

## IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



**L'Editoriale: Aice, "Hub" per i mercati ASEAN**

**pag. 6**

**Web Academy - Corso di indirizzo  
GOING DIGITAL - Il digitale, in pratica.  
Martedì, 21 Marzo 2017 ore 14.00**

**pag. 7**

**Seminario: "Belt & Road - Le nuove vie della seta e le  
opportunità per le aziende italiane"  
Martedì, 28 Marzo 2017 ore 9.00**

**pag. 8**



**Nuova convenzione Aice - FWN ITALY  
Servizi logistici e di trasporto mare/aereo**

**pag. 13**



**Opportunità di business e incontri B2B con aziende del  
Land Baden-Württemberg  
Milano, 23 e 24 Marzo 2017**

**pag. 22**



**Incontri con aziende coreane a CeBIT 2017  
Hannover, Germania - 20/24 Marzo 2017**

**pag. 23**



**L'UE accoglie con favore l'entrata in vigore dell'accordo  
dell'OMC sull'agevolazione degli scambi**

**pag. 30**

**La Commissione presenta il Libro bianco sul futuro  
dell'Europa: le strade per l'unità nell'UE a 27**

**pag. 33**

# A disposizione dei Soci Aice



## Previsioni sulle insolvenze

Atradius Economic Research – Febbraio 2017

# E'

a disposizione dei Soci la pubblicazione "Previsioni sulle insolvenze Atradius Economic Research – Febbraio 2017".

Atradius prevede che le insolvenze in tutti i mercati avanzati possano scendere solo del 2% nel 2017, la performance più debole dal 2009.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Uk White Paper sulla Brexit" (Not. 4 del 24 Febbraio 2017)
- "The most promising markets of 2017" (Not. 3 del 10 Febbraio 2017)
- "Trade Sector Review" (Not. 2 del 26 Gennaio 2017)
- "Guida per l'esportazione in Iran" (Not. 1 del 12 Gennaio 2017)
- "Report on G20 Trade Measures" (Not. 22 del 22 Dicembre 2016)

**6****QUI AICE**

L'Editoriale: Aice, "Hub" per i mercati ASEAN

pag.6

Web Academy - Corso di indirizzo  
GOING DIGITAL - Il digitale, in pratica.  
Martedì, 21 Marzo 2017 ore 14.00

pag. 7

Seminario: "Belt & Road - Le nuove vie  
della seta e le opportunità per le aziende  
italiane"

Martedì, 28 Marzo 2017 ore 9.00

pag. 8

Museo Milano: storia del commercio estero a  
Milano e in Lombardia  
Parte III - Dai comuni ai Visconti

pag.9

Servizi Aice: assistenza e consulenza in  
materia di scambi internazionali

pag.12



Nuova convenzione Aice - FWN ITALY  
Servizi logistici e di trasporto mare/aereo

pag.13

**14****LA FINESTRA DEI SOCI AICE**

News da SGS Italia Spa

pag. 14

News da BETA-TRANS s.p.a.

pag. 15

News da DB Schenker

pag. 16

**17****UNIONE CTSP E DINTORNI**

EBiTer Milano: attivato il servizio di  
assistenza per l'invio delle dimissioni  
telematiche

pag. 17

Convenzioni Unione a disposizione dei Soci  
Aice

pag. 18

**19****PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO**

Contributo ambientale: proroga termine per la  
regolarizzazione

pag. 19

MIC - Misery Index Confcommercio  
una valutazione macroeconomica del disagio  
sociale

pag. 20

Convenzioni Confcommercio a disposizione  
dei Soci Aice

pag. 21

**22****EVENTI E CONVEGNI**

Opportunità di business e incontri B2B con  
aziende del Land Baden-Württemberg  
Milano, 23 e 24 Marzo 2017

pag. 22

**23****FIERE E MANIFESTAZIONI**

Incontri con aziende coreane a CeBIT 2017  
Hannover, Germania - 20/24 Marzo 2017

pag. 23

**24****NOTIZIE DAL MONDO**

Ifo World Economic Climate  
I risultati del sondaggio Ifo World Economic  
(WES) del 1° trimestre 2017

pag. 24

Uno sguardo al mercato vietnamita: E-Commerce e corruzione delle PMI  
pag. 25

Roberto Azevedo riconfermato direttore generale dell'OMC, il secondo mandato inizia a settembre  
pag. 27

ICC - International Chamber of Commerce - l'entrata in vigore dell'Accordo dell'OMC per la facilitazione degli scambi è un "momento di svolta" per il commercio mondiale  
pag. 28

## 30

### DALL'UNIONE EUROPEA

L'UE accoglie con favore l'entrata in vigore dell'accordo dell'OMC sull'agevolazione degli scambi  
pag. 30

Portali europei di supporto all'internazionalizzazione delle PMI  
pag. 32

EU SME centre: pubblicazioni e corsi scontati per i Soci Aice  
pag. 32

La Commissione presenta il Libro bianco sul futuro dell'Europa: le strade per l'unità nell'UE a 27  
pag. 33

## 36

### IN BREVE DALL'ITALIA

Abolizione Intrastat prorogata  
pag. 36

## 36

### IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

Dichiarazione annuale IVA/2017 - Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 26 del 6 marzo 2017  
pag. 36

Conai - diversificazione contributiva per gli imballaggi in plastica  
pag. 37

## 38

### WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 38

The screenshot displays the Aice website interface. At the top left is the Aice logo (Associazione Italiana Commercio Estero / Italian Association of Foreign Trade). A navigation menu lists categories like 'L'ASSOCIAZIONE', 'FARE BUSINESS', 'DOGANE E SCAMBI INTRA-UE', 'CONTRATTUALISTICA', 'FINANZIAMENTI E BANDI', 'TRASPORTI E PAGAMENTI', 'NEWS ED EVENTI', 'FORMAZIONE', and 'CHIEDI ALL'ESPERTO'. A search bar is present. The main content area features several sections: 'AICE FOR BIZ' with a 'FIND YOUR PARTNER IN ITALY' banner; 'NEWSAICE' with a list of news items including '21 marzo 2017 28 novembre 2017 AICE IMG Web Academy' and '10/02/17 24 FEBBRAIO 2017 Notiziario n.4'; 'DIVENTA SOCIO'; 'FLASHNEWS' with an article about 'Manet e la Parigi moderna'; and 'COMPILA INTRASTAT'. Social media icons for LinkedIn, Twitter, and Facebook are on the right. The footer contains the text 'Segui Aice su [www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)'.



“**Internazionalizzare l’impresa**” è una guida pensata per fornire uno strumento di semplice comprensione ed utilizzo e vuole “prendere per mano” gli imprenditori, accompagnandoli in un percorso strutturato per valutare come e con quali strumenti affrontare la sfida dell’internazionalizzazione.

**La guida è a disposizione gratuitamente per le aziende associate** su richiesta presso la Segreteria Aice (tel 027750320/1 [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).



L'editoriale

## Aice, "Hub" per i mercati ASEAN

L'ASEAN è una delle aree economiche più interessanti al mondo, in quanto comprende dieci stati membri con oltre 600 milioni di abitanti, tassi di crescita del PIL elevati e un'area di libero scambio altamente integrata.

Aice, grazie alle partnership siglate con le Camere italiane di **Singapore** (ICCS), **Vietnam** (ICHAM) e **Thailandia** (TICC), si pone come interlocutore unico per le aziende italiane che vogliono affacciarsi su questi mercati.

Da quest'anno, infatti, la nostra Associazione, in collaborazione con i tre partner, propone alle aziende italiane un calendario di eventi, di opportunità di business e di formazione in vari settori (cosmesi, food, packaging, arredo ecc.) e con varie formule (partecipazioni fieristiche, missioni commerciali, incontri con buyers, etc.).

La partnership prevede, inoltre, che Aice sia l'ufficio di rappresentanza su tutto il territorio nazionale delle tre Camere di Commercio Italiane all'estero, fornendo un servizio di informazione e primo orientamento a tutte quelle aziende che vogliono approfondire la conoscenza dei mercati.

L'attività 2017 rivolta ai Paesi ASEAN si è aperta lo scorso 27 febbraio con un incontro

informativo tenutosi presso la nostra sede che è stato l'occasione per presentare nel dettaglio le opportunità offerte dai singoli mercati.

Giacomo Marabiso, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Singapore, ha fornito un quadro aggiornato dei trend di mercato a Singapore e ha fatto una panoramica anche su altri tre Paesi dell'area, come Indonesia, Malesia e Myanmar. Singapore continua a proporsi come hub commerciale e logistico per l'intera area asiatica, in particolare per i beni del settore luxury.

Indonesia e Malesia sono due realtà in crescita, seppure con qualche contraddizione, hanno una classe media in espansione ed una tradizione manifatturiera interessante in diversi settori, oltre ad avere disponibilità di materie prime.

Il Myanmar è un Paese la cui economia si sta aprendo solo ora alle relazioni internazionali ed offre le classiche opportunità di un Paese in via di sviluppo, soprattutto nel settore delle infrastrutture.

Michele Tomea, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Thailandia, ha evidenziato le grandi potenzialità del Paese nel settore privato che non è stato minimamente influenzato dai recenti eventi che hanno portato al controllo militare del Governo.

Hai Pham Hoang, Direttore della Camera di Commercio Italiana in Vietnam ha fornito un quadro esaustivo delle

grandi potenzialità offerte dal Paese. Le relazioni con l'Unione Europea subiranno un ulteriore impulso anche dall'entrata in vigore nel 2018 dell'accordo di libero scambio UE-Vietnam.

