatti a disposizione **una piattaforma per fissare appuntamenti individuali con i visitatori presenti**.

SCARICA IL MODULO DI ADESIONE

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa: **Tel 027750320** - aice@unione.milano.it

Bando Linea Internazionalizzazione - Regione Lombardia

ALLE AZIENDE ASSOCIATE
Loro Sedi

Vi informiamo che **Regione Lombardia** ha decretato il **Bando Linea Internazionalizzazione** (in allegato) al fine di promuovere l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di **progetti di internazionalizzazione complessi** da parte di **PMI lombarde** tramite programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

L'agevolazione è concessa nella forma tecnica di un **Finanziamento a medio-lungo termine** erogato esclusivamente a valere sulle risorse del Fondo. Il Finanziamento può concorrere sino all'**80% della spesa complessiva ammissibile** del Progetto.
L'importo del Finanziamento richiedibile in Domanda è **compreso tra un minimo di Euro 50.000,00 e un massimo di Euro 500.000,00**.
La durata del Finanziamento è compresa tra i 3 ed i 6 anni, di cui massimo 2 anni di preammortamento. A tale durata si aggiunge il preammortamento tecnico necessario per raggiungere la prima scadenza utile successiva alla data di erogazione.
Il tasso nominale annuo di interesse applicato al Finanziamento è fisso e pari allo 0%.

Sono ammissibili i Progetti riguardanti **programmi integrati di sviluppo internazionale**, tesi alla creazione di un **portafoglio articolato di servizi e attività per la partecipazione a iniziative finalizzate ad avviare in maniera strutturata e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri** attraverso lo sviluppo e/o il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI.
Sono ammissibili i Progetti che prevedano **spese totali ammissibili per un importo non inferiore a Euro 62.500,00**.

La Conclusione del Progetto deve avvenire entro un **massimo di 18 mesi** dalla data del decreto di concessione dell'agevolazione. La Conclusione di un Progetto deve ricomprendere il soddisfacimento di entrambe le seguenti condizioni: la conclusione delle attività di Progetto e la quietanza dei titoli di spesa connessi a tali attività.

Le categoria di spesa ammissibili sono le seguenti:
a) **Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero** e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.)
b) **Istituzione temporanea all'estero** (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri
c) Azioni di **comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand** su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta
d) **Consulenze** in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione
e) Spese per il conseguimento (no consulenze) di **certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target** (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi);
f) **Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie** di cui alla D.G.R n. 675/2018
g) **Spese per il personale dipendente** (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione fino a un massimo del 30% del totale delle spese ammissibili. Non sono ammissibili le spese di viaggio (trasferta e alloggio).
h) **Spese generali forfettarie** per un massimo del 15% delle spese di personale di cui alla precedente lettera g)
Le spese devono essere sostenute **successivamente alla data di presentazione della domanda** (ad eccezione delle spese di consulenza per la definizione del Progetto / Domanda che sono valide dalla data di pubblicazione del Bando).

La Domanda deve essere presentata **esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi online all'indirizzo** www.bandi.servizirl.it **a partire dalle ore 12:00 del 22 maggio 2019**. La Linea, attuata tramite **procedimento valutativo a sportello**, rimarrà aperta **sino ad esaurimento della dotazione finanziaria** e comunque **non oltre il 31 dicembre 2020**, salvo proroga.
Le istruttorie saranno effettuate secondo l'ordine cronologico di protocollazione delle stesse sul Sistema Informativo. Le Domande in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti e che abbiano ottenuto un **punteggio superiore ad una soglia minima pari a 60 punti su 100** sono ammesse in base all'ordine cronologico di presentazione.

Per maggiori informazioni e dettagli sulla modalità di presentazione della domanda
le aziende interessate sono pregate di contattare la segreteria Aice
(riferimenti Valentina Mocchi – aice@unione.milano.it).

QUI Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Aice come partner per il Master in International Marketing & Sales Communication

UNIVERSITÀ IULM

EXECUTIVE MASTER
DIRECTOR:
LUCA PELLEGRINI
DANIELA CORSARO

INTERNATIONAL MARKETING & SALES COMMUNICATION

STUDY TOUR IN CALIFORNIA AND INTERNSHIP

This is your chance to take part in the only executive education course that allows you to develop complementary marketing, communication and sales skills for the international scene. This course will give you the tools to analyze client needs across numerous markets. You'll learn how to adapt communications to different cultures, negotiate complex sales and develop global social media marketing strategies. It's an innovative course that features all of IULM University's strengths: it's cross-disciplinary, it's hands-on, and it'll teach you how to anticipate market changes. This Master is open to University graduates and professionals.

