IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO

Editoriale: L'Europa pensa a forme di monitoraggio degli investimenti diretti esteri provenienti da Paesi terzi
pag. 6

Canadian Day
Il CETA e nuove opportunità di business con il Canada
Giovedì, 29 Marzo 2018
pag. 8

Missione imprenditoriale in Brasile
San Paolo, Belo Horizonte
16/19 Aprile 2018
pag. 9

Vendere in Cina con l'e-commerce
Business trip: incontri d'affari e study tour
Pechino, Chengdu
25/30 Giugno 2018
pag. 10

Nuova convenzione Aice - AFEX
Gestione pagamenti e servizi a protezione dei rischi di cambio
pag. 12

Bando "Marchi + 3" - Ministero dello Sviluppo Economico
pag. 16

Sportello Gratuito Welfare Aziendale
Martedì 20 Marzo dalle 10 alle 15
pag. 17

Nuova istanza per il rilascio dell'autorizzazione AEO
pag. 36

A disposizione dei Soci Aice

E' a disposizione dei Soci la Guida "Obiettivo Albania" a cura di ICE - SACE - Simest .

Alcune tematiche affrontate: panoramica paese, settori di opportunità, punti forti e deboli, quandro economico politico, accordi commerciali, presenza italiana nel paese.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- **"How to Set up a Cross - Border Shop in WeChat" (Not. 4 del 26 Febbraio 2018)**
- **"How to Set up a Cross - Border Shop in WeChat" (Not. 3 del 9 Febbraio 2018)**
- **"Atradius Country Report North American Countries" (Not. 2 del 25 Gennaio 2018)**
- **"Economic Outlook Novembre 2017" (Not. 1 del 10 Gennaio 2018)**
- **"Market monitor settore alimentare" (Not. 22 dell'21 Dicembre 2017)**

6 **QUI AICE**

Editoriale: L'Europa pensa a forme di monitoraggio degli investimenti diretti esteri provenienti da Paesi terzi
pag. 6

Canadian Day
Il CETA e nuove opportunità di business con il Canada
Giovedì, 29 Marzo 2018
pag. 8

Missione imprenditoriale in Brasile
San Paolo, Belo Horizonte
16/19 Aprile 2018
pag. 9

Vendere in Cina con l'e-commerce
Business trip: incontri d'affari e study tour
Pechino, Chengdu
25/30 Giugno 2018
pag. 10

Img Aice Web Academy 2018: Webinar
pag. 11

NEW
Nuova convenzione Aice - AFEX
Gestione pagamenti e servizi a protezione dei rischi di cambio
pag. 12

13 **LA FINESTRA DEI SOCI AICE**

Presentazione di " Karma Italiana Srl"
pag. 13

Presentazione di "Quattroerre Group Srl"
pag. 14

Presentazione di "AUXEL SRL"
pag. 15

16 **BANDI, FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI**

Bando "Marchi + 3" - Ministero dello Sviluppo Economico
pag. 16

17 **UNIONE CTSP E DINTORNI**

Sportello Gratuito Welfare Aziendale
Martedì 20 Marzo dalle 10 alle 15
pag. 17

Anticipo Finanziario a Garanzia Pensionistica (c.d. APE Volontaria)
pag. 18

Confcommercio Milano, Lodi, Monza-Brianza
Carlo Sangalli rieletto presidente per acclamazione
pag. 19

Convenzioni Unione a disposizione dei soci
pag. 20

21 **PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO**

CONAI: Guida all'adesione e all'applicazione del contributo ambientale
pag. 21

Raee
Dal prossimo agosto cambia il campo di applicazione
pag. 22

ERP Italia - Sistema collettivo RAEE e RPA
pag. 23

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei soci
pag. 25

26 **FIERE E MANIFESTAZIONI**

Azioni di partenariato nei Balcani. Focus Serbia, Montenegro e Bosnia-Erzegovina
Settori: Ambiente e Energia, Infrastrutture, Innovazione
Belgrado, 18 /19 Aprile 2018
pag. 26

Incentivi per partecipazione buyer italiani alle fiere di Taiwan
Aprile/Giugno 2018
pag. 27

29 **NOTIZIE DAL MONDO**

World Trade Organization
Azevêdo calls on members to avoid triggering an escalation in trade barriers / WTO hosts Advanced Trade Policy Course
pag. 29

ifo World Economic Climate Improves Considerably
pag. 30

Consignment Based Conformity Assessment (CBCA) per esportare in Kurdistan
pag. 31

Costa d'Avorio: introdotto un Programma di Verifica della Conformità per regolare le esportazioni in entrata nel paese
pag. 32

Nuovi requisiti per esportare in Arabia Saudita
pag. 33

34 **DALL'UNIONE EUROPEA**

Le trasferte di breve durata oltre i confini italiani
pag. 34

36 **IN BREVE DALL'ITALIA**

Nuova istanza per il rilascio dell'autorizzazione AEO
pag. 36

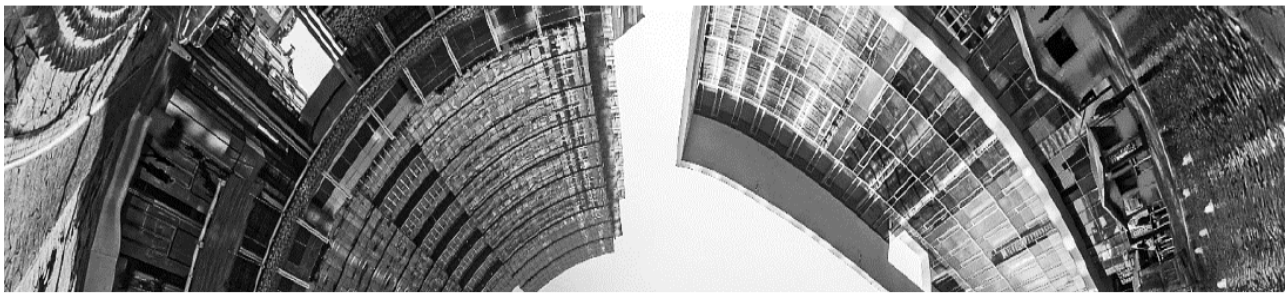
Aggiornamento sugli scambi dell'Italia
Gennaio – dicembre 2017
pag. 37

38 **IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA**

Comunicazione telematica dei dati delle fatture emesse e ricevute – Ulteriori FAQ dell'Agenzia delle Entrate
pag. 38

40 **WORLD BUSINESS**

Opportunità di business per gli associati
pag. 40



Contattaci....
... per testare la nostra competenza e professionalità

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

I nostri uffici si trovano a Milano
Corso Venezia 47, 20121
Tel 027750320/1 Fax 027750329

aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com

Follow Aice on:

CHECK-UP IVA INTERNAZIONALE

UNO STRUMENTO IN GRADO DI PERMETTERE ALL'AZIENDA DI INDIVIDUARE RISCHI E AREE DI INTERVENTO LEGATI AGLI ASPETTI FISCALI IVA, AL FINE DI CONSOLIDARE LE CONOSCENZE GIA' UTILIZZATE E VERIFICARE POSSIBILI NUOVE SOLUZIONI PERSONALIZZATE

CHECK-UP IVA INTERNAZIONALE

E' fondamentale conoscere tutti gli adempimenti di natura fiscale che l'azienda è chiamata a rispettare. In particolare, gli aspetti legati all'IVA influenzano in modo significativo la gestione d'impresa e sempre di più determinano il successo di lungo periodo, trasformandosi in vantaggio competitivo se ben integrati nella strategia aziendale di internazionalizzazione.

1° step
GUIDA AGLI ADEMPIMENTI FISCALI CON QUESTIONARIO DI AUTOCOMPILAZIONE

2° step
COLLOQUIO INDIVIDUALE CON L'ESPERTO

3° step
REPORT FINALE CON SOLUZIONI E PROPOSTE

I COSTI
€ 200 + IVA per le aziende associate
€ 400 + IVA per le aziende non associate

CONTATTI

Dr.ssa Valentina Mocchi
Dr.ssa Raffaella Moro
Dr.ssa Raffaella Seveso
tel. 027750320-456 | e-mail: aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com

Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Aice Associazione Italiana Commercio Estero Italian Association of Foreign Trade

CENTRIMPRESA CENTRO DI ASSISTENZA FISCALE

L'editoriale

L'Europa pensa a forme di monitoraggio degli investimenti diretti esteri provenienti da Paesi terzi

Nel febbraio 2017, Italia, Francia e Germania hanno esortato la Commissione Europea a rivedere le regole sugli investimenti diretti esteri destinati al territorio dell'Unione. Tale richiesta è motivata dalla preoccupazione per il deflusso di conoscenze tecnologiche verso paesi terzi, dovuto all'acquisto di tecnologie dell'UE da parte di un numero crescente di investitori stranieri, laddove, invece, gli investitori europei incontrano spesso ostacoli ai loro investimenti in altri paesi.
I tre Stati membri hanno anche fatto presente che, quando gli investitori europei ottengono un accesso limitato ai mercati al di fuori dell'UE, occorrerebbe far valere il principio di reciprocità. Sulla base di queste considerazioni, Italia Francia e Germania hanno chiesto alla Commissione di elaborare uno strumento europeo per prevenire i danni derivanti dagli investimenti diretti unilaterali da parte di acquirenti esteri in settori sensibili dal punto di vista della politica industriale o di sicurezza e per garantire la reciprocità, essendo gli strumenti statali attualmente disponibili a livello degli Stati membri dell'UE inadeguati a provvedere a tale protezione.

La Commissione ha provveduto a redigere una proposta di Regolamento dal titolo "*Establishing a framework for screening of foreign direct investments into the European Union*", che ha come obiettivo l'introduzione di un quadro legale di base comune a tutti i Paesi membri (attualmente solo 12 Paesi hanno un loro sistema di screening degli investimenti esteri).