Le molte aziende presenti hanno avuto modo anche di ricevere informazioni sulle attività promozionali calendarizzate da Aice e dalle 3 Camere di Commercio.

Molto intensa sarà l'attività di accoglienza di delegazioni di buyers in occasione delle più importanti fiere italiane come Cosmprof, Salone del Mobile, Tuttofood.

Da segnalare anche due interessanti eventi promozionali dedicati al Made in Italy: Food&Wine Singapore che si terrà nel mese di luglio e Made in Italy, dedicato a moda e interior design, che si terrà ad Hanoi in settembre.

La giornata si è conclusa con una serie di incontri di approfondimento individuali con i relatori, durante i quali le aziende hanno potuto presentare le proprie richieste specifiche.

Aice diviene il riferimento per il business delle aziende italiane nell'area ASEAN, con l'obiettivo di offrire alle aziende associate un'attività di supporto e assistenza sempre più personalizzato e di qualità.

Claudio Rotti



## Web Academy - Corso di indirizzo GOING DIGITAL - Il digitale, in pratica. Martedì, 21 Marzo 2017 ore 14.00



### Web Academy Corso di indirizzo

### GOING DIGITAL Il digitale, in pratica.

Martedì 21 marzo 2017  
ore 14.00

Unione Confcommercio  
Sala Turismo  
Corso Venezia, 47- Milano

#### RELATORE:

**Paolo Spada**  
Filosofo e Digital Strategist  
Curatore Aice-Img Web Academy

#### PER ISCRIZIONI ONLINE

**CLICCA QUI**

#### La partecipazione è a pagamento

Le adesioni saranno accettate  
fino ad esaurimento dei posti disponibili e  
sarà data conferma tramite e-mail  
3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:  
Segreteria Aice  
D.ssa Veronica Caprotti  
Dr. Giovanni Di Nardo  
Tel. 027750320/1

**Going Digital: il digitale, in pratica.** è il primo corso messo a punto da Aice, in collaborazione con Img Internet.

Il corso, pensato per chi non ha ancora avuto modo di approfondire le tecnologie digitali, si occupa della definizione dei punti di contatto digitali, ovvero dove i clienti (diretti, indiretti o influenzatori) oggi possono entrare in contatto con l'azienda, nelle varie fasi di pre-vendita, acquisto e post vendita.

Si parlerà di come incrementare la notorietà delle aziende verso tutta la potenziale clientela, attraverso un sistema di relazione digitale costante e organizzato e di comunicazione, ovvero quali contenuti devono essere veicolati e con quali strumenti.

#### La partecipazione è a pagamento.

Il costo riservato ai soci Aice è di € 100,00 + IVA a partecipante  
Il costo per i non soci è di € 150,00 + IVA a partecipante.

Le iscrizioni dovranno essere effettuate esclusivamente online al link sotto indicato.

Il codice sconto, riservato ai soci Aice è: **IMG-AICE-2017**

#### PROGRAMMA

**Ore 13.45 Registrazione**

**Ore 14.00 Going digital: il digitale in pratica per tutti**

#### 1° PARTE. Introduzione al cambiamento

- Comunicare meglio
- Farsi conoscere
- Gestire i propri clienti

#### 2° PARTE. L'uso del digitale per definire una strategia di internazionalizzazione

- Facebook Audice Insight, Google Market Finder e gli strumenti di analisi per costruire una strategia di vendita all'estero e di definizione delle priorità dei mercati target.
- I marketplace generalisti e verticali. Numeri, tendenze e principali caratteristiche delle piattaforme prevalenti sui mercati internazionali.

#### 3° PARTE. Il marketing digitale per l'export

- La presenza internazionale di un sito: Google Search Console
- LinkedIn e l'uso dei social network per l'internazionalizzazione in ambito business-to-business

#### 4° PARTE. Accenni alle piattaforme ecommerce

- Vendere su Amazon: formule e tariffe della presenza commerciale su Amazon.
- Amazon, Ebay e gli altri. Similitudini e differenze nella vendita online

**Ore 17.30 Chiusura lavori**



## Seminario: "Belt & Road - Le nuove vie della seta e le opportunità per le aziende italiane"

Martedì, 28 Marzo 2017 ore 9.00



### Seminario

### Belt&Road Le nuove vie della seta e le opportunità per le aziende italiane

Martedì, 28 Marzo 2017  
ore 9.00

Unione Confcommercio  
Sala Colucci  
Corso Venezia 47 Milano

#### RELATORI:

##### Riccardo Fuochi

Vice Presidente Esecutivo Associazione Italia –  
Hong Kong

##### Gianluca Mirante

Direttore Italia Hong Kong Trade Development  
Council

##### Stefano De Paoli

Rappresentante Invest Hong Kong in Italia

#### PER ISCRIZIONI ONLINE

[CLICCA QUI](#)

La partecipazione all'incontro  
è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate  
fino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà  
data conferma tramite e-mail  
3 giorni prima dell'evento

Per maggiori informazioni:  
Segreteria Aice  
Dr. Pierantonio Cantoni  
Tel. 027750320/1

**Belt&Road** è l'iniziativa strategica messa in atto dalla Cina per il miglioramento dei collegamenti tra Cina, Paesi asiatici, Europa ed Africa.

Partendo dallo sviluppo delle infrastrutture di trasporto e logistica, con la creazione di **nuove vie della seta**, terrestri e marittime, la strategia mira a promuovere il ruolo della Cina nelle relazioni globali, con l'intento di favorire i flussi di investimenti internazionali e gli sbocchi commerciali per le produzioni cinesi, soprattutto verso l'Europa.

Il seminario ha l'obiettivo di presentare alle aziende italiane le opportunità ed i rischi derivanti da Belt&Road e, in particolare, l'intensa attività svolta dalle **istituzioni** di Hong Kong per rendere concreta la realizzazione dell'iniziativa.

Hong Kong, infatti, sta lavorando molto sugli aspetti business di Belt&Road, creando le condizioni per far incontrare gli investitori con le aziende che sono in grado di realizzare le opere infrastrutturali e logistiche.

#### PROGRAMMA

**9.00** Registrazione partecipanti

**9.15** Apertura lavori

**9.30** Belt&Road: le nuove vie della seta

**10.15** Hong Kong: partner ideale per cogliere le opportunità offerte dall'iniziativa Belt&Road

**11.00** Pausa

**11.15** La nuova Via della Seta: opportunità per le imprese Italiane che insediano una presenza fisica a Hong Kong.

**12.00** Domande, discussione e chiusura dei lavori



## Museo Milano: storia del commercio estero a Milano e in Lombardia Parte III - Dai comuni ai Visconti

Museo Milano è il primo e unico museo virtuale che racconta la storia della Città di Milano in tutti i suoi aspetti. **Aice ha sponsorizzato la stanza virtuale dedicata alla storia del commercio estero a Milano.**

Continua su questo numero, seguendo il filo dell'evoluzione del commercio estero nel corso del tempo - dai primi insediamenti celtici ai giorni nostri - il quadro complessivo, articolato nel tempo, sullo sviluppo di quei settori dove Milano e il territorio lombardo si sono maggiormente distinti nell'arco di duemila anni.

**Ricerca storica e redazione scheda: Paolo La Rocca**  
**LINEA DEL TEMPO: epoca 400 a.C. - 1400; 1400-1500**

Gli statuti della Camera attestano inoltre la nascita della corporazione dei Lanaioli in epoca successiva a quella dei mercanti: probabilmente non hanno origine dalla separazione dalla corporazione dei mercanti, ma per le caratteristiche dello sviluppo di tale industria.

A Milano, è tutto un fiorire, dalla tessitura alla filatura, legato anche alla presenza nella città dei conventi degli Umiliati (Brera) e all'arrivo di manodopera qualificata da altre regioni, probabilmente in fuga dalle regole molto rigide delle locali corporazioni.

### **Struttura della produzione e del commercio**

Nel 1396 sono censite ben 363 aziende, per la maggior parte individuali o familiari. Di queste, 353 erano in Milano, quasi tutte vicino le mura, prevalentemente a Porta Nuova (solo la parrocchia di San Bartolomeo ne contava 64).

Si tratta dei grandi mercanti che vendono la lana grezza ai lanaioli e comprano e commercializzano il prodotto finito: proprio lo sviluppo e l'importanza dell'industria laniera spinse la camera dei Mercanti a imporre numerosi vincoli. Per esempio, il lanaiolo poteva acquistare solo balle intere, quindi, di fatto, solo dai mercanti, per garantirne il controllo e nello stesso tempo favorire quello sulle corporazioni degli operai (Partici) da parte dei lanaioli.

Tradizionalmente, l'industria resta specializzata in tessuti rustici prodotti con lana locale, ma a essi si affianca anche una forte importazione di lane di Francia ("Agnelline"), d'Inghilterra e catalane, per la produzione di tessuti simili alle lane toscane e fiamminghe.

L'industria del lino e della canapa aveva un peso minore, attestato dai documenti contabili pervenuti e dalle offerte annuali fatte al Duomo. È l'industria cotoniera, dei "bombace", con la produzione di fustagni, che

assume un ruolo importante, alimentando un flusso d'importazione ed esportazione paragonabile a quello laniero. Qui, non vi è la presenza dei piccoli imprenditori: Il "marossero", o sensale, collega direttamente l'importatore con gli artigiani, talvolta vende il filato, altre volte lo cede in lavorazione. Il prodotto prevalentemente esportato era il fustagno candeggiato. I cotonieri producevano un numero limitato di articoli: tra i 14 capitoli della tariffa doganale, il bombace è quello con il minor numero di tipi (solo 12), mentre osservando la tariffa doganale per l'industria laniera si sa che erano 16 le varietà di lane gregge e cascami e 50 le varietà di drappi.