EXECUTIVE MASTER

INTERNATIONAL
MARKETING
& SALES
COMMUNICATION

GOALS

Modern markets are globalized, convergent and multicultural-and this requires sophisticated, cross-cutting managerial capabilities. The goal of IULM's executive education course in International Marketing & Sales Communication is to produce professionals with the skills to resolve marketing, communication and sales issues through the creation of client-focused value strategies. The course also includes fieldwork, business games and a sales pitch competition.

CURRICULUM

The course is divided into two modules and three laboratories.

- International Marketing
- International Sales Communication
- Digital Marketing Laboratory
- Cross-cultural Laboratory
- Soft Skills Laboratory

CAREER PROSPECTS

International marketing manager; Growth manager; International product manager; International trade manager; Country manager; Global sales manager; Key account executive; Business developer; International communication & brand manager; International buying manager.

PARTNER COMPANIES

Dale Carnegie, GE Healthcare, Coca-Cola HBC, Akamai, Connexia, Reputation Institute, Faber-Castell, Gruppo Cimbali, Doxa, Mayborn Group, DI.GI. International, Manageritalia, AICE, ADICO.

INFO

Start: January
Duration: 5 months
Lessons: full time
Language: English
(there is an oral admissions test)

MAIN PARTNER

Salesforce

CONTATTI
Scuola di Comunicazione IULM
Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano
Tel. + (39) 02 8914 12311
info.sdcl@iulm.it
Skype ID: scuola.comunicazione.iulm
www.iulm.it

Convenzioni Aice

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Aice mette a disposizione delle aziende associate per favorire l'attività di internazionalizzazione delle stesse.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Valentina Corrà (Tel. 027750320/321, valentina.corra@unione.milano.it).

Convenzione tra Aice e ESHQ Consulting srl

Il supporto consulenziale in merito agli adempimenti legislativi esteri e nazionali in tema di salute, sicurezza e tutela ambientale si declina sulle seguenti principali aree di intervento:

1. Audit di compliance alla legislazione estera, alle best practice e/o alle norme volontarie in tema di salute, sicurezza e ambiente

2. Realizzazione degli adempimenti in tema di salute, sicurezza e ambiente previsti dalla legislazione dei Paesi esteri dove la Società associata AICE svolge attività occasionali (missioni, trasferte) o ha attività continuative (branch, sedi legali o operative, etc.).
   A titolo esemplificativo e non esaustivo citiamo alcuni servizi:

   - Assunzione del ruolo equivalente di Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione previsto dalla legislazione locale.
   - Valutazione dei rischi secondo la locale legislazione e stesura della relativa documentazione di legge.
   - Formazione obbligatoria per lavoratori, supervisori e dirigenti; formazione per la gestione delle emergenze; formazione sugli adempimenti legislativi previsti dalla legislazione estera; etc.
   - Sorveglianza sanitaria.
   - Definizione, stesura e aggiornamento di specifiche procedure di sicurezza (gestione incidenti, lavori elettrici, lavori in quota, lavori a caldo, ingresso in spazi confinati, etc.); piani di emergenza; procedure di sicurezza per le trasferte all'estero; etc).

3. Valutazione delle attività estere con impatto sul D.Lgs. 231/2001, in particolare per evitare la risalita di responsabilità dalle controllate alla controllante nei Gruppi di imprese.

4. Specifici adempimenti di natura tecnica previsti per l'importazione ovvero l'esportazione di prodotti e servizi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: predisposizione delle schede di sicurezza conformi alla normativa REACH e CLP in multi-lingua)

Agli associati AICE sarà offerto un check-up iniziale gratuito relativo agli ambiti di interesse succitati per le attività svolte all'estero.

Alla stipula del primo contratto per attività svolte all'estero, agli associati AICE sarà offerto un check-up gratuito anche per gli adempimenti di cui sopra ma svolti in Italia.

Help Desk Formazione Impresa 4.0
Martedì, 4 Giugno dalle 9 alle 11

Confcommercio Milano ha sottoscritto il Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0, che consente alle imprese associate di poter fruire del credito di imposta relativo al costo del lavoro dei dipendenti impegnati in attività di formazione negli ambiti previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

Confcommercio Milano ha istituito per le aziende un **Help Desk Formazione Impresa 4.0** dove, attraverso incontri individuali, potranno approfondire gli aspetti normativi e fiscali, di adesione al Contratto Territoriale e progettare gli interventi formativi.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

Il prossimo Help Desk è programmato per **martedì 4 giugno dalle 9 alle 11**.

Prenota il tuo appuntamento

Unione Confcommercio

Sportello Intrastat
Lunedì, 10 Giugno 2019

La Direzione Settore Commercio Estero, mette a disposizione delle aziende associate il servizio di compilazione e invio telematico del modello intrastat, attraverso uno sportello dedicato per la raccolta delle fatture di acquisto e di vendita.
Usufruendo di questo servizio, le aziende associate potranno godere dei seguenti vantaggi:

- risparmio economico
- completa assistenza in caso di controlli da parte delle autorità doganali
- sgravio da responsabilità per eventuali errori materiali commessi nella compilazione del modello intrastat

Vi comunichiamo che lo Sportello intrastat sarà aperto il giorno:

LUNEDI' 10 GIUGNO 2019
dalle 14.30 alle 15.30
Confcommercio - Corso Venezia 47 - Milano
Direzione Commercio Estero – Stanza 334 – 3° piano

Per approfondire i servizi offerti dalla Direzione, vi invitiamo a consultare il sito Confcommercio.

Unione Confcommercio

Sportello gratuito welfare aziendale
Martedì, 11 Giugno 2019

Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo Sportello Gratuito Welfare Aziendale è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente Edenred, per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per Martedì 11 Giugno dalle 9 alle 15.

Inserite i dati nel form ed indicate una preferenza di orario, vi ricontatteremo per confermare il vostro appuntamento.

Prenota il tuo appuntamento

Fonte: Unione Confcommercio Milano

Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON ADMOVE

Admove.com è la prima piattaforma digitale che permette a chiunque di pianificare facilmente una campagna di Mobile Advertising iper-geolocalizzata intorno alla propria attività commerciale sui migliori Media Mobile (App - Facebook - Google Adwords). I vantaggi nell'utilizzare la piattaforma sono diversi: dalla semplicità d'uso alla velocità di implementazione delle campagne per finire con una intuitiva reportistica delle performance della campagna stessa. Inserendo il nome della propria attività e l'indirizzo chiunque potrà: scoprire importanti dati relativi all'area in cui lavora, capire quale possa essere il miglior prodotto di Mobile Advertising da utilizzare per la propria campagna e scegliere la creatività sviluppata in tempo reale dalla piattaforma per eseguire la campagna.

Per servire al meglio il mercato pubblicitario admove.com è stata sviluppato in due versioni differenti:

- Retail: con accesso diretto dalla rete e aperto a chiunque
- Agency: con accesso diretto dalla rete ma riservato ai partners

La versione Retail permette a chiunque gestisce per se stesso la pubblicità di accedere alla piattaforma e attivare subito una campagna di Mobile Advertising.

Diversamente la versione Agency, rivolta ad operatori professionali del mondo pubblicitario che gestiscono Advertising per clienti, è strutturata per essere sia uno strumento di supporto informativo alla vendita grazie alle numerose informazioni di contesto che riporta sia di pianificazione delle campagne e creazione della creatività ma in diretto contatto con il Team di admove.com

PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

- Sconto del 20% per la versione Retail, attraverso un codice sconto utilizzabile più volte durante l'anno
- Sconto del 20% della versione Agency per tutti i clienti, nuovi e ricorrenti, che pianificheranno le proprie attività tramite la piattaforma

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

Confcommercio Nazionale

Prorogata al 31 dicembre 2019 la scadenza del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi

Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL hanno sottoscritto un Accordo integrativo che **proroga al 31 dicembre 2019 la scadenza del CCNL del Terziario, Distribuzione e Servizi**, in modo da riallineare tutte le diverse previsioni contrattuali attualmente esistenti nel settore e garantire alle imprese che applicano il CCNL Terziario - Confcommercio condizioni di concorrenza uniformi.

Le Parti hanno inoltre confermato la centralità del CCNL Terziario, quale contratto maggiormente applicato nell'ambito dell'intero settore e sottoscritto dalle Parti Sociali comparativamente più rappresentative.

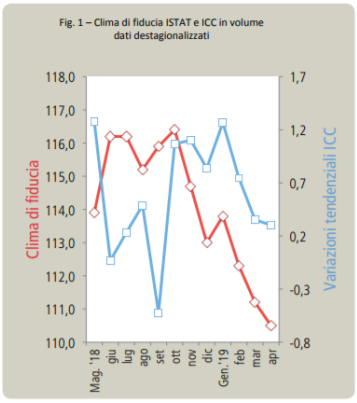
Le previsioni dell'Accordo costituiscono parte integrante del CCNL del 30 marzo 2015.

Confcommercio e le OO.SS. si impegnano a definire il testo di stesura del CCNL TDS entro il 31 maggio 2019.

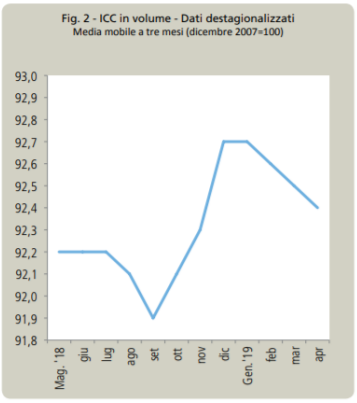
Scarica l'Accordo

I principali indicatori congiunturali continuano ad evidenziare una dinamica molto debole, con andamenti non omogenei. A marzo la produzione industriale, dopo un bimestre positivo, ha segnalato un brusco ridimensionamento registrando, al netto dei fattori stagionali, una contrazione dello 0,9% congiunturale e dell'1,5% su base annua. Per contro l'occupazione ha evidenziato a marzo una crescita con un +0,3% rispetto al mese precedente e, come a febbraio, un +0,5% nel confronto annuo. A confermare la fragilità del quadro economico, la fiducia di imprese e famiglie si è ridotta nel mese di aprile. La fiducia delle famiglie consumatrici è scesa dello 0,6% congiunturale, mentre il sentiment delle imprese dello 0,4% (-6,0% il tendenziale). Dato l'andamento dei principali indicatori, a maggio, la stima del Pil mensile presenta una variazione congiunturale nulla, e una variazione dello 0,1% rispetto allo stesso mese del 2018.

Ad aprile 20191 l'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) è aumentato dello 0,2% in termini congiunturali, recuperando parzialmente quanto perso nel bimestre precedente, e dello 0,3% nel confronto con lo stesso mese del 2018. In termini di media mobile a tre mesi si conferma la moderata tendenza al ripiegamento avviatasi ad inizio 2019 (fig. 2).



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia.



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia.

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

L'aumento dello 0,2% registrato in termini congiunturali dall'ICC nel mese di aprile è sintesi di un miglioramento sia della domanda relativa ai servizi (+0,5%) sia di quella per i beni (+0,1%). Il dato è espressione di una generalizzata tendenza al recupero delle diverse macro-funzioni di spesa. Solo per l'abbigliamento e le calzature si registra una modesta diminuzione (-0,1%). La variazione più significativa si è rilevata per la domanda di beni e servizi per la mobilità (+0,7%), dato che ha solo permesso un parziale recupero di quanto perso nel mese precedente. Più contenuti sono risultati gli aumenti registrati per i beni ed i servizi per le comunicazioni (+0,4%) e per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (+0,3). Per gli altri segmenti si rileva una contenuta crescita (+0,1%).

LE DINAMICHE TENDENZIALI

Ad aprile 2019 l'ICC è risultato, nel confronto su base annua, in aumento dello 0,3% evidenziando un rallentamento rispetto ai mesi precedenti. Il dato deriva da un'evoluzione di analoga entità sia della domanda relativa ai servizi sia della spesa per i beni. Nel confronto con lo stesso mese

del 2018 l'aumento più significativo si conferma quello relativo alla spesa effettuata dalle famiglie per i beni e i servizi per le comunicazioni (+5,7%), al cui interno i beni per l'ICT continuano a segnalare una tendenza fortemente espansiva. Una variazione positiva di una certa entità si è registrata anche per i beni e i servizi per la mobilità (+1,5%). Più contenuti sono risultati gli aumenti per i beni e i servizi per la cura della persona, per l'abbigliamento e le calzature e per i beni e servizi per la casa (+0,5%). Diminuzioni nel confronto con aprile del 2018 si sono registrate per gli 2 Stima mensile sull'andamento dei prezzi nel mese in corso relativa al NIC (Numero indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività). Il dato è riferito ad un insieme più ampio di beni e servizi rispetto a quelli considerati nell'ICC. alberghi i pasti e le consumazioni fuori casa (-0,6%) e per gli alimentari le bevande ed i tabacchi (-0,9%).

PREZZI: LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di maggio 2019 si stima, in termini congiunturali, un aumento dello 0,1%. Nel confronto con lo stesso mese del 2018 il tasso d'inflazione dovrebbe collocarsi allo 0,9%, in modesta discesa rispetto ad aprile.

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio Imprese per l'Italia

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON AVIS

Grazie all'accordo **Confcommercio – Avis**, gli Associati possono usufruire di speciali condizioni per il noleggio di auto e furgoni in Italia e all'Estero.

