

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



Editoriale: L'EXPORT ITALIANO GODE DI OTTIMA SALUTE

pag. 6

Brazilian Day

Come fare affari con il Brasile

Martedì, 13 Marzo 2018

pag. 8

Seminario

Le condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali

Giovedì, 22 Marzo 2018

pag. 9

Img Aice Web Academy 2018: Executive Master e-business e e-commerce

pag. 10



Convenzione Aice - Languages at Work

Nuovo servizio di Relocation

pag. 12



Bando Inail ISI 2017 - Finanziamenti alle imprese

pag. 17



Istruzioni per l'uso e per la compilazione degli elenchi riepilogativi delle cessioni e degli acquisti intracomunitari di beni e dei servizi resi e ricevuti

pag. 21



**Opportunità di business per gli associati:
International Agri Tech 2018 - Pakistan**

pag. 35

A disposizione dei Soci Aice



How to
Set Up a Cross-Border Shop in WeChat



January 2018

E'

a disposizione dei Soci la Guida "How to Set up a Cross - Border Shop in WeChat" a cura di EUSME Centre.

Alcune tematiche affrontate: key factors, the supply chain, the building blocks, the procedure.

La pubblicazione è in lingua inglese.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "How to Set up a Cross - Border Shop in WeChat" (Not. 3 del 9 Febbraio 2018)
- "Atradius Country Report North American Countries" (Not. 2 del 25 Gennaio 2018)
- "Economic Outlook Novembre 2017" (Not. 1 del 10 Gennaio 2018)
- "Market monitor settore alimentare" (Not. 22 dell'21 Dicembre 2017)
- "IFO World Economic Survey" (Not. 21 dell'11 Dicembre 2017)

6

QUI AICE

Editoriale: L'EXPORT ITALIANO GODE
DI OTTIMA SALUTE

pag. 6

Brazilian Day
Come fare affari con il Brasile
Martedì, 13 Marzo 2018

pag. 8

Seminario
Le condizioni generali di vendita nei rapporti
commerciali internazionali
Giovedì, 22 Marzo 2018

pag. 9

Img Aice Web Academy 2018: Executive
Master e-business e e-commerce

pag. 10



Convenzione Aice - Languages at Work
Nuovo servizio di Relocation

pag. 12

13

LA FINESTRA DEI SOCI AICE

Presentazione di "TEKNOMEGA Srl"

pag. 13

Presentazione di "AUTOMA Srl"

pag. 14

Presentazione di "Orovilla"

pag. 15

16

BANDI, FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI

Premio Impresa e Lavoro Milano Monza-
Brianza Lodi
1a edizione 2018

pag. 16

Bando Inail ISI 2017 – Finanziamenti alle
imprese

pag. 17

UNIONE CTSP E DINTORNI

SPORTELLO INTRASTAT

Elenchi riepilogativi degli acquisti e delle
cessioni intracomunitarie

Mese di competenza: FEBBRAIO 2018

Mercoledì, 7 Marzo 2018

pag. 19

Guida operativa: adempimenti ed opportunità
per l'assunzione di disabili nelle aziende da 15
a 35 dipendenti

pag. 20

Istruzioni per l'uso e per la compilazione degli
elenchi riepilogativi delle cessioni e degli
acquisti intracomunitari di beni e dei servizi
resi e ricevuti

pag. 21

23

PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Misery Index Confcommercio

Una valutazione macroeconomica del disagio
sociale

pag. 23

Convenzioni a disposizione dei soci:
FORD

pag. 25

26

EVENTI E CONVEGNI

Philippine Tourism Dialogue
Milano, 6 Marzo 2018

pag. 26

28 NOTIZIE DAL MONDO

USA: Federal Trade Commission amends the Textile Rules (16 CFR 303)

pag. 28

Trade growth trends

pag. 28

ifo Economic Climate Indicator for the Euro Area Hits Highest Level since 2000

pag. 29

30 DALL'UNIONE EUROPEA

Eurostat: l'export made in Italy batte tutti, grazie al reshoring

pag. 30

Report: Machinery Sector in China

pag. 31

32 IN BREVE DALL'ITALIA

Guida Modelli di Contratto ICC - Joint Venture

pag. 32

33 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

Dichiarazioni fiscali - Termine di conservazione elettronica - Risoluzione dell'Agenzia delle entrate n. 9 del 29 gennaio 2018

pag. 33

Trasmissione telematica dati delle fatture emesse e ricevute - Definizione delle informazioni da trasmettere e delle modalità per la comunicazione - Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 5 febbraio 2018

pag. 34

35 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 35

CHECK-UP IVA INTERNAZIONALE

UNO STRUMENTO IN GRADO
DI PERMETTERE ALL'AZIENDA
DI INDIVIDUARE RISCHI E
AREE DI INTERVENTO LEGATI
AGLI ASPETTI FISCALI IVA, AL
FINE DI CONSOLIDARE LE
CONOSCENZE GIA'
UTILIZZATE E VERIFICARE
POSSIBILI NUOVE SOLUZIONI
PERSONALIZZATE

CHECK-UP IVA INTERNAZIONALE

E' fondamentale conoscere tutti gli adempimenti di natura fiscale che l'azienda è chiamata a rispettare. In particolare, gli aspetti legati all'IVA influenzano in modo significativo la gestione d'impresa e sempre di più determinano il successo di lungo periodo, trasformandosi in vantaggio competitivo se ben integrati nella strategia aziendale di internazionalizzazione.



1° step
GUIDA AGLI
ADEMPIMENTI FISCALI
CON QUESTIONARIO DI
AUTOCOMPILAZIONE

2° step
COLLOQUIO
INDIVIDUALE
CON L'ESPERTO

3° step
REPORT FINALE
CON SOLUZIONI
E PROPOSTE



I COSTI

€ 200 + IVA per le aziende associate
€ 400 + IVA per le aziende non associate



CONTATTI



Dr.ssa Valentina Mocchi
Dr.ssa Raffaella Moro
Dr.ssa Raffaella Seveso

tel. 027750320-456 | e-mail: aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com





L'editoriale

L'EXPORT ITALIANO GODE DI OTTIMA SALUTE

Nel 2017 l'export italiano è cresciuto notevolmente, confermando che la nostra economia è riuscita ad agganciare la ripresa economica globale. L'ISTAT, infatti, registra un aumento del 7,4% dell'export, con una performance leggermente migliore sui mercati extra-UE (+8,2%) rispetto alle destinazioni UE (+6,7%).

Le esportazioni italiane di beni ammontano a 448 miliardi di Euro, mentre le importazioni hanno raggiunto quota 400 miliardi, facendo registrare un incremento del 9% rispetto all'anno precedente. Anche l'incremento dell'import è un segnale positivo per la nostra economia, perché significa un maggiore acquisto, non solo di prodotti finiti, ma anche di materie prime e semilavorati che poi servono al comparto manifatturiero.

Il surplus della bilancia commerciale per il 2017 si attesta a 47,5 miliardi di euro, il miglior risultato degli ultimi anni.

Analizzando nel dettaglio i singoli mercati, si registrano ottime prestazioni sia in alcuni Paesi europei che in alcuni mercati Extra-UE di grande potenzialità per il

“Made in Italy”.

La Spagna cresce a doppia cifra (+10,2%) e nel mercato USA le nostre esportazioni tornano ad aumentare allo stesso ritmo (+9,8%), dopo il rallentamento dello scorso anno. Crescono in maniera consistente altre destinazioni importanti come Svizzera, Germania e Francia. La Cina incrementa gli acquisti dall'Italia di oltre il 22% e il mercato russo, in decisa controtendenza rispetto al dato 2016, cresce di oltre il 19%.

A livello settoriale, la performance dell'export è trainata dal comparto farmaceutico (+16%). Valori in forte crescita anche per autoveicoli (+11,3%) e chimica (+9%). Anche in altri settori si registrano forti incrementi, a cominciare dai macchinari, che rappresentano quasi il 18% del nostro export, per proseguire con l'industria alimentare e quella dei metalli e delle plastiche.

Il 2016 si era chiuso con segnali di instabilità e di protezionismo a livello mondiale che potevano in qualche modo influenzare negativamente la performance italiana sui mercati internazionali. Il 2017, invece, ha portato ad un deciso cambio di passo

che riporta alcuni settori e mercati a ritmi di crescita degli anni migliori.

Negli Stati Uniti, ad esempio, l'export italiano torna a crescere quasi del 10% come nel 2014. Il 2016 era stato caratterizzato dalla contrazione del mercato russo, che invece nel 2017 cresce quasi del 10% come nel 2014.

Il 2016 era stato caratterizzato dalla contrazione del mercato russo, che invece nel 2017 cresce quasi del 20%.

La Cina continua a mostrarsi molto ricettiva nei confronti del “Made in Italy”, ma certamente i risultati ottenuti non sono ancora sufficienti, viste le dimensioni del mercato cinese, dove crescono fasce di consumatori per i quali il brand Italia è garanzia di qualità, stile e affidabilità.

Per questo Aice proporrà ai propri associati una missione imprenditoriale/viaggio studio in Cina (Pechino e Chengdu) dedicata esclusivamente alle aziende dei settori *luxury* interessate ad entrare in Cina o ad incrementare la loro quota di vendita in quel mercato, con particolare riferimento al canale dell'e-commerce. La missione si terrà durante l'ultima

settimana di giugno.

Un altro aspetto su cui lavorare sono le opportunità che possono fornire altri grandi mercati extra-UE, dove la presenza di prodotti italiani ha un forte potenziale non ancora sfruttato. Mi riferisco, ad esempio, al Brasile che dopo un periodo

di crisi sta tornando a crescere a forti ritmi. A tale proposito, ospiteremo il prossimo 13 marzo un forum dedicato al mercato brasiliano, con l'obiettivo di informare le aziende sulle ultime novità normative che possono favorire l'insediamento di aziende italiane nella principale

economia
Latina.

dell'America

Claudio Rotti

SOSTENIAMO IL VOSTRO FUTURO.



800 915 915

www.associaticonfcommercio.it
www.confcommercio.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Brazilian Day Come fare affari con il Brasile Martedì, 13 Marzo 2018



Brazilian Day Come fare affari con il Brasile

**Martedì, 13 Marzo 2018
Ore 10.00**

**Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47 Milano**

Relatori:

Graziano Messana

Vice Presidente CC Italiana S.Paolo
Ceo GM Venture

Eduardo Marques

Avvocato
SLMW Advogados

Federico Calabresi

Ceo Renewstuling

Stefano Pozzato

Business Development Manager,
Intertek Italia

Alessandra Grazioso

Regulatory Services Analyst,
Intertek Italia

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

La partecipazione è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino
ad esaurimento dei posti disponibili e
sarà data conferma tramite e-mail
3 giorni prima dell'evento.

Per maggiori informazioni
Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1

Il **Brasile** è un mercato di più di **200 milioni** di abitanti, particolarmente interessante per le aziende italiane data la forte presenza di una comunità di discendenti italiani, ufficialmente stimati in più di 40 milioni di persone.

L'incontro ha l'obiettivo di fornire informazioni economiche sul Brasile attuale che, dopo un periodo di crisi, ha ripreso la via del risanamento con un'inflazione sotto controllo ed un PIL in crescita.

Verranno fornite indicazioni pratiche alle aziende interessate ad esportare i propri prodotti in Brasile o ad acquisire quelli brasiliani. In particolare, i relatori potranno dare suggerimenti legali su come fare affari in Brasile, nominare rappresentanti, fare accordi commerciali, joint-venture, ecc..

Si farà cenno anche all'Accordo UE-Mercosur, che dovrebbe essere siglato nei prossimi mesi e che prevede una drastica riduzione delle tariffe doganali.

Seguirà un approfondimento tecnico di Intertek sui requisiti di conformità per l'esportazione in Brasile di macchinari e prodotti elettrici: focus sulla normativa NR 12 e sulla certificazione INMETRO.

Al termine della sessione plenaria, gli operatori interessati potranno avere un **incontro individuale** con i relatori, al fine di approfondire elementi specifici di proprio interesse.

PROGRAMMA

10.00 Registrazione partecipanti

10.30 Apertura lavori

10.40 Prospettive economiche, opportunità e
Doing Business in Brasile

11.10 *Case Study* e tematiche ricorrenti di una *Start Up* in Brasile

11.40 Aspetti giuridici rilevanti su commercio e Investimenti in Brasile
Le ultime riforme

12.10 Esportare macchinari e prodotti elettrici in Brasile:
- normativa NR 12
- certificazione INMETRO

12.40 Progetto "Salvador 360" presentato dal Municipio di Salvador de Bahia

13.00 Quesiti e dibattito

13.30 Incontri individuali



Seminario **Le condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali** **Giovedì, 22 Marzo 2018**

Seminario

Le condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali

Giovedì, 22 Marzo 2018
ore 8.45

Unione Confcommercio
Sala Colucci

Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE:
Avv. Paolo Lombardi
ELEXI Studio legale

La partecipazione è gratuita
per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

Per maggiori informazioni
Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Perino
tel. 027750320/1
aice@unione.milano.it

Nei rapporti commerciali internazionali ci si chiede sovente quale efficacia abbiano le condizioni generali predisposte unilateralmente dai contraenti. Il presente seminario ha pertanto lo scopo di fornire indicazioni pratiche sulla redazione delle principali clausole da introdurre nelle condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali, sulla loro validità e sulla disciplina da applicare in caso di loro assenza o inefficacia. Particolare attenzione sarà inoltre data ai modi di risoluzione delle controversie, in un'ottica di prevenzione e di corretta gestione del contenzioso in materia.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 La disciplina delle compravendite internazionali in caso di assenza o di inefficacia delle condizioni generali: La Convenzione di Vienna del 1980

- L'ambito di applicazione della Convenzione
- I difetti di conformità della merce
- Il passaggio dei rischi
- La sospensione dell'adempimento e la risoluzione del contratto
- Le materie non regolate dalla Convenzione

La risoluzione delle controversie in materia di compravendita internazionale

- Clausole di deroga del foro e clausole arbitrali: la loro redazione
- Prevenzione e corretta gestione del contenzioso

10.45 Pausa

11.00 La redazione delle principali clausole da introdurre nelle condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali e la loro efficacia

- Normativa contrattuale
- Caratteristiche dei prodotti
- Condizioni di pagamento
- Riserva di proprietà
- Termini di consegna
- Passaggio dei rischi
- Garanzie, disciplina dei vizi della merce e responsabilità

12.30 Domande, discussione e chiusura dei lavori



Img Aice Web Academy 2018: Executive Master e-business e e-commerce

Going digital: programma formazione 2018

La comunicazione e cultura digitale è oggi tra le priorità di qualsiasi azienda. Per questo Aice e Img Internet hanno pensato un programma completo di formazione per supportare e facilitare il cambiamento consapevole in ogni azienda e di chi ci lavora, intervenendo sulla voglia di imparare, l'entusiasmo e la competenza di ciascuno.

Digital Academy

L'offerta formativa si sviluppa in un **Master executive** un **Percorso di comunicazione digitale** e un programma di Webinar. In totale saranno erogati **11 corsi** in aula e **20 Webinar** con l'obiettivo di rendere le aziende sempre più competitive sia in ambito territoriale che internazionale.

Master executive di e-business e e-commerce internazionale

L'obiettivo è formare in aula e on line figure professionali che, in azienda o come consulenti, seguono o dovranno seguire lo sviluppo del digitale, e renderle in grado di cogliere tutte le opportunità dell'e-commerce e del marketing online.

Percorso di comunicazione e marketing digitale internazionale

I **corsi di formazione al marketing** digitale internazionale della nostra Academy riflettono la molteplicità delle opzioni che il mondo digitale oggi offre alle aziende: le opportunità di generare contatti commerciali per le aziende **business-to-business** con i **social media** e il **web marketing** e la vendita vera e propria, la presenza all'interno dei *Marketplace* generalisti e verticali.

Webinar

Un programma con 20 Webinar per dare la possibilità ai nostri clienti di approfondire tutti gli aspetti della comunicazione digitale in modo continuo, leggero ma efficace.

Sede corsi

C.so Venezia 47, 20121 Milano e Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano MI

Le iscrizioni al Master e ai Webinar potranno essere effettuate esclusivamente online al seguente link:

<http://academy.imginternet.com>

Codice promozionale: **Aice2018img**

Consente di accedere alle tariffe agevolate riservate alle aziende associate Aice

Per informazioni:

Segreteria Aice. tel. 02 775 0320/321 - Fax 027750329

e-mail: aice@unione.milano.it

Costi di partecipazione

Executive master: esperto e-business e e-commerce internazionale

Per non soci Aice

2.500,00 € + iva a persona

Per **soci Aice** e possessori codice promozionale

2.125,00 € + iva a persona

Percorso di comunicazione e marketing digitale internazionale

Per non soci Aice

1.800,00 € + iva a persona

Per **soci Aice** e possessori codice promozionale

1.530,00 € + iva a persona

Webinar

Per non soci Aice

Singolo Webinar 100,00 € + iva a persona

Abbonamento 10 Webinar 450,00 € + iva a persona

Abbonamento 20 Webinar 700,00 € + iva a persona

Per **soci Aice** e possessori codice promozionale

Singolo Webinar 85,00 € + iva a persona

Abbonamento 10 Webinar 382,50 € + iva a persona

Abbonamento 20 Webinar 595,00 € + iva a persona

Corsi singoli

Per non soci Aice

300,00 € + iva a persona

Per **soci Aice** e possessori codice promozionale

255,00 € + iva a persona

Per informazioni:

Segreteria Aice. tel. 02 775 0320/321 - Fax 027750329

e-mail: aice@unione.milano.it



Convenzione Aice - Languages at Work Nuovo servizio di Relocation

LA VOSTRA NUOVA VITA A MILANO E IN ITALIA

NUOVO SERVIZIO DI RELOCATION

Languages at Work apre l'anno offrendo un nuovo servizio a tutto tondo per gli stranieri che devono trasferirsi in Italia. Saremo al vostro fianco in questo speciale momento della vostra vita e della vostra carriera! Vi aiuteremo a trovare la vostra nuova casa e vi alleggeriremo di tutte le incombenze burocratiche, lasciandovi liberi di lavorare e vivere la vostra nuova vita in Italia!



COSA POSSIAMO FARE PER VOI

LA VOSTRA NUOVA VITA

Troveremo la casa giusta e vi assisteremo nelle necessità burocratiche.

LA CASA

- Ricerca della casa sulla base delle vostre esigenze
- Assistenza nelle visite alle proprietà scelte
- Negoziazione dei termini del contratto
- Apertura utenze domestiche
- Stesura di una guide list con tutte le info utili per vivere e abitare nel quartiere (farmacie, banche, uffici comunali, supermarket, palestre, etc.)

VIVERE IN ITALIA

- Ottenimento di Carta di Identità, Certificato Residenza, Codice Fiscale.
- Iscrizione ASL, ottenimento Tessera Regionale, registrazione presso un medico English speaking
- Apertura nuovo cc bancario ed emissione carte
- Conversione della patente o ottenimento di quella italiana

LA LINGUA E LA CULTURA

Vi introdurremo alla lingua e cultura italiana e vi daremo tutte le info utili a vivere appieno la vostra vita in Italia!

LINGUA E CULTURA ITALIANA

- Corsi di lingua face-to-face individuali o in piccoli gruppi
- Soluzioni full immersion per chi ha urgenza
- Soluzioni face-to-face + self-study online
- Panoramica a 360° della cultura italiana: quello che c'è da sapere per avere successo nell'interazione personale sul lavoro e in società

CIBO, DIVERTIMENTO E SHOPPING!

- Cosa mangiare: cosa e dove andare a mangiare
- Cosa vedere: arte, cultura e natura, una lista di luoghi di interesse da visitare in primis a Milano e Nord Italia e nel resto d'Italia
- Shopping: Milano è la capitale italiana dello shopping, quadrilatero della moda, le vie dello shopping, gli outlet, etc.

Vi serve altro? Chiamateci e vi introdurremo alla vostra nuova vita a Milano!

English text here: <https://www.languages.work/cosa-facciamo/relocation/>



La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica “**La finestra dei Soci Aice**”, è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l’obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

Le aziende interessate possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione. E' possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Inoltre è possibile pubblicare gratuitamente eventi e iniziative relative all’azienda.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/321, veronica.caprotti@unione.milano.it).



Website: WWW.TEKNOMEGA.IT

Principali Paesi in cui opera: ITALIA e COMUNITA’ EUROPEA – NORD AFRICA — EST EUROPEO – SUD AFRICA – SUD AMERICA – SUD EST ASIATICO

Teknomega, nata nel 2004, si presenta al mercato con le credenziali di chi ha acquisito una competenza specialistica, presso aziende di spessore internazionale, nel segmento delle soluzioni di fissaggio per impianti industriali, ed in quello delle realizzazione di cablaggi.

Il mercato al quale si rivolge è dunque quello della quadristica elettrica nonché impiantistica elettrica e fotovoltaica, avvalendosi della collaborazione di Agenzie sul territorio italiano, Tedesco e Spagnolo; dealerships in 40 altri paesi; reti di grossisti seguite da personale diretto in Italia, Francia, Spagna, UK e India.

Il servizio è il must aziendale: ciò che è a catalogo, è disponibile nel centro logistico. Il Customer Service multilingua reagisce entro un massimo di 12 ore.

Teknomega opera con capillarità attraverso una rete di selezionati distributori regionali ed è ogni anno più presente in qualità di azienda espositrice alle più importanti fiere di settore a livello internazionale.

La rapida crescita registrata dal 2004 ad oggi fa di Teknomega un’Azienda estremamente solida.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con TEKNOMEGA Srl possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it).



Attività – SOFTWARE HOUSE

Website - www.automa.it

Paesi in cui opera - ITALIA – MALESIA - ARGENTINA – PAESI ARABI

AUTOMA SRL: da trent'anni software per l'automazione industriale.

AUTOMA è un'azienda leader nella realizzazione di prodotti software per l'automazione industriale, la supervisione (SCADA), le interfacce uomo-macchina (HMI), il monitoraggio, il telecontrollo, la gestione della produzione, la raccolta dati, la manutenzione, lo SmartMetering e molte delle tecnologie abilitanti di Industria 4.0.

In questi ambiti **AUTOMA** offre prodotti e servizi mirando ai valori di affidabilità, compatibilità e assistenza.

Affidabilità, perché in ambito industriale i prodotti software devono, prima delle prestazioni, assicurare il funzionamento continuo.

Compatibilità, per salvaguardare gli investimenti dei clienti che possono così, facilmente, riutilizzare e modificare progetti e applicativi realizzati anche molti anni fa. Compatibilità che significa facilità di aggiornamento tecnologico a basso costo, perché l'adozione di una nuova versione dei prodotti software non deve mai essere un problema, o una scommessa, o la fonte di gravi preoccupazioni o di onerose attività di adattamento.

Assistenza, perché, in un mondo in rapida evoluzione tecnologica, un prodotto senza assistenza ha un valore molto relativo, e costringe l'utente a costose, e non preventivabili, fasi di indagine e di autoistruzione.

AUTOMA, nota per Super-Flash, il generatore di applicativi per la supervisione e l'interfaccia uomo-macchina, capofila della linea della Supervisione Libera (software per l'automazione industriale e la domotica), **AUTOMA** non si è limitata a realizzare prodotti SCADA o HMI. Da notare, tra gli altri:

- **Argo**: controllo delle emissioni in atmosfera
- **AirGriDaCo**: Raccolta dati wireless da colonnine luminose
- **kWweb**: Portale web per la raccolta dei dati di Consumo Elettrico
- **MainteX**: software per la manutenzione preventiva
- **SpyLog**: monitoraggio in continuo di cryolaboratori
- **STIF**: Sistema di Telecontrollo per Impianti Fotovoltaici
- **X-SMS**: Gestione dei messaggi SMS di allerta provenienti da impianti di automazione
- **SFWAM**: Raccolta su internet dei dati di diagnostica di macchine ed impianti geograficamente distribuiti

In oltre trent'anni di attività ha fornito qualificati servizi di software engineering che hanno consentito a molte aziende lo sviluppo di prodotti funzionali e affidabili.

AUTOMA punta decisa verso l'integrazione dei sistemi informativi aziendali, interni ed esterni, con lo sviluppo di architetture, piattaforme e prodotti per le applicazioni MES (Manufacturing Execution Systems) e IoT. Il tutto perfettamente inserito nell'ottica di Industria 4.0.

Per una nuova cultura della "comunicazione a tutto campo", sempre nell'ottica di Affidabilità, Compatibilità e Assistenza.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con **AUTOMA** possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it.



LA NOSTRA PIATTAFORMA OROVILLA E' DEDICATA ALL'ACQUISTO E ALLA VENDITA DI ORO E MONETE DA INVESTIMENTO

OROvilla presente sul mercato con marchio MV dal 1950 offre servizi dedicati a chi desidera regalarsi o regalare un valore nel tempo.

- ✓ **Quotazioni di miglior favore** riservate ai dipendenti delle aziende partners per **acquisto** o **vendita**
- ✓ Aggiornamento in **tempo reale** delle **quotazioni**
- ✓ **Custodia** dell'oro presso i nostri caveau
- ✓ **Riacquisto** sempre **garantito** alle condizioni riservate nella piattaforma

Orovilla da la possibilità di aprire un conto in
oro fisico e metalli preziosi
che consente di **pianificare nel tempo**
un vero e proprio piano di **accumulo**



TIME CAPSULE

Le aziende interessate ad entrare in contatto con Orovilla possono contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1 E-mail: aice@unione.milano.it.



Premio Impresa e Lavoro Milano Monza-Brianza Lodi 1a edizione 2018

La Camera di Commercio di Milano Monza-Brianza Lodi ha pubblicato il nuovo bando di concorso “**Premio Impresa e Lavoro**” finalizzato ad attribuire un **riconoscimento alle imprese e ai lavoratori che si sono distinti per la loro longeva e pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema socio-economico** della Città Metropolitana di Milano e delle province di Monza e Brianza e di Lodi, attraverso l’assegnazione di un premio consistente in un diploma personalizzato e una medaglia del conio camerale.

Possono essere destinatari del riconoscimento:

- **lavoratori dipendenti** che, alla data del 31 dicembre 2017, abbiano maturato almeno **20 anni di servizio** ininterrotto (**15 anni** per i lavoratori che abbiano ricoperto effettivi incarichi dirigenziali) alle dipendenze di un’impresa/più imprese appartenenti al medesimo gruppo oppure di un’Associazione imprenditoriale con sede legale e/o unità operativa nei Comuni della città Metropolitana di Milano e delle province di Monza-Brianza e Lodi e con regolare iscrizione (per le imprese) nei rispettivi Registri camerali;
- **imprese** con sede legale e/o unità operativa nei Comuni della città Metropolitana di Milano e delle province di Monza-Brianza e Lodi regolarmente iscritte nei rispetti Registri camerali che alla data del 31 dicembre 2017 abbiano svolto continuativamente la propria attività per almeno **20 anni**.

Non possono concorrere al premio i lavoratori dipendenti e le imprese la cui attività sia cessata in data anteriore al 31 dicembre 2015.

Ogni impresa o Associazione Imprenditoriale può proporre un massimo di **10 dipendenti**.

Le domande di partecipazione possono già essere presentate a partire da oggi **fino al 15 aprile 2018** esclusivamente tramite la **piattaforma informatica Easy Bando** accessibile dalla pagina internet del portale camerale <http://servizionline.milomb.camcom.it/easybando/bandi>.

La Camera di Commercio assegnerà:

- n. **250 premi** per la categoria “**Lavoratori**”;
- n. **250 premi** per la categoria “**Imprese**”.

Saranno premiati i lavoratori e le imprese che risulteranno aver maturato **l’anzianità di servizio e di attività maggiore**. In caso di pari anzianità, avranno la precedenza in graduatoria i Lavoratori e le Imprese che hanno cessato prima l’attività (in ogni caso dopo il **31.12.2015**); a parità di requisiti, prevarrà la domanda con il numero di protocollo inferiore.

Gli elenchi dei vincitori del premio – lavoratori e imprese – saranno pubblicati sul sito internet della Camera di Commercio Metropolitana.

La premiazione si terrà in due cerimonie distinte:

- domenica 10 giugno 2018 al Teatro alla Scala , per la consegna dei riconoscimenti a imprese e lavoratori dipendenti dei Comuni della Città Metropolitana di Milano e della provincia di Lodi;
- domenica 1 luglio 2018 alla Villa Reale di Monza, per la consegna dei riconoscimenti a imprese e lavoratori dipendenti dei Comuni della provincia di Monza e Brianza.

Il presente concorso sostituisce i precedenti premi “Milano Produttiva” della Camera di Commercio di Milano, “Brianza Economica” della Camera di Commercio di Monza e Brianza e il “Premio fedeltà al lavoro e progresso economico” della Camera di Commercio di Lodi e pertanto i destinatari del nuovo premio non devono essere stati già assegnatari di uno dei premi citati.

Il testo ufficiale del bando, i relativi allegati e il manuale per la compilazione delle domanda sono consultabili al link <http://www.milomb.camcom.it/premio-impresa-e-lavoro-bando-di-concorso>

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice
D.ssa Valentina Mocchi
D.ssa Cecilia Cappa
Tel. 027750320/1
E-mail: aice@unione.milano.it.



Bando Inail ISI 2017 - Finanziamenti alle imprese

L'Inail ha pubblicato il **Bando ISI 2017** al fine di erogare finanziamenti alle imprese per il miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Lo stanziamento complessivo è pari ad oltre 249 milioni di Euro, suddiviso sui seguenti assi:

- **Asse 1** - progetti di investimento e per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale;
- **Asse 2** - progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale dei carichi;
- **Asse 3** - progetti di bonifica dei materiali contenenti amianto;
- **Asse 4** - progetti per le micro e piccole imprese operanti nei settori del legno e della ceramica;
- **Asse 5** - progetti per le piccole e micro imprese dell'agricoltura

Gli stanziamenti dei singoli assi, da assegnare con un'unica procedura di finanziamento, sono suddivisi in budget regionali.

Ciascuna impresa può presentare **una sola domanda** sul territorio nazionale.

Destinatarie del finanziamento sono le imprese, anche individuali, ubicate in ciascun territorio regionale e iscritte alla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura e, per l'asse 2 di finanziamento, anche gli Enti del terzo settore.

L'incentivo è costituito da **un contributo in conto capitale**, per gli Assi 1,2,3 e 4 nella misura del **65%** delle spese sostenute dall'impresa per la realizzazione del progetto, al netto dell'IVA.

Per i **progetti degli Assi 1, 2 e 3** il contributo **massimo** erogabile è pari a **Euro 130.000,00**, mentre quello **minimo** ammissibile è pari a **Euro 5.000,00**. Per le imprese fino a 50 dipendenti che presentano progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale non è fissato il limite minimo di spesa.

Per i **progetti dell'Asse 4** il contributo **massimo** erogabile è pari a **Euro 50.000,00** ed il finanziamento **minimo** ammissibile è pari a **Euro 2.000,00**.

Per i **progetti relativi all'asse 5** il contributo **massimo** erogabile è pari a **Euro 60.000,00** e quello **minimo** è pari a **Euro 1.000,00**.

I finanziamenti sono a fondo perduto e vengono assegnati fino a esaurimento delle risorse finanziarie, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande.

Dal 19 aprile 2018 e inderogabilmente **fino alle ore 18:00 del 31 maggio 2018** sul sito www.inail.it – sezione "**accedi ai servizi online**" – i soggetti destinatari registrati avranno a disposizione una **procedura informatica** che consentirà loro, attraverso un percorso guidato, di inserire la domanda di finanziamento con le modalità indicate negli Avvisi regionali.

Per accedere alla sezione l'impresa deve essere in possesso delle credenziali di accesso ai servizi on line, che possono essere ottenute mediante registrazione sul portale INAIL almeno due giorni lavorativi prima della chiusura della procedura telematica per la compilazione della domanda.

Gli elenchi in ordine cronologico di tutte domande inoltrate saranno pubblicati entro 14 giorni dall'ultimazione della fase di invio del codice identificativo. Le imprese collocate in posizione utile per il finanziamento dovranno poi fare pervenire all'Inail, entro il termine di trenta giorni, tutti i documenti indicati nell'avviso pubblico per la specifica tipologia di progetto.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice

D.ssa Valentina Mocchi

D.ssa Cecilia Cappa

Tel. 027750320/1

E-mail: aice@unione.milano.it).



Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com) come **Aice - Associazione Italiana Commercio Estero**



SPORTELLO INTRASTAT

Elenchi riepilogativi degli acquisti e delle cessioni intracomunitarie

Mese di competenza: FEBBRAIO 2018

Mercoledì, 7 Marzo 2018

Confcommercio mette a disposizione delle aziende associate il servizio di compilazione e invio telematico del modello intrastat, attraverso uno sportello dedicato per la raccolta delle fatture di acquisto e di vendita.

Vi comuniciamo che lo Sportello intrastat sarà aperto il giorno:

MERCOLEDI' 7 MARZO 2018

dalle 14.30 alle 15.30

Sala Comitati

Per approfondire i servizi offerti dalla nostra Direzione, vi invitiamo a consultare il [sito](#) Confcommercio.

La Direzione Settore Commercio Estero dell'Unione Confcommercio Milano (Tel. 027750456) è a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione.

Connettiti, seguici informati



Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com) come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero



Seguici su Twitter all' indirizzo twitter.com/AICEMilano



Trovaci su LinkedIn come <http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/>

Informati sulle nostre iniziative all' indirizzo www.aicebiz.com



Guida operativa: adempimenti ed opportunità per l'assunzione di disabili nelle aziende da 15 a 35 dipendenti



Dal 1° gennaio 2018 sono entrate in vigore le modifiche alla Legge n.68/99 che regola il diritto al lavoro delle persone disabili.

Le nuove disposizioni prevedono per le imprese da 15 a 35 dipendenti l'obbligo di assumere un disabile entro 60 giorni dall'insorgenza dell'obbligo e non più decorsi 12 mesi dall'effettuazione di una nuova assunzione, come in passato.

Il mancato adempimento comporta una sanzione amministrativa di **153,20 euro per ogni giorno lavorativo** di ritardo nell'assunzione, rispetto a quello in cui è scatto l'obbligo oltre all'impossibilità a partecipare a bandi o gare con la pubblica amministrazione.

La legge prevede anche incentivi economici per l'assunzione di persone disabili e l'opportunità di adempiere all'obbligo attraverso una programmazione definita con la sottoscrizione di specifiche convenzioni.

La Direzione Sindacale - Sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano ha predisposto la Guida operativa "Gli obblighi occupazionali dei lavoratori disabili nelle aziende da 15 a 35 dipendenti: adempimenti ed opportunità", quale utile aiuto alle aziende associate per assolvere correttamente all'obbligo ed evidenziare gli incentivi e le opportunità previste.

Per maggiori ricevere la guida gratuitamente via email
contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1
E-mail: aice@unione.milano.it).



Istruzioni per l'uso e per la compilazione degli elenchi riepilogativi delle cessioni e degli acquisti intracomunitari di beni e dei servizi resi e ricevuti

Nel sito internet www.agenziadoganemonopoli.gov.it, è presente la Determinazione dell'Agenzia delle Dogane prot. 13799 con l'Allegato XI "Istruzioni per l'uso e la compilazione degli elenchi riepilogativi delle cessioni e degli acquisti intracomunitari di beni e dei servizi resi e ricevuti".

Inoltre sono disponibili l'installazione completa e l'aggiornamento del software Intra@Web19.0.0.0. E' necessario, nel caso in cui si effettui l'aggiornamento del software, di indicare nell'anagrafica di ciascun soggetto obbligato la nuova periodicità in considerazione delle nuove soglie. La compilazione dell'elenco trimestrale degli acquisti (beni e servizi) è da considerarsi facoltativa.

Nell'Allegato XI della Determinazione dell'Agenzia delle Dogane si trovano le istruzioni per l'uso e la compilazione degli elenchi riepilogativi delle cessioni e degli acquisti intracomunitari di beni e dei servizi resi e ricevuti comprensive delle semplificazioni introdotte dal Provvedimento n. 194409 del 25 settembre 2017.

Semplificazioni:

Acquisti di beni e servizi:

- Abolizione modelli intra trimestrali
- Valenza esclusivamente statistica dei modelli intra mensili (la compilazione dei campi rimane invariata)
- Innalzamento della soglia dell'ammontare delle operazioni:
- da 50.000 euro a 200.000 euro trimestrali per gli acquisti di beni
- da 50.000 euro a 100.000 euro trimestrali per gli acquisti di servizi

La compilazione dell'elenco trimestrale degli acquisti (beni e servizi) è da considerarsi comunque facoltativa.

Cessione di beni e servizi

- Mantenimento dei modelli intra esistenti per le cessioni di beni e servizi. La presentazione con periodicità mensile o trimestrale resta ancorata alla soglia di 50.000 euro prevista dal Decreto 22 febbraio 2010, in conformità alla direttiva 112/2006/CE
- Innalzamento della soglia statistica per gli elenchi relativi alle cessioni di beni. La compilazione dei dati statistici negli elenchi mensili relativi alle cessioni di beni è opzionale per i soggetti che non superano i 100.000 euro di operazioni trimestrali.

Tutte le soglie operano in maniera autonoma: il superamento della soglia per una singola categoria non incide sulla periodicità relativa alle altre tre categorie di operazioni. L'indicazione del servizio potrà essere limitata ai primi 5 caratteri in luogo dei 6.

A partire dagli elenchi riferiti a periodi decorrenti dal mese di gennaio 2018, tutte le informazioni contenute nei modelli INTRA 2bis sono rese per finalità statistiche. Gli acquisti intracomunitari di beni vanno riepilogati nel periodo in cui i beni acquistati entrano nel territorio italiano. Sono quindi escluse dall'obbligo di indicazione negli elenchi intrastat tutte le operazioni commerciali di acquisto di beni in cui le merci non entrano nel territorio italiano, ad esempio: l'operazione triangolare comunitaria, in cui il soggetto italiano è promotore dell'operazione.

L'indicazione del valore statistico, condizione di consegna, modo di trasporto è obbligatoria per i soggetti mensili che hanno raggiunto per le cessioni, un valore annuo delle spedizioni UE maggiori di 20.000.000 euro e per gli acquisti, un valore annuo degli arrivi UE maggiori di 20.000.000 euro. E' importante ricordare che l'indicazione del valore statistico rimane comunque obbligatoria nel caso di operazioni riepilogate solo ai fini statistici (es. operazioni di lavorazione).

[Fonte: Direzione Commercio Estero Confcommercio]



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

HOME CHI SIAMO CONVENZIONI NAZIONALI CONVENZIONI LOCALI CONFCOMMERCIO CARD

SEMPRE IN CIMA AI NOSTRI PENSIERI.



Misery Index Confcommercio Una valutazione macroeconomica del disagio sociale

- A dicembre l'indice di disagio sociale scende a 18,1 (-0,3 su novembre)
- La disoccupazione estesa scende a 13,4% (-0,2)
- I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano dell'1,5%

Il Misery Index Confcommercio misura mensilmente il disagio sociale causato dalla disoccupazione estesa (disoccupati, cassaintegrati e scoraggiati) e dalla variazione percentuale dei prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto.

Il MIC di dicembre si è attestato su un valore stimato di 18,1 punti, in calo di tre decimi di punto rispetto a novembre. L'andamento del MIC dell'ultimo mese è sintesi di un lieve calo dei prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto e della disoccupazione estesa.

Il dato di dicembre conferma la sostanziale tendenza alla stabilizzazione dell'indicatore, che sia nel terzo che nel quarto trimestre si è attestato su un valore di 18,3. Le difficoltà nel ridurre l'area del disagio sociale, legate alla presenza di livelli elevati di disoccupazione, anche in un anno di espansione dell'economia confermano la cautela nel valutare le prospettive per il 2018. Negli ultimi mesi i principali indicatori congiunturali hanno, infatti, mostrato un'evoluzione non lineare, consolidando le attese di un raffreddamento della ripresa nei prossimi mesi, elemento che limiterebbe le possibilità di riportare l'area del disagio su valori più contenuti.

A dicembre il tasso di disoccupazione ufficiale si è attestato al 10,8%, valore lievemente inferiore rispetto a quanto registrato il mese precedente. Il dato riflette un peggioramento sul versante degli occupati, diminuiti di 66mila unità rispetto a novembre e aumentati di 173mila unità nei confronti dello stesso mese del 2016, ed un miglioramento dei disoccupati. Il numero di persone in cerca di lavoro è diminuito di 47mila unità su base mensile e di 273mila unità rispetto a dodici mesi prima.

A completare il quadro si sottolinea come la CIG continui a mostrare un andamento favorevole: a dicembre le ore autorizzate si sono ridotte del 47,5% su base annua (-39,4% nell'intero 2017). Questa dinamica ha comportato una riduzione sia in termini congiunturali, che tendenziali delle ore di CIG effettivamente utilizzate stagionalizzate e ricondotte a ULA. Più articolata continua a risultare la situazione sul fronte degli scoraggiati² per i quali si è rilevato un moderato aumento su base mensile e una riduzione nel confronto con dicembre 2016. Il combinarsi di queste dinamiche ha portato ad una diminuzione del tasso di disoccupazione esteso di due decimi di punto in termini congiunturali e oltre un punto percentuale nel confronto su base annua.

Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dell'1,5% su base annua, in calo di due decimi di punto rispetto a quanto rilevato a novembre.



Più voce.

LE PROPOSTE
DELLE IMPRESE
CONTANO DI PIÙ

Sul sito dell'Agenzia delle entrate (www.agenziaentrate.gov.it) è stata pubblicata la bozza del Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate, che illustra le regole tecniche semplificate per la trasmissione telematica dei dati delle fatture emesse e ricevute e delle eventuali successive variazioni, a seguito delle novità introdotte dal D.L. n. 148 del 2017, finalizzate a semplificare il set informativo da trasmettere.

In particolare, viene prevista la facoltà, per il contribuente, di compilare i dati anagrafici di dettaglio delle controparti mentre, **per le fatture emesse e ricevute di importo inferiore a 300 euro, registrate cumulativamente**, viene prevista la facoltà di comunicare, anziché i dati dei singoli documenti, solo i dati del documento riepilogativo registrato, ossia:

- la partita IVA del cedente o del prestatore per il documento riepilogativo delle fatture attive;
- la partita IVA del cessionario o committente per il documento riepilogativo delle fatture passive;
- la data e il numero del documento riepilogativo;
- l'ammontare imponibile complessivo e l'ammontare dell'imposta complessiva distinti secondo l'aliquota applicata.

A chi ci rivolgiamo

Alle aziende di qualsiasi settore merceologico e dimensione, dalla piccola impresa a gestione familiare alla grande multinazionale attive nel commercio estero o interessate a svilupparsi sui mercati internazionali.

Aice rappresenta oltre **700 aziende italiane** Alcune delle realtà rappresentate:





Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

Convenzione con FORD

Ford e Confcommercio-Imprese per l'Italia hanno stretto un nuovo accordo che garantisce alle imprese associate speciali condizioni commerciali di acquisto di uno o più veicoli Ford.

Sull'intera gamma di veicoli nuovi Ford, compresi quelli a motore gpl, sono applicati sconti a partire dal 19% e fino al 37%.

Per contratti dal 15 gennaio 2018 ed immatricolazioni entro il 31 dicembre 2018.

Lo sconto indicato nella tabella per ogni modello sarà calcolato sul prezzo di listino al pubblico del veicolo e dei suoi eventuali accessori.

Sono escluse le imposte e/o tasse, le spese di trasporto, di preconsegna e di immatricolazione.



Si intende senza permuta di veicoli usati. In caso di permuta, la valutazione verrà eseguita direttamente dal concessionario Ford Partner.

I veicoli dovranno essere pagati al concessionario FordPartner che effettuerà la fornitura, almeno 4 giorni prima dell'immatricolazione, salvo diversi accordi con il concessionario FordPartner stesso.

Il costo del trasporto, della preparazione e dell'immatricolazione sarà determinato in base a quanto stabilito nei listini suggeriti al pubblico dalla Ford Italia, sotto la voce chiavi in mano. Il prezzo chiavi in mano non comprende l'imposta denominata I.P.T., la cui competenza è delegata alle Autorità Provinciali.

La consegna dei veicoli è prevista, salvo diversi accordi, presso la sede del concessionario FordPartner fornitore.

Per usufruire delle speciali condizioni che Ford riserva agli Associati Confcommercio, basta recarsi presso uno dei concessionari FordPartner e, all'atto della prenotazione del veicolo (firma contratto), presentare la propria Tessera Confcommercio, o Confcommercio Card, valida per l'anno in corso.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it).



Eventi e
convegni

**Philippine Tourism Dialogue
Milano, 6 Marzo 2018**

PHILIPPINE TOURISM DIALOGUE

Milan, 6 March 2018



EU - PHILIPPINES
BUSINESS NETWORK



DISCOVER COMMERCIAL OPPORTUNITIES IN THE PHILIPPINE TOURISM INDUSTRY

★ TOP DESTINATION ★

Meet our EU market experts in Milan and learn more about doing business in the Philippines for Italian enterprises from the entire tourism industry value chain.



Guenter Taus

President, European Chamber of Commerce of the Philippines



Mark Henke

Project Manager, EU-Philippines Business Network



Hotel ibis Milano Centro (tbc)

Implemented by



This project is
co-funded by:



Philippine Tourism Dialogue in Milan

6 March 2018

About the dialogue

Tourism plays a vital role in the sustained economic progress and great potential of the Philippines as a competitive tourism hub in Asia, given its abundant natural beauty and rich cultural heritage spread across over 7.100 islands. In line with the Philippine National Tourism Development Plan 2016–22, developing sustainable and inclusive tourist destinations remains a key priority.

As a business support centre co-funded by the European Commission, the [EU-Philippines Business Network](#) (EPBN) recognises various commercial opportunities for EU-28 tourism investors and suppliers in the booming Philippine tourism sector. Through this particular dialogue in Milan, EPBN aims to directly engage Italian tourism enterprises in one-on-one expert consultations to inform them about business prospects in the Philippines.

What to expect

- Understand the macroeconomic fundamentals and tourism landscape in the Philippines, with particular emphasis on sectoral challenges, commercial opportunities and investment-related incentives in the country's tourism sector
- Learn about possible avenues of EU support instruments for Italian tourism companies that are interested in exploring investment opportunities in special tourism economic zones in the Philippines
- Discover new holiday destinations for Italian outbound tourists
- Pitch your business offers and be considered for EU co-financing to join the EPBN Tourism Business Mission to a number of tourist hotspots in the Philippines in April 2018, where delegates can meet with local business partners

Who should participate

- Potential investors in tourism enterprises such as hotel developers & accommodation providers
- Cruise & maritime tourism operators
- Outbound travel agencies & tour operators
- Dive operators, adventure & recreational service providers, sports organisers, outdoor sports equipment manufacturers
- Yacht & boat builders
- Makers of kayaks, canoes, wake boards, and water sports accessories
- Theme park operators
- Tourism estate developers
- Health & wellness enterprises
- Restaurants & tourist shop operators
- Tourism-related service providers
- MICE & business travel organisers
- Travel equipment manufacturers

Contact information and registration

For queries, please contact:

Antonio Alcazar III
EU Project Consultant
EU-Philippines Business Network
+36 70 645 4947
antonio.alcazar@epbn.ph

Meeting slots are limited. Please book a meeting schedule by following the registration button below.

[Online Registration](#)



USA: Federal Trade Commission amends the Textile Rules (16 CFR 303)

On 23 January 2018, the Federal Trade Commission (FTC) has amended the Textile Rules (16 CFR 303)¹ by removing the registration submission requirement that requires an owner of a registered word trademark, used as a house mark, to provide the FTC with a copy of the registration before using the trademark on the label of textile products.



This amendment will be effective on 22 February 2018.

One of the requirements of the current Textile Rules (16 CFR 303)² is to indicate the name of manufacturer or responsible company or registered identification number (RN) of that company on the label attached to a textile product. The current regulation allows the owners of registered word trademarks, those are used as house marks, to disclose such trademarks on labels in lieu of their business names. However, before using such trademark on the label, the company must furnish the FTC with a copy of the mark's registration with the USPTO (United States Patent and Trademark Office). This requirement was incorporated in 1959 due to considering the difficulties in identifying owners of word trademarks.

Now, in this new rule, FTC does not require a copy of such mark's registration to be submitted by the company, as FTC staff and consumers can identify such trademark owners easily by searching online or on the USPTO's online database.

However, in the new rule, FTC restricts the use of trademark, trade names, or other names those are not used as house mark, as there are possibilities of identical word trademarks can be registered numerous times for different goods or services.

[Fonte: TÜV SÜD]



Trade growth trends

Global **trade in goods will continue growing above trend**, according to the WTO's outlook indicator. Overall growth in world goods trade is forecasted between 1.4 and 4.4% in 2018—most likely around 3.2%—compared to an estimated 3.6% in 2017. **6 out of the indicator's 7 components were positive.**

[Fonte: ICC]



Ifo Economic Climate Indicator for the Euro Area Hits Highest Level since 2000

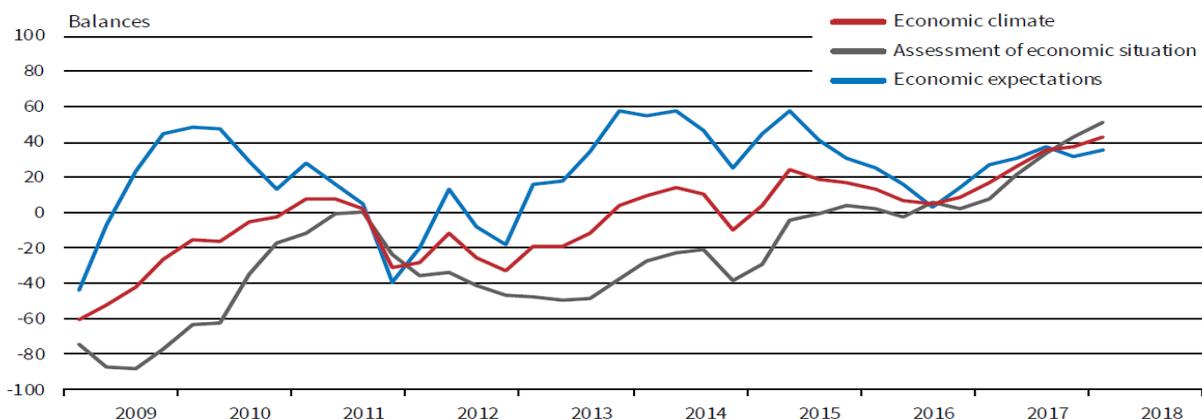
The Ifo Economic Climate Indicator for the Euro Area hit its highest level since summer 2000 this quarter, rising sharply to 43.2 points from 37.0 balance points. According to experts, the current economic situation in particular continued to improve. Economic expectations also brightened slightly. The dynamic upswing is expected to continue.

The improvement in the economic climate was primarily due to more positive assessments by experts in France and Italy. The indicator also rose somewhat in Germany. In The Netherlands, by contrast, the climate deteriorated. In the euro area's large member states the economic situation improved. Spain was the only exception to this rule, although economic expectations did brighten there too.

There are several drivers behind the upswing. A growing number of the experts surveyed reported an uptick in investment activity and private consumption, which they expect to generate marked growth in the months ahead. Experts also expect foreign trade to pick up. They expect an inflation rate of 1.7 percent in 2018, following the 1.5 percent increase in consumer prices in 2017. At the same time, fewer survey participants expect long term interest rates to rise. Experts assessed access to bank loans as largely restrictive.

[Fonte: Ifo Institute]

Ifo Economic Climate Euro Area



Source: Ifo World Economic Survey (WES) I/2018.

© Ifo Institute

Ifo Economic Climate for the Euro Area (Balances)

Quarter/year	I/2016	II/2016	III/2016	IV/2016	I/2017	II/2017	III/2017	IV/2017	I/2018
Climate	13.3	6.6	4.6	8.3	17.3	26.4	35.2	37.0	43.2
Situation	1.8	-2.6	6.2	2.4	8.0	21.9	33.4	42.9	51.3
Expectations	25.5	16.2	2.9	14.3	27.0	31.0	37.1	31.3	35.4

Source: Ifo World Economic Survey (WES) I/2018.

© Ifo Institute



Eurostat: l'export made in Italy batte tutti, grazie al reshoring

La produzione italiana organizzata per filiere e con una fitta rete di piccole e medie imprese e distretti ha fatto sì che **l'industria italiana** sia rimasta fortemente radicata sul territorio domestico e, per questo, sia stata apprezzata all'estero più di quella di ogni altro Paese europeo. Questo, in estrema sintesi, è quanto emerge dalla ricerca effettuata da **Eurostat** (Ufficio Statistico dell'Unione Europea), e ripresa da *Il Foglio*, sui dati 2015 che rivela come oltre il **79% dell'export** italiano sia realizzato dall'industria in senso stretto (326 miliardi di euro su 412 miliardi complessivi).

Tra i grandi Paesi dell'Euro-area l'Italia è quello che negli anni passati ha fatto il minor ricorso alle delocalizzazioni produttive e le poche realtà italiane che hanno delocalizzato si caratterizzano per le grandi dimensioni e per il desiderio di avvicinarsi a mercati lontani, più che per la necessità di abbattere i costi.

Dai risultati emerge la tesi che chi può dimostrare di produrre la maggior parte dei propri manufatti entro i confini nazionali, come l'Italia, può oggi fare di questo dato anche un elemento competitivo di marketing e di immagine, rivendicando la maggiore qualità e sicurezza di processo e prodotto delle proprie filiere industriali.

Eurostat rileva anche come in alcuni settori il made in Italy sia il più richiesto: nei **prodotti tessili**, nei **mobili**, nelle **calzature**, negli articoli in metallo e negli apparecchi meccanici, l'export italiano è fatto dall'industria, rispettivamente per l'87%, l'85%, il 77%, il 93% e l'89 per cento. Per questa ragione, conclude lo studio, sempre più frequentemente anche gli operatori nazionali che in passato avevano delocalizzato per obiettivi di puro costo stanno tornando sui loro passi, riportando le produzioni in Italia con il fenomeno definito "reshoring".

[Fonte: Eurostat]

Linked in



AICE Italian Foreign Trade Association

500+
collegamenti

International Business Development at AICE
Italian Foreign Trade Association
Milano, Italia | Commercio internazionale e sviluppo

Attuale AICE Italian Foreign Trade Association
Siti Web Sito Web aziendale



Report: Machinery Sector in China



Publicazione a cura di EU SME Centre

Ai Soci Aice è riservato uno **sconto del 10% sull'acquisto della pubblicazione.**

Report: 50 Euro

In 2016, value-added growth in the machinery industry grew by 9.6% year-on-year, which was higher than overall manufacturing industry's value-added growth of 6.0% over the same period. By implementing Made in China 2025, it comprehensively improves China's manufacturing industry, which enables it to play a leading international role in the production of high-quality and innovative goods. Therefore, the domestic market offers great business opportunities for EU SMEs in developing high-end products and making technology transfer with a focus of smart, digital and green manufacturing.

This report aims to illustrate and explain the significant changes that have taken place in the machinery sector over recent years. It also looks at potential future trends and provides key success factors to overcome barriers such as the lack of uniformity of regulations in different Chinese provinces.

Table of Content

1. Introduction
2. Market Size
3. Market Structure
 - 3.1. Market Segments
 - Robotics, Automation and Connectivity
 - Agricultural Machinery
 - Construction Machinery
 - Heavy Machinery
 - Power Generating Machinery
 - Machine Tools
 - Basic Machinery Components
 - Distribution
4. Key Growth Drivers and Future Trends
 - Urbanisation to Lead to Further Investment in Infrastructure
 - Pressure from Chinese and International Markets to Force Upgrading in the Industry
 - Move Towards High-end and High Quality Equipment
 - Made in China 2025 Strategy
5. Regulatory Environment
 - CCC Mark
 - Protection of Intellectual Property Rights (IPR)
6. Opportunities for EU SMEs
 - Machine Tools
 - Basic Machinery Components
 - Technology Transfer
7. Key Challenges for EU SMEs Doing Business in China
 - Market Access
 - Intellectual Property Rights (IPR)
 - Building Relations with Chinese Partners
8. Report Summary
9. Resources

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice

Tel. 027750320/1

E-mail: aice@unione.milano.it



Guida Modelli di Contratto ICC - Joint Venture



The world business organization

ICC Model Contract JOINT VENTURE

ICC MODEL CONTRACT
JOINT VENTURE



ICC
INTERNATIONAL
CHAMBER OF COMMERCE

ICC Model Contract
JOINT VENTURE

La collana di Modelli di Contratto ICC si arricchisce del nuovo Modello dedicato alle Joint Venture.

Predisposto dalla Commissione ICC Diritto e Pratiche del Commercio internazionale, il Joint Venture Model Contract - pubblicato nella sola edizione inglese – è rivolto in particolare a imprese di piccole e medie dimensioni per offrire una base equilibrata di negoziazione tra le parti.

Il Modello, infatti, rappresenta un supporto solido nella fase decisionale, con una chiara ripartizione delle competenze e delle risorse, nonché una completa e informata suddivisione dei rischi e una rapida risoluzione delle controversie attraverso le ICC Dispute Board Rules e l'Arbitrato ICC.

Il Modello, infine, è dotato di una chiavetta USB contenente il testo del contratto in un formato facile da utilizzare e compilare, con la possibilità di adattarlo alle proprie specifiche esigenze.

Il Modello è in vendita al seguente [link](#)



Dichiarazioni fiscali - Termine di conservazione elettronica - Risoluzione dell'Agenzia delle entrate n. 9 del 29 gennaio 2018

L'Agenzia delle entrate ha pubblicato la risoluzione n. 9 del 29 gennaio 2018, recante: "Interpello - Art. 11, legge 27 luglio 2000, n. 212). (Termine di conservazione elettronica delle dichiarazioni fiscali)".

Con la risoluzione in esame l'Agenzia delle Entrate ha chiarito se, per la conservazione elettronica delle dichiarazioni fiscali, debba essere considerata come data di riferimento per l'individuazione del termine di scadenza l'anno di presentazione della dichiarazione ovvero l'anno del periodo di imposta a cui si riferisce la dichiarazione medesima.

L'Agenzia delle Entrate ricorda, innanzitutto, che il termine di riferimento per procedere alla conservazione di tutti i documenti informatici coincide con il termine per la presentazione della dichiarazione annuale dei redditi, termine valido anche per i documenti rilevanti ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, ancorché a partire dal periodo d'imposta 2017 i termini di presentazione delle dichiarazioni rilevanti ai fini delle imposte sui redditi e dell'IVA siano disallineati.

Premesso ciò, l'Amministrazione finanziaria evidenzia che, nel caso in cui oggetto di conservazione sono i modelli dichiarativi, comunicativi e di versamento, per il calcolo del termine di scadenza per la conservazione **occorre fare riferimento all'anno di produzione e trasmissione del documento.**

Così, ad esempio, **per la dichiarazione annuale dei redditi 2017 (anno d'imposta 2016), essendo un documento formatosi nel corso dell'anno 2017, il termine di scadenza per la relativa conservazione** coinciderà con il terzo mese successivo al termine di presentazione delle dichiarazioni dei redditi relativa all'anno d'imposta 2017, cioè **il 31 dicembre 2018.**

[Fonte: Direzione Servizi Tributari Confcommercio]



Più visione.

I PROGETTI
DELLE IMPRESE
VALGONO DI PIÙ



Trasmissione telematica dati delle fatture emesse e ricevute - Definizione delle informazioni da trasmettere e delle modalità per la comunicazione - Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 5 febbraio 2018

SINTESI

Si ricorda che i soggetti passivi IVA devono trasmettere in via telematica all'Agenzia delle entrate i dati delle fatture emesse e ricevute, queste ultime se registrate.

Il provvedimento in esame stabilisce che il termine per la comunicazione dei dati delle fatture del secondo semestre 2017, nonché per le integrazioni delle comunicazioni relative al primo semestre 2017, è il 6 aprile 2018

L'Agenzia delle entrate ha pubblicato il provvedimento del 5 febbraio 2018, recante: "Modifiche delle specifiche tecniche dei provvedimenti del Direttore dell'Agenzia delle entrate del 27 marzo 2017, numero 58793, e del 28 ottobre 2016, numero 182070. Definizione delle informazioni da trasmettere e delle modalità per la comunicazione dei dati delle fatture emesse e ricevute di cui all'articolo 21 del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78".

Con il provvedimento in esame sono state approvate le modifiche alle specifiche tecniche per la trasmissione telematica dei dati delle fatture emesse e ricevute a seguito delle novità legislative previste dal D.L. n. 148/2017, che ha introdotto delle disposizioni finalizzate a semplificare tale adempimento comunicativo.

Pertanto, in accoglimento delle suddette novità legislative, **per le fatture di importo inferiore ad euro 300** registrate cumulativamente, è prevista la facoltà, per il contribuente, di comunicare, anziché i dati dei singoli documenti, i dati relativi al singolo documento riepilogativo.

Di conseguenza, per ogni documento riepilogativo delle fatture emesse, i dati da comunicare sono:

- il numero e la data di registrazione del documento;
- la partita IVA del cedente/prestatore;
- la base imponibile;
- l'aliquota IVA applicata e l'imposta ovvero, ove l'operazione non comporti l'annotazione dell'imposta nel documento, la tipologia dell'operazione.

Per ogni documento riepilogativo delle fatture ricevute, invece, i dati da comunicare sono:

- il numero e la data di registrazione del documento;
- la partita IVA del cessionario/committente;
- la base imponibile;
- l'aliquota IVA applicata e l'imposta ovvero, ove l'operazione non comporti l'annotazione dell'imposta nel documento, la tipologia dell'operazione.

Inoltre, i termini per l'invio della comunicazione vengono allineati a quelli della comunicazione obbligatoria, così anche chi esercita l'opzione potrà decidere se inviare con cadenza trimestrale o semestrale le comunicazioni delle fatture riferite alle operazioni del 2018. Per semplificare l'adempimento e limitare gli scarti delle comunicazioni dovuti a errori nella fase di compilazione, congiuntamente alla pubblicazione del provvedimento in esame, sul sito dell'Agenzia (www.agenziaentrate.gov.it) vengono messi a disposizione due pacchetti software gratuiti per il controllo dei file delle comunicazioni e per la loro predisposizione.

Infine, per consentire agli operatori un periodo di consultazione delle nuove regole e per garantire il rispetto delle norme dello Statuto del contribuente, la scadenza del 28 febbraio 2018, prevista per la comunicazione dei dati delle fatture del secondo semestre 2017, nonché per le integrazioni delle comunicazioni relative al primo semestre 2017, viene spostata al 6 aprile 2018.



Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Richiesta di prodotti

PAKISTAN

AICE, grazie alla collaborazione che prosegue ormai da diversi anni con IDC – Pakistan, presenzierà con uno **stand Italiano alla fiera International AgriTech 2018** che si terrà a Lahore il 6 e 7 Aprile 2018.

Le aziende interessate possono inviare materiale informativo (brochure, cataloghi, presentazioni) che verrà esposto in fiera e verrà raccolto il feedback dalle aziende visitatrici in modo da poter successivamente aggiornare le aziende associate su opportunità di business.

Green - Smart Technology
INTERNATIONAL AGRI. TECH 2018 PAKISTAN

6th & 7th APRIL 2018

2018 INTERNATIONAL EXHIBITION ON AGRICULTURAL MACHINES & EQUIPMENT

Venue Expo Centre, Johar Town, Lahore (Pakistan)

AGRICULTURAL MACHINERY

Fertilizer drill	Primary / secondary tillage
Fertilizer spreaders	Rice planter
Forestry machinery	Replacement parts
Farm buildings	Seed drill
Farm power	Storage and handling machinery and equipment
Greenhouse technology	Tractors
Grassland / Forage harvesting	Trailers
Harrow	Thrashers
Harvesting machine (Combine)	Vegetable and root crop harvesting
Hydroponics	Weeders
Hand operated implements	Winnowers
Irrigation systems and equipment	Wheel hoe
Land reclamation and development	Workshop tools and equipment
Maize sheller	

AGRI - SERVICES

- Animals waste management
- Bank and financial institutions
- Consultancy
- Contract farming
- Commodity exchange
- Crop management and processing
- Crop transport and handling equipment
- Education and training
- Grain harvesting
- Insurance
- Logistics
- Distribution
- Marketing organizations
- Government Departments / organizations
- packaging

AGRI PROCESSING INDUSTRY

- Crop processing
- Distillers, Flourmills and Aquaculture
- Livestock
- Fruit and Vegetable processing
- Dairy and Poultry
- Flour, Pulses, Oil seed mills
- Freezing and refrigeration equipment's

INPUT

- Agro chemicals
- Bio control agents
- Bio pesticides
- Fertilizers
- Hybrid seeds / grains and crops
- Insecticides
- Nutrients
- Pesticides

VISITOR PROFILE

- Farmers
- Agri students
- Agri marketing boards
- Agro industry corporations
- Central state government agriculture departments and agencies
- CEOs / senior managers of companies
- Dealers for farm equipment's and machineries
- Entrepreneurs
- Farm contractors
- Floriculturists / Horticulturists
- International business delegations
- Research associates and technologists
- Seed certifying agencies
- Seed and fertilizer traders, whole sellers and retailers
- Universities and research institutions

ESTABLISHMENT OF HI - TECH MECHANIZATION SERVICE CENTERS(HMSCs)
DIRECTORATE GENERAL AGRICULTURE(FIELD)
PUNJAB LAHORE
0092 42 99200705 - 0092 42 99200769 Email: fieldwing@gmail.com www.punjabagriexpo.com

Proprietario della testata

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 - 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Anno LV
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano

Stampato con mezzi propri