Lo sviluppo e diversificazione dell'offerta laniera significava maggiori rischi, cosa che favorì la nascita di un ceto di operatori più intraprendenti, i "mercanti di lana sottile": abili nel risolvere i problemi anche tecnologici della produzione e a concorrere con produttori toscani, molto più specializzati per rami.

Nel XIV secolo possiamo affermare che l'economia milanese è un'economia di scambio internazionale: la potenza dei grandi mercanti è al culmine, il possibile contrasto tra Signoria, ceto nobiliare e alta borghesia in crescita è risolto grazie al passaggio di questi nel ceto nobile, con il parallelo spostamento di capitali verso l'agricoltura. In questa fase di crescita, l'effetto positivo favorisce l'ingresso di forze nuove, ma toglie dalla competizione le famiglie di maggior successo: alla nobiltà infatti viene impedito, pena la decadenza del titolo, di esercitare qualsiasi forma di negozio.

Questo vincolo, sociale e giuridico, ebbe effetti permanenti, anche quando la legge fu abrogata. Dovranno cambiare le condizioni sociali per vedere il mercante e poi l'industriale assurgere a figura centrale della società lombarda.

#### **La standardizzazione alle origini del mercante "sedentario"**

Le unità di misura variavano in peso e lunghezza da città a città, e neanche i colori e la consistenza dei tessuti erano costanti: in questa situazione, soltanto il titolare può decidere un acquisto, ed è la rigida regolamentazione imposta al lavoro delle corporazioni cittadine a consentire gli acquisti a distanza, tramite dipendenti o corrispondenti. Questa regola minuziosa, definendo e frazionando le fasi di produzione, consentì una standardizzazione altrimenti impossibile.

Il mercante milanese (o parigino, fiorentino, etc.) conosceva quindi le caratteristiche di una pezza di lana prodotta a Gand, o altrove. Sul rispetto di questa regolamentazione vigilavano non solo le corporazioni di mestiere (tessitori, follatori, tintori, eccetera), ma anche quella dei drappieri, che fanno lavorare le lane, or-



**Maurizio Garavaglia (1812-1874), facciata della chiesa di san Bartolomeo in Corso Magenta a Milano (1864). L'edificio attuale prende il posto di una precedente chiesa dedicata a San Bartolomeo, demolita, della quale contiene alcune opere d'arte. Foto di Giovanni Dall'Orto**

---

ganizzano e controllano il lavoro, e quella dei grandi mercanti che li vendono.

Questo controllo è uno dei fattori di successo del commercio internazionale: il mercante sedentario è l'evoluzione del mercante di strada. Al commercio nelle fiere si affianca e poi prevale il ruolo delle città come centri commerciali. Questo non implica che il mercante non viaggi più, ma il viaggio diventa parte del percorso di apprendistato, oppure è a carico del socio giovane, mentre il socio maggioritario guidava il proprio commercio dalla casa madre.

### **I luoghi della mercatura a Milano**

Il centro cittadino ha rappresentato nel corso dei secoli il luogo del commercio e della mercatura, e nel periodo altomedioevale e precomunale il centro commerciale è la zecca (Moneta Publica), presso l'antico Foro, vicino alla cattedrale di Santa Tecla. È documentata la presenza in zona delle abitazioni di molti mercanti, come la famiglia dei Rozonidi (monetari), che nel corso dell'XI secolo alienarono progressivamente le ingenti proprietà suburbane, per concentrare i loro interessi in quest'area molto ambita, tanto da determinare un aumento dei prezzi delle abitazioni e dei terreni, fino a fondare qui una chiesa di famiglia, quella della SS. Trinità.

Per maggiori informazioni [www.museomilano.it](http://www.museomilano.it)

### **Bottega del sarto**



MUSEO  
MILANO  
Rotary  
Distretto 2041

LA STORIA DELLA NOSTRA CITTÀ



## Servizi Aice: assistenza e consulenza in materia di scambi internazionali

Servizi  
per i Soci

Aice offre un servizio di assistenza e consulenza in materia doganale e di fiscalità intra ed extracomunitaria, nonché supporto in fase di avvio di nuova attività all'interno di un Paese comunitario o extracomunitario.

Per quanto riguarda l'attività di **consulenza in materia doganale** le varie problematiche affrontate e risolte sono tra le più diverse; di seguito un elenco di quelle trattate più frequentemente:

- i modelli Intrastat, loro compilazione e determinazione del valore statistico;
- nomenclatura combinata e dazi doganali;
- compilazione DAU/DAE;
- modulo EUR.1, Form A, ATR, carnet ATA, carnet TIR,...;
- spedizione di merce per fiere o dimostrazioni in Paese extracomunitario;
- contraffazione;
- operatore economico autorizzato (AEO);
- certificazione di origine delle merci, preferenziale e non preferenziale;
- prodotti dual use;
- importazione ed esportazione di prodotti; regimi particolari per determinate categorie di prodotti (fitosanitari, alimentari, giocattoli, software, legno, presidi medico-chirurgici, vino, olio, pellicceria, siderurgici, unità da diporto, cosmetici, oggetti d'arte,...)
- Incoterms;
- merce giacente in dogana;
- Cites;
- visti, certificati e documentazione in generale richiesti per l'esportazione;
- certificati di origine;
- prova dell'avvenuta esportazione;
- temporanea importazione per lavorazione;
- esportazione temporanea ed esportazione definitiva
- transito comunitario
- deposito doganale e deposito IVA;
- antidumping.



Nello specifico, per quanto riguarda i quesiti in ambito di **fiscalità intra ed extracomunitaria** sottoposti dalle aziende nostre associate, alcuni esempi riguardano le operazioni non imponibili, le operazioni triangolari e quadrangolari, le cessioni e gli acquisti intracomunitari nonché la loro fatturazione, i rimborsi a soggetti non residenti, la territorialità dell'imposta, le cessioni all'esportazione, la determinazione della base imponibile e l'indicazione dell'origine in fattura.

Vengono inoltre affrontate tematiche di vario tipo che spaziano dal Made In, dal regolamento Reach per i prodotti chimici, alla normativa comunitaria RoHS che impone restrizioni all'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche, alla normativa RAEE per la gestione e lo smaltimento dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, alla marcatura CE così come l'etichettatura e l'imballaggio di determinati prodotti. Offriamo assistenza e consulenza per l'apertura di attività in Paesi comunitari ed extraeuropei grazie anche alla rete di rapporti di collaborazione in atto con i nostri corrispondenti all'estero, tra i quali le camere di commercio, le ambasciate, i consolati e gli uffici ICE, presenti con proprie strutture in tutto il mondo. Procediamo inoltre alla redazione di report contenenti tutte le specifiche sia sul Paese in cui si intende esportare sia sul prodotto che si prevede di commercializzare all'estero.

In ultimo, svolgiamo attività di informazione e continuo aggiornamento su novità in campo normativo su temi riguardanti il commercio internazionale.

Le aziende interessate a ricevere maggiori informazioni in merito al servizio consulenza in materia di scambi internazionali, possono contattare la Segreteria Aice, Dott.ssa Raffaella Seveso (Tel. 027750320/1, Fax 02-7750329, e-mail [raffaella.seveso@unione.milano.it](mailto:raffaella.seveso@unione.milano.it))





## La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica “**La finestra dei Soci Aice**”, è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l’obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

**Le aziende interessate** possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione. E' possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/321, [veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it) ).

**SGS TI INVITA**  
**IN FIERA**

**RAVENNA**  
**29 – 31 MARZO 2017**

**Pala De Andrè**



SGS ITALIA sarà presente al prossimo OMC 17 (Offshore Mediterranean Conference - Conferenza e fiera internazionale sull'energia globale).

**HALL 7 - STAND 7N14**



La manifestazione, che si svolgerà a RAVENNA dal 29 al 31 Marzo 2017, è tra le più importanti nel panorama internazionale del settore e costituisce un punto di riferimento per i professionisti di questo mercato.

Sarete i benvenuti al nostro stand dove saremo felici di mostrarvi i nostri servizi e tutte le novità del gruppo

Le aziende interessate ad entrare in contatto con **SGS ITALIA S.p.A.** possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).



*BETA-TRANS s.p.a. vanta 60 anni di esperienza nei servizi doganali e nella gestione delle merci, con più di 80.000 mq di magazzino e 24.000 mq di uffici frazionabili dedicati alla Clientela.*

*Elevata professionalità in ambito doganale e competenze nel settore logistico con qualifica di handler aeroportuale certificato.*

*Per qualsiasi chiarimento non esitate a contattarci.*

Per maggiori informazioni consultate il sito [www.betatrans.com](http://www.betatrans.com)

per email [dario.prestianni@betatrans.it](mailto:dario.prestianni@betatrans.it)

**PROFESSIONALITA' DAL  
1957**



---

## OBIETTIVO IRAN

**DB** SCHENKER  
MESHKIN CO., LTD.  
INTERNATIONAL TRANSPORT & LOGISTICS



**OBIETTIVO IRAN** è il progetto lanciato nel 2016 da Schenker Italiana spa per il nuovo servizio camionistico settimanale verso il promettente mercato medio orientale.

Attraverso la campagna commerciale “**READY FOR IRAN**” le aziende interessate a richiedere un preventivo di trasporto, possono indicare nell’oggetto della email il titolo della nostra campagna commerciale per ricevere uno sconto immediato sulla prima esportazione.

Le email dovranno essere inviate a [marco.rurale@dbschenker.com](mailto:marco.rurale@dbschenker.com), Business Development Manager Eastern Markets.

Per maggiori informazioni sui servizi DB Schenker offerti in Italia, potete visitare il nostro sito [www.dbschenker.it](http://www.dbschenker.it)

**Aice**

Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade



## **EBiTer Milano: attivato il servizio di assistenza per l'invio delle dimissioni telematiche**

Il D.Lgs. n. 151/2015 ha stabilito, a far data dal 12 marzo 2016, che le dimissioni dei lavoratori subordinati debbano essere comunicate, a pena di inefficacia, **esclusivamente con modalità telematiche**.

EBiTer Milano, in qualità di Ente Bilaterale è tra i soggetti autorizzati ad assistere i lavoratori nelle procedure di dimissioni.

Ottenuto l'accreditamento ministeriale è stato predisposto un servizio rivolto esclusivamente ai **dipendenti delle aziende che applicano il CCNL Terziario ed in regola con il versamento delle quote contributive all'EBiTer, per assistere i lavoratori nella compilazione e nell'invio del modello di dimissioni.**



I lavoratori che intendono utilizzare tale servizio **devono fissare un appuntamento attraverso il sito di Ebi-ter.**

Restano escluse dal servizio di assistenza le ipotesi di convalida presso le l'Ispettorato territoriale del lavoro.

### **Contattaci...**

# **Aice**

**... per testare la nostra competenza e professionalità**

**Aice - Associazione Italiana Commercio Estero**

Corso Venezia 49, 20121 Milano

Tel 027750320/1 Fax 027750329

[aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)

[www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)



## Convenzioni Unione a disposizione dei Soci AICE

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

### Convenzione con Swascan - Verifica di eventuali hacker su siti e applicazioni web

SWASCAN è la prima Cloud Suite Security Platform: che offre la **possibilità di verificare se un sito web o un'applicazione web è a prova di hacker**.



La procedura prevede:

- Accesso ad un pannello in cui inserire il link al sito web e/o applicazione web

- Swascan verifica il sistema inserito con test automatizzati al fine di identificare eventuali problemi di sicurezza

→ Il risultato è un report in cui si evidenzia:

· il livello complessivo del livello di sicurezza

· il dettaglio tecnico degli eventuali problemi di sicurezza

· le indicazioni dettagliate per risolvere i problemi di sicurezza riscontrati

SWASCAN è la Suite tecnologica in Cloud di IT security che permette la corretta gestione della Security Risk Management delle infrastrutture, Web e Mobile Application in linea con le normative vigenti e delle norme e best practise Owasp.

La Suite permette di poter gestire completamente in Cloud la Security Risk Management a la Compliance normativa delle proprie Applicazioni Web e Mobile.

### Per gli associati Confcommercio Milano

Attività di Web Application Security Assessment, **offerta da a condizioni esclusive**.

Il servizio Web App Scan Basic consente di effettuare il test di sicurezza su un singolo target (sito o applicazione web), senza limite di pagine. Il target potrà essere testato per la durata di un mese. Verrà inviata una mail che avvisa del termine del test. Sarà possibile scaricare il report con gli esiti del test.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: [ai-ce@unione.milano.it](mailto:ai-ce@unione.milano.it)).



Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com/Aice) come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero



## Contributo ambientale: proroga termine per la regolarizzazione



Il Consiglio di Amministrazione del CONAI ha deliberato la **proroga al 31 marzo 2017** della procedura di regolarizzazione agevolata denominata "Tutti in regola Conai" che il Consorzio degli imballaggi aveva riservato, fino al 31 dicembre 2016, alle micro e piccole imprese importatrici di merci imballate e/o operanti la selezione/riparazione di pallet in legno.

Vengono confermate le agevolazioni previste, ossia la possibilità di regolarizzare la propria posizione contributiva, versando al CONAI il contributo ambientale dovuto a partire dal 1° gennaio 2013 senza interessi di mora, ad eccezione della rateizzazione delle somme dovute, che non sarà più consentita.

Le aziende interessate potranno presentare il modello di richiesta di regolarizzazione agevolata entro e non oltre il 31 marzo 2017, mentre le relative dichiarazioni del contributo ambientale dovranno essere inviate al Conai nei 30 giorni successivi alla richiesta stessa.

Tali condizioni sono applicabili anche a quelle aziende che hanno adempiuto a tali obblighi, ma successivamente al termine dei 31 dicembre 2016.

Viene inoltre precisato che per le aziende con un periodo pregresso da regolarizzare che si è tenuto costantemente al di sotto della soglia annuale di esenzione, è inutile ricorrere alla procedura "Tutti in regola" in quanto non vi sono somme da versare al Conai a titolo di contributo per l'intero periodo pregresso.

Per completezza di informazione si allega il documento "Tutti in regola" predisposto dal Consorzio che, con effetto dal 1° gennaio 2017, sostituisce la precedente versione.

Per ulteriori informazioni è possibile chiamare il numero verde 800904372 (da rete fissa nazionale) o scrivere all'indirizzo email [tuttinregola@conai.org](mailto:tuttinregola@conai.org).





## MIC - Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale

- **A gennaio l'indice di disagio sociale sale a 20,3 (+0,9)**
- **La disoccupazione estesa rimane stabile al 14,8%**
- **I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano del 2,2%**

Il MIC (Il Misery Index Confcommercio misura mensilmente il disagio sociale causato dalla disoccupazione estesa - disoccupati, cassaintegrati e scoraggiati - e dalla variazione percentuale dei prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto.) di gennaio si è attestato su un valore stimato di 20,3 punti, tornando quindi sui livelli di giugno 2015, con una significativa accelerazione (+0,9 punti rispetto a dicembre) della tendenza che ha caratterizzato l'indicatore a partire da marzo 2016. L'andamento degli ultimi mesi è stato determinato esclusivamente dalla componente relativa ai prezzi la cui variazione, per i beni ad alta frequenza d'acquisto, è passata dal -1,1% di marzo al +2,2% di gennaio. Per contro, sempre nello stesso periodo, la disoccupazione estesa è risultata stabile, come sintesi di una progressiva crescita delle componenti ufficiale e di una riduzione di quelle relative alla CIG ed agli scoraggiati.

A gennaio 2017 il tasso di disoccupazione si è attestato sui valori degli ultimi due mesi (+11,9%) con un aumento di tre decimi di punto su base annua. Il numero di disoccupati è aumentato di 2mila unità su base mensile e di 126mila rispetto all'analogo mese del 2016. Sempre a gennaio il numero di occupati è aumentato di 30mila unità rispetto al mese precedente e di 236mila unità nei confronti di gennaio del 2016.

Nello stesso mese si è rilevata un'ulteriore significativa riduzione su base annua delle ore di CIG autorizzate (-46,3%). A questa tendenza ha continuato a fare eccezione la CIG ordinaria. Sulla base di questa stima si è calcolato che le ore di CIG effettivamente utilizzate - destagionalizzate e ricondotte a ULA - siano aumentate, a gennaio, di 4mila unità su base mensile e diminuite di 46mila su base annua. Sul fronte degli scoraggiati è proseguita la tendenza alla riduzione, imputabile al passaggio di una parte di questi dall'inattività alle forze di lavoro, con un calo di 7mila unità in termini congiunturali e di 142mila unità su base annua. Il combinarsi di queste dinamiche ha comportato una stabilità, in termini congiunturali, del tasso di disoccupazione esteso.

Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati del 2,2% (+1,0% a dicembre), il valore più elevato dall'inizio del 2013, in conseguenza del permanere di tensioni inflazionistiche nelle aree degli alimentari freschi e dei carburanti. Al fine di controbilanciare gli effetti negativi sul reddito disponibile e sulla fiducia delle famiglie conseguenti alla ripresa del processo inflazionistico, in considerazione anche del fatto che gli incrementi più elevati si registrano per quei beni che contribuiscono in misura più significativa all'andamento dell'inflazione percepita, è necessario che l'occupazione torni a crescere a ritmi più sostenuti rispetto a quelli registrati nella seconda parte del 2016.



Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade



## Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

### Convenzione con SCF - Consorzio Fonografici

Compensi ridotti **dal 15% al 30%** in convenzione. Con Confcommercio Card lo sconto arriva al 40%

### PROROGA PAGAMENTO PER ESERCIZI COMMERCIALI

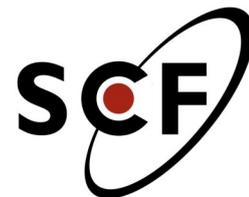
Si comunica che SCF, facendo positivamente seguito alle numerose richieste che le sono pervenute in merito, ha acconsentito a **prorogare il**

**termine di scadenza della campagna associativa**, relativamente agli esercizi commerciali, **dal 28 febbraio al 31 marzo p.v.**

SCF-Società Consorzio Fonografici è il soggetto che, in Italia, gestisce il servizio di raccolta e distribuzione dei compensi, spettanti ad artisti e produttori discografici, derivanti dall'utilizzo in pubblico di musica registrata (diritti connessi al diritto d'autore, che viene gestito e riscosso dalla SIAE).

SCF rappresenta oltre il 90% del repertorio discografico nazionale e internazionale pubblicato in Italia.

Il Compenso dovuto a SCF per l'anno 2017 prevede **in convenzione uno sconto del 30%** per il settore di Pubblici Esercizi, Parrucchieri/Estetiste,



CONSORZIO FONOGRAFICI

Parchi Divertimento ed Esercizi Commerciali (in quest'ultimo caso l'importo si riduce ulteriormente del 10% per i possessori di Confcommercio Card) e del 15% per le Strutture Ricettive.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).



## SOSTENIAMO IL VOSTRO FUTURO.





## **Opportunità di business e incontri B2B con aziende del Land Baden-Württemberg Milano, 23 e 24 Marzo 2017**

La Camera di Commercio Italo - Germanica organizza in data **23 e 24 marzo 2017 un viaggio d'affari per aziende tedesche provenienti dal Land Baden-Württemberg.**

La giornata del **23 marzo** sarà dedicata a incontri B2B con aziende italiane interessate ad avviare collaborazioni commerciali in diversi settori.

Le aziende tedesche partecipanti sono:

- **Teamtechnik** (Settore automotive, tecno-medicale, energetico)
- **Kübler Alfermi** (Settore vitivinicolo)
- **Nadicom** (Settore farmaceutico, chimico, ambientale, alimentare)
- **Benseler** (Settore meccanico)
- **Zeltwanger** (Settore automazione e meccanico)

All'interno delle schede individuali relative alle singole aziende vi sono specificate le tipologie di partner commerciali ricercati.

**Gli incontri B2B si terranno c/o la Camera di Commercio Italo - Germanica** (Via Gustavo Fara, 26, Milano) **dalle ore 9.00.**

Le aziende italiane interessate a fissare un incontro B2B possono contattare la Segreteria Aice, Dr. Pierantonio Cantoni, Tel. 027750320/1.



The German Chamber Network 

*Doing business in  
Germany*



## Incontri con aziende coreane a CeBIT 2017 Hannover, Germania - 20/24 Marzo 2017



**kotra**

CeBIT 2017  
**KOREA PAVILLON**  
20-24 March 2017 Hannover, Germany

Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), socio Aice, sarà presente a CeBIT 2017 - Korea Pavilion con 24 espositori.

CeBIT 2017 è la più importante fiera del mondo dedicata all'Information and Communication Technology, che si terrà ad Hannover dal 20 al 24 marzo 2017.

Le aziende coreane di IT sono tra le più innovative al mondo. Il Padiglione Korea sarà situato nel Hall 16, G08-12 (Kotra Main Information Stand).

Le aziende interessate ad organizzare incontri B2B con le aziende coreane presenti in fiera possono contattare la Segreteria Aice, Dr. Pierantonio Cantoni, 027750320/1, [pierantonio.cantoni@unione.milano.it](mailto:pierantonio.cantoni@unione.milano.it).

**www.aicebiz.com**

**Informazioni e notizie** sulle attività e i servizi offerti

Segnalazione **eventi e iniziative**

Corsi di **formazione e seminari**

**Ricerca diretta di partners e 'World Business'**: offerta e domanda di prodotti nel mondo

**Richieste di assistenza on line** con esperti di settore (dotazione di credenziali per accesso a sezioni protette)

Consultazione **notiziario Il Commercio Estero**

**Schede-Paese, link e indirizzi** utili, **database** aziende associate



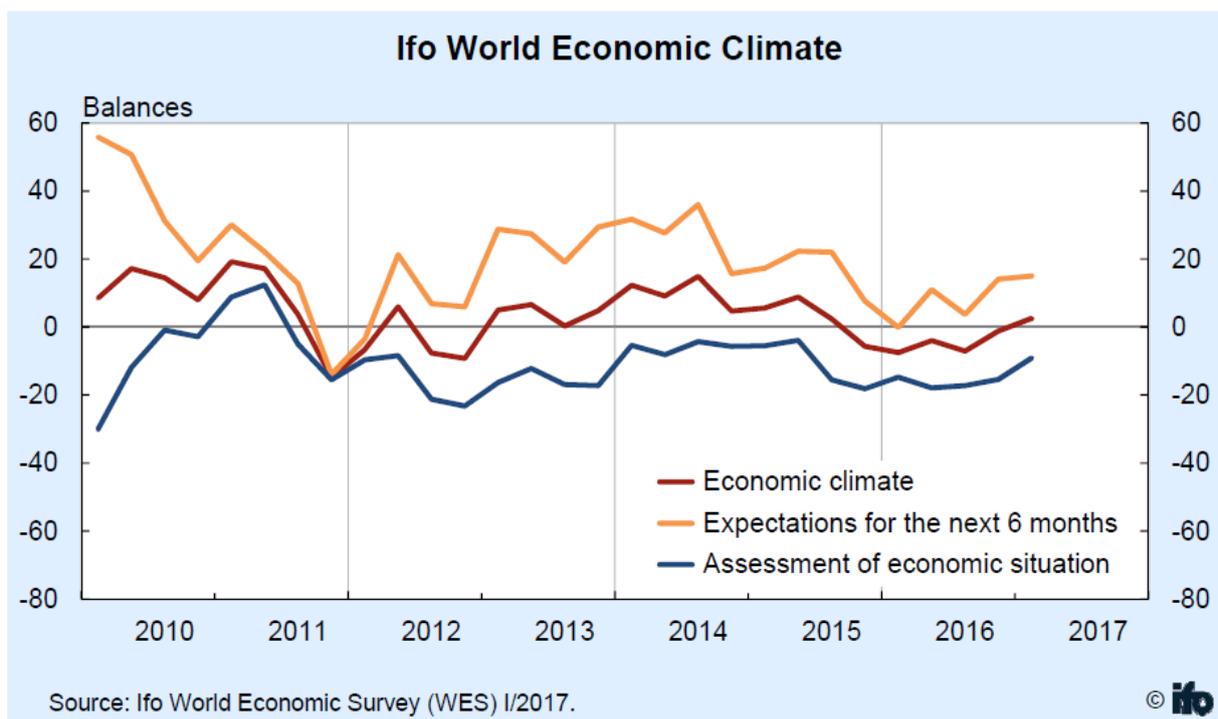
## Ifo World Economic Climate I risultati del sondaggio Ifo World Economic (WES) del 1 ° trimestre 2017

**Durante questo trimestre il clima economico mondiale Ifo ha continuato a migliorare. L' indicatore è salito a +2,6 punti dai -1,2 punti precedenti. Le valutazioni dell' attuale situazione economica non erano più sfavorevoli come nell'ultimo trimestre. Le aspettative migliorano, puntando ad una moderata ripresa dell'economia mondiale.**

Il clima economico mondiale Ifo è migliorato soprattutto nelle economie avanzate, in particolare in Giappone. Il clima economico è migliorato anche in Gran Bretagna, anche se la maggioranza degli esperti intervistati rimane pessimista. Il clima economico dei mercati emergenti e in via di sviluppo è rimasto sfavorevole. La situazione in Medio Oriente e Nord Africa, Africa sub-sahariana e paesi CSI è stabile, ma rimane debole. In Turchia, invece, l'indicatore precipita.

In tutto il mondo i tassi di interesse per il breve e lungo termine sono destinati ad aumentare nel corso dei prossimi sei mesi. Negli Stati Uniti d'America, tutti gli esperti intervistati si aspettano che i tassi di interesse a breve termine salgano. Il dollaro americano continuerà a rafforzarsi nei prossimi sei mesi.

[Fonte: Ifo Institute]





## Uno sguardo al mercato vietnamita: E-Commerce e corruzione delle PMI

### Vendite dell'e-commerce: USD 10 miliardi entro il 2020

Il Ministero dell'Industria e del Commercio del Vietnam ha fissato come obiettivo USD 10 miliardi per le vendite online, ovvero il 5 per cento del totale delle vendite al dettaglio, entro il 2020. Secondo le stime, le vendite del commercio online dovrebbero crescere in modo rilevante nei prossimi cinque anni. Lo scorso anno, i centri urbani "minori" hanno rappresentato il 25 per cento dei USD 4 miliardi di vendite, mentre Hanoi e Ho Chi Minh il 75 per cento. Inoltre, Hanoi ha rappresentato il 5,6 per cento di tutti i siti web. I ricavi delle vendite dell'e-commerce sono cresciuti del 37 per cento rispetto all'anno precedente.

Tuttavia, il Ministero è consapevole che il giro d'affari del commercio online rimane modesto rispetto quello cinese, sudcoreano e indiano. Se da un lato i residenti delle aree urbane hanno dimestichezza con il settore, quelli delle aree rurali non conoscono ancora bene lo shopping online. Per raggiungere l'obiettivo di USD 10 miliardi, il governo dovrà svolgere un ruolo più incisivo; il ministero sta anche sviluppando una piattaforma di mercato online con un sito web, a cui numerose imprese locali intendono partecipare. Per il futuro sono previsti ulteriori siti web istituzionali per sostenere le imprese locali.



## Le PMI Vietnamite pagano sempre più tangenti

Da un'indagine dell'Istituto centrale per la gestione economica (Central Institute for Economic Management – CIEM) è emerso che circa metà delle piccole e medie imprese (PMI) del Paese avrebbe pagato tangenti a funzionari pubblici nel 2015. Il report mostra che il 42,7 per cento delle PMI intervistate sarebbe stato costretto a pagare tali tangenti per facilitare i propri affari. L'indagine è stata condotta in dieci città e province, incluse Hanoi, Haiphong e Ho Chi Minh City. Le imprese avrebbero pagato tangenti per accedere a servizi pubblici, ottenere permessi e licenze e per gestire esazione fiscale e dogana; le società che avrebbero corrotto esattori fiscali rappresentano il 24 per cento del totale.

Circa il 40 per cento delle PMI ritiene che la corruzione probabilmente crescerà in futuro. I risultati dimostrano che, sebbene fare affari sia diventato più semplice, le sfide restano. Tipicamente le PMI devono affrontare la mancanza di capitali, la difficoltà nell'accesso a finanziamenti e la scarsità di terreni e spazi per la produzione. Le tangenti sono finalizzate principalmente ad attenuare tali problemi nel breve termine. Tuttavia, gli esperti sottolineano che gli uffici governativi dovranno assistere le PMI vietando costi informali e attuando rigidi controlli per prevenire la corruzione.

A cura dello studio Dezan Shira & Associates ([www.dezshira.com](http://www.dezshira.com)). Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare il seguente indirizzo: [italiandesk@dezshira.com](mailto:italiandesk@dezshira.com).





## **Roberto Azevedo riconfermato direttore generale dell'OMC, il secondo mandato inizia a settembre**



**Nel corso di una riunione del Consiglio Generale del 28 febbraio scorso, i membri dell'OMC hanno deciso con il consenso generale di nominare Roberto Azevedo per un secondo mandato di quattro anni come direttore generale. Azevedo, il cui secondo mandato inizierà il 1 ° settembre 2017, in precedenza aveva delineato la sua visione per il futuro e aveva accolto le domande dei membri sulle sfide da affrontare.**

Lo scorso 3 novembre, all'inizio del processo di selezione, Azevedo aveva confermato la sua volontà per un eventuale secondo mandato in una lettera ai membri dell'OMC. Il 31 dicembre 2016, alla chiusura delle selezioni, Azevedo era l'unico candidato nominato.

Nel ringraziare i membri per il loro sostegno, Azevedo ha dichiarato di credere che l'OMC "è sulla strada giusta. Negli ultimi anni abbiamo ottenuto molto. L'OMC è più forte oggi di quanto non fosse nel 2013. " "Ma possiamo fare molto di più - soprattutto per i più piccoli e per quelli che si sentono tagliati fuori dai benefici economici del commercio. Dobbiamo costruire un sistema commerciale aperto a tutti. Non vedo l'ora di lavorare con tutti voi a tale scopo."

Azevedo ha inoltre incoraggiato i membri a esprimere le proprie opinioni "Vi chiedo di alzarvi e perorare la causa del valore che vedete nel commercio e nel sistema commerciale. Questa organizzazione è qui per un motivo - per sostenere lo sviluppo economico, la crescita e la creazione di occupazione, ma anche per sostenere la pace, la cooperazione e la solidarietà tra le nazioni.

"Non riesco a pensare ad un obiettivo più degno e più utile di quello."

Il 27 febbraio, Azevedo ha delineato ai membri i successi raggiunti durante il suo primo mandato e la sua visione per i prossimi quattro anni. La sua presentazione è disponibile al seguente [link](#).

Azevedo ha anche accolto le domande dei membri per quanto riguarda la gestione dell'OMC, su come per far avanzare i negoziati e garantire un esito positivo alla prossima 11 ° Conferenza Ministeriale il prossimo dicembre, le sfide che deve affrontare il sistema commerciale multilaterale, e altre questioni interessanti per i membri.

Una biografia di Roberto Azevedo è disponibile al seguente [link](#).

[Fonte: WTO]



## ICC - International Chamber of Commerce - l'entrata in vigore dell'Accordo dell'OMC per la facilitazione degli scambi è un "momento di svolta" per il commercio mondiale



Parigi, 22 FEBBRAIO 2017 - La Camera di Commercio Internazionale (ICC) ha accolto con favore l'entrata in vigore dell'Accordo dell'OMC (Organizzazione mondiale del commercio) per la facilitazione degli scambi (TFA) - un accordo commerciale globale, in grado di fornire una spinta ai flussi commerciali globali di oltre 1 bilione di dollari.

Dopo quasi due anni di trattative ad oggi oltre due terzi degli Stati membri dell'OMC hanno ratificato l'accordo, con il Ciad, la Giordania, Oman e Ruanda come ultimi paesi a farlo. Il raggiungimento di questa soglia significa che il TFA diventerà parte ufficiale del sistema commerciale multilaterale che copre più del 96% del PIL mondiale.

Il TFA - il primo accordo commerciale multilaterale ad entrare in vigore in oltre due decenni - mira a facilitare il commercio eliminando burocrazia alle frontiere. L'ICC ha stimato che l'accordo potrebbe sostenere la creazione di circa 20 milioni di posti di lavoro in tutto il mondo - la stragrande maggioranza nei paesi in via di sviluppo.

Il Presidente dell'ICC, Sunil Bharti Mittal, ha dichiarato: **“L'entrata in vigore del TFA è un momento di svolta per il commercio globale. La realtà di oggi è che molte piccole imprese si trovano incapaci di operare a livello internazionale a causa di obblighi doganali complessi. Eliminando inutile burocrazia alle frontiere, il TFA avrà un effetto di trasformazione sulla capacità degli imprenditori nei paesi in via di sviluppo di accedere ai mercati globali”**.

Mr Mittal ha aggiunto: **“Il TFA può contribuire a garantire che, per la prima volta, tutte le imprese, indipendentemente dalle dimensioni o la loro ubicazione, possono beneficiare del commercio globale. L'entrata in vigore dell'accordo non poteva avvenire in un momento più importante dato l'imperativo di rendere la crescita globale aperta a tutti.”**

ICC è stata uno dei principali promotori del TFA, giocando un ruolo chiave nei negoziati del 2013 che hanno portato all'accordo e che lavorano a stretto contatto con l'OMC e altre organizzazioni internazionali per coordinare e sostenere l'attuazione dell'accordo.

John Danilovich, segretario generale ICC, ha comunicato: **“ICC si è instancabilmente battuta per il TFA, perché sappiamo che, facilitare il commercio attraverso semplici riforme doganali può fornire una maggior spinta alla crescita delle piccole imprese. Si stima che in alcune economie il TFA possa aumentare le esportazioni delle PMI del 80%. Questo significa più posti di lavoro, più scelta per i consumatori e in ultima analisi, più sviluppo aperto a tutti”**.

---

Danilovic ha anche invitato i governi ad agire per attuare il TFA: "L'entrata in vigore del TFA è solo un passo per rendere realtà i potenziali benefici di questo storico accordo. I governi devono lavorare per rendere effettive le disposizioni del TFA collaborando con le imprese locali per identificare le principali difficoltà al commercio oltre i confini nazionali".

L'ICC stà sostenendo attivamente l'attuazione del TFA attraverso la Global Alliance for Trade Facilitations, un importante partenariato pubblico-privato sostenuto da un numero di governi benefattori e aziende internazionali. L'Alleanza attualmente sta lanciando progetti di facilitazione degli scambi in Colombia, Ghana, Kenya e Vietnam basati sugli standard del TFA.

[Fonte: ICC]

**SOSTENIAMO IL VOSTRO FUTURO.**

www.associatconfcommercio.it  
www.confcommercio.it

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



## L'UE accoglie con favore l'entrata in vigore dell'accordo dell'OMC sull'agevolazione degli scambi

L'accordo sull'agevolazione degli scambi, il più importante accordo commerciale multilaterale concluso dall'istituzione dell'Organizzazione mondiale del commercio (OMC) nel 1995, è **entrato in vigore scorso 22 febbraio**.

La ratifica da parte di Ciad, Giordania, Oman e Ruanda significa che l'accordo ha raggiunto la soglia prestabilita dei 110 membri dell'OMC necessaria per la sua immediata entrata in vigore.

L'accordo mira a semplificare e a chiarire le procedure internazionali di importazione e di esportazione, le formalità doganali e i requisiti per il transito e renderà più facile e meno costoso l'espletamento delle pratiche amministrative commerciali, contribuendo così a fornire un importante e fondamentale stimolo alla crescita economica globale. Le autorità doganali dell'UE svolgeranno un ruolo fondamentale nell'attuazione dell'accordo, agendo sia come un esempio da seguire sia come motore per ulteriori progressi nell'agevolazione degli scambi all'interno dell'UE e a livello internazionale.

Esso contribuirà anche a migliorare la trasparenza, ad accrescere le possibilità per le piccole e medie imprese di partecipare alle catene globali del valore e a ridurre i rischi di corruzione. L'accordo è stato raggiunto durante la conferenza ministeriale dell'OMC tenutasi a Bali nel 2013.

La Commissaria per il Commercio Cecilia Malmström ha dichiarato: "Migliori procedure di frontiera e scambi più rapidi e più fluidi rilanceranno il commercio mondiale a vantaggio dei cittadini e delle imprese in tutte le parti del mondo. I maggiori benefici saranno per le piccole imprese che hanno difficoltà a districarsi nella burocrazia quotidiana e nelle norme complicate."

Il Commissario per la Cooperazione internazionale e lo sviluppo Neven Mimica ha aggiunto: "Il commercio è un fattore essenziale per lo sviluppo sostenibile, e il nuovo accordo contribuirà a sfruttarne le enormi potenzialità. Sono pronto ad assistere i nostri paesi partner affinché traggano il maggior beneficio possibile dall'accordo."

I maggiori margini di miglioramento, e quindi le maggiori potenzialità in termini di benefici, si trovano nei paesi in via di sviluppo. L'UE auspica che questo accordo svolga un ruolo importante nell'accrescere la partecipazione dei paesi in via di sviluppo alle catene globali del valore, e per questo motivo ha impegnato 400 milioni di EUR per assistere tali paesi nelle riforme di cui hanno bisogno per conformarsi alle disposizioni dell'accordo.

L'accordo, oltre a riguardare lo sviluppo, è parte integrante degli sforzi dell'UE per aiutare le piccole e medie imprese europee a sfruttare le potenzialità inutilizzate dei mercati globali.

L'UE è uno dei promotori dell'accordo e ha condotto gli sforzi verso la sua conclusione. In seguito alla ratifica dell'accordo da parte del Consiglio e del Parlamento europeo nel 2015, l'UE si è adoperata attivamente

---

per incoraggiare altri membri dell'OMC ad approvarlo senza indugio. Sebbene la massa critica sia stata ormai raggiunta e l'accordo sia entrato in vigore, l'UE auspica che nel prossimo futuro anche gli altri membri dell'OMC lo ratifichino.

### **Contesto**

I negoziati sull'agevolazione degli scambi sono stati avviati nel quadro dell'agenda di Doha per lo sviluppo. Riconoscendo i notevoli benefici potenziali che l'accordo è in grado di offrire a tutti e, in particolare, ai paesi in via di sviluppo, alla fine del 2013 i membri dell'OMC hanno deciso di dare la priorità a un accordo a sé stante. L'accordo che ne è scaturito coinvolge tutti i membri dell'OMC.

Nel dicembre 2013 l'UE si è impegnata a fornire un sostegno finanziario per aiutare i paesi più bisognosi a rispettare l'accordo sull'agevolazione degli scambi e a trarne pienamente beneficio.

[Fonte: Commissione Europea]

## ***I nostri obiettivi***

# **Aice**



**Offrire assistenza** attraverso un' ampia gamma di servizi per aiutare le imprese associate a:

- ✓ **sentirsi rappresentate e tutelate** da un' associazione di categoria presso le istituzioni e le organizzazioni nazionali ed internazionali
- ✓ **migliorare il posizionamento** sui mercati internazionali ed essere sempre più competitive
- ✓ **migliorare performance e conoscenze** in materia di commercio internazionale
- ✓ **confrontarsi con altre aziende** che svolgono la stessa attività e condividono le stesse problematiche



## Portali europei di supporto all'internazionalizzazione delle PMI

Segnaliamo i riferimenti dei **tre portali europei a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI**:

### 1. [CHAFEA Promotion of Agricultural Products](#)

Un nuovo strumento per fornire supporto alle organizzazioni europee di produttori e distributori nel settore agroalimentare nella promozione internazionale dei loro prodotti.

### 2. [Your Europe Business Portal](#)

Una guida pratica per fare affari in Europa. Il portale fornisce agli imprenditori informazioni e servizi interattivi che li aiutano a espandere il proprio business all'estero;

### 3. [SME Internationalisation Portal](#)

Un portale per l'internazionalizzazione delle PMI che fornisce informazioni sui mercati esteri e aiuta le imprese europee a internazionalizzare le loro attività.



## EU SME centre: pubblicazioni e corsi scontati per i Soci Aice



L'**EU SME Centre** è l'ufficio dell'Unione Europea situato a Pechino, dedicato ad assistere le PMI europee che vogliono fare business o che già operano sul mercato cinese, fornendo loro assistenza nella creazione, sviluppo e mantenimento delle attività commerciali in Cina.

Il sito ufficiale è [www.eusmecentre.org.cn](http://www.eusmecentre.org.cn)

Ai Soci Aice è riservato uno **sconto del 10% sull'acquisto di pubblicazioni e corsi** organizzati da EU SME Centre.

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, Email: [ai-ce@unione.milano.it](mailto:ai-ce@unione.milano.it)).



## La Commissione presenta il Libro bianco sul futuro dell'Europa: le strade per l'unità nell'UE a 27

Come annunciato dal Presidente Juncker nel discorso sullo stato dell'Unione 2016, la Commissione europea ha presentato oggi il Libro bianco sul futuro dell'Europa, che rappresenta il suo contributo al vertice di Roma del 25 marzo 2017.

Mentre ci prepariamo a celebrare il 60° anniversario dell'UE, possiamo guardare indietro, a sette decenni di pace e a un'Unione allargata di 500 milioni di cittadini che vivono liberi in una delle economie più prospere del mondo. Ma dobbiamo guardare anche avanti, alla visione che l'UE delinea per il suo futuro in 27. Il Libro bianco, che delinea le principali sfide e opportunità per l'Europa nei prossimi dieci anni, presenta **cinque scenari** per la possibile evoluzione dell'Unione **da qui al 2025**, a seconda della risposta che verrà fornita.

Il Presidente della Commissione europea Jean-Claude Juncker ha dichiarato: *"Sono trascorsi 60 anni da quando i padri fondatori dell'Europa hanno deciso di unire il continente con la forza del diritto, piuttosto che con le forze armate. Possiamo andare fieri di quanto abbiamo realizzato da allora. Il nostro giorno peggiore del 2017 sarà in ogni caso di gran lunga migliore rispetto a uno qualsiasi dei giorni che i nostri antenati hanno trascorso sul campo di battaglia. Con il 60° anniversario dei trattati di Roma è giunto il momento per un'Europa unita a 27 di definire una visione per il futuro. È il momento della leadership, dell'unità e della volontà comune. Il Libro bianco della Commissione presenta una serie di percorsi diversi che l'UE unita a 27 potrebbe scegliere di seguire. È l'inizio del processo, non la fine, e spero che adesso verrà avviato un dibattito onesto e di vasta portata. Una volta definita la funzione, la forma seguirà. Il futuro dell'Europa è nelle nostre mani."*

Il Libro bianco esamina il modo in cui l'Europa cambierà nel prossimo decennio (dall'impatto delle nuove tecnologie sulla società e l'occupazione ai dubbi sulla globalizzazione, le preoccupazioni per la sicurezza e l'ascesa del populismo) e la scelta che si troverà a fare: subire passivamente queste tendenze o guidarle e cogliere le nuove opportunità che offrono. Mentre altre parti del mondo si espandono, la popolazione e il peso economico dell'Europa diminuiscono. Entro il 2060 nemmeno uno degli Stati membri raggiungerà l'1% della popolazione mondiale, ragione pressante per restare uniti e ottenere maggiori risultati. La prosperità dell'Europa, forza globale positiva, continuerà a dipendere dalla sua apertura e dai forti legami con i partner.

Il Libro bianco delinea **cinque scenari**, ognuno dei quali fornisce uno spaccato di quello che potrebbe essere lo stato dell'Unione **da qui al 2025**, a seconda delle scelte che l'Europa effettuerà (cfr. allegato). Gli scenari, che contemplano una serie di possibilità e hanno carattere illustrativo, non si escludono a vicenda né hanno pretese di esaustività.

**Scenario 1: Avanti così** - Nello scenario che prevede di proseguire sul percorso già tracciato, l'UE a 27 si concentra sull'attuazione del suo programma positivo di riforme, in linea con lo spirito degli orientamenti della Commissione **Un nuovo inizio per l'Europa** del 2014 e della **dichiarazione di Bratisla-**

---

va concordata da tutti i 27 Stati membri nel 2016. In base a questo scenario, entro il 2025:

- gli europei guideranno automobili automatizzate e connesse, ma potranno incontrare problemi all'attraversamento delle frontiere a causa del persistere di ostacoli giuridici e tecnici;
- nella maggior parte dei casi gli europei attraverseranno le frontiere senza essere sottoposti a controlli; a causa del rafforzamento dei controlli di sicurezza sarà necessario recarsi all'aeroporto o alla stazione ferroviaria con largo anticipo sull'orario di partenza.

**Scenario 2: Solo il mercato unico** – L'UE a 27 si rifocalizza progressivamente sul mercato unico poiché i 27 Stati membri non riescono a trovare un terreno comune in un numero crescente di settori. In base a questo scenario, entro il 2025:

- i controlli periodici complicheranno l'attraversamento delle frontiere per motivi di lavoro o per turismo; sarà più difficile trovare lavoro all'estero e il trasferimento dei diritti pensionistici verso un altro Stato non sarà garantito; chi si ammalerà all'estero sarà costretto a pagare fatture mediche elevate;
- gli europei sono restii a utilizzare automobili connesse a causa dell'assenza di norme e di standard tecnici a livello dell'UE.

**Scenario 3: Chi vuole di più fa di più** – L'UE a 27 continua secondo la linea attuale, ma consente agli Stati membri che lo desiderano di fare di più assieme in ambiti specifici come la difesa, la sicurezza interna o le questioni sociali. Emergeranno una o più "coalizioni di volenterosi". In base a questo scenario, entro il 2025:

- 15 Stati membri istituiranno un corpo di polizia e un corpo di magistrati per contrastare le attività criminali transfrontaliere; le informazioni sulla sicurezza saranno scambiate in tempo reale e le banche dati nazionali saranno completamente interconnesse;
- le auto connesse sono di uso diffuso nei 12 Stati membri che hanno concordato di armonizzare le norme sulla responsabilità civile e gli standard tecnici.

**Scenario 4: Fare meno in modo più efficiente** - L'UE a 27 si concentra sul produrre risultati maggiori in tempi più rapidi in determinate aree politiche, intervenendo meno nei settori per i quali non se ne percepisce un valore aggiunto. L'attenzione e le risorse limitate sono concentrate su un numero ristretto di settori. In base a questo scenario, entro il 2025:

- un'Autorità europea per le telecomunicazioni sarà abilitata a liberare frequenze per i servizi di comunicazione transfrontalieri, come quelli utilizzati dalle automobili connesse. Essa inoltre tutelerà i diritti degli utenti di telefonia mobile e di internet, ovunque si trovino nell'UE;
- una nuova Agenzia europea per la lotta contro il terrorismo contribuirà a scoraggiare e prevenire gravi attentati grazie al monitoraggio e alla segnalazione sistematiche dei sospetti.

**Scenario 5: Fare molto di più insieme** – Gli Stati membri decidono di condividere in misura maggiore poteri, risorse e processi decisionali in tutti gli ambiti. Le decisioni di livello europeo vengono concordate più velocemente e applicate rapidamente. In base a questo scenario, entro il 2025:

- gli europei che desidereranno reclamare contro una proposta relativa a un progetto di turbina eolica finanziato dall'UE nella loro zona faticheranno a mettersi in contatto con l'autorità responsabile poiché saranno indirizzati alle competenti autorità europee;
- le automobili connesse circoleranno senza problemi in tutta Europa grazie a norme chiare applicabili in tutta l'UE; i conducenti possono rivolgersi a un'agenzia dell'UE responsabile di far rispettare le regole.

---

## **Prossime tappe**

Il Libro bianco è il contributo della Commissione europea al vertice di Roma, in occasione del quale l'UE discuterà dei risultati ottenuti negli ultimi 60 anni ma anche del futuro nell'Unione a 27. Il Libro bianco segna l'inizio di un processo in cui l'UE a 27 deciderà il futuro dell'Unione. Per incoraggiare il dibattito, la Commissione europea, insieme al Parlamento europeo e agli Stati membri interessati, ospiterà una serie di dibattiti sul futuro dell'Europa che avranno luogo nelle città e nelle regioni del continente.

La Commissione europea contribuirà al dibattito nei prossimi mesi con una serie di documenti di riflessione:

- sullo sviluppo della dimensione sociale dell'Europa;
- sull'approfondimento dell'Unione economica e monetaria sulla base della relazione dei cinque presidenti del giugno 2015;
- sulla gestione della globalizzazione;
- sul futuro della difesa europea;
- sul futuro delle finanze dell'UE.

Alla stregua del Libro bianco, i documenti di riflessione esporranno idee, proposte, opzioni e scenari diversi per l'Europa nel 2025, senza presentare, a questo stadio, decisioni definitive.

Il discorso del Presidente Juncker sullo stato dell'Unione nel settembre 2017 porterà avanti queste idee prima che il Consiglio europeo del dicembre 2017 possa trarre le prime conclusioni. Questo aiuterà a decidere una linea d'azione da attuare in tempo per le elezioni del Parlamento europeo del giugno 2019.

## **Contesto**

Sessant'anni fa, mossi dal sogno di un futuro pacifico e condiviso, i membri fondatori dell'UE hanno intrapreso un viaggio ambizioso di integrazione europea con la firma dei trattati di Roma. Hanno deciso di comune accordo di risolvere i conflitti attorno a un tavolo anziché sui campi di battaglia. Dopo la dolorosa esperienza di un passato travagliato, quindi, l'Europa ha conosciuto sette decenni di pace e si è trasformata in un'Unione di 500 milioni di cittadini che godono di libertà e opportunità in una delle economie più prospere del mondo.

Il 60° anniversario dei trattati di Roma, il 25 marzo 2017, sarà un'occasione importante per i leader dell'UE a 27 per riflettere sullo stato di avanzamento del nostro progetto europeo, valutandone i successi e i punti di forza come pure gli aspetti da migliorare, e dimostrare la volontà comune di plasmare insieme un futuro più solido.

Come annunciato dal Presidente Juncker nel discorso sullo stato dell'Unione del 14 settembre 2016, accolto con favore dai leader dell'UE a 27 al vertice di Bratislava del 16 settembre 2016, la Commissione ha presentato oggi il Libro bianco sul futuro dell'Europa per avviare il dibattito in vista del vertice di Roma.

Il Libro bianco servirà ad orientare il dibattito tra i 27 capi di Stato o di governo e contribuirà a strutturare la discussione in occasione del vertice di Roma e ben oltre. Sarà inoltre utilizzato dalla Commissione come punto di partenza di un più ampio dibattito pubblico sul futuro del nostro continente.

[Fonte: Commissione Europea]



## Abolizione Intrastat prorogata

Secondo la legge di conversione del decreto milleproroghe approvato in Senato il 16 febbraio scorso (da approvare ancora alla Camera) tutti gli obblighi di comunicazione dei dati degli acquisti di servizi e di beni intracomunitari sono prorogati al 31 dicembre del 2017.

Per tutto il 2017 gli elenchi Intrastat andranno quindi presentati esattamente come nel 2016, acquisti e cessioni di beni e servizi, salvo ulteriori modifiche in corso d'anno.

Vi riportiamo per completezza il link al comunicato stampa dell'agenzia delle dogane

<https://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/portale/documents/20182/883891/cre-s-20170217-comunicato20661.pdf/52d0e276-25c2-4f18-b60f-1f82795554c7>



## Dichiarazione annuale IVA/2017 - Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 26 del 6 marzo 2017

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato la risoluzione n. 26 del 6 marzo 2017, recante: "Dichiarazione annuale IVA/2017 - chiarimenti sulle scadenze".

Si ricorda che con il comunicato stampa del 1° marzo 2017, l'Agenzia delle Entrate ha avvisato che erano eccezionalmente considerate tempestive le dichiarazioni IVA 2017 (per l'anno d'imposta 2016) pervenute entro il 3 marzo 2017.

Con la risoluzione in esame, l'Agenzia precisa che il termine per la presentazione della dichiarazione non è stato prorogato, ma è stato solo consentito di inoltrare la stessa entro il 3 marzo 2017 a quei soggetti che per problemi di rallentamento nel canale di trasmissione non sono riusciti ad inviarla all'Agenzia delle entrate entro il 28 febbraio.

Ne consegue che tutti gli adempimenti fiscali aventi scadenza successiva al 28 febbraio 2017 e connessi al "termine di presentazione" del modello di dichiarazione annuale IVA dovranno essere eseguiti facendo riferimento esclusivamente alla data del 28 febbraio 2017.

Per la compensazione c.d. "orizzontale" del credito IVA annuale nel modello F24, per importi superiori a euro 5.000 annui l'Agenzia precisa che la stessa potrà essere effettuata a partire dal giorno 16 del mese di marzo 2017 anche se la dichiarazione annuale è stata presentata dopo il 28 febbraio, ma entro il 3 marzo 2017.



## Conai - diversificazione contributiva per gli imballaggi in plastica



Il Conai sta trasmettendo ad un campione di ditte consorziate (selezionato tra le aziende che producono/importano imballaggi in plastica, oggetto di dichiarazioni a Conai tramite i moduli 6.1, 6.2 e 6.10 per l'anno 2016) una comunicazione che riguarda un questionario via web.

Prende forma quindi, come avevamo già annunciato l'iniziativa sulla plastica volta a conoscere lo stato del settore.

Tale azione mira ad avere sia indicazioni di carattere generale in merito al progetto di diversificazione contributiva, sia informazioni più precise (i quantitativi sono espressi nella misura della tonnellata) rispetto ad altre tipologie di imballaggi prodotte/importate dalla ditta consorziate e già oggetto di dichiarazione a Conai per l'anno 2016.

Il test durerà almeno sei mesi prima che venga decisa l'entrata in vigore del nuovo sistema per la plastica (presumibilmente l'operazione comincerà agli inizi del 2018).

**Vuoi orientarti in un nuovo mercato?**

- Individuazione del mercato obiettivo
- Definizione del canale di vendita

**Aice**  
Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade

**Cresci all'estero con Aice**  
Associazione Italiana Commercio Estero

L'unica Associazione che affianca l'impresa con una gamma personalizzata di servizi di formazione e di consulenza dedicati all'internazionalizzazione

**Sei alla ricerca di controparti all'estero?**

- Elenchi personalizzati
- Incontri d'affari
- Partecipazioni fieristiche
- Eventi promozionali

**Vuoi concludere con successo una transazione internazionale?**

- Contrattualistica internazionale
- Dogane e scambi intracomunitari
- Fiscalità internazionale
- Forme di pagamento internazionali
- Trasporti e Incoterms

Per informazioni  
**Aice**  
Associazione Italiana Commercio Estero  
info@aicebiz.com  
www.aicebiz.com  
Seguici su



## Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

### Offerta di prodotti

#### SRI LANKA

**Codice azienda:** SRI/01

**Nome azienda:** AKBAR BROTHERS (PVT) LTD

**Settore:** Alimentare

La società vuole esportare tè, cocco essiccato e spezie.

**Codice azienda:** SRI/02

**Nome azienda:** MIAMI CLOTHING (PVT) LTD

**Settore:** Abbigliamento

La società vuole esportare abbigliamento.

**Codice azienda:** SRI/03

**Nome azienda:** THE SWADESHI INDUSTRIAL WORKS PLC

**Settore:** Personal care

La società vuole esportare prodotti per igiene personale e igiene della casa.



#### TURCHIA

**Codice azienda:** TUR/01

**Nome azienda:** TASKIN HALI

**Settore:** Tessile

La società, situata ad Istanbul e attiva dal 1978 produce articoli tessili e in particolare tappeti e tappetini di alta qualità. La società ricerca potenziali partner in tutto il mondo.

**Codice azienda:** TUR/02

**Nome azienda:** KILIM

**Settore:** Tessile

La società situata vicino a Izmir, fondata nel 2003, produce tessili. I suoi maggiori clienti sono dettaglianti, grossisti, distributori. La società vuole esportare in Italia.

# Aice

Proprietario della testata



Direzione, amministrazione,  
redazione

20121 Milano

Corso Venezia 47/49

Tel.: 02 77 50 320 - 321

Fax: 02 77 50 329

E-mail: aice@unione.milano.it

<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile  
Claudio Rotti

Anno LIII

Registrazione del Tribunale di  
Milano, n° 6649 del 16 settem-  
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizio-  
ne a.p. - D.L. 353/2003 (conv.  
in L. 27/02/2004 n. 46) art.1,  
comma 2, DCB - Milano

Stampato con mezzi propri