Sconto del 10% sulla tariffa standard* per il noleggio di autovetture e veicoli commerciali in Italia e all'Estero, con chilometraggio illimitato incluso nel prezzo.

* *Per Tariffe Standard si intendono le tariffe non prepagate offerte al pubblico valide in Italia o all'Estero a tempo indeterminato, salvo modifiche su costi e inclusioni che potranno essere apportate senza preavviso (lo sconto dedicato sarà in ogni caso salvaguardato)*

Nel caso in cui, al momento della prenotazione dovesse essere in vigore una promozione particolare (dipendente dal periodo, dalla tipologia dell'automezzo/noleggio dal paese) avente una tariffa inferiore a quella della convenzione, sarà tua cura richiedere l'applicazione della tariffa promozionale.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

Fiere ed Eventi

Eletto Prodotto dell'Anno—aperte le iscrizioni all'edizione 2020

Eletto Prodotto dell'Anno

APERTE LE ISCRIZIONI ALL'EDIZIONE 2020

Il premio che da 15 anni dà voce ai consumatori

#InnovationLovers

ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO
è un potente endorsement che aiuta
i consumatori a riconoscere l'innovazione
tra tutte le novità sul mercato.

PROPENSIONE ALL'ACQUISTO
Il **73%** dei consumatori
è più propenso
ad acquistare un prodotto
con il Logo di Eletto Prodotto
dell'Anno.

FIDUCIA
L'**87%** dei consumatori si fida
di Eletto Prodotto dell'Anno.

RICERCA
12.000 consumatori
partecipano alla Ricerca
di Mercato PdA©
svolta da IRI.

Fiere ed Eventi

Missione operatori in Giordania - energie rinnovabili Amman, 22—24 Luglio 2019

Nell'ambito dell' attività promozionale 2019, l'ICE-Agenzia organizza una missione di operatori italiani in Giordania nel settore delle energie rinnovabili.

Perché partecipare:
Nei decenni passati la questione energetica è diventata una delle massime priorità per la Giordania, soprattutto lo sviluppo di fonti di energia alternativa. Il programma Feed In Tariff lanciato nel 2011 ha permesso alla Giordania di adottare uno dei più sofisticati quadri legislativi in materia di sviluppo delle energie rinnovabili, diventando il primo paese arabo ad approvare una legge che regolasse tale settore. A fine 2018, la capacità totale dei progetti per la generazione di energia attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili ammontava a 1,090 megawatt. I primi progetti sulle energie rinnovabili sono stati lanciati nel 2016, la cui produzione di energia elettrica si stima possa raggiungere i 2,700 megawatt entro il 2021 di cui 715 megawatts dall'eolico. Attualmente la capacità delle rete giordana si attesta intorno ai 3.6 GW: il progetto da 160 milioni di dollari del Green Corridor per la distribuzione di energia solare da sud al centro e al nord, dovrebbe contribuire all'aggiunta di 1 GW all'intera rete.

Il seminario di Amman è un'occasione unica per incontrare i maggiori players giordani in questo settore, oltre a buyers provenienti da Paesi della regione Medio Orientale e Nord Africana, in particolare Egitto, Libano, Palestina e Iraq, che nonostante l'instabilità politica si confermano dei mercati molto promettenti per le imprese italiane.

Luogo:
Amman

Data Evento:
22 - 24 luglio 2019

Scadenza Adesioni:
17 giugno 2019

Per ulteriori informazioni e per aderire all'iniziativa
clicca QUI

Fiere ed Eventi

Partecipazione collettiva a JIS Miami, 4–7 Ottobre 2019

Il Piano Straordinario 2019 prevede, per la promozione del settore della gioielleria negli Stati Uniti, la realizzazione di una collettiva di aziende italiane in occasione della manifestazione fieristica “JIS – Jewelers International Showcase", in programma a Miami Beach dal 04 al 07 ottobre 2019.

Perché partecipare:
L'andamento delle importazioni di gioielleria e oreficeria italiane negli Stati Uniti nel 2018 ha registrato un incremento del 3.4% rispetto al 2017, confermando il trend di crescita avviato dopo le flessioni registrate nel 2015 del 17.8% e nel 2016 del 9.6%. Il 2017 è stato l’anno record per le esportazioni in US negli ultimi 10 anni, se si esclude il record del 2014 dovuto da un’anomala crescita del 91% dell’esportazione italiana di platino. Il 2018 ha ulteriormente consolidato la posizione dell’Italia, la cui quota di mercato è salita al 2.37% (era l’1.81% nel 2016).
“JIS Miami” 2019 è la manifestazione fieristica di riferimento per il mercato del Nord e Centro America, organizzata da Reed Exhibition US.