Il tema è molto importante, delicato e complesso, in un momento storico in cui l'ipotesi di una "guerra" commerciale tra Stati Uniti, Europa e Cina non è così lontana. Per l'Europa gli investimenti esteri diretti sono una fondamentale fonte di crescita, posti di lavoro e innovazione e hanno sempre rappresentato un fattore essenziale di uno sviluppo economico e sociale. La politica commerciale europea si fonda su principi di apertura agli scambi commerciali e agli investimenti e questi principi non sono assolutamente in discussione e non saranno interessati da questo nuovo regolamento. Bisogna, però, rilevare che gli investimenti esteri non hanno solo lati positivi, in quanto possono anche comportare rischi e costituire una minaccia per la sicurezza nazionale e l'ordine pubblico. Negli ultimi dieci anni gli investimenti esteri nell'UE sono cresciuti sensibilmente e la maggior parte degli investimenti provengono da Stati Uniti, Canada e Svizzera, e in parte anche da Brasile, Cina e Russia. Durante la crisi finanziaria del 2008, gli investimenti cinesi negli Stati dell'UE sono aumentati di ben dieci volte, passando dai 2 miliardi di euro del 2009 ai quasi 20 miliardi del 2015. Nel solo 2016, gli investimenti diretti cinesi nell'UE sono ammontati a 35 miliardi di euro, con un aumento del 77% rispetto al 2015. Per contro, sempre nel 2016, gli investimenti di imprese dell'UE in Cina si sono ridotti del 25%.
La Commissione Europea ha deciso, a mio avviso giustamente, di limitare la proposta ai settori sicurezza e ordine pubblico, così da raggiungere un accordo minimo tra gli Stati membri. Tali settori comprendono le comunicazioni elettroniche, la cybersecurity, la tutela delle infrastrutture critiche e la competitività industriale nei prodotti e servizi per la cybersecurity.

La proposta della Commissione prevede, inoltre, che gli Stati Membri continuino ad essere gli unici soggetti titolati a prendere una decisione definitiva relativamente ad un investimento nel loro territorio proveniente da un Paese terzo. La Commissione si riserva la possibilità di pubblicare un proprio parere, che i singoli Stati potranno prendere in considerazione, soprattutto per investimenti legati a fondi di finanziamento europei.
Un aspetto particolarmente importante è relativo ad investimenti provenienti da aziende statali o finanziate da fondi pubblici. In questo caso a nostro avviso (ed è la posizione che abbiamo sostenuto all'interno del Comitato Economico e Sociale Europeo, chiamato ad esprimere il suo parere sulla proposta di

regolamento), il monitoraggio da parte dei Paesi europei dovrebbe essere più attento e non limitarsi ai settori della sicurezza e dell'ordine pubblico, ma allargarsi anche a settori produttivi considerati strategici per l'economia europea.

Altro tema delicato è quello della reciprocità, come indicavano Italia, Francia e Germania nella loro richiesta di intervento recapitata alla Commissione Europea. A livello globale, le restrizioni agli investimenti esteri diretti sono in aumento. Spesso gli investitori dell'UE non godono nei paesi terzi degli stessi diritti di cui beneficiano gli investitori nell'UE. Tale questione deve essere affrontata con chiarezza e determinazione nell'ambito delle trattative per la creazione o il rinnovo di accordi di libero scambio tra Europa e Paesi terzi.

Trovare il giusto equilibrio tra un sistema economico aperto e la tutela degli interessi sensibili di un Paese, questa è la sfida a cui l'Europa oggi si trova ad affrontare e si tratta di un problema che dobbiamo monitorare con attenzione, visti anche i casi di attualità che riguardano aziende straniere che lasciano un Paese europeo per trasferire la produzione in un altro Paese dell'Unione dove possono avere condizioni più favorevoli.

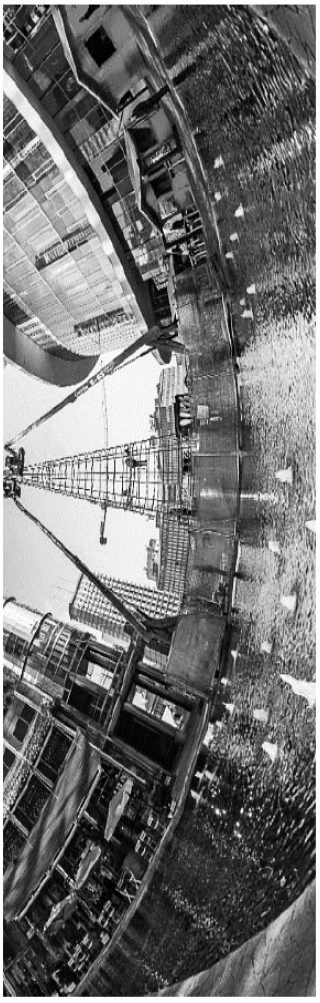
Claudio Rotti

Guida «Internazionalizzare l'impresa»

La guida è a disposizione gratuitamente per le aziende associate su richiesta presso la Segreteria Aice 027750320/1 aice@unione.milano.it).

*"**Internazionalizzare l'impresa**", è una guida pensata per fornire uno strumento di semplice comprensione ed utilizzo e vuole "prendere per mano" gli imprenditori, soprattutto quelli medio-piccoli, accompagnandoli in un percorso strutturato per valutare come e con quali strumenti affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.*

I temi trattati sono molti: dall'analisi dei singoli paesi in cui affacciarsi, al corretto posizionamento di mercato, al "pricing" e ai canali di accesso, all'organizzazione e le risorse umane necessarie per espandersi all'estero, senza tralasciare argomenti più tecnici come contratti internazionali, forme di pagamento, logistica ed aspetti doganali.



Canadian Day
Il CETA e nuove opportunità di business con il Canada
Giovedì, 29 Marzo 2018

qui Aice

Government of Canada
Embassy of Canada

Gouvernement du Cana
Ambassade du Cana

COMMERCIO INTERNAZIONALE PARLIAMONE

FARSI UN'IDEA È IMPORTANTE
www.parliamodicommercio.eu | #Commercio_Parliamone

Canadian Day
Il CETA e nuove opportunità di business con il Canada

Giovedì, 29 Marzo 2018
Ore 9.00

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47 Milano

Relatori:

Lionella Bertazzon
Senior Investment Officer
Ambasciata del Canada in Italia

Luca De Carli
Deputy Head of Unit – Trade Strategy
at European Commission – DG Trade

Studio legale (TBC)

Riccardo Massetti
Ocean Choice International

Azienda esportatrice (TBC)

Luigi Merati
Sales Manager JAS Spa

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

La partecipazione è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

Per maggiori informazioni
Segreteria Aice
D.ssa Cecilia Cappa
tel. 027750320/1

Il Canada è un mercato di grande interesse per le aziende italiane che guardano al Nord America e al mercato globale.
E' un Paese a reddito elevato, con solide basi economiche e finanziarie, ricco di materie prime e dotato di una importante base industriale.
La stabilità del sistema politico ed economico, le condizioni del mercato del lavoro, il costo dei fattori di produzione e l'apprezzamento dei prodotti italiani rendono il Canada un mercato di grande interesse per le aziende italiane di import/export o che programmano un insediamento produttivo come parte della propria strategia di internazionalizzazione.

L'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ambasciata del Canada in Italia, ha l'obiettivo di fornire informazioni di mercato e suggerimenti pratici per esportare, importare, costituire una presenza stabile sul territorio canadese.
Saranno presentate anche le caratteristiche principali dell'Accordo CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement, tra Canada e Unione Europea, entrato in vigore provvisoriamente a Settembre 2017.
Seguiranno, infine, alcune testimonianze di aziende italiane che operano con il Canada.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Apertura lavori

9.45 Introduzione Paese, settori economici prioritari e relazioni tra Italia-Canada.

10.05 CETA: Accordo economico e commerciale globale. Quali vantaggi per le imprese italiane?

10.25 Costituire una presenza stabile sul mercato canadese e aspetti di contrattualistica internazionale

10.45 Pausa

11.00 Importare dal Canada: testimonianza di un buyer italiano

11.20 Esportare in Canada: testimonianza di un esportatore italiano normativa NR 12

11.40 Spedire in Canada: panoramica sulle problematiche legate a trasporti, dogane e logistica

12.00 Quesiti e dibattito

Missione imprenditoriale in Brasile
San Paolo, Belo Horizonte
16/19 Aprile 2018

qui Aice

Missione imprenditoriale in Brasile

San Paolo, Belo Horizonte 16/19 Aprile 2018

Programma

16 Aprile 2018
#Arrivo a San Paolo

16/17 Aprile 2018 - San Paolo
#Seminari, Incontri b2b, visite aziendali e incontri istituzionali

#Spostamento a Belo Horizonte

18/19 Aprile 2018
Belo Horizonte

#Seminari, Incontri b2b, visite aziendali e incontri istituzionali

19 Aprile 2018
Rientro in Italia

ADESIONI

Entro il 20 Marzo 2018

Per maggiori informazioni
Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1
aice@unione.milano.it

Aice organizza una missione imprenditoriale **dal 16 al 19 Aprile 2018 in Brasile**.

Il paese è uno dei partner strategici dell'Italia, in fase di ripresa economica dopo alcuni anni di rallentamento a seguito di problemi interni politici ed economici.

La missione sarà organizzata da AICE in collaborazione con **la Camera Italiana di San Paolo e con la partecipazione delle principali associazioni imprenditoriali brasiliane e i principali enti governativi**.

I settori di maggiore interesse per l'area sono:
- *Prodotti dell'agricoltura*
- *Prodotti chimici*
- *Macchinari per il settore agroalimentare*
- *Attrezzature per l'agricoltura*
- *Green technologies*
- *Macchinari*
- *Infrastrutture*

La missione imprenditoriale ha l'obiettivo non solo di consentire l'incontro con **imprenditori, buyer e partner locali** selezionati in base alle esigenze delle aziende partecipanti, ma soprattutto di permettere alle imprese italiane di **presentarsi a importanti platee di imprenditori brasiliani** per valutare collaborazioni, joint ventures e opportunità di business in due importanti città del paese: **San Paolo e Belo Horizonte**.

Sarà prevista la creazione di una agenda di lavoro che includerà appuntamenti d'affari con operatori locali selezionati ma sarà lasciato spazio anche all'interazione con le aziende che parteciperanno ai due incontri per permettere di creare un primo punto di contatto fra imprese italiane e imprese brasiliane.

Grazie ai partner locali saremo in grado di garantire un'agenda di alto livello con interlocutori importanti dell'economia del paese.

Le aziende partecipanti usufruiranno di incontri b2b, assistenza e supporto durante la missione, organizzazione di incontri con municipalità e istituzioni locali.

La partecipazione alla missione è gratuita.

In aggiunta le aziende potranno, a seconda delle proprie esigenze, richiedere servizi aggiuntivi come voli o pernottamento in hotel convenzionati.

qui Aice

Vendere in Cina con l'e-commerce
Business trip: incontri d'affari e study tour
Pechino, Chengdu
25/30 Giugno 2018

Vendere in Cina con l'e-commerce

Business trip: incontri d'affari e study tour

Pechino, Chengdu
25/30 Giugno 2018

Il mercato cinese offre grandi opportunità alle aziende europee soprattutto per quanto riguarda le vendite on line di prodotti di consumo. Non solo prodotti di moda, ma accessori, food and beverage, cosmesi e molto altro.

Il mercato cinese, però, non è di facile approccio per le PMI europee, a causa di una normativa molto diversa e di un modo di fare business peculiare.

Per questo motivo Aice, in collaborazione con EU SME Centre e Camera di Commercio Italiana in Cina, organizza un business trip **dal 25 al 30 Giugno 2018 dedicata prevalentemente all'e-commerce e alle strategie per iniziare a vendere online in Cina**.

Obiettivo è quello di fornire alle aziende gli elementi necessari per avviare un'azione di marketing e di vendita online di prodotti di consumo sul mercato cinese, fornendo informazioni e suggerimenti sulla strategia di approccio al mercato, sulla regolamentazione e sulle procedure di importazione, incontrando partner fornitori di servizi, piattaforme di e-commerce, esperti ma effettuando anche incontri b2b con importatori e distributori locali, oltre che a svolgere visite presso centri commerciali, piattaforme logistiche e free trade zones.

Le città scelte per questa missione sono Pechino e Chengdu in quanto due fra le città più importanti per l'e-commerce, sedi di importanti piattaforme di vendita on line.

I settori di principale interesse per questo programma sono: **food and beverage, luxury goods (fashion, accessori, calzature), cosmesi, arredo e oggetti di design**.

ADESIONI

Entro il 3 Aprile 2018
(early bird 16/03/2018)

Programma: Highlights

- ✓ **Briefing iniziale, debriefing finale;**
- ✓ **Due momenti formativi (come esportare luxury products in Cina; Chengdu prima città di seconda fascia in Cina);**
- ✓ **Tre visite a centri commerciali, boutiques, shopping districts;**
- ✓ **Incontri d'affari personalizzati a Pechino e Chengdu;**
- ✓ **Due visite a piattaforme di e-commerce;**
- ✓ **Una visita a una free trade zone;**
- ✓ **Incontro con aziende italiane operative a Chengdu.**

Maggiori dettagli relativi alla missione sono disponibili c/o Segreteria Aice, inclusi i costi di partecipazione e il company profile.

Per maggiori informazioni
Segreteria Aice
Dr.Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1
aice@unione.milano.it

qui Aice

Img Aice Web Academy 2018: Webinar

Img Aice Academy

All'interno del programma di formazione della Img Aice Academy, verranno organizzati oltre 20 **Webinar** su vari temi legati all'internazionalizzazione digitale e alle tecniche di comunicazione e marketing online..

Temi trattati
Saranno trattate differenti tematiche tra cui le tecniche più adatte a creare opportunità di business sia nel campo del commercio elettronico che in aree diverse, l'evoluzione delle strategie di affermazione sui motori di ricerca, buone pratiche sull'utilizzo dei social network, consigli su come costruire un sito web multilingua efficace fino a capire il fenomeno blockchain.

Modalità
La programmazione webinar è formata da 20 appuntamenti organizzati a partire dal 7 marzo fino al 27 novembre 2018.

Il costo dei singoli webinar è di €100,00 + IVA a persona.

Per **soci Aice** vengono riservati i seguenti sconti:

- **Singolo Webinar 85,00 € + iva a persona**
- **Abbonamento 10 Webinar 382,50 € + iva a persona**
- **Abbonamento 20 Webinar 595,00 € + iva a persona**

L'iscrizione e il pagamento (con carta di credito e bonifico) possono essere effettuati online al seguente link. Se si vuole seguire la procedura offline, invitiamo a seguire le modalità indicate.

I webinar si inseriscono all'interno del programma di **formazione Img Aice Academy 2018**. Maggiori dettagli sono disponibili scaricando la brochure.

Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti, Dr. Giovanni Di Nardo – aice@unione.milano.it, tel 027750320. e a visitare il sito http://academy.imginternet.com

qui Aice

NEW

Nuova convenzione Aice - AFEX
Gestione pagamenti e servizi a protezione dei rischi di cambio

AFEX
Global Payment and Risk Management Solutions

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

AICE ha stipulato una convenzione con AFEX, multinazionale americana presente dal 1979 con sedi in tutto il mondo, con l'obiettivo di affiancare i clienti nella **gestione dei pagamenti** e degli incassi esteri unitamente a **strumenti di copertura del rischio di cambio**.

AFEX è stata premiata per 5 anni di seguito da Deutche Bank come migliore partner per il FOREX ed è partner Globale di Mastercard.

Il servizio non prevede l'apertura di nuovi conti correnti, non è in alcun modo vincolante e non è gravato da costi fissi o canoni.

I VANTAGGI PER GLI ASSOCIATI AICE:

- **Sconto del 50%** sulle commissioni dei bonifici internazionali (in entrata e in uscita)
- **Piattaforma online gratuita** multivalutaria (in oltre cento valute) in cui poter gestire o visualizzare:

  - Pagamenti/incassi;
  - Strumenti di copertura rischio cambio;
  - Cambi in tempo reale;
  - Reportistiche ed integrazione con software gestionali

- **Consulenza personalizzata di un esperto dedicato**, sia per un supporto operativo ma soprattutto per proteggersi al meglio dalle oscillazioni valutarie.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti veronica.caprotti@unione.milano.it - Dr. Giovanni Di Nardo giovanni.dinardo@unione.milano.it - tel. 027750320/1.

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica "**La finestra dei Soci Aice**", è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

Le aziende interessate possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione.
E' possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Inoltre è possibile pubblicare gratuitamente eventi e iniziative relative all'azienda.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/321, veronica.caprotti@unione.milano.it).

KARMA ITALIANA SRL

Website: www.karmaitaliana.it
Principali Paesi in cui opera: ITALIA, PAESI EUROPEI CEE ed EXTRA CEE

Karma Italiana srl è un'azienda importatrice e distributrice di prodotti del settore **audio e luci** che opera dal 1984 a livello nazionale e internazionale.

I principali articoli che trattiamo sono:

- Casse acustiche attive e passive
- Amplificatori
- Microfoni e radiomicrofoni
- Mixer
- Cuffie
- Altoparlanti e megafoni
- Luci per spettacolo
- Macchine del fumo
- Cavetteria

Grazie ai nostri uffici commerciali, ad una capillare struttura di agenti e ad una moderna logistica spedizioni siamo in grado di distribuire i nostri prodotti su tutto il territorio italiano e in diversi paesi europei.

Possiamo contare su una rete di rivenditori estremamente ampia ed eterogenea, che comprende negozi o grossisti del settore elettronico e musicale, catene della grande distribuzione, installatori, service e operatori e-commerce.

I nostri prodotti si rivolgono sia a professionisti che a utilizzatori privati e trovano applicazione nell'ambito dell'amplificazione audio/ PA system, illuminazione per spettacolo, locali e discoteche, home party ecc...
Un customer service particolarmente efficiente ed uno staff tecnico competente e preparato consentono di soddisfare rapidamente tutte le richieste della clientela.

Tutti i nostri articoli sono rigorosamente conformi alle normative CE vigenti.

E' possibile visualizzare la nostra gamma completa sul nostro sito **www.karmaitaliana.it**

Le aziende interessate ad entrare in contatto con KARMA ITALIANA SRL possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it).

QUATTROERRE GROUP SRL

Website: www.villadomizia.net www.villaerica.net www.birrificiootus.com

Principali Paesi in cui opera: Belgio,Inghilterra,Singapore,Indonesia, Cina

Dopo oltre trent'anni di successo nell'attività di distribuzione di prodotti enologici ci siamo concessi di assecondare le nostre passioni, di ricominciare a fare vino riprendendo le tradizioni di famiglia, ripartendo dall'esperienza di nostro padre. Villa Domizia è nata nel 1995 per interpretare le nuove tendenze dei consumatori con prodotti che contribuiscono a valorizzare il territorio. I vini e i distillati Villa Domizia si sono via via affermati nel mercato per il loro carattere innovativo.

Negli ultimi anni poi, abbiamo esteso la nostra produzione dando vita a un birrificio Artigianale che a oggi produce una gamma di birre in bottiglia e in fusto a marchio OTUS.

Otus è un birrificio artigianale di ultima generazione, la scelta del nome Otus, nome latino della famiglia degli Strigidi, uccelli rapaci notturni, Gufi, è stata fatta per esprimere lo spirito notturno, meditativo, lunare che caratterizza la produzione della birra

Le aziende interessate ad entrare in contatto con QUATTROERRE GROUP SRL possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it).

AUXEL SRL

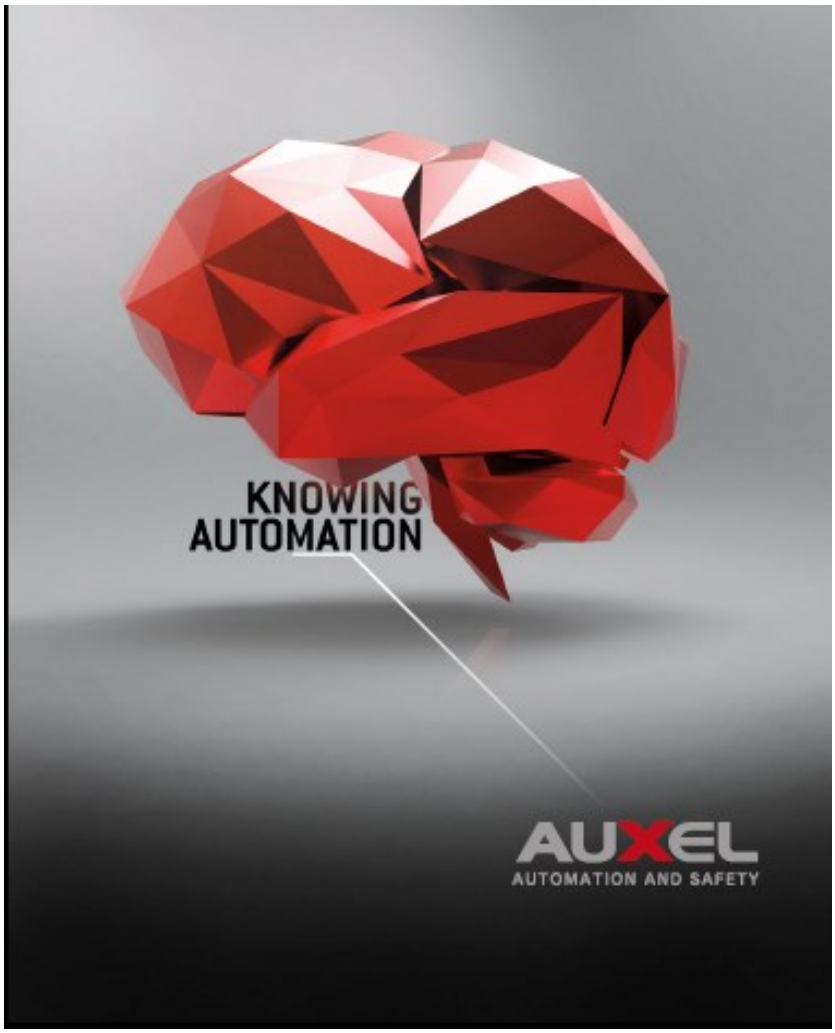
Website: www.auxelautomation.com

Principali Paesi in cui opera: USA, Canada, Europe, Middle East, Asia, Australia, New Zealand

Engineering, design and manufacturing of electric control systems and industrial automations for amusement rides and industrial machine plants in compliance with the latest technologies and safety standards.

Turnkey solutions and complete service both for new rides projects and old rides refurbishing projects, from electric engineering & design, risk assessment, manufacturing and certification to software programming, documentation, installation, commissioning and after-sales assistance worldwide.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con AUXEL SRL possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it).



Bando "Marchi + 3" - Ministero dello Sviluppo Economico

Dal 7 marzo 2018 il Ministero dello Sviluppo Economico attiverà il Bando "**Marchi + 3**" per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali a favore di Micro, Piccole e Medie Imprese di ogni settore economico con sede legale e operativa in Italia, iscritte al Registro delle Imprese e in regola con il pagamento dei diritti camerali annuali.

Il bando, gestito da Unioncamere, è composto da due Misure distinte:

- **Misura A** che prevede agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) attraverso l'acquisto di servizi specialistici;
- **Misura B** che prevede agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (OMPI) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

Sono ammissibili spese sostenute a partire dal 1 giugno 2016 e relative a:

a. **Progettazione di un nuovo marchio**
b. **Assistenza per il deposito**
c. **Ricerche di anteriorità**
d. **Assistenza legale per azioni di tutela del marchio**
e. **Tasse di deposito**

Il bando è "a consuntivo": la presentazione della domanda è subordinata all'avvenuta realizzazione delle spese ammissibili.

L'agevolazione è costituita da un **contributo a fondo perduto**:

- pari al **80%** dell'investimento complessivo ammissibile e per un **importo massimo di € 6.000,00 per la Misura A**;
- compreso **tra l'80% e il 90%** dell'investimento complessivo ammissibile e per un **importo massimo compreso tra € 2.000,00 e € 8.000,00, per la Misura B**

La **domanda di agevolazione potrà essere compilata a partire dalle ore 9.00 del 7 marzo 2018 esclusivamente in forma telematica** accedendo al sito: www.marchipiu3.it e dovrà essere inviata tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo: marchipiu3@legalmail.it.
Il bando è ad esaurimento fondi e pertanto non è previsto un termine di chiusura.

Le domande verranno valutate da **Unioncamere** con procedura "a sportello", in base all'ordine cronologico di presentazione; il contributo verrà erogato in un'unica soluzione a titolo di saldo.

Per informazioni e chiarimenti contattare la Dr.ssa Valentina Mocchi o Dr.ssa Cecilia Cappa (aice@unione.milano.it, tel. 027750320)

Sportello Gratuito Welfare Aziendale
Martedì 20 Marzo dalle 10 alle 15

Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo **Sportello Gratuito Welfare Aziendale** è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente Edenred, per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per **martedì 20 marzo dalle 10 alle 15**. L'appuntamento ha una durata di 30 minuti.

Inserite i dati nel form ed indicate una preferenza di orario, vi ricontatteremo per confermare il vostro appuntamento.

Prenota il tuo appuntamento

Per maggiori informazioni contattare
la Segreteria Aice
Tel. 027750320/1
E-mail: aice@unione.milano.it.

Connettiti, seguici informati

Cercaci su facebook.com come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero

Seguici su Twitter all' indirizzo twitter.com/AICEMilano

Trovaci su LinkedIn come http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/

Informati sulle nostre iniziative all' indirizzo www.aicebiz.com

Anticipo Finanziario a Garanzia Pensionistica (c.d. APE Volontaria)

L'Inps, con circolare n. 28 del 13 febbraio c.a., fornisce indicazioni in merito all' **dell'anticipo finanziario a garanzia pensionistica (c.d. APE Volontaria)**.

Lo strumento sperimentale dell'APE Volontaria permetterà fino al 31 dicembre 2019 di anticipare l'uscita dal lavoro, rispetto al momento del pensionamento, potendo contare sull'erogazione di un prestito corrisposto da un istituto bancario, ed erogato per il tramite dell'Inps, in grado di coprire gli anni mancanti alla maturazione del requisito nel regime obbligatorio di appartenenza.

L'APE Volontaria è attivabile da tutti i lavoratori dipendenti, autonomi o parasubordinati non titolari di trattamento pensionistico diretto e con almeno 20 anni di contributi, che, alla prima data utile di presentazione della domanda di APE, abbiano minimo 63 anni e maturino il requisito pensionistico entro 3 anni e 7 mesi e non prima di 6 mesi.

Inoltre, l'Inps ha reso disponibile un simulatore che, mediante l'inserimento di dati e informazioni da parte del soggetto interessato, consente di calcolare, in particolare, l'importo mensile, la durata dell'APE e la rata di rimborso mensile che sarà decurtata dall'importo di pensione.

[Fonte: LavoroNews]

A chi ci rivolgiamo

Alle aziende di qualsiasi settore merceologico e dimensione, dalla piccola impresa a gestione familiare alla grande multinazionale attive nel commercio estero o interessate a svilupparsi sui mercati internazionali.

Aice rappresenta oltre **700 aziende italiane** Alcune delle realtà rappresentate:

Confcommercio Milano, Lodi, Monza-Brianza
Carlo Sangalli rieletto presidente per acclamazione

Lo scorso 2 marzo 2018 - Carlo Sangalli è stato riconfermato per acclamazione Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, la maggiore tra le associazioni territoriali di Confcommercio con 42mila imprese associate che danno lavoro a 375mila addetti.

REFERENTE IMPRENDITORIA STRANIERA - Per la prima volta viene nominato in Confcommercio Milano, Lodi, Monza-Brianza, un referente per l'imprenditoria straniera. Si tratta di Francesco Wu, 37 anni, imprenditore di origine cinese nel settore della ristorazione e presidente onorario di UNIIC (Unione imprenditori Italia Cina).

ADVISORY BOARD - Istituito anche un Advisory Board, che avrà il compito di contribuire ad orientare le attività strategiche di Confcommercio.

Faranno parte dell'Advisory Board: Piero Bassetti, Presidente di Globus et Locus; Silvia Candiani, Amministratore delegato di Microsoft Italia; Fedele Confalonieri, Presidente di Mediaset; Paolo De Nadai, Ceo e Founder di One Day Group e Mauro Magatti, Sociologo e Docente dell'Università Cattolica di Milano.

"Milano, rispetto al resto del Paese - afferma Sangalli - sta vivendo un periodo molto dinamico e positivo, ma anche qui il mondo del Terziario può dare il suo contributo determinante per rafforzare la crescita economica. Sono le imprese del commercio, turismo, servizi, trasporti e professioni che rappresentano il 70% della ricchezza prodotta. Sono loro che creano le maggiori opportunità di lavoro. E sono sempre loro, in particolare quelle del commercio, che possono contribuire a rilanciare le periferie con l'insostituibile negozio di vicinato".

"Il sistema imprenditoriale del Terziario – prosegue Sangalli - è chiamato più di altri a farsi carico anche della sfida dell'integrazione. I numeri parlano chiaro: nell'area di Milano, Monza Brianza e Lodi ci sono oltre 37mila imprese straniere, il 44,3% in più in cinque anni*.

E' un fenomeno che deve svilupparsi attraverso l'integrazione. E proprio per questo abbiamo chiamato a far parte di Confcommercio un imprenditore di origine cinese come referente per le imprese straniere.

Una Confcommercio che può contare anche su un nuovo Advisory Board di altissimo profilo per comprendere meglio i tempi complessi che viviamo e delineare le azioni per costruire il futuro".

Il presidente Aice, Claudio Rotti, è stato rieletto nel Consiglio Direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza-Brianza.

* Fonte: Camera di Commercio

Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con Parclick - PARCHEGGI

Parclick ti permette di **prenotare on line il tuo posto auto per soste di breve e lunga permanenza**. Nel portale web sono disponibili quasi 1200 parcheggi, distribuiti tra Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Olanda, Germania, Belgio con l'obiettivo di rendere più semplice e veloce agli utenti, trovare parcheggio per il proprio veicolo.

La missione di **Parclick** è quella di connettere automobilisti e parcheggi, permettendo ai primi di poter approfittare sempre delle migliori offerte, trovando in pochi click e senza stress il parcheggio più adatto alle proprie esigenze.

Con **Parclick** il procedimento è molto semplice:

- cerchi sul sito parclick.it l'indirizzo in cui desideri parcheggiare

- il motore di ricerca ti mostrerà i parcheggi più vicini alla tua destinazione e le offerte disponibili
- dovrai solo pagare online e la tua prenotazione sarà effettuata!

Il tutto è ancora più semplice grazie all'App di Parclick, disponibile gratuitamente per sistemi Android e IOS.

PER GLI ASSOCIATI
Confcommercio Milano

Sconto del 10% su pacchetti orari o giornalieri, richiedendo i codici promo univoci

PROMO EXTRA
PARCLICK RISERVATO
AI SOCI FEDELI:

esclusivo ulteriore sconto del 10% sui pacchetti di prenotazione (per un importo minimo di € 1.100)

Per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato **il pagamento della quota per almeno 3 anni**.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it).

Primo piano sulla Confcommercio

CONAI: Guida all'adesione e all'applicazione del contributo ambientale

Sul sito del Conai (www.conai.org) è stata pubblicata la Guida agli adempimenti per il contributo ambientale sugli imballaggi per l'anno 2018.

La Guida si suddivide in due volumi:

- il primo illustra gli adempimenti e le procedure riportando schemi esemplificativi;
- il secondo contiene la modulistica e le relative istruzioni.

La nuova edizione ha recepito integralmente i contenuti della Guida Tecnica sulla diversificazione contributiva per gli imballaggi in plastica. A tale proposito i nuovi valori delle tre fasce contributive per gli imballaggi in plastica sono così definiti:

- fascia A: 179 euro/t (*imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito "commercio & industria"*)
- fascia B: 208 euro/t (*imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito "domestico"*)
- fascia C: 228 euro/t (*imballaggi non selezionabili/riciclabili allo stato delle tecnologie attuali*

Si segnalano inoltre, tra i principali aggiornamenti:

- variazioni del contributo ambientale dal 1° gennaio 2018:

imballaggi in **carta** *da 4,00 a* **10,00** *euro/t*

imballaggi in **acciaio** *da 13,00 a* **8,00** *euro/t*

imballaggi in **vetro** *da 16,30 a* **13,30** *euro/t*

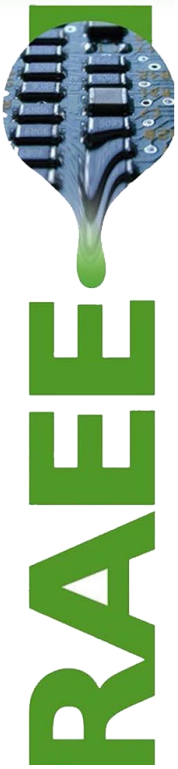
imballaggi in **alluminio** *da 44,00 a* **35,00** *euro/t*

- nuova procedura di rimborso del c.a.c. (Mod. 6.6bis) per le aziende che esportano imballaggi pieni, già dichiarati a Conai con le procedure semplificate per import, per un importo annuo fino a 2000 euro;
- nuova procedura di esenzione ex post per le aziende che acquistano imballaggi a diretto contatto con dispositivi medici e/o prodotti farmaceutici.

Per eventuali chiarimenti è disponibile il numero verde del Conai 800.337799.

Primo piano sulla Confcommercio

Raee
Dal prossimo agosto cambia il campo di applicazione



A partire **dal 15 agosto 2018** p.v., come previsto dal Decreto RAEE 49/2014, le attuali categorie di apparecchiature elettriche ed elettroniche (AEE) saranno riviste sulla base di criteri dimensionali oltre che merceologici (Allegati III e IV).

Si parla di "open scope" in quanto rientreranno nella definizione di "AEE" tutti i prodotti per i quali non sia prevista una specifica esclusione ai sensi dell'art. 3 del Decreto citato.

Ciò significa, che i Produttori e gli Importatori di una serie di apparecchi e di componenti elettrici ed elettronici sinora esclusi, saranno coinvolti nel sistema RAEE. Stufe a pellet, caldaie, componenti elettrici quali cavi, quadri, morsettiere, fusibili, scaricatori di tensione, termostati, sistemi di automazione, sono solo alcuni esempi delle "nuove AEE" che dal 15 agosto 2018 saranno incluse nel campo di applicazione del Decreto.

Un'azienda che produce o importa questo tipo di apparecchiature sul mercato italiano, dovrà pertanto iscriversi al Registro nazionale dei soggetti obbligati al finanziamento dei sistemi di gestione e indicare, tra le altre cose, la categoria e tipologia di Aee nonché, annualmente, le variazioni e il peso dell'immesso nel mercato nei 12 mesi precedenti. Sui beni dovrà, inoltre, essere apposta un'etichetta con il nome del produttore o il logo o il numero di registrazione al Registro nazionale.

I nostri servizi

Offriamo assistenza completa, competente, affidabile e personalizzata su tutti i temi legati agli scambi internazionali

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

- FORMAZIONE
- INFORMAZIONE
- CONSULENZA
- TUTELA DEGLI INTERESSI DEGLI ASSOCIATI
- PROMOZIONE SU MERCATI INTERNAZIONALI
- INGRESSO IN NUOVI MERCATI
- FINANZIAMENTI
- CONVENZIONI

ERP Italia
Sistema collettivo RAEE e RPA

ERP ITALIA S.c.a.r.l.
Sede Legale:
Viale Assunta 101
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Italia

Tel:+39 02 9214 7479
Fax:+39 02 92592334
Email: italy@erp-recycling.org
PEC: erpitalia@legalmail.it
Web IT: www.erp-recycling.it
Web Corp: www.erp-recycling.org

ERP Italia Scarl, è un Sistema Collettivo senza scopo di lucro che si **occupa di gestire gli obblighi normativi in capo ai Produttori e Importatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE) e di Pile e Accumulatori**, ai sensi della Direttiva Europea 2012/19/EU recepita in Italia con il D.Lgs. 49/2014 per le AEE, e della Direttiva 2006/66/EC recepita in Italia con il D.Lgs 188/2008 per Pile e Accumulatori.

ERP Italia Scarl fa parte di un'organizzazione paneuropea – LANDBELL GROUP - **che garantisce ai Produttori e Importatori di AEE, di Pile e Accumulatori e di Imballaggi, la conformità normativa agli obblighi in materia di gestione dei rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE) domestici e professionali, dei rifiuti di Pile e Accumulatori (RPA) e degli Imballaggi in oltre 32 paesi.**

Inoltre all'interno del gruppo ERP, in Italia opera **ERP Italia Servizi Srl,** società controllata al 100% dalla capogruppo europea ERP SAS, che opera in qualità **di intermediario autorizzato alla gestione di tutti i tipi di rifiuti speciali – pericolosi e non - ed è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali in Categoria 8, Classe C.**

ERP Italia Servizi Srl opera su tutto il territorio italiano, avvalendosi di una rete di trasportatori e impianti di trattamento certificati e qualificati.

I NOSTRI SERVIZI

CONFORMITA' NORMATIVA COME SISTEMA COLLETTIVO:

- **analisi degli obblighi legislativi** in materia di AEE e/o di Pile e Accumulatori;
- **servizi di conformità alle Normative ed alle altre leggi vigenti in materia di RAEE e/o RPA;**
- **gestione dei rifiuti** il cui assolvimento ai sensi delle normative può essere demandato dal Produttore/Importatore al Sistema;
- **comunicazione alle Autorità competenti** di dati e informazioni relative agli adempimenti in capo al Produttore/Importatore;
- **iscrizione ai Registri Nazionali** dei Produttori/Importatori;
- compilazione ed invio di tutte le dichiarazioni in capo al Produttore/Importatore;
- **tenuta registri attinenti le attività del Sistema**;
- **invio dei dati** relativi alla raccolta trattamento e riciclo dei RAEE e/o RPA;
- consulenza operativa e formazione;
- partecipazione ai sistemi collettivi del Gruppo ERP (Austria, Danimarca, Finlandia, Germania, Italia, Irlanda, Israele, Norvegia, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Spagna, Svezia, Olanda, Regno Unito) o ad altri sistemi collettivi partner (Altri Paesi EU e la Svizzera) per la gestione di RAEE domestici e professionali e/o di RPA portatili, industriali e per veicoli;

ERP Italia S.c.a.r.l.
Capitale sociale € 11.764,00 int. vers.
Registro imprese di Milano
Cod. Fisc. n. 05495760968
Part. IVA n. 05495760968
Rea di Milano n. 1825855
N° Registro AEE: IT07121000007
N° Registro PA: IT09061P00011

Soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di EUROPEAN RECYCLING PLATFORM – ERP - Parigi (F)

- **gestione delle pratiche di conformità normativa in materia d'imballaggi,** che ERP svolgerà direttamente nei seguenti paesi: Austria, Germania, Polonia, Slovacchia, Regno Unito; indirettamente tramite propri partner e affiliati in: Danimarca, Finlandia, Irlanda, Israele, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda;

CONSULENZA AMBIENTALE ATTRAVERSO UN TEAM DI ESPERTI NEL SETTORE

- verifica della conformità normativa nei paesi dove ERP è presente;
- studi comparati sugli impatti regolatori nei paesi UE e nazioni dove ERP è presente;
- Open Scope (analisi delle AEE in scope dal 2018);
- analisi ciclo di vita del prodotto;
- corretta gestione dei rifiuti (organizzazione, logistica, tenuta documentazione rispetto delle normative);
- ottimizzazione e economie di scala nella corretta gestione dei rifiuti;
- criteri ambientali minimi;

SERVIZI PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI:

- **ritiro trasporto trattamento a scopo di riciclo e potenziale valorizzazione economica dei propri rifiuti prodotti presso stabilimenti, magazzini o CAT e punti vendita su tutto il territorio italiano;**
- gestione del ritiro trasporto e conferimento dei RAEE domestici in adempimento dell'obbligo **cosiddetto 1vs1 e 1vs0 ai sensi del D.Lgs. 49/14 e del DM 65/2010;**
- **supporto formativo e informativo** per la corretta gestione dei RAEE e degli altri rifiuti prodotti;
- Servizio di consulenza normativa in materia ambientale.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con ERP Italia Scarl possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it).

Cercaci su facebook.com come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

CATEGORIE:	Sconto 2018	Da pagare a:	Scadenza pagamento
Esercizi Commercia-li/Artigianali	**30%**	SCF	**30/04/2018**
Centro Fitness	**30%**	SCF	nessuna scadenza
Parchi divertimento	**30%**	SCF	nessuna scadenza
Parrucchieri / Estetiste	**30%**	SIAE	31/05/2018
Pubblici Esercizi	**30%**	SIAE	31/05/2018
Strutture Ricettive	**15%**	SIAE	31/05/2018

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con SCF 2018

La convenzione prevede l'opportunità di usufruire di **sconti significativi sulle tariffe SCF** per le pratiche presentate con l'assistenza delle Associazioni di appartenenza.

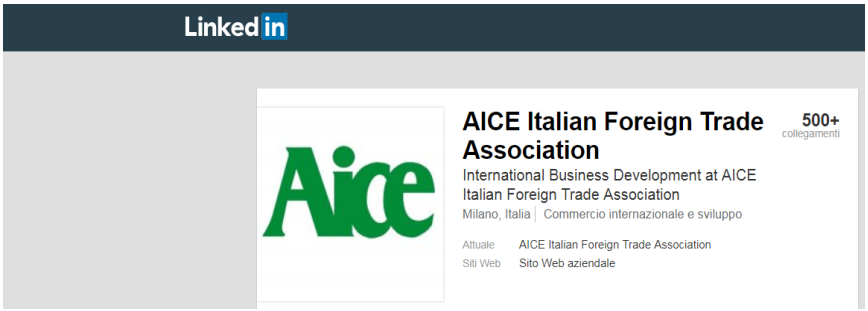
Il Compenso dovuto a SCF per l'anno 2018 prevede in convenzione uno sconto del 30% per il settore di Pubblici Esercizi, Parrucchieri/Estetiste, Parchi Divertimento ed Esercizi Commerciali e del 15% per le Strutture Ricettive. È possibile usufruire di tali scontistiche se si rispettano le seguenti scadenze, in sintesi:

Il **termine di pagamento** del diritto connesso, per quanto riguarda gli esercizi commerciali è fissato al **30 aprile 2018**.

Per gli altri settori la cui riscossione sarà di competenza SIAE, ovvero Pubblici Esercizi, Strutture Ricettive e Acconciatori/Estetiste, il termine di pagamento è fissato al 31 Maggio 2018.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it).

Trovaci su LinkedIn come http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/



Azioni di partenariato nei Balcani. Focus Serbia, Montenegro e Bosnia-Erzegovina
Settori: Ambiente e Energia, Infrastrutture, Innovazione
Belgrado, 18 / 19 Aprile 2018

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

RAGGRUPPAMENTI FINANZIAMENTI COMUNITARI, ISTITUZIONI CONSORZI

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizzerà una missione in Serbia dal 18 al 19 aprile 2018 nei settori ambiente e energia, infrastrutture e innovazione, finalizzata alla promozione dei finanziamenti europei ed internazionali disponibili e favorire partenariati e altre forme di collaborazione industriale con selezionate controparti serbi, montenegrini e bosniaci.

La missione si articolerà nelle seguenti attività:

- seminario formativo e informativo ed eventuali presentazioni aziendali;
- incontri B2B con controparti albanesi, kosovare e macedoni;
- visite aziendali o presso siti d'interesse;

La partecipazione è gratuita. A carico delle aziende italiane saranno le spese di viaggio e di soggiorno.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il 19 marzo 2018 mediante la compilazione del modulo di adesione disponibile al link:
www.partenariatoserbia.ice.it/richiesta-di-adesione

Per ulteriori informazioni si rimanda al sito dedicato: www.partenariatoserbia.ice.it

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

Aice Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Incentivi per partecipazione buyer italiani alle fiere di Taiwan Aprile/Giugno 2018

L'Ufficio di Rappresentanza di Taipei In Italia segnala che sono disponibili gli **incentivi per i buyer italiani** che visiteranno le seguenti fiere internazionali di Taiwan:

Apr 25-28,2018	**Taiwan Int'l Lighting Show** http://www.tils.com.tw	Lighting Integration, Lighting Design, Home/Residential Lighting, Commercial Lighting, Intelligent Lighting, Outdoor Lighting, Lighting for Kitchen & Furniture, Plant Factory & Lighting, Automotive Lighting, Special Lighting, Health Care and Institutional Lighting, Medical, Cosmetic and Beauty Lighting, Building Material & Lighting Applications, Lighting Accessory, Lighting Production Equipment...
Apr 25-28,2018	**LED Taiwan** http://ledtaiwan.org/en/	LED Taiwan is Taiwan's most influential LED manufacturing technology exhibition by far. It showcases LED production equipment and materials, epi wafers, crystals, packaging, modules, etc., as well as related technologies and manufacturing solutions.
May 09-12,2018	**Taipei Intelligent Machine & Manufacturing Technology Show** http://www.imtduo.com.tw	Smart Machinery; Machine Components & Accessories; 3D printing & Additive Manufacturing(AM); Industrial Robot; Industrial Automation; Smart Manufacturing (Internet of thing; Cloud Computing; Big Data; Cyber-Physical System), CAD/CAM/CAE; Soft/Hard Ware; Inspection & Measurement and Quality assurance; ERP/MES
Jun 05-09,2018	**COMPUTEX TAIPEI** http://www.computextaipei.com.tw	IoT (Internet of Things) applications, PCs, NBs, handhelds, wearables, VR/AR, AI, components & parts, displays, storage products, communication products, peripherals & accessories, embedded products, industrial personal computers, automotive electronics, POS system products, systems, system integration, Cloud technology & services, innovative startups
Jun 21-24,2018	**Taiwan Int'l Medical & Healthcare Exhibition** http://www.medicaretaiwan.com	Electromedical Equipment, Biotechnology Equipment, Pharmaceuticals, Medical Services, Hospital & Laboratory Equipment, Diagnostic Equipment, Single-use Item, Dental/Orthopedic/Ophthalmic Equipment, Rehabilitation Equipment, Mobility Aids, Health Care Products, Manufacturing Equipment, Parts/Accessories and Materials
Jun 21-24,2018	**Taiwan Int'l Senior Lifestyle and Health Care Show** http://www.sencare.com.tw	Mobility Aids, Assistive Devices, Homecare Products, Telecare Products & Services, Elderly Care Services, Health Food, Supplements
Jun 27-30,2018	**Taipei Int'l Food Show** http://www.foodtaipei.com.tw	Fresh Fruits & Vegetables, Preserved Fruits & Vegetables, Poultry, Seafood, Meat & Processed Meat Products, Edible Oils, Dairy Products, Frozen Prepared Food, Canned Food, Baked Food, Vegetarian & Organic Food, Biscuits, Wine & Liquor, Coffee & Tea, Juice & Soft Drinks, Condiments & Confectionery, Ice Cream.
Jun 27-30,2018	**Taipei Int'l Food Processing & Pharm. Machinery Show** http://www.foodtech.com.tw	Food Industry Turnkey / Whole Plant Project, Food Processing & Preparation Machinery, Beverage Processing & Preparation Machinery, Bakery Equipment, Food Packing Machinery, Refrigeration Equipment, Food Industry Disposal & Sanitation Equipment, Testing / Measuring Machinery, Vending Machinery, Pharmaceutical (Health Food) Equipment.
Jun 27-30,2018	**Taipei Int'l Packaging Industry Show**	Packaging Machinery & Materials, Packaging Plant Systems, Filling/ Sealing/ Weighing Machinery, Printing Machinery,

		http://www.taipeipack.com.tw/	Food & Pharmaceuticals Packaging Machinery, Shrink Packaging Machines, Bag Making Machinery, Material Control Equipment, Vacuum Packaging Machines, Conveyors/ Warehouse/ Logistics, Paper & Cardboard Containers, Tapes/ Plastic Film/ Pallets.
Jun 27-30,2018		**Taiwan Int'l Hotel, Restaurant and Catering Show** http://www.taiwanhoreca.com.tw	Food Processing & Preparation Machinery, Beverage Processing & Preparation Machinery, Hotel / Restaurant / Catering Equipment & Accessories,Bakery Equipment, Food Packing Machinery, Refrigeration Equipment, Food Industry Disposal & Sanitation Equipment /Tableware and Kitchenware/Bathroom Products/Cleaning Tools/Electrical Household Appliances
Jun 27-30,2018		**Taiwan Int'l HALAL Expo** http://www.halalexpo.com.tw	All Halal Ceritified Products and Services

Gli incentivi, che variano in base a fatturato aziendale e settore commerciale, prevedono **rimborso biglietto aereo per una persona e alloggio in albergo**.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it

Aice
il partner ideale per le aziende che guardano oltre i confini

Affiancare le imprese nei processi di internazionalizzazione e promuovere lo sviluppo delle aziende sui mercati internazionali sono i nostri obiettivi

notizie dal mondo

World Trade Organization

Azevêdo calls on members to avoid triggering an escalation in trade barriers / WTO hosts Advanced Trade Policy Course

Speaking at a meeting of the whole WTO membership on 5 March, Director-General Roberto Azevêdo responded to a series of announcements from WTO members in recent days which suggested that a range of new, unilateral trade barriers could soon be put into force. DG Azevêdo warned of the risks posed by such measures, calling on members to reflect and avoid escalation.

DG Azevêdo said:

"In light of recent announcements on trade policy measures, it is clear that we now see a much higher and real risk of triggering an escalation of trade barriers across the globe. We cannot ignore this risk and I urge all parties to consider and reflect on this situation very carefully. Once we start down this path, it will be very difficult to reverse direction. An eye for an eye will leave us all blind and the world in deep recession. We must make every effort to avoid the fall of the first dominoes. There is still time."

In his statement the Director-General also reflected on the way forward after the 11th Ministerial Conference (MC11) in Buenos Aires in December. He encouraged members to learn from the experience of MC11 and to find ways of increasing the levels of flexibility that they show to each other.

DG Azevêdo also commented on the current situation in the WTO's Appellate Body, specifically regarding the impasse in the selection process for new Appellate Body members. He urged members to act on this point, which he described as an "extremely serious and urgent concern for us all", as the dispute settlement function underpins the whole trading system. The Director-General said that members should be actively formulating and discussing solutions, and that he would be facilitating further conversations on the issue in the coming days.

[Fonte: WTO]

notizie dal mondo

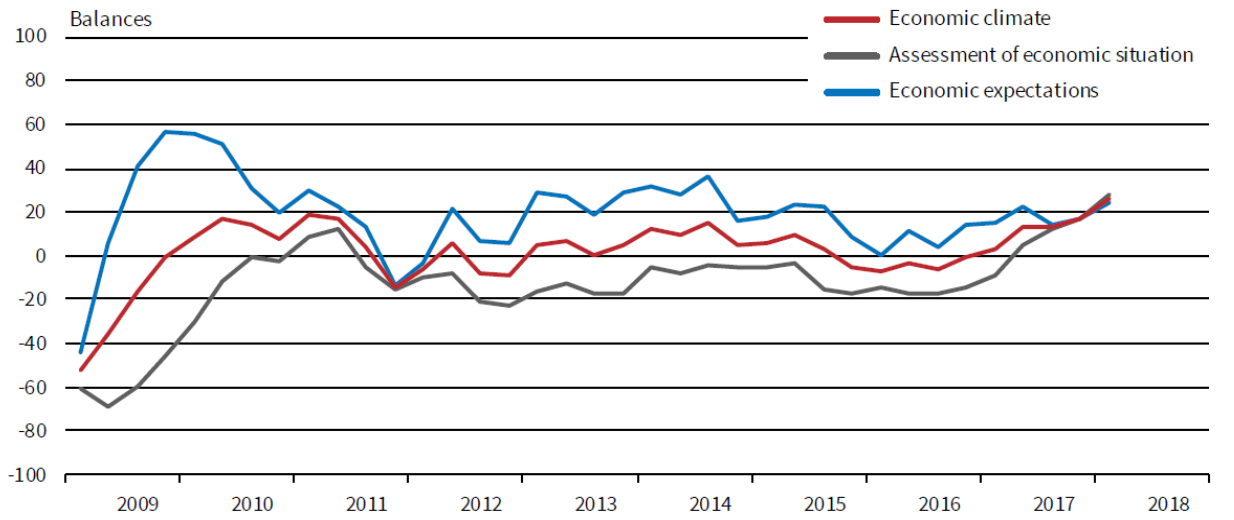
ifo World Economic Climate Improves Considerably

The ifo World Economic Climate has improved considerably. The indicator rose in the first quarter of 2018 from 17.1 to 26.0 points, soaring to its highest level since autumn 2007. Experts assessed the current economic situation far more positively than last quarter. Their economic expectations also showed an exceptional improvement. The worldwide upswing consolidated in the first quarter.

The climate improved in all regions of the world. Both assessments of the current economic situation and expectations rose particularly sharply in the USA, the European Union and in emerging and developing countries in Asia. In Latin America assessments of the current situation improved significantly, but expectations deteriorated slightly.

According to experts, short and long-term interest rates will rise in the next six months. They expect world trade to pick up significantly. The price level increase in the world economy is expected to gather impetus in the months ahead.

ifo World Economic Climate



Source: ifo World Economic Survey (WES) I/2018. © ifo Institute

ifo World Economic Climate (Balances)

Quarter/Year	I/2016	II/2016	III/2016	IV/2016	I/2017	II/2017	III/2017	IV/2017	I/2018
Climate	-7.0	-3.5	-6.6	-0.7	3.0	13.5	13.2	17.1	26.0
Situation	-14.2	-17.4	-16.8	-14.9	-8.7	5.1	12.5	17.2	28.3
Expectations	0.5	11.6	4.1	14.6	15.5	22.2	14.0	16.9	23.9

Source: ifo World Economic Survey (WES) I/2018. © ifo Institute

notizie dal mondo

Consignment Based Conformity Assessment (CBCA) per esportare in Kurdistan

Esportatori/importatori che commerciano con lo stato del Kurdistan devono essere conformi ai requisiti del servizio di Consignment Based Conformity Assessment (CBCA) Curdo che prevede la presenza del Certificato di Conformità per ogni spedizione al fine di sdoganare la merce. La mancanza di tale certificazione comporterà severi ritardi nello sdoganamento, sanzioni amministrative o anche il ritorno della spedizione al mittente.

Scopo del CBCA è di proteggere i consumatori locali e garantire loro che i beni importati e commercializzati in Kurdistan rispettino gli standard di qualità e sicurezza definiti dal Programma oltre che proteggere l'ambiente.

Intertek è stato nominato come unico Organismo di Certificazione autorizzato a rilasciare Certificati di Conformità (CoC) per le spedizioni in Kurdistan di prodotti regolamentati.

Il processo di valutazione per il rilascio del Certificato di Conformità include:

- Revisione dei documenti di conformità prodotto
- Verifica fisica per il controllo di marcature ed etichettature dei prodotti
- Valutazione della conformità dei prodotti

Verifica dei prodotti ispezionati con i documenti di spedizione e/o di transazione.

La conformità dei prodotti ai requisiti degli standard Curdi, o internazionali/nazionali applicabili, porterà al rilascio del Certificato di Conformità CoC prima della spedizione.

Per avere la lista dei prodotti regolati e altre informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Raffaella Seveso Tel. 027750320/1, E-mail: raffaella.seveso@unione.milano.it

[Fonte: Intertek]

LinkedIn

Trovaci su LinkedIn come http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/

notizie dal mondo

Costa d'Avorio: introdotto un Programma di Verifica della Conformità per regolare le esportazioni in entrata nel paese

Il Governo della Repubblica della Costa d'Avorio ha introdotto un Programma di Verifica della Conformità per regolare le esportazioni in entrata nel paese dal **16 Aprile 2018** (data del documento di trasporto).

Tutti gli esportatori che commerciano con la Costa d'Avorio dovranno dimostrare che i loro prodotti soddisfino i requisiti previsti dal Programma affinché le spedizioni possano essere sdoganate a destino.

I requisiti previsti dal Programma per esportare in Costa d'Avorio sono i seguenti:

- Ogni spedizione di merci importate regolamentate deve essere accompagnata da un certificato di conformità
- I certificati sono necessari per garantire lo sdoganamento delle spedizioni
- Le spedizioni che arrivano senza il Certificato di conformità saranno respinte e relative sanzioni verranno applicate
- Il certificato conferma che i prodotti sono conformi ai regolamenti tecnici pertinenti, alle norme nazionali, regionali o internazionali.

A chi ci rivolgiamo

Alle aziende di qualsiasi settore merceologico e dimensione, dalla piccola impresa a gestione familiare alla grande multinazionale attive nel commercio estero o interessate a svilupparsi sui mercati internazionali.

Aice rappresenta oltre **700 aziende italiane** Alcune delle realtà rappresentate:

notizie dal mondo

Nuovi requisiti per esportare in Arabia Saudita

A partire dal 1 ° gennaio 2018, l'attuale programma di conformità degli standard sauditi, metrologia e organizzazione della qualità (SASO) sarà gradualmente sostituito dal programma "Saudi Product Safety Program" (SALEEM). Lo scopo del SALEEM è di assicurarsi che tutti i prodotti introdotti nel mercato saudita siano conformi agli standard locali. Il sistema diventerà obbligatorio a partire dal 1 ° luglio 2018.

A tale scopo, SASO ha sviluppato il nuovo sistema online SABER che servirà alle aziende per richiedere un electronic Certificate of Conformity (e.Coc).

Il nuovo programma è diviso tra Product CoC (Certificate of Conformity) e Shipment CoC.

Il product CoC è emesso da organismi di certificazione registrati (Organismi di valutazione della conformità, CAB in breve). In questi casi il prodotto deve essere testato in un laboratorio registrato. Il product CoC viene emesso utilizzando il sistema SABRE ed è valido per tre anni.

Il shipment CoC è richiesto e distribuito online tramite il sistema SABER. Per questo processo, devono essere presentati tutti i documenti tecnici relativi ai prodotti nella spedizione, inclusi i product CoC (file prodotto), ove applicabile. Il shipment CoC è valido solo per una spedizione.

I vecchi certificati SASO (CoC) già emessi saranno comunque accettati fino a nuovo avviso.

Tramite i codici doganali, dovrebbe essere possibile determinare chiaramente se un prodotto è regolamentato e in quale classe di rischio esso cade, cioè se è passato attraverso la procedura Product CoC e se un organismo di certificazione registrato deve essere coinvolto, e quali regolamenti tecnici devono essere applicati. I prodotti regolamentati (RP) soggetti alla valutazione della conformità sono identificati da specifici codici SA e devono rispettare le regole dei nuovi regolamenti tecnici (TR) di SASO. SASO ha finora adottato (38) TRs, e altri dovrebbero essere aggiunti durante l'anno .

Le trasferte di breve durata oltre i confini italiani

Molte imprese italiane inviano i propri dipendenti oltre i confini italiani per trasferte di breve durata, spesso di pochi giorni. La **direttiva 2014/67/UE** in materia di distacco transnazionale ha previsto adempimenti complessi a carico delle imprese italiane e gli esiti dei **controlli delle autorità ispettive estere** rivelano le difficoltà incontrate dalle aziende nella conoscenza, interpretazione ed applicazione pratica di queste norme. Precisiamo che quanto segue è riferito a trasferte di breve durata, contenute nei 30 gg, e che i distacchi di durata superiore implicano valutazioni, adempimenti e problematiche formalmente e sostanzialmente differenti.

Ogni volta che un **lavoratore/collaboratore/amministratore è inviato in trasferta – anche solo per un giorno - in uno Stato appartenente alla UE, al SSE (Norvegia, Islanda, Liechtenstein), in Svizzera** o in altri Paesi con i quali esistono **accordi o convenzioni bilaterali**, è necessario attivarsi/informarsi per tempo per poter svolgere gli adempimenti obbligatori.

In quasi tutti i Paesi dell'UE i settori **dell'edilizia e dell'impiantistica** sono monitorati in modo particolarmente attento, ma la normativa vale anche (a titolo esemplificativo) per:

- montaggio, assemblaggio, collaudo di un macchinario costruito in Italia
- avviamento di un impianto
- supervisione all'installazione di un macchinario
- manutenzioni, implementazioni, riparazioni, ispezioni ed assistenza post vendita
- posa di arredi fabbricati in Italia ed attività accessori

Nel recepire la direttiva i Paesi dell'UE hanno istituito regole disomogenee.

Per le trasferte di durata contenuta nei 30 gg gli **obblighi sostanziali** sono:

- rispetto delle normative in materia di **sicurezza sui luoghi di lavoro e di accesso ai cantieri**
- rispetto degli **istituti retributivi** e di tutta la **parte normativa che regola il rapporto di lavoro**, come stabilita dalla Legge locale o dai CCNL di applicazione generale, qualora più favorevole del trattamento italiano. La **retribuzione, il diritto alle ferie e l'orario di lavoro** dovranno essere rispettosi della normativa locale, ma anche il pagamento delle **festività locali**, il rispetto del **giorno di paga**, i **divieti oggettivi e soggettivi**, ecc.

Le regole valgono per tutta la **filiera dell'appalto**: l'appaltante avrà una corresponsabilità con i subappaltatori (come peraltro già avviene in Italia); in alcune nazioni sono previsti degli **adempimenti specifici e/o delle limitazioni per i subappalti.**

Le **pratiche amministrative** (a titolo indicativo) sono:

- **notifica preventiva** all'ente di vigilanza o al ministero del lavoro locale, da effettuarsi generalmente in modalità telematica con un preavviso che può andare da uno a 10 giorni
- nomina di un **referente** residente nella nazione estera che conservi la documentazione relativa al di-

stacco e si relazioni con gli enti locali; in alcune nazioni è possibile nominare come referente lo stesso dipendente distaccato, qualora parli l'inglese o la lingua del posto
- nomina di un rappresentante/contatto **sindacale**
- richiesta del **modello A1 all'INPS** (sempre obbligatoria per paesi UE, SSE e Svizzera)
- necessità di avere la **documentazione** in loco, tradotta in lingua locale (ad es. contratti di assunzione dei dipendenti, contratti con la committenza, buste paga, ecc.) oppure da tradurre in lingua locale al momento dell'ispezione, di norma in tempi strettissimi
- registrazione analitica in tempo reale delle **ore di lavoro**
- obbligo di documentare con particolari certificazioni la **malattia** intervenuta all'estero
- obbligo di iscrizione a particolati **Albi o Registri** o possesso di **titoli abilitativi/requisiti professionali,** nonché obbligo di **rappresentanza o identificazione IVA.**

E' opportuno inoltre interessarsi per tempo della qualità e delle modalità di fruizione **dell'assistenza sanitaria** in loco.

Le **sanzioni** possono essere molto pesanti (in alcune nazioni si parla di migliaia di euro per ogni dipendente) ed in caso di gravi irregolarità all'impresa potrebbe essere **vietata l'operatività sul territorio**.

Ricordiamo che le norme appena descritte valgono anche per **l'impresa estera, comunitaria o extracomunitaria, che invii in Italia il proprio personale per prestazioni di servizi in favore di un committente italiano**; anche in questo caso è necessario istruire una pratica amministrativa e rispettare gli obblighi sostanziali (salvo pochissime eccezioni). Il committente italiano è corresponsabile dell'esatto adempimento della normativa.

[Fonte: Studio Anna Cortesi]

Segui AICE su Twitter all'indirizzo twitter.com/AICEMilano

Nuova istanza per il rilascio dell'autorizzazione AEO

In breve dall' Italia

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

I Servizi della Commissione Europea hanno comunicato che, a partire dal 5 marzo 2018, sarà operativo e disponibile per gli Stati membri il sistema informatico comunitario AEO/EOS (Economic Operator System), aggiornato ed allineato ai processi definiti dal nuovo Codice doganale dell'Unione (CDU) e dai suoi Regolamenti attuativi, delegato (RD) e di esecuzione (RE).

In conseguenza, a partire da tale data, gli Stati membri dovranno registrare o scambiare i relativi dati nel sistema AEO/EOS, in conformità con le disposizioni vigenti.

In particolare, si è reso necessario aggiornare l'istanza AEO con il set di dati previsti dal CDU. La maggiore novità, per gli operatori economici richiedenti tale autorizzazione riguarda l'inserimento nell'istanza di un nuovo campo obbligatorio concernente la dimensione del richiedente.

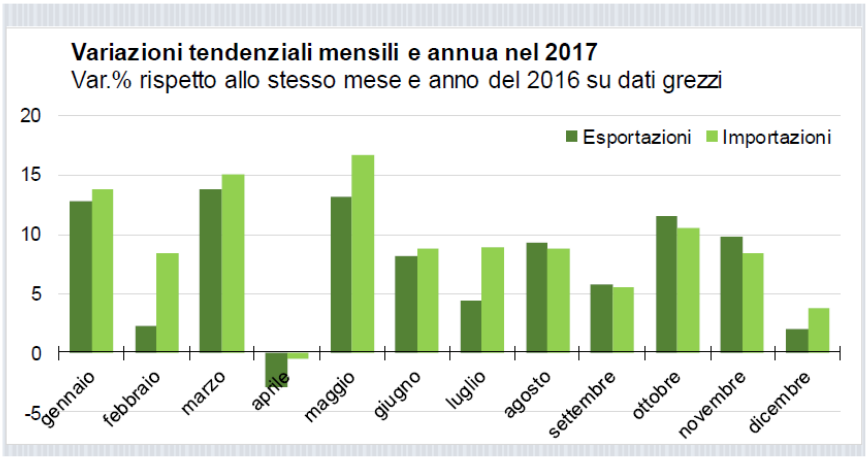
L'acquisizione di tale elemento ha l'intento di migliorare la raccolta dei dati statistici relativi agli AEO ed a tal fine sono stati inseriti, riprendendo le indicazioni fornite nella raccomandazione della Commissione del 6 maggio 2003, relative alle piccole e medie imprese (PMI), cinque diversi valori tra cui scegliere: 1-Micro; 2-Piccola; 3-Media 4-Grande, 5-Persona fisica.

Gli operatori economici interessati, pertanto, dal prossimo 5 marzo dovranno utilizzare la nuova versione dell'istanza che viene pubblicata sul portale internet dell'Agenzia, insieme alle relative note esplicative, al link AEO - sezione Modulistica.

https://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/portale/documents/20182/3878504/istanza+AEO_2018editabile.pdf/d74e2856-5785-4c47-bdfd-3e1ebde731f1

[Fonte: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli]

Aggiornamento sugli scambi dell'Italia
Gennaio – dicembre 2017



Il 2017 si è chiuso con un forte aumento degli scambi commerciali dell'Italia, con entrambi i flussi aumentati, rispetto al 2016, a tassi sostenuti. La variazione tendenziale delle esportazioni si è attestata al +7,4% e le importazioni sono cresciute del 9%, grazie soprattutto alla significativa ripresa del prezzo dei prodotti energetici. Si tratta dei tassi di crescita più alti dal 2012. Il saldo commerciale, in diminuzione rispetto all'anno precedente, si è mantenuto in avanzo (47,5 miliardi di euro); al netto del comparto energetico l'avanzo commerciale è risultato pari a 81 miliardi di euro (+2 miliardi di euro rispetto al 2016).

Tra i principali raggruppamenti di industrie, oltre al comparto energetico cresciuto del 33,4% relativamente all'export e del 27,4% rispetto all'import, hanno avuto un andamento superiore alla media i beni di consumo non durevoli con riferimento alle esportazioni (+7,8%) e i beni intermedi rispetto alla media delle importazioni (+10,5%).

Nonostante mantengano un peso inferiore rispetto al mercato comunitario, gli scambi con i paesi extra Ue sono aumentati più rapidamente rispetto alla media (+8,2% export e +10,8% import). Si segnalano in particolare il balzo delle esportazioni verso la Cina (+22,2%) e la crescita sostenuta verso gli Stati Uniti (+9,8%), oltre al +21,4% dell'import dall'India. Considerando l'intero interscambio, sono stati in netta ripresa i flussi con la Russia (+19,3% export e +15,7% import).

I mercati dell'Ue più dinamici per l'Italia sono stati la Polonia (+15,7%) e la Repubblica ceca (+11,5%) per l'export, e di nuovo la Polonia (+12,1%) e i Paesi Bassi (+11,5%) per l'import.

Con riferimento ai settori, la maggiore variazione annua nell'export è stata quella dei prodotti petroliferi raffinati (+34,2%), seguiti dai prodotti farmaceutici (+16%), dagli autoveicoli (+11,3%) e dai prodotti chimici (+9%). Fra le importazioni, oltre ai prodotti petroliferi raffinati (+22,7%), aumenti superiori alla media sono stati registrati dai metalli di base e prodotti in metallo (+16,4%) e dagli autoveicoli (9,7%).

[Fonte: ICE-Agenzia]

Comunicazione telematica dei dati delle fatture emesse e ricevute – Ulteriori FAQ dell'Agenzia delle Entrate

SINTESI

Si ricorda che per i soggetti passivi IVA il termine per la comunicazione dei dati delle fatture del secondo semestre 2017, nonché per le integrazioni delle comunicazioni relative al primo semestre 2017, è il 6 aprile 2018.
Sul sito internet dell'Agenzia delle Entrate (www.agenziaentrate.gov.it) sono state pubblicate ulteriori FAQ.

Si ricorda che per i soggetti passivi IVA devono trasmettere in via telematica all'Agenzia delle entrate i dati delle fatture emesse e ricevute, queste ultime se registrate.

Il termine per la comunicazione dei dati delle fatture del secondo semestre 2017, nonché per le integrazioni delle comunicazioni relative al primo semestre 2017, è il 6 aprile 2018 (vedi ns. circ. n. 17/2018).

Sul sito internet dell'Agenzia delle Entrate (www.agenziaentrate.gov.it) sono state pubblicate ulteriori FAQ, rispetto a quelle riportate nella nostra circolare n. 168/2017, al fine di aiutare i contribuenti ed i loro intermediari alla compilazione ed alla trasmissione dei dati relativi alle fatture oggetto di comunicazione.

Di seguito, si riportano i chiarimenti forniti dall'Amministrazione finanziaria.

Dati Fattura - Bollette doganali

Con riferimento alla comunicazione delle "bollette doganali" nel prospetto "DTR" della comunicazione, si fa presente che - nella prassi - è possibile che nei software contabili venga inserita una sola anagrafica a fronte del fornitore "bolla doganale", specificando, fattura per fattura, la denominazione dell'ufficio doganale da riportare nei registri IVA: pertanto, non si disporrebbe dell'informazione da riportare - obbligatoriamente - nei campi "Identificativo Paese" e "Identificativo Fiscale" del cedente/prestatore extracomunitario. Si chiede se sia possibile rendere facoltativa la compilazione dei predetti campi?

Con riferimento alla comunicazione dei dati delle fatture ricevute (DTR), tra cui anche le bollette doganali, i campi "Identificativo Paese" e "Identificativo Fiscale" del cedente/prestatore sono obbligatori e non è possibile renderli facoltativi.

In particolare, nel caso in cui l'elemento informativo "Identificativo Paese" viene valorizzato con un codice Paese extracomunitario, il sistema non effettua controlli sul valore riportato nell'elemento informativo "Identificativo Fiscale" che, quindi, può essere valorizzato liberamente.

Il comma 2 dell'articolo 25 del D.P.R. n. 633/1972 specifica che "Dalla registrazione devono risultare la data della fattura o bolletta, il numero progressivo ad essa attribuito, la ditta, denominazione o ragione sociale del cedente del bene o prestatore del servizio, ovvero il nome e cognome se non si tratta di imprese, società o enti, nonché l'ammontare imponibile e l'ammontare dell'imposta distinti secondo l'aliquota".

Conseguentemente, si ritiene che le informazioni che identificano il cedente/prestatore extracomunitario, compreso il Paese di riferimento, siano valori da registrare.

Al fine di non creare aggravi per i contribuenti che dispongono di software contabili che, ad oggi, hanno le limitazioni specificate nel quesito, si consente di valorizzare, all'interno della sezione CedentePrestatoreDTR, l'elemento informativo IdFiscaleIVA IdPaese con la stringa "OO" e l'elemento IdFiscaleIVAIdCodice con una sequenza di undici "9" .

Ho inviato un file, ma non riesco a trovarlo con la funzione di monitoraggio dei file trasmessi. Devo inviarlo di nuovo?
No.
L'elaborazione di un file richiede, normalmente, fino a tre giorni.
Finché l'elaborazione non è conclusa, lo stato del file è interrogabile con la funzione di Monitoraggio dei file trasmessi digitando, fra i criteri di ricerca, l'identificativo assegnato al file al momento della trasmissione (mostrato nella banda azzurra che appare nella pagina quando si effettua l'invio).

Al termine dell'elaborazione, se è stato possibile individuare il firmatario del file, l'esito della trasmissione è interrogabile utilizzando anche gli altri filtri previsti dalla funzione di ricerca, altrimenti si può verificare lo scarto cercando il file tramite l'identificativo ad esso associato.

Consulenza

L'**assistenza specialistica** offerta da Aice copre tutte le materie legate alle operazioni di commercio estero:

- dogane
- scambi intra ed extracomunitari
- fiscalità internazionale
- contrattualistica internazionale
- bandi di finanziamento e assicurazioni all'export
- trasporti internazionali
- forme di pagamento internazionali ecc.
- documentazione richiesta nel paese di esportazione
- certificazione e etichettatura dei prodotti
- check up iva internazionale
- sportello per il rilascio dei certificati di origine
- corner dedicati: incontri personalizzati con esperti in diritto internazionale, web marketing e recupero crediti

Oltre 1200 consulenze specializzate evase

36 corners organizzati

450 pratiche di emissione di certificati di origine

(dati 2016)

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di prodotti

POLONIA

Codice azienda: POL/01
Nome azienda: FRANEZ
Settore: Gas
L'azienda polacca, attiva da oltre 20 anni, produce e vuole esportare sistemi di bloccaggio gas (GASBLOCKER - GAS BLOCK CONNECTOR).
L'azienda vuole entrare in contatto con:
. Distributori di gas
. Tecnici di settore
. Grossisti di prodotti settore gas
. Distributori di prodotti e sistemi settore gas

Aice

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Proprietario della testata

Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LV
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano