

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



Editoriale
L'Accordo commerciale UE-Giappone pronto ad entrare in vigore nel febbraio 2019 pag. 5

Festività Natalizie - Chiusura Uffici Aice pag. 7

Promotion conference
"China International Import Expo 2019"
Venerdì, 11 Gennaio 2019 pag. 8

Seminario
"Hong Kong, motore trainante dell'economia asiatica: opportunità di export e innovazione per le imprese italiane"
Giovedì, 17 Gennaio 2019 pag. 9

Calendario 2019 del servizio "Parliamone con l'avvocato" pag. 10



Sportello gratuito Welfare Aziendale
Martedì, 15 Gennaio 2019 pag. 23

Sportello Intrastat pag. 24



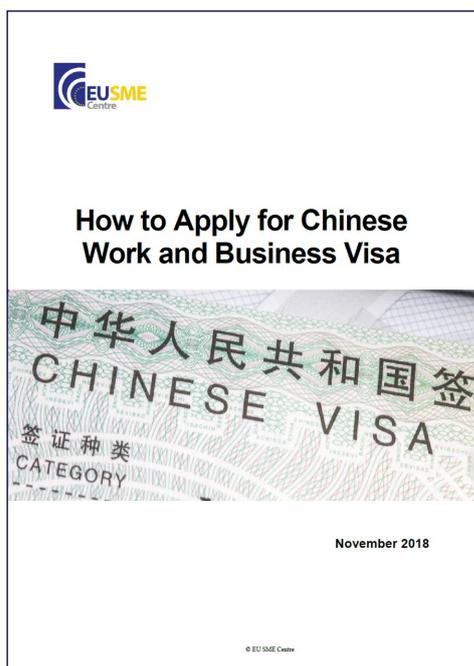
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWINE HONG KONG 2019
Hong Kong, 7 - 10 Maggio 2019 pag. 29



Soddisfazione della Commissione per l'accordo sul quadro per il controllo degli investimenti esteri pag. 38

A disposizione dei Soci Aice

È a disposizione dei Soci la Guida “How to Apply for Chinese Work and Business Visa”



Contenuti: Visa Types; Documents for All Visa Types and Application Procedure; M Visa for Commercial Purposes and F visa for Non-commercial Purposes; R Visa; Z Visa; Notification Letter of Foreigner's Work Permit; Work Permit; Residence Permit and Accommodation Registration for Foreign Workers; Renewals and Changes of Work and Residence Permits and Penalties

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it.

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- “Rapporto esportazioni e e-commerce delle imprese italiane” (Not. 21 del 10 Dicembre 2018)
- “International Debt Collections Handbook” (Not. 20 del 26 Novembre 2018)
- “World Trade Report 2018” (Not. 19 del 9 Novembre 2018)
- “E-commerce industry in Vietnam” (Not. 18 del 25 Ottobre 2018)
- “Processing Trade in China” (Not. 17 del 10 Ottobre 2018)

5 QUI AICE

Editoriale L'Accordo commerciale UE-Giappone pronto ad entrare in vigore nel febbraio 2019	pag. 5
Festività Natalizie - Chiusura Uffici Aice	pag. 7
Promotion conference "China International Import Expo 2019" Venerdì, 11 Gennaio 2019	Pag. 8
Seminario "Hong Kong, motore trainante dell'economia asiatica: opportunità di export e innovazione per le imprese italiane" Giovedì, 17 Gennaio 2019	pag.9
Calendario 2019 del servizio "Parliamone con l'avvocato"	pag.10
GLI STUDENTI DEL MEGSI A BRUXELLES CON AICE	pag.11
Master Universitario di Primo Livello in Economia e Gestione degli Scambi Internazionali - MEGSI 9^EDIZIONE a.a. 2018-2019 Elenco studenti candidati per lo Stage in azienda	pag.13
Servizi Aice ASSISTENZA ALLE IMPRESE ASSOCIATE PER L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI: IL SERVIZIO DI RICERCA PARTNER	pag. 21

22 UNIONE CTSP E DINTORNI

CREDITO DI IMPOSTA FORMAZIONE 4.0 - Le indicazioni del MISE relative al credito di imposta formazione 4.0	pag. 22
Sportello gratuito Welfare Aziendale Martedì, 15 Gennaio 2019	pag. 23
Sportello Intrastat	pag. 24
Convenzioni Unione a disposizione dei Soci	pag. 25

26 PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale	pag. 26
Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci	pag. 28

29 FIERE ED EVENTI

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWINE HONG KONG 2019 Hong Kong, 7 - 10 Maggio 2019	pag. 29
Calendario Fiere di Taiwan 2019	pag. 30

33 NOTIZIE DAL MONDO

Diventare Partner dell'Italia a Expo 2020 Dubai: termine ultimo per aderire	pag.33
--	--------

34 DALL'UNIONE EUROPEA

191 milioni di € per promuovere i prodotti agroalimentari all'interno e all'estero

pag. 34

September 2018 - Euro area international trade in goods surplus €13.1 bn - €1.8 bn deficit for EU28

pag. 35

EU and India: a new strategic partnership

pag. 35

New report provides further evidence of link between trade and jobs

pag. 36

Soddisfazione della Commissione per l'accordo sul quadro per il controllo degli investimenti esteri

pag. 38

40 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

AMBIENTE – SISTRI – SOPPRESSIONE AD OPERA DELL'ART. 6 DEL DECRETO SEMPLIFICAZIONI (D.L. 14/12/2018, N. 135)

pag. 40

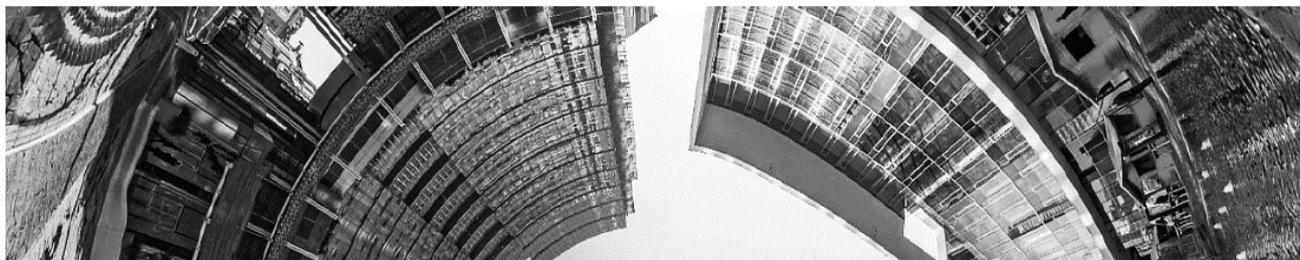
CONAI: nuova circolare su applicazione del contributo ambientale Conai
Disposizioni riguardanti i commercianti di imballaggi vuoti
Ambiente e Utilities

pag. 41

44 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 44



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade





L'editoriale

L'Accordo commerciale UE-Giappone pronto ad entrare in vigore nel febbraio 2019

Lo scorso 12 dicembre a Strasburgo (purtroppo assunta alle cronache per il vile attentato terroristico), il Parlamento Europeo ha approvato l'accordo di partenariato economico e strategico UE-Giappone. Si tratta del primo partenariato commerciale negoziato dalla Commissione che include anche un riferimento esplicito all'accordo sul clima di Parigi.

Si costituirà una zona commerciale aperta che copre 635 milioni di persone e quasi un terzo del PIL mondiale.

Il Presidente della Commissione Europea, *Jean-Claude Juncker*, ha dichiarato: "Quasi cinque secoli dopo che gli europei hanno stabilito i primi legami commerciali con il Giappone, l'entrata in vigore dell'accordo di partenariato economico UE-Giappone porterà il nostro rapporto commerciale, politico e strategico a un livello molto più alto. Mi congratulo con il Parlamento Europeo per il voto di oggi che rafforza il messaggio inequivocabile dell'Europa: insieme a partner e amici stretti come il Giappone continueremo a difendere il commercio aperto, vincente e basato sulle regole. Questo accordo offre vantaggi significativi e

tangibili a imprese e cittadini in Europa e in Giappone".

Il voto di oggi segue una decisione analoga presa dalla Dieta nazionale giapponese, concludendo così la ratifica parlamentare da parte di entrambi i partner, ed apre la strada all'entrata in vigore dell'accordo il 1 ° febbraio 2019. Da quel momento, le imprese, gli agricoltori, i lavoratori e i consumatori dell'UE inizieranno a raccogliere i frutti di un commercio più semplice e più rapido tra Europa e Giappone.

Cecilia Malmström, Commissario Europeo per il commercio, ha dichiarato: "Sono estremamente soddisfatta del voto del Parlamento di oggi: la nostra partnership economica con il Giappone - la più grande zona commerciale mai negoziata - è ora molto vicina a diventare una realtà, con evidenti vantaggi per le nostre aziende, agricoltori, prestatori di servizi e altri, anche questi vantaggi vanno di pari passo con un impegno da entrambe le parti a sostenere i più alti standard per i nostri lavoratori, consumatori e per l'ambiente. Questa è una buona notizia per l'UE e per tutti i sostenitori di un

sistema commerciale internazionale aperto ed equo."

L'accordo eliminerà la stragrande maggioranza dei dazi pagati ogni anno dalle società dell'UE che esportano in Giappone (con un risparmio annuale di 1 miliardo di Euro circa), nonché una serie di ostacoli regolamentari, come ad esempio quelli che gravano sulle esportazioni di automobili.

Aprirà, inoltre, il mercato giapponese di 127 milioni di consumatori ai principali prodotti agricoli europei e aumenterà le opportunità di esportazione in molti altri settori.

Un altro obiettivo raggiunto dall'intesa è il rafforzamento della cooperazione tra Europa e Giappone nel loro comune impegno per lo sviluppo sostenibile.

I punti chiave dell'accordo possono essere così riassunti:

- eliminazione dei dazi su molti formaggi come il Gouda e il Cheddar (che attualmente sono tassati quasi al 30%) e sulle esportazioni di vino (attualmente al 15% in media);
- possibilità di aumentare notevolmente le esportazioni

europee di carni bovine e ulteriori opportunità di esportazione di prodotti a base di carne di maiale;

- garantita la protezione in Giappone di oltre 200 indicazioni geografiche (IG), specialità alimentari europee di alta qualità e la protezione di una selezione di IG giapponesi nell'UE;
- eliminazione delle tariffe sui prodotti industriali nei settori in cui l'UE è molto competitiva, come cosmetici, prodotti chimici, tessuti e

abbigliamento;

- impegno del Giappone a condividere gli standard internazionali nel settore automobilistico, con il risultato che le esportazioni dell'UE di automobili verso il Giappone saranno notevolmente più agevoli;
- apertura dei mercati dei servizi, in particolare per i servizi finanziari, l'e-commerce, le telecomunicazioni e i trasporti;
- garanzia alle imprese

dell'UE di accesso ai grandi mercati degli appalti di 54 grandi città giapponesi e rimozione degli ostacoli agli appalti nel settore ferroviario.

Claudio Rotti

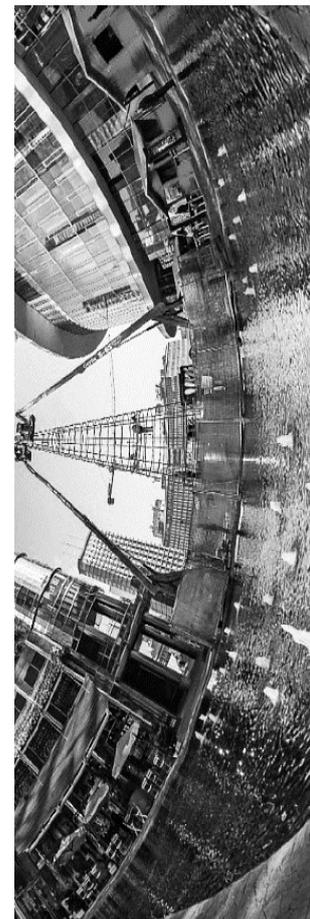
Guida «Internazionalizzare l'impresa»

La guida è a disposizione gratuitamente per le aziende associate su richiesta presso la Segreteria Aice 027750320/1 aice@unione.milano.it.

“Internazionalizzare l'impresa”, è una guida pensata per fornire uno strumento di semplice comprensione ed utilizzo e vuole “prendere per mano” gli imprenditori, soprattutto quelli medio-piccoli, accompagnandoli in un percorso strutturato per valutare come e con quali strumenti affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.



I temi trattati sono molti: dall'analisi dei singoli paesi in cui affacciarsi, al corretto posizionamento di mercato, al “pricing” e ai canali di accesso, all'organizzazione e le risorse umane necessarie per espandersi all'estero, senza tralasciare argomenti più tecnici come contratti internazionali, forme di pagamento, logistica ed aspetti doganali.





Festività Natalizie - Chiusura Uffici Aice



*Buon Natale e
Felice Anno Nuovo
da Aice*

Cari soci,

Il Presidente Claudio Rotti e tutto lo staff Aice vi augura un felice Natale e un prospero Nuovo Anno.

Vi ricordiamo che, in occasione delle Festività Natalizie, gli uffici Aice rimarranno chiusi il 24 e il 31 Dicembre 2018.



Promotion conference
“China International Import Expo 2019”
Venerdì, 11 Gennaio 2019

**China International Import
Expo 2019**
Promotion conference

Venerdì 11 Gennaio 2019

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano

**La partecipazione è gratuita
per le aziende associate**

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili e sarà da-
ta conferma tramite e-mail 3
giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

La prima edizione della China international Import Expo, fiera multisettoriale voluta fortemente dal Governo cinese per incrementare le importazioni in Cina di prodotti stranieri di qualità, ha avuto un enorme successo.

L'edizione del 2018 ha registrato un milione di visitatori professionali, 130 paesi stranieri presenti su una superficie espositiva totale di 230.000 mq e gli spazi erano già esauriti ben prima della deadline per l'iscrizione.

Oltre alla presenza in fiera le aziende hanno beneficiato di incontri b2b organizzati da partner dell'ente fiera come Bank of China ed eventi di presentazione e di networking con operatori cinesi.

La presentazione della CIIE 2019 sarà organizzata dal Consolato Generale della Repubblica Popolare Cinese a Milano e dal Ministero del Commercio cinese, in collaborazione con AICE, Camera di Commercio Italo Cinese e Fondazione Italia Cina che, anche per questa edizione 2019, proporranno nuovamente una partecipazione di aziende italiane fornendo supporto organizzativo ed operativo come per l'edizione 2018.

PROGRAMMA

09:00-10:00 Registration and welcome coffee

10:00 Conference begin hosted by Mr. Li Shaofeng - Economic and Commercial Counselor, Chinese Consulate General in Milan

10:05 Welcome Speech by Mr. Song Xuefeng - Counselor General of China Consulate General in Milan, Italy

10:10 Welcome Speech by Mr. Yao Lujie - General Representative of CCPIT in Milan

10:15 Greeting by Ms. Chiara Fanali - Chief of International Cooperation of Assolombarda

10:20 Greeting by Mr Giancarlo Lamio - Director of Italian Trade Agency Milan Branch

10:25 Introduction of The B2B Conference for China International Import EX-PO By Mr. Jiang Xu - Country Head of Italy, Bank of China Milan Branch

10:35 Speech by Mr. Marco Bettin – Secretary General of Italy China Chamber of Commerce, COO of Italy China Foundation

10:45 Speech by Mr. David Doninotti – Secretary General Associazione Italiana Commercio Estero

10:55 Keynote Speech by Mr. Liu Fuxue - Deputy Director General of CIIE Bureau

11:05 Display the Video of 2nd CIIE Promotion

11:10 Introduction of 2nd CIIE by CIIE staff

11:30 Q&A

11:50 Networking



Seminario “Hong Kong, motore trainante dell'economia asiatica: opportunità di export e innovazione per le imprese italiane” Giovedì, 17 Gennaio 2019

Hong Kong, motore trainante dell'economia asiatica: opportunità di export e innovazione per le imprese italiane

Giovedì 17 Gennaio 2019

**Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano**

**Organizzato da AICE
e InvestHK
In collaborazione con
HKTDC e HKETO
Con il patrocinio di Sviluppo
Cina e Associazione Italia-
Hong Kong**

**La partecipazione è gratuita
per le aziende associate**

Le adesioni saranno accettate
sino ad esaurimento
dei posti disponibili e sarà da
ta conferma tramite e-mail 3
giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
Dr. Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1

Per iscrizioni online

CLICCA QUI

La Cina si è trasformata in pochi anni da produttore a basso costo al più promettente mercato per le nostre esportazioni. Giocare un ruolo attivo nel Paese e occupare spazi prima della concorrenza internazionale è determinante per sfruttare le opportunità che la Cina offre oggi alle imprese di ogni settore.

Hong Kong, città cinese con uno statuto speciale che consente totale libertà di impresa e di movimento di merci e denaro e facilità di comunicazione (lingue ufficiali sono inglese e cinese) svolge un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione della Cina.

La nuova leadership del governo di Hong Kong ha iniettato nuova energia e vitalità all'economia, rilanciando il ruolo di Hong Kong come motore trainante della **Hong Kong-Macao-Guangdong Greater Bay Area e della Belt & Road Initiative**, con un numero di iniziative che ha innescato un ciclo virtuoso, dando vita a progetti, investimenti e operazioni imprenditoriali soprattutto nei settori dell'Innovation Technology, Fintech, Start-up, Ricerca e Sviluppo, Industrie Creative, ma anche in settori più tradizionali come l'agroalimentare e il tessile.

Le aziende di Hong Kong cercano attivamente partner e talenti europei, offrendo incentivi economici e percorsi agevolati. **Le aziende italiane non possono e non devono mancare all'appuntamento con i potenziali partner di Hong Kong, per giocare con loro un ruolo chiave in tutta la Cina.**

Stephen Philips, Direttore Generale di InvestHK, e i rappresentanti di Hong Kong Economic and Trade Office (HKETO) e Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) condivideranno con le aziende partecipanti le loro esperienze e i loro servizi gratuiti. Spiegheranno come e perché occorre attivarsi per inserirsi nel mercato cinese, quali strumenti, incentivi e progetti sono a disposizione delle aziende interessate a muoversi in quella direzione. L'incontro sarà seguito da un rinfresco, durante il quale sarà possibile incontrare i rappresentanti dei tre enti di Hong Kong e prendere accordi per ulteriori azioni.

PROGRAMMA

14.30 **Registrazione partecipanti**

15.00 **Saluti di Benvenuto e introduzione**

15.20 **Hong Kong: le opportunità per le aziende Straniere*** Stephen Phillips, Direttore Generale InvestHK

15.40 **Hong Kong: partner ideale per entrare nei mercati di Cina e Asia*** Fiona Chau, Deputy Representative, Hong Kong Economic & Trade Office – Brussels

16.00 **HKTDC e le fiere B2B a Hong Kong: l'ingresso sicuro al mercato asiatico per le PMI italiane** Gianluca Mirante, Direttore Italia HKTDC

16.20 **Testimonianza di un caso di successo italiano a Hong Kong** Riccardo Fuochi, Presidente Associazione Italia – Hong Kong

16.40 **Dibattito**

17.00 **Networking e rinfresco**

**Interventi in inglese*



Calendario 2019 del servizio “Parliamone con l’avvocato”



NUOVO CALENDARIO DEL SERVIZIO AICE

.....parliamone con l'avvocato...

Le relazioni commerciali internazionali presentano, spesso, diverse complessità da affrontare. Infatti, nei rapporti con partners stranieri è necessario, sin dall'inizio, impostare correttamente gli aspetti contrattuali in un'ottica di protezione dei diritti e prevenzione di eventuali contenziosi che in questa materia possono, talvolta, rivelarsi tanto lunghi quanto dispendiosi. Inoltre, in caso di insorgenza di controversie, è opportuno gestire tempestivamente le relative criticità per evitare il rischio di pregiudizi poi difficilmente rimediabili.

Nel corso degli anni la nostra Associazione ha dimostrato una particolare sensibilità riguardo alle suddette problematiche, riscontrando nei propri interlocutori una crescente attenzione in proposito. Per questa ragione AICE ha deciso di offrire alle proprie aziende associate un qualificato e gratuito **servizio di consulenza di primo orientamento** sulle tematiche sopra evidenziate.

A tal fine, una volta al mese, l'Avv. Paolo Lombardi ed i suoi colleghi dello Studio Legale ELEXI metteranno a disposizione delle aziende associate AICE la loro esperienza pluriennale nell'ambito della contrattualistica internazionale e della gestione del contenzioso transfrontaliero con incontri di carattere personale della durata di circa 45 minuti.

Il calendario dei prossimi incontri è:

mercoledì 16 Gennaio 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 13 Febbraio 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 13 Marzo 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 17 Aprile 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 15 Maggio 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 19 Giugno 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 17 Luglio 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 25 Settembre 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 23 Ottobre 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 20 Novembre 2019 dalle 9.30 alle 13.30

mercoledì 18 Dicembre 2019 dalle 9.30 alle 13.30

Per maggiori informazioni e iscrizioni gli interessati potranno rivolgersi alla Segreteria AICE, Dr.ssa Raffaella Perino – raffaella.perino@unione.milano.it
tel. 027750320/1.



GLI STUDENTI DEL MEGSI A BRUXELLES CON AICE

Dall'11 al 13 dicembre scorsi, gli studenti del Master Universitario di I° livello in Economia e Gestione degli Scambi Internazionali si sono recati a Bruxelles per un viaggio studio, inserito nell'ambito della programmazione didattica del corso.

Il viaggio ha avuto l'obiettivo di far entrare in contatto gli studenti con le istituzioni europee, in particolare quelle coinvolte nella implementazione della politica commerciale verso i Paesi terzi, così da far capire quanto sia importante seguire con attenzione le attività degli organismi europei, anche e soprattutto per le imprese.

Basti pensare alle decisioni relative agli accordi di libero scambio con Paesi terzi, che portano ad indiscussi benefici per le aziende esportatrici italiane, oppure ad altri temi molto attuali, quali la riforma del WTO (World Trade Organization), il sistema di monitoraggio degli investimenti esteri in Europa ecc..

Aice ha voluto, pertanto, indirizzare il programma delle giornate sui temi del commercio internazionale. **Il Presidente Aice, Dr. Claudio Rotti, è stato il protagonista principale della giornata del 12 dicembre**, quando gli studenti hanno avuto la possibilità di visitare la sede del CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo, di cui Rotti è membro in rappresentanza del settore terziario) e di assistere alla sessione plenaria del Comitato. In serata, vi è stato il momento topico della visita: **l'incontro con il Presidente del CESE, Luca Jahier**, il quale ha intrattenuto gli studenti con un interessantissimo intervento sul futuro dell'Unione Europea.

Un altro momento molto significativo si è tenuto il giorno successivo, quando gli studenti hanno avuto modo di incontrare il **Commissario Europeo al Commercio, Cecilia Malmstroem**.

Il Master, ormai giunto alla nona edizione, è organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e ha visto Aice quale soggetto ispiratore e fondatore del corso. Il Master punta a formare gli **export manager del futuro**.

Nel corso degli anni diversi studenti hanno avuto l'opportunità di svolgere lo stage curriculare presso aziende associate, con conseguente trasformazione dello stage in rapporto di lavoro stabile.







Master Universitario di Primo Livello in Economia e Gestione degli Scambi Internazionali - MEGSI

9^EDIZIONE a.a. 2018-2019

Elenco studenti candidati per lo Stage in azienda



L'ordinamento didattico del Master prevede l'insegnamento delle seguenti materie: Diritto doganale, International economics (in inglese), Marketing internazionale, International finance (in inglese), International trade law (in inglese), Organizzazione delle imprese internazionali, Geografia economica, Business negotiations, Business english (con esame e certificazione BEC), Metodi statistici applicazioni economiche, Pagamenti internazionali, finanziamenti e soluzioni organizzative, Economia dei trasporti internazionali, Logistica e trasporti internazionali, Marketing internazionale Web Marketing, Marketing internazionale Export Digitale, laboratori, seminari di approfondimento e progetti sul campo.

Il Master ha l'obiettivo di formare futuri import/export manager in grado di supportare le imprese nei loro processi di crescita e di internazionalizzazione. Il programma del Master prevede un periodo di stage in azienda, per la corrente edizione, a partire dal mese di febbraio/marzo.

Le lezioni, iniziate nel mese di ottobre 2018 e con termine a fine maggio 2019 e la cui frequenza è obbligatoria, hanno luogo il venerdì (9-18) ed il sabato (9-18), è prevista anche la partecipazione obbligatoria ad un seminario mensile di mezza giornata.

Caratteristiche organizzative dello stage

- La durata minima è di 480 ore per una occupazione settimanale strutturata per massimo quattro giorni essendo gli studenti impegnati con le lezioni ogni venerdì e sabato e con settimana piena a partire da metà giugno.
- L'inizio è previsto a partire da febbraio/marzo 2019 per gli studenti in regola con gli esami del primo trimestre.
- L'offerta formativa delle aziende ospitanti attività di stage dovrà essere preventivamente specificata.
- Parallelamente allo stage, gli studenti sviluppano (in accordo con le aziende ospitanti) un progetto di ricerca che sarà oggetto di relazione finale.
- Le coperture assicurative (infortuni sul lavoro e responsabilità civile persone e cose) sono garantite dall'Università Cattolica.
- L'azienda ospitante è libera di concordare l'entità del compenso, possibilmente non limitandosi al semplice rimborso spese.
- Coordinatori del programma Stage sono:
 - ⇒ dott. GianPaolo Spinelli (gianpaolo.spinelli@unicatt.it) e
 - ⇒ dott. Giorgio V. Panetta (giorgio.panetta@scuolasuperiorect.it)

L'elenco riassuntivo degli studenti contiene i dati principali relativi ad ogni singolo candidato (dati anagrafici, studi, lingue conosciute).

Si invita a segnalare gli studenti che ritenete possano interessarvi per l'inoltro dei relativi CV completi al fine di organizzare un colloquio conoscitivo.

**Per richiedere i CV completi e le lettere motivazionali dei candidati contattare
la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 – Fax 027750329 - mail: aice@unione.milano.it)**

Austoni Andrea

Matricola Megsi: 4808227
Anno di nascita: 1989
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Bergamo
Cellulare: 3406158063
Email : austoniandrea1@yahoo.com
Titolo di studio: Laurea magistrale in Giurisprudenza
Data conseguimento: Marzo 2018
Università: Università degli studi di Bergamo
Lingue conosciute: Inglese B1
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Andreoli Alessandra

Matricola Megsi: 4807799
Anno di nascita: 1995
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Gorgonzola (MI)
Cellulare : 3318648835
Skype: ale250495
Email: andreolialessandra95@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Scienze Linguistiche – Esperto Linguistico per il Management e il Turismo
Data conseguimento: Dicembre 2017
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Lingue conosciute: Inglese C2, Spagnolo C1, Francese B2, Russo B2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Bernareggi Federica

Matricola Megsi: 4808027
Anno di nascita: 1991
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Trezzo sull'Adda MI
Cellulare : 3406253112
Skype: Federica Bernareggi
Email: federica.bernareggi@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Giurisprudenza
Data conseguimento: Dicembre 2015
Università: Università Commerciale L. Bocconi
Lingue conosciute: Inglese B2, Spagnolo B1
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: NO

Bertoldi Eleonora

Anno di nascita: 1994
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Minerbe VR
Cellulare : 3497922739
Email: eleonora.bertoldi@live.it
Titolo di studio: Laurea triennale in Economia e Management
Data conseguimento: Ottobre 2018
Università: Università degli Studi di Ferrara
Lingue conosciute: Inglese B2, Francese A2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: NO
Disponibilità per stage all'estero: NO

Binetti Marco Vito

Matricola Megsi: 4813749
Anno di nascita: 1991
Nazionalità: Italiana
Residenza: Molfetta BA
Domicilio: Milano
Cellulare : 3496802709
Skype: m.binetti65@gmail.com
Email: m.binetti65@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda
Data conseguimento: Dicembre 2016
Università: Università degli studi di Bari
Lingue conosciute: Inglese C1, Francese A2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Calcagno Paola

Matricola Megsi: 4807568

Anno di nascita: 1996

Nazionalità: Italiana

Residenza e domicilio: Cernusco sul naviglio (MI)

Cellulare: 3487557062

Email : paola.calcagno@outlook.it

Titolo di studio: Laureanda in Scienze politiche e delle relazioni internazionali

Data conseguimento: prevista a Febbraio 2019

Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Lingue conosciute: Inglese C1, Spagnolo B2, Tedesco A1

Patente: SI

Automunito: SI

Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI

Disponibilità per stage all'estero: NO

Colzada Umberto Maria

Matricola Megsi: 4807803

Anno di nascita: 1992

Nazionalità: Italiana

Residenza e domicilio: Milano

Cellulare: 3400054639

Skype: umby.92@hotmail.it

Email: umberto.colzada@gmail.com

Titolo di studio: Laurea magistrale in Giurisprudenza

Data conseguimento: Marzo 2018

Università: Università degli Studi di Milano

Lingue conosciute: Inglese C1, Norvegese (Bokmål) A2

Patente: SI

Automunito: SI

Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI

Disponibilità per stage all'estero: SI

Corona Marta

Matricola Megsi: 4808042

Anno di nascita: 1996

Nazionalità: Italiana

Residenza e domicilio: Cologno Monzese (MI)

Cellulare: 3474303997

Skype: coronamarta_1

Email: coronamarta@gmail.com

Titolo di studio: Laurea in Economia e gestione aziendale profilo Management

Data conseguimento: Settembre 2018

Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Lingue conosciute: Inglese B2, Tedesco B1

Patente: SI

Automunito: NO

Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI

Disponibilità per stage all'estero: SI

Depta Karolina

Matricola Megsi: 4812144
Anno di nascita: 1988
Nazionalità: Polacca
Residenza: Gliwice (Polonia)
Domicilio: Milano
Cellulare: 3884574880
Skype: Karolina Depta
Email : depta.karolina1@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Giurisprudenza
Data conseguimento: Settembre 2015
Università: Università Jagiellonica di Cracovia
Lingue conosciute: Polacco Madrelingua, Inglese C1, Italiano C1, Tedesco A2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Ferreri Chiara

Matricola Megsi: 4812276
Anno di nascita: 1996
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Concorezzo (MB)
Cellulare: 3808677473
Skype: chiaraFerreri16
Email: chiaraFerreri16@gmail.com
Titolo di studio: Laureanda in Scienze Internazionali e Istituzioni Europee curriculum in Commercio Internazionale
Data conseguimento prevista: Dicembre 2018
Università: Università degli Studi di Milano
Lingue conosciute: Inglese B2, Tedesco B2, Spagnolo A2, Russo A1
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Elia Tommaso

Matricola Megsi: 4812309
Anno di nascita: 1991
Nazionalità: Italiana
Residenza: San Cipriano Picentino SA
Domicilio: Milano (MI)
Cellulare: 3933792530
Skype: tommaso.elia2
Email: tommasoelia@hotmail.com
Titolo di studio: Laurea triennale in Commercio Internazionale
Data conseguimento: Marzo 2018
Università: Università degli studi di Milano
Lingue conosciute: Inglese B2, Francese B1
Patente: SI
Automunito: NO
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Libretti Enrica

Matricola Megsi: 4813244
Anno di nascita: 1993
Nazionalità: Italiana
Residenza: Vittoria (RG)
Domicilio: Milano
Cellulare: 3342615372
Email: enricalibretti@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Economia aziendale
Data conseguimento: Maggio 2018
Università: Università degli Studi di Catania
Lingue conosciute: Inglese B1
Patente: SI
Automunito: NO
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: NO
Disponibilità per stage all'estero: NO

Ermelinda Lleshi

Anno di nascita: 1994
Nazionalità: Italiana e albanese
Residenza: Gignod, Valle D'Aosta
Domicilio: Milano
Cellulare: 3277994832
Email: lindalleshi19@gmail.com
Titolo di studio: Scienze linguistiche per le relazioni internazionali
Data conseguimento: Prevista ad aprile 2019
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Lingue conosciute: Inglese C1, Francese C1, Spagnolo B2, Tedesco B1, Albanese Madrelingua, Cinese B1
Patente: SI
Automunito: NO
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Mantica Gaia

Matricola Megsi: 4807575
Anno di nascita: 1995
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Bollate (MI)
Cellulare: 3476849784
Skype: Gaia.Mantica
Email: gaiamantica@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Scienze Linguistiche per le Relazioni Internazionali
Data conseguimento: Luglio 2018
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Lingue conosciute: Inglese C1, Spagnolo C1, Francese B2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Mantovani Elena

Matricola Megsi: 4807614
Anno di nascita: 1990
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Milano
Cellulare: 3485940178
Skype: elena.mantovani4
Email: elena.mantovani4@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Lingue e Letterature straniere
Data conseguimento: Aprile 2014
Università: Università degli studi di Milano
Lingue conosciute: Inglese C1, Russo B1, Spagnolo B1, Francese A2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
*Disponibilità per stage all'estero:*SI

Marinero Paolo Gaetano Maria

Anno di nascita: 1995
Nazionalità: Italiana
Residenza: Pietra Ligure (SV)
Domicilio: Milano
Cellulare: 3493652299
Email: Gmpaolomarinero@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Economia e Gestione Aziendale profilo Finanza
Data conseguimento: Settembre 2018
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Lingue conosciute: Inglese B2, Francese A2
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
*Disponibilità per stage all'estero:*NO

Ridati Amin

Matricola Megsi: 4809362
Anno di nascita: 1994
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Milano
Cellulare: 3277305327
Skype: amin94ridati
Email: a.ridati@hotmail.it
Titolo di studio: Laurea in Scienze Internazionali e Istituzioni Europee curriculum Commercio Internazionale
Data conseguimento: Novembre 2016
Università: Università degli studi di Milano
Lingue conosciute: Italiano Madrelingua, Inglese C2, Spagnolo B2, Arabo Madrelingua
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
*Disponibilità per stage all'estero:*SI

Solari Martina

Anno di nascita: 1994
Nazionalità: Italiana
Residenza e domicilio: Parma
Cellulare: 3473958580
Email : martinisolari94@gmail.com
Titolo di studio: Laurea Double Degree
Data conseguimento: 2017
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore—Universidad de las Américas Puebla
Lingue conosciute: Inglese B2, Spagnolo C1, Francese A2, Cinese A1
Patente: SI
Automunito: SI
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
Disponibilità per stage all'estero: SI

Stassi Daniele

Matricola Megsi: 4812786
Anno di nascita: 1996
Nazionalità: Italiana
Residenza: Palermo
Domicilio: Milano
Cellulare: 3463346330
Email: daniele.stassi01@icatt.it
Titolo di studio: Laurea in Economia e Gestione Aziendale
Data conseguimento: Novembre 2018
Università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Lingue conosciute: Inglese B2, Spagnolo A2
Patente: SI
Automunito: NO
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI
*Disponibilità per stage all'estero:*SI

Taxa Pontes Gustavo

Matricola Megsi: 4808193
Anno di nascita: 1992
Nazionalità: Italiana/Brasiliana
Residenza e domicilio: Pavia
Cellulare: 3884678964
Skype: gustavotaxa92
Email: gustavotaxa92@gmail.com
Titolo di studio: Laurea in Economia e Commercio
Data conseguimento: 2017
Università: Universidade Federal do Rio de Janeiro
Lingue conosciute: Portoghese Madrelingua, Inglese B2, Italiano C1, Spagnolo B2, Tedesco A2
Patente: SI
Automunito: NO
Disponibilità per stage in sedi diverse da Milano: SI (Milano e Pavia)
*Disponibilità per stage all'estero:*NO



ASSISTENZA ALLE IMPRESE ASSOCIATE PER L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI: IL SERVIZIO DI RICERCA PARTNER

Aice svolge un ruolo attivo nel favorire i contatti tra le imprese associate e potenziali partner esteri di qualunque natura (clienti, fornitori, distributori, grossisti, agenti, partner industriali).

Creare nuove opportunità di business per le aziende associate è, infatti, uno dei principali obiettivi di Aice .

Aice propone un servizio di ricerca di partner esteri articolato su tre livelli:

- elenco verificato di nominativi
- elenco verificato di nominativi + primo contatto da parte di Aice
- ricerca + organizzazione di incontri d'affari in loco

1) RICERCA E SELEZIONE DI POTENZIALI PARTNER ESTERI CON ELENCO VERIFICATO DI NOMINATIVI

Aice ricerca e seleziona potenziali partner esteri sulla base degli input ricevuti dall'azienda.

Il risultato della ricerca è un report contenente un elenco di aziende potenziali partner, che rispondono il più possibile alle indicazioni forniteci. I dati inseriti in elenco (ragione sociale, indirizzo, persona di contatto, email, sito web, etc) sono verificati nella loro correttezza.

Non viene, invece, verificato l'interesse dell'azienda estera ad entrare in contatto con l'azienda italiana.

Le informazioni sono reperite attraverso l'ampia rete di contatti e collaborazioni attivate dalla nostra Associazione. Il vantaggio, rispetto ad altri elenchi reperibili sul mercato (spesso a pagamento) è che i dati messi a disposizione provengono da molteplici fonti.

Il servizio è gratuito per le aziende associate e tendenzialmente copre tutti i Paesi.

I tempi di evasione delle ricerche dipendono dal carico di richieste ricevute e dalle difficoltà nel reperire informazioni in alcuni Paesi particolari.

2) ELENCO VERIFICATO DI NOMINATIVI + PRIMO CONTATTO DA PARTE DI AICE

Su richiesta dell'azienda Aice può effettuare un primo contatto a distanza (cioè dai propri uffici con un'azione di mailing) con i potenziali partner esteri selezionati per verificare un eventuale interesse verso le controparti italiane.

Il servizio è gratuito per le aziende associate.

I tempi di evasione sono più lunghi rispetto al primo livello di ricerca e un contatto a distanza non può sempre avere lo stesso effetto di un contatto in loco.

3) RICERCA PARTNER + ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI IN LOCO

Grazie alla propria rete di uffici e contatti ubicata nei principali Paesi esteri, Aice è in grado di offrire, oltre al servizio di ricerca partner, anche l'organizzazione di incontri d'affari nel Paese prescelto.

E' il livello di servizio più completo, ma non è gratuito, poiché prevede la copertura dei costi da parte dell'azienda italiana per i servizi svolti in loco da risorse umane esterne all'Associazione (azioni di telemarketing, visite aziendali presso i potenziali partner, organizzazione agenda personalizzata di incontri d'affari con operatori locali, assistenza di personale qualificato in loco durante la missione, servizio di interpretariato dedicato per gli incontri d'affari e prenotazioni hotel).

Questo servizio è attualmente operativo in tutti i Paesi dell'Unione Europea e nei Paesi di più elevato interesse commerciale, come Cina, Argentina, Russia, Singapore, Thailandia e Vietnam.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice,
Dott. Pierantonio Cantoni (Tel. 027750320/1, Fax: 027750329,
E-mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it).



CREDITO DI IMPOSTA FORMAZIONE 4.0 - Le indicazioni del MISE relative al credito di imposta formazione 4.0

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con circolare n. 412088 del 3 dicembre c.a., fornisce chiarimenti in merito **all'applicazione del credito d'imposta formazione 4.0**.

Termine per il deposito dei contratti collettivi aziendali o territoriali

I contratti collettivi aziendali o territoriali, necessari per l'ammissione al beneficio, devono essere sottoscritti a partire dal 1° gennaio 2018 e possono essere depositati anche successivamente allo svolgimento delle attività formative, ma comunque entro la data del 31 dicembre 2018.



Nell'accordo aziendale o territoriale deve essere contenuto l'impegno ad effettuare "l'investimento formativo" e che la condivisione delle attività e della relativa programmazione potrà risultare anche attraverso un differente schema di accordo.

Le spese di formazione ammissibili, naturalmente in presenza delle condizioni di applicabilità del credito d'imposta, sono esclusivamente quelle sostenute nel periodo d'imposta relativo all'anno 2018.

Modalità di svolgimento delle attività formative

L'attività formativa potrà essere svolta anche in modalità e-learning ed on line. Tuttavia in tali fattispecie, ai fini del riconoscimento del beneficio, l'impresa dovrà attivare modalità e strumenti che consentano il controllo dell'effettiva e continua partecipazione del personale dipendente alle attività formative, attraverso modalità di interattività e momenti di verifica, definiti nella circolare.

[Per scaricare la circolare](#)

CLICCA QUI

Fonte: Lavoro News



Sportello gratuito Welfare Aziendale Martedì, 15 Gennaio 2019



Vuoi approfondire le opportunità del welfare aziendale?

Attraverso lo Sportello Gratuito Welfare Aziendale è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente Edenred, per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per **Martedì 15 Gennaio 2019 dalle 9 alle 15**. L'appuntamento ha una durata di 30 minuti.

[Prenota il tuo appuntamento](#)

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice Tel. 027750320/1,
E-mail: alce@unione.milano.it.

Fonte: Lavoro News



Sportello Intrastat

La Direzione Settore Commercio Estero, mette a disposizione delle aziende associate il servizio di compilazione e invio telematico del modello intrastat, attraverso uno sportello dedicato per la raccolta delle fatture di acquisto e di vendita.

Usufrueno di questo servizio, le aziende associate potranno godere dei seguenti vantaggi:

- risparmio economico
- completa assistenza in caso di controlli da parte delle autorità doganali
- sgravio da responsabilità per eventuali errori materiali commessi nella compilazione del modello intrastat

Vi comunichiamo che lo Sportello intrastat sarà aperto il giorno:

MERCOLEDI' 9 GENNAIO 2019
dalle 14.30 alle 15.30
Confcommercio - Corso Venezia 47 - Milano
Sala Comitati

Per approfondire i servizi offerti dalla Direzione, vi invitiamo a consultare il [sito Confcommercio](#).



Convenzioni Unione Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON OLIVETTI

WCards è il Servizio Olivetti di Digital Marketing che permette di incrementare l'efficacia delle relazioni con la propria Clientela, in modo semplice e veloce, direttamente dal proprio Smartphone. La soluzione permette di generare programmi Fedeltà, Loyalty, Couponing, Promozioni, News e Comunicazione Digitale verso la clientela.

- Semplice da usare, consente di approcciare gradualmente le funzioni di Digital Marketing sfruttando la diffusione degli smartphone.
- Migliora la relazione con la tua Clientela e attirare di nuova coinvolgendo gli iscritti alla Community WCards
- Sfrutta le potenzialità del Proximity Marketing, dei Social Network e degli Analytics per il tuo Business

PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO - -

- Tre mesi gratuiti su qualsiasi profilo WCards per il Primo Anno (3 +12 mesi) – con sottoscrizione di contratto annuale
- Uscita a costo zero entro i primi tre mesi dalla stipula del contratto
- Nessun costo di attivazione
- Prezzo riservato sul canone del primo anno e sconto sul canone dal secondo anno (a partire dal 16 mese dalla attivazione).