Anche quest'anno JIS sarà organizzata nel rinnovato centro fieristico di Miami Beach dove sarà ospitata anche la manifestazione Centurion, uno dei più rilevanti workshop dell'area. Grazie a questa sinergia, gli espositori potranno beneficiare del flusso di visitatori generato dai due appuntamenti, aumentando le opportunità di business legate all'evento.

Luogo:
Miami

Data Evento:
04 - 07 ottobre 2019

Scadenza Adesioni:
07 giugno 2019

Fiere ed Eventi

BORSA VINI IN GIAPPONE 2019 KYOTO (15/10/2019) E TOKYO (17/10/2019)

L'Agenzia ICE organizza anche quest'anno l'evento Borsa Vini in Giappone che si terrà il giorno 15 ottobre 2019 a Kyoto presso l'Ana Crown Plaza e il 17 ottobre 2019 a Tokyo presso The Strings Omotesando.

L'evento è integrato nel quadro strategico promozionale dell'Agenzia ICE previsto in Asia e Pacifico, il quale prevede, per il 2019, le seguenti iniziative:

7-9 novembre 2019 - Hong Kong - HONG KONG INT. WINE&SPIRITS

19 novembre - Singapore - BORSA VINI SINGAPORE 2019

21 novembre - Taiwan - BORSA VINI TAIPEI 2019

Le Borse Vini rappresentano un efficace e dinamico strumento di promozione che consente ai partecipanti di acquisire nuovi contatti commerciali e/o consolidare quelli già in essere, ottimizzando tempi e costi.

Il format, già collaudato con successo nelle precedenti edizioni e molto gradito alle imprese, prevede la realizzazione di workshop/degustazioni in locations prestigiose. All'evento sono invitati eclusivamebte operatori specializzati del settore quali importatori, distributori, ristoratori, giornalisti, VIP, wine lovers, tutti selezioanti dal nostro Ufficio di Tokyo.

L'evento è sempre supportato da un adeguato piano di comunicazione che ne massifica la portata mediatica.

Perché partecipare:

La Borsa Vini a Kyoto e a Tokyo ha luogo nell'ambito della IX rassegna "6000 Anni di Vino Italiano" realizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, contenitore promozionale che accorpa un significativo numero di azioni di comunicazione e iniziative commerciali dedicate al vino italiano in tutto il Giappone (maggiori informazioni sono disponibili al link ufficiale http://www.ice-tokyo.or.jp/6000vinoitaliano.

I consumatori giapponesi presentano un'elevata e diffusa competenza e una grande attenzione alla qualità dei prodotti, con il fattore prezzo che sta giocando un ruolo maggiore rispetto al passato.

Nel periodo gennaio/giugno 2018, il vino italiano e quello cileno hanno pesato rispettivamente l'11,6 ed il 12% del valore complessivo delle importazioni di vino nel paese, mentre la Francia detiene il primato con una quota del 40,4%. Il Giappone rappresenta un mercato molto importante per le aziende italiane che sempre più numerose, di anno in anno, propongono i loro prodotti sul mercato. Un bel vantaggio arriva dall'accordo tra Ue e Giappone (Epa), in vigore dai primi mesi del 2019, grazie al quale i dazi sul vino sono già stati abbattuti a zero.

Partecipare a questa iniziativa rappresenta un'ottima opportunità commerciale che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove relazioni e di consolidare i propri contatti.

Luogo:
TOKYO - KYOTO

Data Evento:
15 - 17 ottobre 2019

Scadenza Adesioni:
08 giugno 2019

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dr. Pierantonio Cantoni
Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it

Fiere ed Eventi

Partecipazione alla fiera "Indonesia Transport, Supply Chain, & Logistic Expo (ITSCL) 2019" Jakarta, 16-18 ottobre 2019

SHOWCASE,
LEARN,
NETWORK &
BE INSPIRED!
The Indonesia Transport & Logistics Week comprising of 3 exhibitions, Indonesia Transport, Supply Chain & Logistics (ITSCL); Indonesia Intralogistics (ILI) and Indonesia Trucks & Commercial Vehicles (ITCV) is set to return to Jakarta International Expo (Kemayoran, Jakarta) from 16 – 18 October 2019.
Indonesia Transport Supply Chain & Logistics
INDONESIA TRANSPORT, SUPPLY CHAIN & LOGISTICS (ITSCL) Brings together the Transport and Logistics professionals and covers the entire spectrum of industry such as modal transport (road, shipping, rail & air), specialized freight (cold chain, dangerous goods, urban, e-commerce, etc), information systems/RFID (TMS and WMS software), supply chain management, infrastructure, real estate, transport equipment/ supplies (fuels, on-board systems, tires, lubricants) and Intra-Logistics solution for manufacture.