Profili di servizio:

- ⇒ Basic canone mensile 15€ (10€/mese Secondo Anno) o DataBase e Analisi KPI della propria Clientela – es. spesa media, nuovi clienti, frequenza visita clienti associati o Programmi Fedeltà (Punch Card e Carte Raccolta punti digitali)
- ⇒ Smart canone mensile 45€ (35€/mese Secondo Anno) o Tutte le funzionalità Basic o

Creazione ed invio Couponing, Offerte, Eventi, News o Proximity Marketing

- ⇒ Premium canone mensile 65€ (55€/mese Secondo Anno) o Tutte le funzionalità Smart o Passaparola On-Line, Social Listening, Gaming o Proximity Marketing

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà
Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it





Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale

Nel mese di ottobre la produzione industriale è migliorata dello 0,1% su base mensile, al netto dei fattori stagionali, e dell'1,0% su base annua. Nello stesso mese, l'occupazione non ha registrato variazioni di rilievo rispetto al mese precedente. A novembre la fiducia ha mostrato andamenti decrescenti tra i consumatori e le imprese. Il clima di fiducia delle famiglie ha registrato un peggioramento dell'1,5% congiunturale, mentre il sentiment delle imprese, in linea con la stagnazione del quadro economico, si è ridotto per il quinto mese consecutivo (-1,4%). Stante il permanere di una situazione di debolezza si stima, a dicembre, una variazione congiunturale nulla del Pil mensile, dato che porterebbe ad una crescita dello 0,3% rispetto allo stesso mese del 2017.

Nel quarto trimestre 2018 si stima una crescita dello 0,1% del PIL in termini congiunturali, mentre il tasso di crescita tendenziale si attesterebbe allo 0,4%. Nel complesso del 2018, la crescita dovrebbe attestarsi allo 0,9% (+1,0% tenendo conto dei diversi giorni lavorativi nel 2018 rispetto al 2017).

Nel mese di ottobre la produzione industriale è migliorata dello 0,1% su base mensile, al netto dei fattori stagionali, e dell'1,0% su base annua. Nello stesso mese, l'occupazione non ha registrato variazioni di rilievo rispetto al mese precedente.

A novembre la fiducia ha mostrato andamenti decrescenti tra i consumatori e le imprese. Il clima di fiducia delle famiglie ha registrato un peggioramento dell'1,5% congiunturale, mentre il sentiment delle imprese, in linea con la stagnazione del quadro economico, si è ridotto per il quinto mese consecutivo (-1,4%).

Stante il permanere di una situazione di debolezza si stima, a dicembre, una variazione congiunturale nulla del Pil mensile, dato che porterebbe ad una crescita dello 0,3% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel quarto trimestre 2018 si stima una crescita dello 0,1% del PIL in termini congiunturali, mentre il tasso di crescita tendenziale si attesterebbe allo 0,4%.

Nel complesso del 2018, la crescita dovrebbe attestarsi allo 0,9% (+1,0% tenendo conto dei diversi giorni lavorativi nel 2018 rispetto al 2017). Le contenute prospettive di crescita hanno continuato a determinare una situazione di difficoltà sul versante dei consumi delle famiglie. A novembre 2018 l'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha registrato un calo dello 0,2% in termini congiunturali ed un aumento dello 0,3% nel confronto con lo stesso mese del 2017. L'andamento dell'ultimo mese prosegue un percorso di alternanza tra dati lievemente positivi e leggeri ripiegamenti che ha caratterizzato gli ultimi mesi. La scarsa mobilità dei consumi si evince anche dall'andamento dell'ICC in termini di media mobile a tre mesi.

La diminuzione dello 0,2% registrata in termini congiunturali dall'ICC, nel mese di novembre, è sintesi di un aumento dello 0,1% della domanda relativa ai servizi e di una diminuzione dello 0,3% per i beni. Per quanto concerne le singole macro-funzioni di spesa si segnala una generalizzata tendenza al ridimensionamento. Variazioni positive di modesta entità si sono registrate solo per i beni e i servizi ricreativi (+0,2%), per gli alberghi i pasti e le consumazioni fuori casa (+0,1%) e per i beni e i servizi per la cura della persona (+0,1%). Per contro la diminuzione più significativa si è registrata per la domanda relativa ai beni e i servizi per la mobilità (-1,2%). Flessioni più contenute si sono rilevate per i beni e i servizi per la casa, per i beni ed i servizi per le comunicazioni (-0,3%) e per l'abbigliamento e le calzature (-0,2%). Il segmento relativo ad alimentari, bevande e tabacchi non ha mostrato variazioni.

A novembre 2018 l'ICC è risultato, nel confronto su base annua, in aumento dello 0,3%. Il dato dell'ultimo mese è sintesi di un'evoluzione positiva della domanda relativa ai servizi (+1,2%) e di una flessione dello 0,1% della spesa per i beni. Relativamente alle diverse funzioni di spesa, le dinamiche evidenziano, come nei mesi precedenti andamenti articolati. L'incremento più sensibile, rispetto ad novembre del 2017, è stato quello relativo alla domanda di beni e di servizi per le comunicazioni (+4,6%), al cui interno la componente "beni" continua ad evidenziare una dinamica molto positiva. Più contenute sono risultate le variazioni relative ai beni e ai servizi ricreativi, ai beni e i servizi per la mobilità (+1,4%), ai beni e ai servizi per la cura della persona (+1,0%) e agli alberghi, pasti e consumazioni fuori casa (+0,8%). Sostanzialmente stabile (+0,1%) ed in deciso ridimensionamento rispetto alla dinamica degli ultimi mesi è risultata la spesa per i beni e i servizi per la casa. Per contro, riduzioni di un 2 Stima mensile sull'andamento dei prezzi nel mese in corso relativa al NIC (Numero indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività). Il dato è riferito ad un insieme più ampio di beni e servizi rispetto a quelli considerati nell'ICC. certo rilievo hanno continuato ad interessare la domanda relativa all'abbigliamento e alle calzature (-2,1%) e agli alimentari, le bevande e i tabacchi (-1,2%).

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo², per il mese di dicembre 2018 si stima, rispetto a novembre, una variazione dello 0,2%. Nel confronto con lo stesso mese del 2017 il tasso d'inflazione dovrebbe collocarsi al +1,5%, in moderato rallentamento rispetto a novembre (+1,7%).

Fonte: Ufficio Studi - Confcommercio Nazionale



Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

CONVENZIONE CON ALD AUTOMOTIVE

Un nuovo modo di muoversi senza pensieri dedicato ai Dipendenti ed Associati Confcommercio. ALD Automotive offre soluzioni innovative di mobilità, attraverso formule di noleggio a lungo termine sempre più flessibili e personalizzate. I clienti ALD Automotive possono scegliere il veicolo che desiderano, il chilometraggio e la durata del contratto con un unico canone mensile, con sconti dal 10% al 15%

PRODOTTI

- ALD Full Rent
- ALD Car2Car
- ALD Easy 12/24
- LD 2Wheels
- Ricaricar

SERVIZI

- ALD Permuta

Tutti i servizi sono compresi nel canone, per tutta la durata del contratto:

- Immatricolazione messa su strada e consegna del veicolo
- Assistenza stradale 24 ore su 24
- Tassa di proprietà del veicolo
- Servizio clienti dedicato
- Assicurazione RCA copertura assicurativa in



ALD Automotive

caso di infortunio e tutela legale

- Gestione delle pratiche amministrative
- Esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo
- Area web dedicata alla gestione dei veicoli
- Manutenzione ordinaria e straordinaria presso una rete di circa 12.000 centri convenzionati
- Possibilità di accesso al club esclusivo ALD Drivers Club

Servizi a richiesta:

- Auto sostitutiva in caso di fermo tecnico del veicolo
- Auto in preassegnazione a copertura del periodo fino alla assegnazione del veicolo noleggiato
- Carta carburante
- Sostituzione pneumatici invernali e/o estivi
- Servizi telematici

Inoltre **ALD Permuta** acquista la tua auto al valore di Quattroruote con libera scelta sull'utilizzo dell'importo. Scopri di più su mobilitysolutions.aldautomotive.it

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Valentina Corrà Tel. 027750320/1, E-mail: aice@unione.milano.it



PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWINE HONG KONG 2019 Hong Kong, 7 - 10 Maggio 2019

Tra le attività dedicate dall'ICE-Agenzia alla promozione del vino italiano nell'area del Pacifico è prevista per il 2019 la partecipazione collettiva alla Prowine Asia che si terrà a Hong Kong dal 7 al 10 maggio 2019 presso il complesso fieristico Hong Kong Convention and Exhibition Center, che si affaccia sulla suggestiva baia di Kowloon.

Perché partecipare:

Nata dalla Hofex, prestigiosa e consolidata fiera dell'agroalimentare recentemente acquistata da Messe Dusseldorf, come un salone spin-off dedicato al vino, la Prowine di Hong Kong è giunta alla II edizione e si sta rapidamente affermando come una delle fiere vinicole più interessanti dell'Asia, e come una vetrina promozionale di prima grandezza, grazie ai collaudati servizi fieristici di eccellenza garantiti dall'ente fiera tedesco e dal prestigio del marchio Prowein.

L'area di Hong Kong si distingue da anni come un mercato dinamico e maturo, caratterizzato da normative di importazione favorevoli e da un consumatore esperto, amante dei modelli di consumo occidentali e con notevole propensione alla spesa. In pochi anni l'export di vino italiano è passato dagli 8.6 milioni di Euro del 2008 ai 28.9 del 2017.

Prowine Hong Kong oltre a richiamare operatori dalla Cina continentale, raccoglie interesse e visitatori da tutto il bacino commerciale del Pacifico.

Luogo:
HONG KONG

Data Evento:
07 - 10 maggio 2019

Scadenza Adesioni:
15 gennaio 2019

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dr. Pierantonio Cantoni Tel. 027750320/1
E-mail: aice@unione.milano.it



Fiere ed
Eventi

Calendario Fiere di Taiwan 2019



TAIWAN INTERNATIONAL TRADE SHOWS (organized by Taitra)

Mar 04-09	 Taipei Machine Tool Show www.timtos.com.tw	Metal Cutting Machine Tools, Metal Forming Machinery, Casting and Forging, auxiliary Equipment.
Mar 27-30	 Taipei Cycle Show www.taipeicycle.com.tw	Complete Bicycles, Bicycle Parts, Bicycle Accessories and LEV (Light Electric Vehicles)
Mar 28-30	 Taipei Int'l Sporting Goods Show http://www.taispo.com.tw/	Fitness Equipment, Sport Balls, Golf Equipment, Massage Products, Camping Supplies.
Mar 28-30	 Taipei Int'l Sports Textile & Accessory Expo http://www.taispo.com.tw/	Sportswear, Functional Textile, Sports Accessories, Sports Bags.
Apr 18-21	 Taipei Int'l Gift and Stationery Show www.giftionery.net/	Gifts & stationery, Promotional Items, School & Office Supplies, Art & Crafts, Houseware & Home Decor, Toys & Children Articles, Hand Bags, Jewellery
Apr 18-21	 Taiwan Souvenir and Handicraft Show www.taiwansouvenir.net	
Apr 11- 14, 2018	 Taipei Int'l Auto Parts & Accessories Show http://www.taipeiampa.com.t w	Automobiles Parts, Lamps and Application of LEDs, Engine Parts, Electrical Parts for Engine, Power Train System, Steering, Brake and Brake Control Systems, Automobile Frame and Parts, Suspension and Chassis Systems, Customized Performance Auto Parts, Pneumatic Tires & Tubes, Auto Repair Tools, Car Care Products, etc.
Apr 24-27	 Taipei Int'l Automobile Electronics Show http://www.taipeiampa.com.t w	Automobile Electronic Products, Automobile Electronic Components & Parts, Engine Management & Power Train Systems, Automobile Body Electrical Systems, LED Products, Multimedia Telematics / Drive Information Systems, GPS Products, Vehicle Safty & Security Systems, Automobile Semiconductors, Testing Equipment & Services, Production Equipment for Automobile Electronics, etc.
Apr 25-28	 Taiwan Int'l Motorcycle Industry Show http://www.motorcycltaiwan.com.tw/	Motorcycles & ATV, UTV, Heavy Duty Motorcycle, Scooters, Engines and Parts, Motorcycle Frames, Motorcycle Parts and Accessories, Motorcyclists' Accessories, Customized Bikes and Accessories, Noise, Emission Inspection Equipment, Maintenance Equipment, Components and Accessories Manufacturing Equipment, Customized Bikes& Accessories
Apr 25-28	Taiwan Int'l Car Tuning www.taiwantuning.tw	Electric Vehicles (e-cars, e-motorcycles, e-scooters, other e-vehicles), Drive and Motor Systems, Energy Storage Technology, Energy & Recharging Infrastructure, Test Systems & Services
May 8-10	 Taiwan Int'l Lighting Show http://www.tils.com.tw	Lighting Integration, Lighting Design, Home/Residential Lighting, Commercial Lighting, Intelligent Lighting, Outdoor Lighting, Lighting for Kitchen & Furniture, Plant Factory & Lighting, Automotive Lighting, Special Lighting, Health Care and Institutional Lighting, Medical, Cosmetic and Beauty Lighting, Building Material & Lighting Applications, Lighting Accessory, Lighting Production Equipment...
May 29-31	 Discover Advanced Trend in E-commerce www.ecexpo.com.tw	Smart Retail, Cross Border & E-tailing, Social Media & Digital Marketing, Mobile Commerce, Logistics, FinTech, Big Data, Startups

May 28 - June 1	 COMPUTEX TAIPEI www.computextaipei.com.tw	IoT (Internet of Things) applications, PCs, NBs, handhelds, wearables, VR/AR, AI, components & parts, displays, storage products, communication products, peripherals & accessories, embedded products, industrial personal computers, automotive electronics, POS system products, systems, system integration, Cloud technology & services, innovative startups
Jun 19-22	 Taipei Int'l Food Show http://www.foodtaipei.com.tw	Fresh Fruits & Vegetables, Preserved Fruits & Vegetables, Poultry, Seafood, Meat & Processed Meat Products, Edible Oils, Dairy Products, Frozen Prepared Food, Canned Food, Baked Food, Vegetarian & Organic Food, Biscuits, Wine & Liquor, Coffee & Tea, Juice & Soft Drinks, Condiments & Confectionery, Ice Cream.
Jun 19-22	 Taipei Int'l Food Processing & Pharm. Machinery Show www.foodtech.com.tw	Food Industry Turnkey / Whole Plant Project, Food Processing & Preparation Machinery, Beverage Processing & Preparation Machinery, Bakery Equipment, Food Packing Machinery, Refrigeration Equipment, Food Industry Disposal & Sanitation Equipment, Testing / Measuring Machinery, Vending Machinery, Pharmaceutical (Health Food) Equipment.
Jun 19-22	 Taipei Int'l Packaging Industry Show www.taipeipack.com.tw/	Packaging Machinery & Materials, Packaging Plant Systems, Filling/ Sealing/ Weighing Machinery, Printing Machinery, Food & Pharmaceuticals Packaging Machinery, Shrink Packaging Machines, Bag Making Machinery, Material Control Equipment, Vacuum Packaging Machines, Conveyors/ Warehouse/ Logistics, Paper & Cardboard Containers, Tapes/ Plastic Film/ Pallets.
Jun 19-22	 Taiwan Int'l Hotel, Restaurant and Catering Show www.taiwanhoreca.com.tw	Food Processing & Preparation Machinery, Beverage Processing & Preparation Machinery, Hotel / Restaurant / Catering Equipment & Accessories, Bakery Equipment, Food Packing Machinery, Refrigeration Equipment, Food Industry Disposal & Sanitation Equipment / Tableware and Kitchenware/Bathroom Products/Cleaning Tools/Electrical Household Appliances
Jun 19-22	 Taiwan Int'l HALAL Expo www.halalexpo.com.tw	All Halal Certified Products and Services
Jun 27-30	 Taiwan Int'l Medical & Healthcare Exhibition www.medicaretaiwan.com	Electromedical Equipment, Biotechnology Equipment, Pharmaceuticals, Medical Services, Hospital & Laboratory Equipment, Diagnostic Equipment, Single-use Item, Dental/Orthopedic/Ophthalmic Equipment, Rehabilitation Equipment, Mobility Aids, Health Care Products, Manufacturing Equipment, Parts/Accessories and Materials
Jul 5-8	 Taichung Int'l Tea, Coffee and Bakery Show (TCFB Taichung) http://www.tcfb.com.tw	Tea □ Processed Tea & Tea Products □ Tea Set & Tea Processing Equipment □ Coffee, Coffee Product & Equipment □ Tea & Coffee Refreshment □ Agricultural Products, Sea Food and Live Stock □ Processed Foods □ Wine and Drinks □ Seasonings & Food □ Bakery Products & Ingredients □ Bakery Raw Materials □ Bakery Equipment □ Frozen and Catering Equipment.
Aug 21-24	 Taipei International Plastics & Rubber Industry Show http://www.taipeiplas.com.tw	Plastic & Rubber Processing Machinery, Injection Molding Machinery, Blow Molding Machinery, Extruders, Printing Machinery, Auxiliary Equipment, Molds & Dies, Parts & Accessories, Raw Materials, Semi-Finished & Finished Products, Automated Systems & Robots, 3D Printing
Aug 21-23	 Taiwan International Water Show http://www.aquataiwan.net	Water Treatment, Transport & Storage □ Water & Sanitary Ware □ Water Purification Equipment & Drinking Water □ Process Control Technology & Process Automation □ Public Sector & Related Services.
Sept 26-28	 Taiwan inno-tech expo www.inventaipai.com.tw	Agricultural Products, Houseware, Biotechnology, Machinery, Building Materials & Sanitary Equipment, Metals & Hardware Products, Chemicals materials/products, Optical and Optoelectronic Industry



		relevance, Computer Hardware, Software & Peripherals, Sporting & Leisure Goods, Consumer electronics /Electrical Products, Stationery & Office Equipment, Environment Protection, Telecommunications
Sept 26-28	 Taiwan International Fisheries & Seafood Show http://www.taiwanfishery.com	Fishery Equipment and Technology, Aquaculture, Aquatic Breeds, Aquatic Feeds and Additives, Seafood & Value-added Seafood, Process Equipment, Aquatic Resume, Cold Chain Logistic Management/Systems.
Oct 09- 12,2018	 Taipei Int'l Electronics Show http://www.taitronics.tw/	Electronic Components & Parts, Meters & Instruments, Active & Passive Components, LED Lighting & Applications, Cell, Batteries & Power Supplies, Industrial Process & Manufacturing Equipment, Smart Living & Consumer Electronics, Smart Manufacturing, Broadband & Communication, Energy-Efficiency Solutions.
Oct 08-11	 Int'l Aiot Show www.aiottaiwan.com	Smart Manufacturing, Smart Business, Smart Healthcare, Smart Living, System Integration, Cloud, Broadband Communication, Startup
Oct 16-18	 Energy Taiwan www.energytaiwan.com.tw	PV Materials & Silicon Wafers / Ingots, Solar Cells / PV Modules / BIPV, PV Power Generator Systems / HCPV / DSSC, Processing Equipment, Evaluation / Testing / Analysis, Solar Application Products, Storage Batteries / Systems, Solar Thermal Products / Systems
Oct 16-18	 Circular Economy Taiwan www.cetaiwan.com.tw	Waste Treatment and Recycling Equipment, Sludge Treatment and Recycling Equipment, Environmental Protection Control Instrument, Particulate Control Equipment, etc.
Oct 24-27	 Kaohsiung Food Show http://www.foodkh.com.tw	Fresh Fruits and Agricultural Products, Meat and Dairy Products, Fish Products, Condiments, Frozen and Prepared Products, Dehydrated Foods, Wine & Spirits, Coffee, Beverages, Confections and Cookies, Bakery Goods, Health Foods, Vegetarian Foods.
Oct 24-27	 Kaohsiung Int'l Hotel, Restaurant, Baking and Catering Show(Kaohsiung HORECA) http://www.kaohsiunghoreca.com.tw	Machinery, Equipment, Facilities , Accessories and Supplies for Hotel / Restaurant / Bakery / Catering related sectors.



Diventare Partner dell'Italia a Expo 2020 Dubai: termine ultimo per aderire

E' il 20 gennaio 2019 il termine entro il quale le imprese potranno manifestare il loro interesse ad assumere il ruolo di **Partner Tecnici** dell'Italia a Expo 2020 Dubai.

I soggetti interessati dovranno far pervenire le proprie manifestazioni d'interesse rispondendo, attraverso la compilazione dell'apposito modulo di partecipazione, all'avviso pubblico il cui testo integrale è disponibile su www.gareappalti.invitalia.it e <http://italyexpo2020.it>.

La ricerca dei Partners Tecnici è indetta da Invitalia per conto del Commissario Generale di Sezione per Expo 2020 Dubai ed è rivolta ad aziende e imprese che intendono fornire beni e servizi funzionali alla costruzione e messa in opera del Padiglione italiano.

La manifestazione d'interesse non dà luogo ad alcuna procedura di gara, non prevede graduatorie di merito o attribuzione di punteggi e non comporta vincoli o impegni per le aziende partecipanti.

La scadenza del 20 Gennaio non riguarda invece gli operatori interessati a diventare **Event Partners**, per l'organizzazione o produzione di eventi, mostre e manifestazioni da tenersi all'interno o all'esterno del Padiglione e **Sponsor**, per fornire sostegno finanziario alla partecipazione dell'Italia all'Esposizione Universale 2020 Dubai, che potranno invece continuare a presentare le proprie manifestazioni d'interesse anche oltre il 20 gennaio 2019.

 **ITALIA**
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

**DIVENTARE PARTNER
DELL'ITALIA
A EXPO 2020 DUBAI**

Il 20 gennaio 2019 termine
per diventare partner tecnico
del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai
scopri su www.italyexpo2020.it tutti i dettagli



191 milioni di € per promuovere i prodotti agroalimentari all'interno e all'estero

I programmi per il 2019 destinati alla promozione dei prodotti agroalimentari dell'UE saranno incentrati principalmente sui mercati esterni all'UE che presentano il più alto potenziale di crescita.

Il 14 novembre la Commissione europea ha adottato il programma di lavoro per il 2019 delle campagne di promozione, con una dotazione di 191,6 milioni di € destinati a programmi selezionati per il cofinanziamento dell'UE - un aumento di 12,5 milioni di € rispetto al 2018. Saranno assegnati 89 milioni di € a campagne nei paesi che presentano una crescita elevata del consumo di prodotti agroalimentari europei, come Canada, Cina, Colombia, Corea, Giappone, Messico e Stati Uniti. Una parte dei fondi sarà destinata alla promozione di prodotti specifici, come le olive da tavola.

Phil **Hogan**, Commissario per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, ha dichiarato: "*L'Europa è il maggior produttore di prodotti enogastronomici di qualità. Sono lieto di affermare che, con un'attenzione sempre crescente agli sforzi di promozione nel 2019, effettueremo un'azione di sensibilizzazione in merito, sia nell'UE che nei paesi terzi aventi un elevato potenziale di crescita, a beneficio dei nostri agricoltori e produttori agroalimentari. Il numero sempre maggiore di accordi commerciali significa più opportunità per i nostri produttori e la Commissione è pienamente impegnata ad assisterli nella promozione e nell'esportazione dei loro prodotti.*"

Nella stessa UE l'accento è posto sulle campagne che promuovono i diversi regimi di qualità e le etichette, comprese la denominazione di origine protetta (DOP), l'indicazione geografica protetta (IGP) e la specialità tradizionale garantita (STG) nonché i prodotti biologici. Alcuni settori specifici sono inoltre destinatari di una quota di finanziamento, come il riso e gli ortofruttili di produzione sostenibile. Questi ultimi sono stati scelti appositamente per promuovere un'alimentazione sana presso i consumatori dell'UE.

Gli inviti a presentare proposte per campagne specifiche saranno pubblicati in gennaio 2019. Essi saranno aperti a un'ampia gamma di organismi come organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e organismi dell'agroalimentare che si occupano di attività di promozione.

Fonte: Commissione Europea



September 2018 - Euro area international trade in goods surplus €13.1 bn - €1.8 bn deficit for EU28

The first estimate for euro area (EA19) exports of goods to the rest of the world in September 2018 was €184.8 billion, a decrease of 1.0% compared with September 2017 (€186.6 bn). Imports from the rest of the world stood at €171.7 bn, a rise of 6.4% compared with September 2017 (€161.3 bn). As a result, the euro area recorded a €13.1 bn surplus in trade in goods with the rest of the world in September 2018, compared with +€25.3 bn in September 2017. Intra-euro area trade rose to €161.1 bn in September 2018, up by 2.2% compared with September 2017.

Fonte: Commissione Europea

EU and India: a new strategic partnership

A vision for a new EU strategy that strengthens cooperation and the partnership with India was adopted last week. Presented as a Joint Communication by the Commission and HR/VP Mogherini, it recognises that India, the second most populous country in the world, has emerged as the fastest-growing large economy, and has acquired an important geopolitical role.

The EU will continue to work with India towards comprehensive and balanced agreements on trade and investment. The new strategy also pledges that the EU will use all available channels and fora to ensure fair market access and predictable investment conditions, in order to enhance trade and investment and unlock the potential of the two economies.

Fonte: Commissione Europea



New report provides further evidence of link between trade and jobs

The European Commission published a report entitled, “EU exports to the world: effects on employment and income”.

The report covers the period from 2000 to 2017.

Key points

- EU exports to the world are more important than ever, supporting 36 million jobs in the EU. 13.7 million of these workers are women.
- Export-related jobs are, on average, 12% better paid than other jobs in the rest of the economy. The export wage premium ranges from 10% to 18%, depending on the workers' skill level and occupational profile.
- European workers from all Member States benefit from EU exports. These job opportunities emerge not only because exporting firms are expanding sales outside the EU but also because firms supplying goods and services inputs to exporters also sustain millions of jobs upstream across the supply chains within the Single Market.
- These upstream jobs may be located in the same Member State or elsewhere in the EU. On average, almost one fifth of the jobs supported by extra-EU exports are facilitated by the EU Single Market.
- With the expansion of global value chains, EU exports support more and more jobs not only in the EU but also in our trading partners. Almost 20 million jobs beyond the EU are supported by EU exports, thanks to EU firms participating in global supply chains.

Main findings

More and more jobs in the EU depend on exports to the rest of the world

- Between 2000 and 2017, EU jobs supported by exports to the rest of the world increased by 66% to reach 36 million. This is 14.3 million additional jobs supported by exports compared to 2000.
- EU Exports of goods and services to the world support nearly 14 million jobs for women in the EU.
- The share of EU employment supported by sales of goods and services to the rest of the world over total employment increased from 10.1% in 2000 to 15.3% in 2017. This means that one in seven EU jobs are supported either directly or indirectly by extra-EU exports.
- The manufacturing sector still supports the majority of jobs linked to exports (54%) across the EU.
- The machinery and transport equipment industry support 10.4 million jobs, followed by non-metallic and basic metals industry with 2.9 million, and the chemicals sector with almost 2 million jobs.
- The direct contribution of services exports has increased from 38% to 42% compared to 2000. However, when accounting for the significant and increasing share of services inputs in manufacturing exports, the EU services sectors are behind the majority of employment supported by extra-EU exports: for the EU as a whole, 61% of the total EU jobs supported directly and indirectly by exports are located in the services sector.

Export-related jobs are better paid

- On average the EU export-related jobs are better paid than the jobs in the rest of the economy, which reflects the higher productivity of exporting firms.
- The data for 2014 showed that this compensation premium benefits the export-supported jobs across the full spectrum of skills: 15% for low-skilled jobs, 10% for medium-skilled jobs and 18% for high-skilled jobs.

The number of jobs supported by exports has been increasing in all Member States

- The Member States with the strongest increases in relative terms between 2000 and 2017 were Bulgaria (312%), Slovakia (213%), Portugal (172%), Lithuania (153%), Ireland (147%), Estonia (147%) and Latvia (138%).
- In absolute levels, in 2017 Germany exports to the rest of the world supported the largest number of jobs across the EU (8.4 million), followed by the United Kingdom (4.2 million jobs), France (3.4 million jobs) and Italy (3.2 million jobs).

Exports from one Member State help support jobs and increase competitiveness in other member states

- On average, 82% of the employment supported by extra-EU exports was in the Member State that ultimately exported to the rest of the world, while the remaining 18% of the jobs were in other Member States from where inputs to produce the exports were purchased. In Czechia, Hungary, Malta and Slovakia more than 30% of the employment supported by EU exports was due to other Member States exports.
- As the EU's biggest exporter, German exports to the rest of the world supported around 6.8 million jobs in Germany but also 1.6 million jobs in other Member States: more than 270,000 jobs in Poland, nearly 160,000 in Italy, 155,000 in the Netherlands, more than 150,000 in Czechia and 140,000 France.
- French exports to the rest of the world were the second most important driver of cross-country export-driven employment links, accounting for around 627,000 jobs in other EU Member States.

EU exports sustain an increasing number of jobs beyond European borders

- Our exports to the rest of the world support almost 20 million jobs outside the EU (up by 9 million from 2000)
- For example, more than 1 million jobs in the United States are supported thanks to US goods and services that are incorporated into EU exports through global supply chains.
- EU exports to the world also support many jobs in developing countries.

Fonte: Commissione Europea



Soddisfazione della Commissione per l'accordo sul quadro per il controllo degli investimenti esteri

Il 20 Novembre 2018 il Parlamento europeo, il Consiglio e la Commissione hanno raggiunto un accordo politico su un quadro europeo per il controllo degli investimenti esteri diretti.

Grazie alle misure concordate l'UE e gli Stati membri saranno in grado di tutelare i propri interessi fondamentali, confermandosi al contempo uno dei sistemi più aperti al mondo in materia di investimenti.

Jean-Claude **Juncker**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"L'Europa deve difendere sempre i propri interessi strategici e questo nuovo quadro ci servirà esattamente a tale scopo. Ecco cosa intendo dire affermando che non siamo sostenitori ingenui del libero scambio. Dobbiamo vigilare attentamente sugli acquisti di attività strategiche dell'Europa da parte di società estere. Mi congratulo con il Parlamento europeo e i governi dell'UE per il rapido raggiungimento di questo accordo."*

Cecilia **Malmström**, Commissaria per il Commercio, ha dichiarato: *"Si tratta di una tappa fondamentale nel processo avviato solo un anno fa e volto a tutelare tecnologie e infrastrutture cruciali in Europa. Dimostra la volontà dell'Europa di soddisfare una forte domanda dei cittadini e delle parti interessate in questo senso. In un mondo sempre più interconnesso e interdipendente, abbiamo bisogno di strumenti per proteggere la nostra sicurezza collettiva, mantenendo al contempo l'Europa aperta alle imprese. Conto sul Parlamento europeo e sugli Stati membri per una rapida approvazione dei meccanismi di controllo degli investimenti oggi concordati."*

L'apertura agli investimenti esteri diretti è sancita nei trattati dell'UE. Gli investimenti esteri diretti alimentano la crescita economica, l'innovazione e l'occupazione. Talvolta è possibile però che investitori esteri cerchino di acquisire attività strategiche grazie alle quali potrebbero controllare o influenzare imprese europee le cui attività sono fondamentali per la sicurezza e l'ordine pubblico nell'UE e negli Stati membri.

Principali caratteristiche del nuovo quadro europeo per il controllo degli investimenti esteri diretti:

- crea un meccanismo di cooperazione per lo scambio di informazioni e la segnalazione di preoccupazioni specifiche tra gli Stati membri e la Commissione;
- consente alla Commissione di esprimere pareri nei casi che riguardano vari Stati membri o quando un investimento potrebbe incidere su un progetto o programma di interesse collettivo per l'UE, come Orizzonte 2020 o Galileo;
- incoraggia la cooperazione internazionale sulle politiche di controllo degli investimenti anche tramite scambi di esperienze, buone pratiche e informazioni sulle tendenze degli investimenti;
- ribadisce che gli interessi di sicurezza nazionale sono di competenza degli Stati membri, senza pregiudicare la facoltà di questi ultimi di mantenere i meccanismi di revisione esistenti, adottarne di nuovi o decidere di non istituire misure di questo tipo a livello nazionale (ad oggi sono 14 gli Stati membri che dispongono di tali meccanismi);
- attribuisce agli Stati membri l'ultima parola sull'autorizzazione (o meno) di una determinata operazione sul proprio territorio;

- tiene conto della necessità di lavorare con scadenze brevi favorevoli alle imprese e secondo solidi principi di riservatezza.

La proposta relativa alla creazione di un quadro europeo per il controllo degli investimenti esteri diretti nell'Unione europea rientra tra gli sforzi profusi dalla Commissione per realizzare un'Europa che protegga le imprese, i lavoratori e i cittadini.

Contesto e prossime tappe

Il 14 settembre 2017 la Commissione ha proposto un quadro per il controllo degli investimenti esteri diretti nell'ambito del pacchetto sul commercio annunciato dal Presidente Juncker nel discorso sullo stato dell'Unione. L'accordo odierno è il punto d'arrivo dei colloqui trilaterali avviati con il Parlamento europeo e il Consiglio il 10 luglio 2018. Spetta ora ai due colegislatori confermare l'accordo e dare il via libera finale alla proposta affinché possa entrare in vigore.

Parallelamente a questa proposta, la Commissione sta lavorando a un'analisi dettagliata dei flussi di investimenti esteri diretti nell'UE e istituirà un gruppo di coordinamento con gli Stati membri allo scopo di individuare problematiche e soluzioni strategiche comuni in questo campo.

Fonte: Commissione Europea



AMBIENTE – SISTRI – SOPPRESSIONE AD OPERA DELL’ART. 6 DEL DECRETO SEMPLIFICAZIONI (D.L. 14/12/2018, N. 135)

Approvato in Gazzetta Ufficiale il “Decreto Semplificazioni” che prevede fra le altre cose la **definitiva soppressione del SISTRI**, il sistema di tracciabilità dei rifiuti speciali istituito nel 2010 e mai entrato effettivamente in funzione.

.....

Nella G.U. del 14/12/2018, n. 290, è stato pubblicato il D.L. 14 dicembre 2018 n. 135, cd Decreto Semplificazioni, approvato in via definitiva dal Consiglio dei Ministri il 12/12/2018, che prevede fra le altre cose la **definitiva soppressione del SISTRI**, il sistema di tracciabilità dei rifiuti speciali istituito nel 2010 e mai entrato effettivamente in funzione. Conseguentemente, le imprese non dovranno più versare i contributi annuali.

Si tratta "di una misura da tempo invocata dalle imprese, che in tutti questi anni hanno scontato le inefficienze e le criticità che hanno caratterizzato il sistema fin dal principio", dicono in una nota congiunta le Associazioni datoriali.

Il SISTRI sarà sostituito da un nuovo sistema di tracciabilità la cui gestione verrà affidata direttamente al Ministero dell’Ambiente.

Fino a quando però il nuovo sistema non sarà pienamente operativo, la tracciabilità dei rifiuti verrà assicurata con gli adempimenti posti dalle **“vecchie” norme su tenuta e compilazione dei Registri di carico e scarico, FIR, MUD**, di cui agli **artt. 188, 189, 190 e 193, D.Lgs. 152/2006**, nel testo antecedente la riforma introdotta con D.Lgs. 205/2010.

Fonte: Direzione Affari Legali e Legislazione d’Impresa



CONAI: nuova circolare su applicazione del contributo ambientale Conai

Disposizioni riguardanti i commercianti di imballaggi vuoti Ambiente e Utilities

Si informa che il Conai ha diffuso il 29 novembre u.s. una nuova circolare che integra e sostituisce la precedente del 25 giugno u.s. (Cfr. ns. nota inf. del 2 agosto 2018 n. 23) che era stata emanata a seguito di alcune modifiche apportate al Regolamento e allo Statuto consortile e riguardante l'applicazione del contributo ambientale Conai per i commercianti di imballaggi vuoti.

Nelle Linee Guida del Conai è definito "commerciante di imballaggi vuoti" l'operatore che acquista e rivende imballaggi vuoti sul territorio nazionale, senza effettuare alcuna trasformazione degli imballaggi stessi. Si tratta pertanto di un utilizzatore che opera una semplice intermediazione commerciale.

Le innovazioni entreranno a regime a partire dal 1° gennaio 2019.

Viene confermata la modifica della definizione di "prima cessione" che viene quindi intesa come il trasferimento, anche temporaneo, a qualunque titolo, nel territorio nazionale:

- dell'imballaggio finito effettuato dall'ultimo produttore o commerciante di imballaggi vuoti al 1° utilizzatore (diverso dal commerciante di imballaggi vuoti)
- del materiale da imballaggio effettuato da un produttore di materia prima o di semilavorati ad un autoproduttore.

Esclusivamente ai fini dell'applicazione del contributo ambientale Conai (cac) il commerciante di imballaggi vuoti è stato equiparato al produttore dell'imballaggio o all'importatore dell'imballaggio e il prelievo del contributo è stato spostato nel momento in cui l'imballaggio viene trasferito all'utilizzatore (inteso come il soggetto che acquista o riceve l'imballaggio per confezionare le proprie merci).

Procedura ordinaria

I commercianti di imballaggi vuoti sono pertanto tenuti agli stessi adempimenti finora previsti per il produttore di imballaggi e l'importatore di imballaggi vuoti che sono destinati alla rivendita.

I commercianti di imballaggi vuoti devono quindi:

- rilasciare specifica attestazione di esenzione dal cac al fornitore cedente, attestazione che deve essere anche comunicata al Consorzio e nella quale dichiarano di assolvere agli stessi adempimenti previsti per il produttore o l'importatore, compreso quindi il versamento del cac;
- applicare il cac con le modalità relative alla prima cessione (nelle fatture di vendita) ai clienti utilizzatori, esplicitando il cac in aggiunta al prezzo di vendita degli imballaggi; la dicitura "contributo ambientale Conai assolto" dovrà essere riferita esclusivamente agli imballaggi pieni.

- dichiarare e versare periodicamente il cac al Conai sulle prime cessioni effettuate.

Il cac è dovuto al Conai sempre dal soggetto (produttore o commerciante di imballaggi vuoti) che effettua la "prima cessione" nel territorio nazionale all'utilizzatore (che è diverso dal commerciante di imballaggi vuoti).

Procedura agevolata per i piccoli commercianti di imballaggi vuoti

Ai fini dell'applicazione di tale procedura è considerato "piccolo commerciante" di imballaggi vuoti il soggetto che nell'anno precedente ha gestito flussi di imballaggio **fino a 150tonnellate** in termini di peso per ciascun materiale.

La procedura agevolata si applica anche alle aziende di nuova costituzione o che comunque iniziano l'attività di commercio di imballaggi vuoti.

Il piccolo commerciante di imballaggi vuoti che intende avvalersi della procedura agevolata, dovrà inviare a Conai una autocertificazione che attesti il suo status di "consorzio" e indichi specificamente quali sono gli imballaggi per cui lo stesso intende continuare a pagare il cac al fornitore.

Qualora il piccolo commerciante di imballaggi vuoti che utilizza la procedura agevolata dovesse superare nel corso dell'anno il limite delle 150 tonnellate di imballaggi (per materiale), dovrà revocare la procedura agevolata ed assolvere direttamente agli obblighi relativi alla "prima cessione".

Il piccolo commerciante che opta per la procedura agevolata dovrà indicare nelle fatture di vendita degli imballaggi vuoti la dicitura "corrispettivo comprensivo del contributo ambientale Conai già assolto".

Per quanto riguarda il termine per l'individuazione dello status di "piccolo commerciante" al 31 dicembre di ciascun anno per poter usufruire della procedura agevolata, la nuova circolare stabilisce che qualora un commerciante di imballaggi vuoti non sia in grado di conoscere l'eventuale superamento del limite delle 150 tonnellate per ciascun materiale, potrà comunque per l'anno successivo adottare la procedura agevolata a condizione che:

- il limite delle 150 tonnellate non sia stato già superato al 30 settembre dell'anno precedente;
- provveda entro 90 giorni a revocare – se del caso – la procedura agevolata.

L'azienda ha quindi a disposizione tre mesi di tempo, a partire dal 1° gennaio dell'anno considerato, per la verifica dei requisiti per utilizzare la procedura agevolata o in caso contrario per revocarla.

Casi particolari

Con la nuova circolare è stata estesa la possibilità di usufruire della procedura agevolata (facoltativa) anche per specifiche categorie di operatori del commercio quali:

- le centrali di acquisto;

- i cash and carry;
- le reti commerciali che acquistano imballaggi vuoti per il rifornimento di negozi/affiliati/soci diretti o indiretti;
- i negozi al dettaglio che acquistano imballaggi vuoti (ad es. shoppers) per il confezionamento delle merci vendute al consumatore, anche se superano la soglia delle 150 tonnellate di imballaggi ceduti nell'anno precedente. dal 1° gennaio 2019.

I soggetti sopra richiamati:

- ⇒ continuano a pagare il Contributo ambientale Conai ai fornitori i quali lo addebitano in fattura nel momento in cui cedono gli imballaggi ai citati operatori
- ⇒ devono riportare sulle fatture la dicitura: "Corrispettivo comprensivo del Contributo ambientale Conai già assolto". Restano escluse da tale obbligo le vendite di imballaggi effettuate dai commercianti al dettaglio direttamente ai consumatori;
- ⇒ sono nel contempo esonerati dall'invio dell'autocertificazione una tantum al Conai.

Esclusivamente per tali tipologie di aziende operanti con le modalità sopra indicate, pertanto, nulla cambia in merito alla gestione del Contributo ambientale - rispetto alle regole già previste oggi - ad eccezione della nuova citata dicitura da inserire in fattura, in conseguenza delle avvenute modifiche di Statuto e Regolamento consortili.

Infine vengono fornite indicazioni in merito ai flussi di imballaggi trasferiti nel 2019, costituenti giacenze di magazzino al 31.12.2018 (per tutti i commercianti di imballaggi vuoti – piccoli e non) e sui trasferimenti di imballaggi vuoti (nuovi o usati, dopo la "prima cessione") tra meri utilizzatori, diversi dai commercianti di imballaggi vuoti.

La nuova modulistica da utilizzare sia per i commercianti di imballaggi vuoti (modulo 6.23 da inviare una tantum ai fornitori/produttori e in c.c. a Conai) sia per i "piccoli commercianti" (modulo 6.24 da inviare una tantum a Conai) sarà disponibile sul sito www.conai.org in documenti/modulistica a partire dal 14 dicembre p.v.

I nuovi modelli saranno inoltre disponibili dal 1° gennaio 2019 sia sul servizio "dichiarazioni online" sia nella prossima Guida Conai 2019.

Fonte: Confcommercio Imprese per l'Italia



Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di Prodotti

RUSSIA

Codice azienda: RUS/01

Nome azienda: Neftetank

Settore: Contenitori speciali per combustibile diesel

La società russa "Neftetank" produce e vende dei contenitori speciali elastici per combustibile diesel. I contenitori molto robusti sono prodotti di materiale polimerico super resistente che garantisce la sicurezza dei liquidi infiammabili. I contenitori sono molto robusti, sono semplici da installare, non hanno bisogno di basamento, costano pochissimo rispetto ai reservoir tradizionali.

RUSSIA

Codice azienda: RUS/02

Nome azienda: Adonis

Settore: Macchinari Industriali

La fabbrica "Adonis" della regione di Perm (la città di Chajkovskij) produce delle pompe elettriche di vario tipo (acqua, combustibili, idrocarburi, ecc.) Come produzione parallela è stata avviata la produzione di macchine per le banche tra

cui macchine per il conteggio di monete, macchina semiautomatica per l'imballaggio di banconote, ecc. La produzione della fabbrica "Adonis" si distingue da un ottimo rapporto qualità/prezzo ed è accompagnata da tutti i certificati e le omologazioni indispensabili.



Direzione, amministrazione,
redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Aice



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LV
Registrazione del Tribunale di
Milano, n° 6649 del 16 settem-
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedi-
zione a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art.1, comma 2, DCB - Milano