WHY ITSCL?

- More **Business Opportunity**
- More **Conference Session**
- More **Professional Speakers**
- More **Visitors**
- More **International Participants**

WHY **YOU SHOULD EXHIBIT?**

- **Tap on Business Opportunities in Indonesia** - The Largest Economy in Southeast Asia
- **The Pioneer & The Only Dedicated Event** in Indonesia for the Transport, Supply Chain and Logistics Industry
- **Save Time and Money** with Our 360° Marketing Outreach
- Meet **The Right Decision-Makers and Specifiers**
- **Take A Part in Global Community** - Reed Exhibitions Transport & Logistics Group
- **Accelerated Gateway to Export & Import Markets**

EXHIBITOR **PROFILE**

- Logistics Services
- Transportation (Land, Sea, Air)
- Port & Terminals
- Warehouse
- Supply Chain Management Software
- Logistics Technology
- Logistics Innovation
- Commercial Vehicles

VISITOR **PROFILE**

- Logistics Service Provider
- Retail & Traders (EXIM)
- Manufacture
  - Automotive
  - Chemicals
  - Building & Construction
  - Food & Beverage
  - Livestock
  - Pharmaceutical
  - Textile
  - Oil & Mining
  - E-Commerce
- Public Administration
- Scientific & Technical Activities
- Governments & Associations
- Academics

SAVE TIME & MONEY WITH **360° MARKETING OUTREACH**

- Industry Trade Magazine
- Online Marketing
- Social Media Coverage
- Telemarketing
- Associating with Industry Associations & Government Agencies
- Direct Mailing & Email Campaign
- Mass Media (Print & Radio)
- VIP Buyer Programme
- Business Matchmaking

JOIN US!
ENJOY THE BENEFIT
INDONESIA TRADE CONNECT
TARGETED ATTENDANCE PROGRAM
WEBSITE EXHIBITOR LISTING
PR
EDM
LEAD RETRIEVAL
MEDIA RELATIONS
MATCH-MAKING APP
BUSINESS RELATIONS
WEBSITE EXHIBITOR LISTING
SOCIAL MEDIA PROMOTIONS
ONLY AT ITSCL 2019
16 - 18 OCTOBER 2019
JIEXPO - INDONESIA
CONTACT US!
Howu Zebua
Assistant Accounts Manager
T +62 21 2556 5033
Email: howu.zebua@reedpanorama.com
Astri Ratnasari
International Sales Manager
T +62 21 2556 5019
E astri.ratnasari@reedpanorama.com
Adityo Nugroho
Assistant Marketing Manager
T +62 21 2556 5032
E adityo.nugroho@reedpanorama.com
www.transport-supplychain-logistics.co.id
SEE US AT #ITSCL2019
Reed Panorama Exhibitions
Reed Panorama Exhibitions (RPE)
Reed Exhibitions Transport & Logistics
Reed Exhibitions Transport & Logistics
ITSCL 2018 PARTNERS

Notizie dal Mondo

Nuove sanzioni USA contro l'Iran: colpiti alluminio, acciaio, ferro e rame

L' Office of Foreign Assets Control ("OFAC") ha annunciato, in data 8 maggio 2019, l'adozione dell'Executive Order of May 8, 2019, Imposing Sanctions with Respect to the Iron, Steel, Aluminum, and Copper Sectors of Iran ("EO") da parte del Presidente degli Stati Uniti Donald J. Trump nonché la pubblicazione delle relative OFAC FAQ n. 666-671.

Il provvedimento contiene disposizioni che avranno un impatto anche sull'attività di operatori commerciali e finanziari non statunitensi.

SCARICA LA NOTA IN FORMATO PDF

Fonte: Studio Legale Padovan

Dall'Unione Europea

A renewed partnership with Central Asia

The European Union outlined last week its vision for a renewed partnership with Central Asia, updating its strategy on relations with the region first set out in 2007.

The new Joint Communication adopted by the European Commission and the High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security Policy Federica Mogherini sets out a fresh vision for a stronger partnership with the five countries of Central Asia: Kazakhstan; the Kyrgyz Republic; Tajikistan; Turkmenistan; and Uzbekistan. It comes at a key moment of fast-developing Euro-Asian connectivity, reform and opening up in some of the countries of the region, and new momentum for regional cooperation.

The Joint Communication proposes to focus future EU engagement on two aspects:

- **Partnering for resilience** by strengthening Central Asian states' capacity to overcome internal and external shocks and enhancing their ability to embrace reform;
- **Partnering for prosperity** by supporting economic modernisation, promoting sustainable connectivity, and investing in youth.

In addition, the EU is determined to invest in **regional cooperation in Central Asia**, helping the countries of the region to promote dialogue and cooperation at their own pace.

Adding to the **Enhanced Partnership and Cooperation Agreement** that the European Union has signed with Kazakhstan, the EU intends to conclude negotiations on similar agreements with Uzbekistan and the Kyrgyz Republic, as well as to make the best possible use of its wider development assistance toolbox in the region.

In line with its Strategy on Connecting Europe and Asia and using existing frameworks of cooperation, the EU will, where appropriate, establish partnerships on **sustainable connectivity** with countries of Central Asia, following market principles, guaranteeing transparency and based on international standards. Envisaged areas of cooperation include transport, energy and digital connections, as well as people-to-people contacts.

Given the critical interest that Central Asian countries have in the future of the country, the EU also intends to step up cooperation with Central Asian partners to promote peace in **Afghanistan.** Integrating Afghanistan as appropriate in relevant EU-Central Asia dialogue meetings and regional programmes, and supporting more regional and trilateral cooperation projects with Afghan and Central Asian partners, will therefore remain a priority.

Fonte: European Commission

ASSUNZIONI AGEVOLATE—Condizioni per la fruizione dei benefici normativi e contributivi

L'l'Ispettorato Nazionale del Lavoro (INL), con circolare n. 7 del 6 maggio c.a., ha fornito chiarimenti in ordine alla corretta applicazione dell'art. 1, comma 1175, della L. n. 296/2006, riguardante la fruizione dei benefici normativi e contributivi.

In particolare, la predetta disposizione, prevede che "i benefici normativi e contributivi previsti dalla normativa in materia di lavoro e legislazione sociale sono subordinati al possesso, da parte dei datori di lavoro, del documento unico di regolarità contributiva, fermi restando gli altri obblighi di legge ed il rispetto degli accordi e contratti collettivi nazionali nonché di quelli regionali, territoriali o aziendali, laddove sottoscritti, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale".

Relativamente alla parte della disposizione che subordina il godimento dei benefici al "rispetto degli accordi e contratti collettivi ..", l'Ispettorato precisa che tale condizione deve essere interpretata nel senso di ritenere obbligatorio, per i datori di lavoro, il riconoscimento di **trattamenti economici e normativi equivalenti o superiori a quelli previsti dai contratti collettivi stipulati da organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale**.

Pertanto, il personale ispettivo dovrà svolgere un accertamento sul merito del trattamento economico/normativo effettivamente garantito ai lavoratori e non un accertamento legato ad una formale applicazione del contratto collettivo.

L'applicazione di contratti "al ribasso" dal punto di vista normativo o retributivo, la cui massiccia diffusione ha comportato un incremento del fenomeno del c.d. dumping contrattuale, può quindi determinare la perdita di eventuali benefici normativi e contributivi fruiti.

Infine, l'Ispettorato chiarisce che, ai fini della valutazione di equivalenza dei trattamenti riconosciuti ai lavoratori rispetto quelli previsti dai contratti collettivi stipulati da organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative, non sono ricompresi i trattamenti sottoposti, in tutto o in parte, a regimi di esenzione contributiva e/o fiscale, come ad esempio il c.d. welfare aziendale.

Per maggiori informazioni

CLICCA QUI

World Business

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda: Technoplast

Settore: Tessuti di fibra poliestere

La fabbrica "Technoplast" di Mosca, produttore leader in Russia di tessuti speciali di poliestere per l'industria, cerca dei clienti in Europa che possano essere interessati a importare dalla Russia dei prodotti geotessili di altissima qualità. La fabbrica russa rifornisce di geotessile le aziende dell'industria delle costruzioni autostradali, le aziende dell'industria gaspetrolifera, ecc.

RUSSIA

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Serghej Ivanov

Settore: Metallurgico

L'imprenditore autonomo, Serghej Ivanov, vende dal proprio magazzino di Mosca del laminato di ottone della serie L63 3x1000x2400 al prezzo ex works di 430 rubli al chilo. Inoltre sono disponibili delle tavole di magnesio (Mg) MA2-1 40x1100x1330, MA-8 20x980x1330, 30x1000x1000, al prezzo di 600 rubli al kg. ex works.

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice
Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LVI
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano