

## IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



**L'Editoriale: "Le linee programmatiche per il 2017"**

pag. 7

**Seminario: "Aggiornamento IVA 2017: le principali novità nelle operazioni internazionali"**

**Giovedì, 2 Febbraio 2017**

pag. 9



**Seminari Aice: programma 2017**

pag. 10

**Partecipazione alla Fiera FOOD Taipei**

**Taipei, Taiwan ROC - 21/24 Giugno 2017**

pag. 19



**SPORTELLO INTRASTAT - Elenchi riepilogativi degli acquisti e delle cessioni intracomunitarie.**

**Periodo di competenza: mensile GENNAIO 2017**

**Mercoledì, 8 Febbraio 2017**

pag. 26

**INAIL: BANDO ISI 2016 - Finanziamenti alle imprese**

pag. 27



**FINE FOOD AUSTRALIA 2017**

**Collettiva italiana in fiera**

pag. 33



**ICC ottiene lo Status di Osservatore presso l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite**

pag. 34

---

# A disposizione dei Soci Aice

## **GUIDA PER L'ESPORTAZIONE IN IRAN** PRESCRIZIONI E REQUISITI MINIMI PER POTER AVVIARE IL PROPRIO BUSINESS IN IRAN

# **E'**

a disposizione dei Soci la "Guida per l'esportazione in Iran" a cura di SGS Italia S.p.A.

La pubblicazione presenta alcune Linee Guida per le aziende che vogliono esportare in IRAN (scenario Iran, potenzialità mercato iraniano, esportare in Iran, emissione Voc/Col, certificazione delle importazioni - PSI).

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail possono richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Report on G20 Trade Measures" (Not. 22 del 22 Dicembre 2016)
- "Rimpatriare gli utili dal Vietnam" (Not. 21 del 12 Dicembre 2016)
- "Esportare con successo in Cina" (Not. 20 del 25 Novembre 2016)
- "Atradius Payment Practices Barometer Asia - Pacific" (Not. 19 del 10 Novembre 2016)
- "African Economic Outlook 2016" (Not. 18 del 25 Ottobre 2016)

## 7

## QUI AICE

L'Editoriale: "Le linee programmatiche 2017"

pag. 7

Seminario: "Aggiornamento IVA 2017: le principali novità nelle operazioni internazionali"  
Giovedì, 2 Febbraio 2017

pag. 9



Seminari Aice: programma 2017

pag. 10

Partecipazione alla Fiera FOOD Taipei  
Taipei, Taiwan ROC - 21/24 Giugno 2017

pag. 19

Servizi Aice: la Finestra dei Soci Aice  
Le aziende associate si presentano

pag.20

Convenzione Aice - Coface  
Soluzioni integrate per la gestione dei crediti

pag.21

## 23

## LA FINESTRA DEI SOCI AICE

News from BDP International

pag. 23

Scheda di presentazione di "Fresystem Spa"  
pag. 24

## 25

## UNIONE CTSP E DINTORNI

Convegno "Novità fiscali per l'anno 2017, la legge di bilancio e altre disposizioni fiscali"  
Martedì, 24 Gennaio 2017 ore 10.00

pag. 25

SPORTELLO INTRASTAT - Elenchi riepilogativi degli acquisti e delle cessioni intracomunitarie.

Periodo di competenza: mensile GENNAIO 2017

Mercoledì, 8 Febbraio 2017

pag. 26

INAIL: BANDO ISI 2016 - Finanziamenti alle imprese

pag. 27

Incentivi per l'assunzione di giovani che non studiano, non lavorano e non sono impegnati in percorsi di formazione NEET

pag. 28

Comunicazione preventiva di distacco transnazionale di lavoratori in Italia

pag. 28

Prorogata al 31 dicembre 2017 l'anticipazione sociale dei trattamenti di integrazione salariale

pag. 29

Le tabelle ACI per il 2017 per l'utilizzo delle auto aziendali ad uso promiscuo

pag. 30

Convenzioni Unione a disposizione dei Soci Aice

pag. 30

## 31

## PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

MIC - Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale

pag. 31

Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

pag. 32

## 33

## FIERE E MANIFESTAZIONI

FINE FOOD AUSTRALIA 2017  
Collettiva italiana in fiera  
Sydney, Australia - 11/14 Settembre 2017

pag. 33

## 34

### NOTIZIE DAL MONDO

L' ICC - International Chamber of Commerce -  
ottiene lo Status di Osservatore presso  
l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite

pag. 34

Il Vietnam sta valutando possibili restrizioni  
sui conti bancari esteri

pag. 35

## 36

### DALL'UNIONE EUROPEA

L'accordo CETA emerge dall'ombra del TTIP  
Alcuni risultati della missione del CESE in  
Canada

pag. 36

Eurocommerce solleva la questione degli  
ostacoli al commercio con l'Indonesia

pag. 37

## 38

### IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

IVA - Dichiarazione d'intento - Trasmissione  
telematica - Approvazione modello -  
Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle  
Entrate del 2 dicembre 2016

pag. 38

SISTRI - Proroga termini sanzioni per violazione  
obblighi operativi tracciamento informatico

pag. 39

Fatturazione elettronica "B2B" - Adeguamento  
delle specifiche tecniche del formato "FatturaPA"

pag. 40

Trasmissione telematica dei corrispettivi e dei  
dati delle fatture - Memorizzazione elettronica -  
Opzione - Termine - Proroga - Provvedimento  
del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 1°  
dicembre 2016

pag. 41

CONAI - Procedure di regolarizzazione:  
Procedura "BREVE" - Precisazione

pag. 41

## 42

### WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 42

**Aice** Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade

Segui Aice su [www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)

L'ASSOCIAZIONE  
FARE BUSINESS  
DOGANE E SCAMBI INTRA-UE  
CONTRATTUALISTICA  
FINANZIAMENTI E BANDI  
TRASPORTI E PAGAMENTI  
NEWS ED EVENTI  
FORMAZIONE  
CHIEDI ALL'ESPERTO  
seleziona

**AICE e ICHAM: una partnership per incrementare gli scambi tra Italia e Vietnam**  
Nuovo accordo di collaborazione  
CONTINUA

**ICHAM**  
Italian Chamber of Commerce in Vietnam  
Camera di Commercio Italiana in Vietnam

**AICE FOR BIZ**  
FIND YOUR PARTNER IN ITALY

**DIVENTA SOCIO**

**NEWSAICE**  
07|07|16 AICE e CONFCOMMERCIO PADOVA  
Nuovo sportello per l'internazionalizzazione  
30|06|16 AICE e CONFCOMMERCIO TREVISO  
Nuovo sportello per l'internazionalizzazione  
09|03|16 NUOVA CONVENZIONE CROSSBRIDGE

**FLASHNEWS**  
Minghetti e via Sella  
02|01|17 Modello 730 precompilato  
Trasmissione dati

**Programma seminari 2017**

CERCA NEL SITO

Associazione Italiana Commercio Estero - Italian Association of Foreign Trade | C.F. 80057430151 | PEC | Policy | Mappa | Credits



## Rubrica contatti

Indirizzo generale : Aice – Associazione Italiana Commercio Estero  
 Corso Venezia, 47 – 20121 Milano  
 Tel 027750320 – 027750321 \* - Fax 027750329  
 e-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it) ; [info@aicebiz.com](mailto:info@aicebiz.com)  
 web: [www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)

E' possibile utilizzare l'indirizzo generale per l'invio di qualsiasi richiesta di assistenza o di informazione.  
 La Segreteria provvederà ad inoltrare il quesito al funzionario di riferimento.

**Presidente** - Claudio Rotti

**Segreteria di Presidenza** - Cinzia Vecchi

**Segretario Generale** - David Doninotti

**Gestione rapporto associativo (modulistica, quote di adesione, ecc.), aggiornamento dati aziende associate, comunicazioni ai soci** – Cecilia Cappa, Cinzia Vecchi, Loredana Amarante

## Elenco Servizi

|  |   |
|--|---|
| Formazione (Seminari, Corsi di formazione, corsi apprendistato)  | Raffaella Perino - Veronica Caprotti    |
| Dogane   | Raffaella Seveso                        |
| Fiscalità comunitaria ed extracomunitaria  | Raffaella Seveso                        |
| Contrattualistica internazionale   | Raffaella Perino                        |
| Trasporti e pagamenti internazionali   | Raffaella Perino                        |
| Intrastat  | Raffaella Seveso                        |
| Marcatura CE e adempimenti comunitari in materia di conformità   | Raffaella Seveso                        |
| Informazioni su mercati e aziende estere   | Pierantonio Cantoni - Giovanni Di Nardo |
| Ricerca controparti estere   | Pierantonio Cantoni - Giovanni Di Nardo |
| Missioni imprenditoriali e fiere all'estero e in Italia  | Pierantonio Cantoni                     |
| Desk Singapore e desk Vietnam  | Pierantonio Cantoni - Giovanni Di Nardo |
| Certificati di origine online  | Valentina Mocchi - Cecilia Cappa        |
| Notiziario "IL COMMERCIO CON L'ESTERO"   | Veronica Caprotti                       |
| Finanziamenti, bandi, agevolazioni   | Valentina Mocchi - Cecilia Cappa        |
| Convenzioni a disposizione delle aziende associate   | Veronica Caprotti                       |
| Sportello Stage  | Cecilia Cappa                           |
| Assistenza in materia sindacale, ambientale, tributaria, sicurezza sul lavoro, CONAI (Servizi forniti con il supporto di Confcommercio Milano) | Loredana Amarante - Veronica Caprotti   |

*\* I numeri telefonici sono validi per contattare tutto lo staff di Segreteria*

### Indirizzi e-mail

[aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)  
[cecilia.cappa@unione.milano.it](mailto:cecilia.cappa@unione.milano.it)  
[cinzia.vecchi@unione.milano.it](mailto:cinzia.vecchi@unione.milano.it)  
[david.doninotti@unione.milano.it](mailto:david.doninotti@unione.milano.it)  
[giovanni.dinardo@unione.milano.it](mailto:giovanni.dinardo@unione.milano.it)  
[loredana.amarante@unione.milano.it](mailto:loredana.amarante@unione.milano.it)

[pierantonio.cantoni@unione.milano.it](mailto:pierantonio.cantoni@unione.milano.it)  
[raffaella.perino@unione.milano.it](mailto:raffaella.perino@unione.milano.it)  
[raffaella.seveso@unione.milano.it](mailto:raffaella.seveso@unione.milano.it)  
[valentina.mocchi@unione.milano.it](mailto:valentina.mocchi@unione.milano.it)  
[veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it)



“**Internazionalizzare l’impresa**” è una guida pensata per fornire uno strumento di semplice comprensione ed utilizzo e vuole “prendere per mano” gli imprenditori, accompagnandoli in un percorso strutturato per valutare come e con quali strumenti affrontare la sfida dell’internazionalizzazione.

**La guida è a disposizione gratuitamente per le aziende associate** su richiesta presso la Segreteria Aice (tel 027750320/1 [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).



L'editoriale

## Le linee programmatiche 2017

Il 2017 potrebbe rivelarsi un anno di svolta per la politica commerciale europea. La concessione dello Status di Economia di Mercato (MES) alla Cina, la complessa evoluzione delle trattative sul TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) e su altri accordi di libero scambio (Giappone in primis), la possibile entrata in vigore del Trade Facilitation Agreement, l'evoluzione della questione Brexit potranno ridisegnare gli equilibri del commercio mondiale, in un contesto politico ed economico che rimarrà molto incerto. Aice dedicherà molto spazio ai temi di politica commerciale internazionale.

In ambito nazionale, il prossimo anno sarà dedicato alla promozione della guida **"Internazionalizzare l'impresa"**, inserita nella collana "Le Bussole" di Confcommercio, e al consolidamento delle collaborazioni avviate nel 2016 con diverse Confcommercio locali.

Per quanto riguarda l'attività di lobbying, Aice svolgerà un ruolo attento di monitoraggio e di proposta, principalmente in sede europea, su tutte le questioni legate al commercio

# Aice

Associazione Italiana  
Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade

internazionale, con l'obiettivo di sostenere una strategia europea che dovrà sviluppare un commercio libero, fluido, semplice e prevedibile. In un'economia globalizzata, infatti, l'apertura dei mercati e una politica commerciale prevedibile sono fondamentali per favorire la competitività e la creazione di occupazione in Europa. E' essenziale che vengano ridotte ulteriormente le barriere di accesso al mercato, liberando l'interscambio di beni e servizi in entrambe le direzioni per promuovere la prosperità economica sia per le imprese europee che per quelle dei Paesi terzi. Le misure fondamentali per migliorare la prevedibilità, la certezza del diritto e la trasparenza, insieme con la rimozione di burocrazia e di ostacoli tecnici, sono essenziali per aumentare la nostra forza competitiva.

Aice è tradizionalmente favorevole agli accordi di libero scambio, in quanto possono garantire opportunità di sviluppo e crescita per le imprese. Per questo

continueremo ad incoraggiare la Commissione Europea ad utilizzare i mezzi necessari per finalizzare accordi commerciali ambiziosi a livello bilaterale e multilaterale, così da promuovere il libero scambio di beni e servizi.

Il 2017 sarà anche l'anno della **ristrutturazione del sistema europeo dell'IVA**, che avrà certamente un impatto notevole sull'attività quotidiana delle imprese e la cui introduzione sarà seguita in maniera molto dettagliata e puntuale, così da poter fornire l'assistenza tecnica necessaria alle imprese associate.

Per quanto concerne l'attività di servizio alle imprese associate, l'assistenza specialistica continuerà a ricoprire un ruolo centrale, essendo uno dei principali fattori competitivi che consentono ad Aice di distinguersi dalla concorrenza. Il servizio copre un ampio ventaglio di tematiche: dogane, scambi intracomunitari, scambi extracomunitari, fiscalità internazionale, contrattualistica internazionale, finanziamenti ed assicurazioni all'export, trasporti, forme di pagamento internazionali, normativa europea, etichettatura dei prodotti e "Made In" ecc.. Nel 2017 sarà proposto, inoltre, il nuovo servizio **Check Up IVA internazionale**, con l'obiettivo di fornire un contributo concreto e fattivo

nell'evidenziare e risolvere le problematiche fiscali associate ai progetti di internazionalizzazione.

La proposta di formazione è stata ulteriormente potenziata, vista la crescente domanda proveniente dagli operatori. Il **programma completo dei seminari e dei corsi** per il 2017 è pubblicato nelle pagine seguenti e prevede 40 appuntamenti che si terranno nel corso dell'anno. Gli argomenti trattati in ambito seminariale si riferiscono alle seguenti tematiche: contrattualistica internazionale, dogane, forme di pagamento internazionale, documenti di trasporto internazionale, scambi intra ed extra comunitari, fiscalità internazionale, organizzazione aziendale, certificazioni per export, approfondimenti Paese, competenze linguistiche, normative europee di impatto per le aziende associate ecc.. Sarà riproposto il servizio per seguire i seminari in streaming, così da consentire alle aziende lontane geograficamente di godere dell'offerta formativa. Il crescente interesse espresso dalle aziende per i temi legati al web e all'e-commerce è alla base della una nuova iniziativa Aice Web Academy, nell'ambito della quale sarà offerto un servizio di formazione continua che prevede 4 corsi e 10 workshop di approfondimento.

Per quanto concerne l'attività di promozione sui mercati esteri,

quest'anno ci concentreremo su **Vietnam, Tailandia e Singapore**, alla luce degli accordi di collaborazione siglati con le Camere di Commercio Italiane presenti nei tre Paesi. Continuerà, inoltre, l'azione di follow up sul **Pakistan**, con la partecipazione alla Food Tech Exhibition di Lahore nel mese di marzo. Avrà un seguito anche l'attività promozionale per il settore agroalimentare a **Taiwan**. Grazie alla collaborazione avviata con Taitra, sarà organizzata la partecipazione alla fiera Food Taipei.

Per quanto riguarda la **Cina**, oltre alla continuazione del lavoro di promozione dell'e-commerce, nel 2017 sarà valutata la partecipazione a Import Expo Shanghai, la fiera voluta dal Ministero del Commercio cinese per favorire l'export di prodotti occidentali di qualità sul mercato cinese.

Continuerà l'interessante collaborazione avviata con il Politecnico di Milano – School of Management per l'**Osservatorio Export** che, giunto alla sua seconda Edizione, vuole individuare dei modelli di Export (ossia l'insieme di canale commerciale, canale logistico, strategia di marketing e comunicazione, sistemi di pagamento, e interventi per la conformità normativo-legale-doganale) abilitati dalle tecnologie digitali e promuoverne la diffusione tra le imprese italiane, diventando così un punto di riferimento a

livello nazionale per le grandi aziende, le PMI e la Pubblica Amministrazione.

Infine, una menzione allo **Sportello Certificati d'Origine** che offre il servizio per il rilascio dei certificati di origine con procedura di invio telematico della richiesta e che è a disposizione di tutte le aziende associate della Provincia di Milano e della Provincia di Monza e Brianza. Nel 2016 lo sportello ha riscosso un notevole successo, con più di 450 pratiche evase.

Pur nel clima di incertezza che in questo momento caratterizza l'economia mondiale, gli Organi Direttivi e lo staff di segreteria continueranno ad impegnarsi per garantire il maggior supporto possibile alle aziende associate, alle quali auguro un 2017 ricco di soddisfazioni.

Claudio Rotti



## Seminario: “Aggiornamento IVA 2017: le principali novità nelle operazioni internazionali” Giovedì, 2 Febbraio 2017

### Seminario

#### AGGIORNAMENTO IVA 2017: LE PRINCIPALI NOVITÀ NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI

**Giovedì, 2 Febbraio 2017**  
**ore: 8.45**

**Unione Confcommercio**  
**(Sala Orlando)**  
**Corso Venezia 47 Milano**

AICE, in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero, organizza il seminario dal titolo “Aggiornamento IVA 2017: le principali novità nelle operazioni internazionali”. L’incontro ha come finalità l’approfondimento di alcune modifiche inserite nel nuovo decreto legge fiscale collegato alla legge di Bilancio 2017. Saranno illustrati i cambiamenti della disciplina del deposito IVA ex art. 50bis d.lgs. 331/93 e la soppressione delle comunicazioni INTRA relative agli acquisti di beni ed alle prestazioni di servizi ricevuti, a decorrere dal 1° gennaio 2017.

Particolare attenzione verrà dedicata anche ai servizi immobiliari ed alle novità relative al commercio elettronico.

Saranno, inoltre, analizzate le recenti sentenze della Corte di Giustizia e le circolari dell’Agenzia delle Entrate, lasciando ampio spazio ai quesiti dei partecipanti.

In conclusione un focus su: spesometro trimestrale, invio trimestrale liquidazioni IVA e trasmissione telematica delle fatture.

#### RELATORE:

**Gian Luca Giussani**  
Studio Commercialista  
Gian Luca Giussani

#### PER ISCRIZIONI ONLINE

**CLICCA QUI**

**La partecipazione all’incontro  
è gratuita per le aziende associate**

Le adesioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell’evento

Per maggiori informazioni:  
Segreteria Aice  
Tel. 02-7750320/1

#### PROGRAMMA

- 8:45 Registrazione partecipanti
- 9:00 Apertura lavori
- 9:15 **Novità IVA nelle operazioni internazionali**
  - Modifiche disciplina dei depositi IVA
  - I servizi immobiliari
  - Fatture per il tax free shopping: emissione elettronica
  - Gli adempimenti soppressi: intrastat acquisti, black list – comunicazione acquisti San Marino
- 11:00 Pausa
- 11:15 **Novità commercio elettronico**
  - Le ultime sentenze e chiarimenti
  - Novità IVA: spesometro trimestrale - invio trimestrale liquidazioni IVA e trasmissione telematica delle fatture
- 12:15 Quesiti e dibattito



## Seminari Aice: programma 2017



In un contesto economico mondiale particolarmente incerto, dove sembrano riprendere vigore politiche protezionistiche a scapito della liberalizzazione degli scambi, è ancora più importante che le imprese abbiano un approccio consapevole ai processi di internazionalizzazione e di crescita sui mercati esteri. Per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero, Aice e Direzione Settore Commercio Estero di Unione Confcommercio Milano organizzano una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento sulle tematiche più attuali: fiscalità internazionale, contrattualistica internazionale, scambi intracomunitari, scambi extracomunitari, pagamenti e trasporti internazionali, certificazioni import ed export, Incoterms, dogane, tecniche linguistiche, tecniche di comunicazione, approfondimenti Paesi e mercati, digital marketing, logistica, etichettatura, normative europee ecc..

Le aziende sono invitate a compilare **la scheda di interesse**, indicando gli incontri a cui desiderano partecipare, e consegnarla in sala o inviarla alla nostra Segreteria (e-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it), fax 027750329). **Il programma definitivo di ogni singolo incontro con la conferma della data, l'indicazione di orari e relatori, sarà inviato circa un mese prima di ogni evento.** **La partecipazione è gratuita, se non indicato diversamente.**

**SEDE DEI SEMINARI:** C.so Venezia 47, 20121 Milano

### **PRIVACY: IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO**

**Data:** 19 Gennaio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** illustrare gli aspetti salienti introdotti dal nuovo Regolamento europeo e le nuove responsabilità richieste alle aziende.

### **NORMATIVA SOLAS: RESPONSABILITA' E ADEMPIMENTI**

**Data:** 26 Gennaio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** analizzare la normativa Solas e identificare le responsabilità e adempimenti, i metodi di pesatura, i documenti di trasporto.

### **AGGIORNAMENTO IVA 2017: LE PRINCIPALI NOVITA' NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI**

**Data:** 2 Febbraio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** il seminario intende presentare le principali novità IVA e focalizzare l'attenzione sulle norme relative a elenchi Intrastat, prestazioni di servizio di beni immobili, acquisti da paesi *black list*, fatturazione elettronica e nuova partita IVA 2017.

---

## **I CREDITI DOCUMENTARI: CORSO BASE**

**Data:** 16 Febbraio 2017

**Durata:** una giornata

**Obiettivi:** il modulo si pone l'ambizioso obiettivo di trasferire competenze operative sui crediti documentari, definendone le caratteristiche e individuandone gli aspetti più peculiari. Ampio spazio sarà dedicato all'analisi della normativa UCP 600 ICC e alla nuova pubblicazione 745 ICC dedicata alla prassi bancaria internazionale uniforme. Si analizzeranno infine numerosi casi pratici per meglio comprendere l'operatività dello strumento.

**A PAGAMENTO PER NON SOCI**

## **PRODOTTI A CONTATTO CON GLI ALIMENTI: REQUISITI DI SICUREZZA NECESSARI PER L'IMPORTAZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE NEI PAESI EUROPEI**

**Data:** 21 Febbraio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** illustrare la normativa *food contact*, ovvero il Reg. CE 1935/04 che costituisce il regolamento quadro europeo e i principi di sicurezza in ambito alimentare e tutela del consumatore. Saranno, inoltre, approfonditi gli aspetti legati ad altri regolamenti comunitari per le buone pratiche di fabbricazione e buone prassi di stoccaggio, la dichiarazione di conformità e il Rasff, sistema di allerta rapido per i prodotti di importazione. I relatori presenteranno casi pratici nella valutazione di una dichiarazione di conformità, nel *testing* e nella conformità tecnologica.

## **CHINA: WECHAT STRATEGY FOR SMALL BUSINESS**

**Data:** 23 Febbraio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** WeChat è l'App di messaggistica istantanea più diffusa in Cina (700 milioni di utenti). Il seminario fornirà informazioni utili su come usare WeChat per connettersi con potenziali interlocutori targettizzati e trasformarli in clienti. Il seminario si terrà in lingua inglese.

**A PAGAMENTO CON QUOTE AGEVOLATE PER I SOCI AICE**

## **JAPAN DAY**

**Data:** 1 Marzo 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino) – Pomeriggio incontri individuali

**Obiettivi:** fornire informazioni sul mercato giapponese, evidenziando le opportunità per le aziende italiane sia in import che in export. Nel pomeriggio le aziende interessate potranno avere incontri individuali con gli esperti della *Jetro – Japan External Trade Organization*.

## **DISTRIBUZIONE TRADIZIONALE E ON-LINE: FOCUS SU ALCUNE CRITICITÀ**

**Data:** 8 Marzo 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** approfondire alcune criticità relative al contratto internazionale di distribuzione, quali la sua distinzione con altre tipologie di intermediazione, la legge applicabile ed il foro competente in assenza di contratto scritto, la tendenza in alcuni ordinamenti stranieri a riconoscere indennità di fine rapporto, nonché l'interazione fra distribuzione tradizionale e on-line, con particolare riferimento ai principali profili legali riguardanti l'attività di e-commerce e ai limiti che i distributori e i fornitori possono incontrare nell'ambito delle vendite via Internet.

## **INCOTERMS: CORSO BASE**

**Data:** 16 Febbraio 2017 (due edizioni)

**Durata:** mezza giornata (mattino e pomeriggio)

**Obiettivi:** analizzare la disciplina della resa delle merci e guidare gli operatori ad una scelta consapevole della clausola più appropriata in relazione al contratto di vendita.

**A PAGAMENTO PER NON SOCI**

---

## **AICE WEB ACADEMY**

### **GOING DIGITAL: VIVERE E LAVORARE IN UN MONDO NUOVO**

**Data:** 21 Marzo 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** scoprire perché la tecnologia sta cambiando il mondo, esplorare gli avvenimenti più importanti degli ultimi 20 anni, comprendere il presente e capire dove va il futuro, le opportunità da non perdere per persone e imprese.

**A PAGAMENTO CON QUOTE AGEVOLATE PER I SOCI AICE**

### **DALLA FATTURA ALLA DOGANA**

**Data:** 23 Marzo 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire le informazioni di base per la gestione ed organizzazione dei documenti per le operazioni doganali. Le responsabilità connesse agli *Export Controls* e *Trade Compliance*, specialmente a fronte dei continui cambiamenti negli scenari politici internazionali e delle novità a livello normativo, incidono su tutte le aree aziendali coinvolte nella gestione delle operazioni di esportazione.

### **BELT&ROAD: LE NUOVE VIE DELLA SETA E LE OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE ITALIANE**

**Data:** 28 Marzo 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** presentare opportunità e rischi per le imprese italiane legati a *Belt&Road*, l'iniziativa strategica della Cina per il miglioramento dei collegamenti e della cooperazione tra Cina, Paesi asiatici, Europa ed Africa. Partendo dallo sviluppo delle infrastrutture di trasporto e logistica, con la creazione di nuove "vie della seta" terrestri e marittime, la strategia mira a promuovere il ruolo della Cina nelle relazioni globali, favorendo i flussi di investimenti internazionali e gli sbocchi commerciali per le produzioni cinesi.

### **CORSI ORIGINE PREFERENZIALE**

**Data:** 4 e 6 Aprile 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino) – DUE EDIZIONI

**Obiettivi:** analisi delle problematiche connesse all'origine preferenziale della merce, aggiornamento sul quadro normativo, nonché sull'uso corretto dei criteri per conferire l'origine preferenziale. Approfondimenti saranno dedicati all'allegato II ai Protocolli, alle tipologie di cumulo, alle aree di libero scambio, alla dichiarazione del fornitore e alla *long term declaration*.

**A PAGAMENTO PER NON SOCI**

### **CULTURAL AWARENESS: HOW TO DEAL WITH ENGLISH SPEAKING COUNTRIES**

**Data:** 11 Aprile 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** in una società sempre più multietnica, la diversità culturale va pensata quale risorsa positiva per i complessi processi di crescita della società e delle persone. Saranno individuate le strategie culturali utili ad impostare correttamente le relazioni d'affari con clienti esteri ed i rapporti con i propri collaboratori in azienda. Terzo di una serie di incontri specializzati per area geografica.

**L'incontro si terrà, per buona parte, in lingua inglese.**

---

## **IL PRICING NELLE VENDITE INTERNAZIONALI**

**Data:** 19 Aprile 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** la determinazione del prezzo di vendita di un prodotto su un mercato estero rappresenta una decisione delicata per l'azienda. Saranno fornite indicazioni su come gestire al meglio le diverse variabili (produzione, concorrenza, dogane, imposte, logistica, caratteristiche del mercato, strategia di penetrazione) che sono alla base di una corretta definizione del prezzo.

## **LE IMPLICAZIONI DELLA BREXIT NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

**Data:** 4 Maggio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** a quasi un anno dal risultato referendario, saranno analizzati i primi eventuali effetti della Brexit nelle relazioni commerciali tra Italia e Regno Unito, sugli investimenti e nella circolazione di persone e servizi. In base alle informazioni disponibili, sarà presentato il percorso di uscita della Gran Bretagna dall'Unione Europea.

## **CORSO DI FORMAZIONE OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE E MODELLI INTRASTAT**

**Data:** 9, 16, 23 Maggio 2017 (tre edizioni)

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** fornire una conoscenza approfondita della disciplina delle operazioni intracomunitarie sia da un punto di vista IVA, sia dal lato degli adempimenti INTRASTAT, anche con riferimento alle operazioni triangolari.

### **A PAGAMENTO PER NON SOCI**

## **GERMAN DAY**

**Data:** 17 Maggio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino) + pomeriggio incontri individuali

**Obiettivi:** presentare le corrette modalità di inserimento e di sviluppo nel mercato tedesco, con approfondimenti dedicati ai settori più promettenti in import ed in export e alle procedure per avviare attività di *retail* in Germania.

## **AICE WEB ACADEMY**

### **GOING DIGITAL: LA COMUNICAZIONE ONLINE**

**Data:** 25 Maggio 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** i media nel 2017, caratteristiche e utilizzo; *listen, engage, act* nella comunicazione di oggi, la creatività, *case history*.

### **A PAGAMENTO CON QUOTE AGEVOLATE PER I SOCI AICE**

## **LA DIFESA DEL CONTRIBUENTE DI FRONTE ALL'ACCERTAMENTO DOGANALE**

**Data:** 6 Giugno 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire un quadro di insieme degli strumenti che l'azienda ha per tutelare la propria posizione dinanzi ad un accertamento doganale. Si esamineranno nel dettaglio gli strumenti di difesa stragiudiziaria e giudiziaria nell'ambito doganale anche alla luce del nuovo codice unionale entrato in vigore nel 2016.

---

## **SELLING VIA CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CHINA**

**Data:** 20 Giugno 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire informazioni aggiornate sulle procedure per le vendite e-commerce transfrontaliere in Cina. Quali prodotti possono essere venduti secondo la normativa cinese, come formare il prezzo di vendita, come farsi pagare, come assolvere gli adempimenti fiscali, come scegliere la piattaforma e-commerce più adatta. **Il seminario si terrà in lingua inglese.**

**A PAGAMENTO PER NON SOCI**

## **WORKSHOP: VENDERE SULLE PIATTAFORME INTERNAZIONALI DI E-COMMERCE**

**Data:** 27 Giugno 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** JustBuy, azienda specializzata nel favorire la vendita di prodotti *Made in Italy* sulle principali piattaforme di e-commerce (Amazon, eBay, ReKuten ecc.), fornirà elementi utili per impostare correttamente la vendita online di prodotti, con particolare riferimento a quelli del settore agroalimentare.

## **WORKSHOP SULLE AUTORIZZAZIONI DUAL USE**

**Data:** 11 Luglio 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** sono considerati beni *dual use* i materiali, macchinari e software, che, pur non essendo progettati per scopi militari, possono trovare applicazione in questo ambito e sono quindi potenzialmente passibili di impieghi militari. L'esportazione di questi beni è disciplinata da una varietà di norme, criteri e procedure applicative che rispondono alle esigenze di sicurezza nazionale ed internazionale. Si illustreranno i diversi tipi di autorizzazioni che si possono chiedere al Ministero dello Sviluppo Economico.

## **ESPORTARE IN RUSSIA E NELL'UNIONE ECONOMICA EURASIATICA: DAL GOST AL MARCHIO EAC**

**Data:** 12 Settembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** comprendere le procedure di certificazione che dal 2010 sono progressivamente entrate in vigore in virtù dei nuovi regolamenti tecnici uniformati per Russia, Bielorussia, Kazakistan e a partire dal 2016 per Armenia e Kirghizistan (Unione Economica EuroAsiatica). Capire le logiche della certificazione permette di avere un quadro completo per meglio interagire con il cliente anche in fase di contrattazione e ridurre i rischi di ritardi e costi imprevisti per prove di laboratorio e certificazioni obbligatorie dei prodotti da esportare.

## **CREARE E MANTENERE IL CLIMA POSITIVO IN AZIENDA: UN'ARTE PER MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ**

**Data:** 19 Settembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** analizzare l'impatto del clima aziendale sulle motivazioni e le performance dei singoli; come creare e soprattutto mantenere le condizioni per un ambiente stimolante. Il riferimento all'arte porterà ad analizzare uno dei possibili errori partendo dall'analisi di un quadro di Botticelli.

## **AICE WEB ACADEMY**

### **GOING DIGITAL: MARKETING E MONDO DIGITALE**

**Data:** 26 Settembre 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** il *customer journey* nel mondo digitale, punti di contatto, caratteristiche, big data. L'esperienza dell'utente, il ruolo dei contenuti, la pubblicità.

**A PAGAMENTO CON QUOTE AGEVOLATE PER I SOCI AICE**

---

## **PAGAMENTI INTERNAZIONALI: I CREDITI DOCUMENTARI**

**Data:** 10 Ottobre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire una visione d'insieme sulle modalità operative del credito documentario e sulle regole che presiedono all'attività di verifica da parte della comunità bancaria internazionale dei documenti presentati per l'utilizzo.

## **LA FATTURAZIONE ELETTRONICA**

**Data:** 19 Ottobre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** numerose sono le novità contenute nel decreto legislativo dedicato alla trasmissione telematica delle operazioni IVA. In particolare, dal 1° gennaio 2017 i soggetti passivi IVA possono utilizzare la fatturazione elettronica tra privati tramite il portale gratuito messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate. Si farà il punto della situazione dopo i primi mesi di avvio della sperimentazione.

## **LE PROCEDURE SEMPLIFICATE NEL NUOVO CODICE DOGANALE DELL'UNIONE EUROPEA**

**Data:** 26 Ottobre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** dal 1° maggio 2016 è operativo il Codice Doganale dell'Unione che si propone di facilitare il commercio internazionale attraverso la semplificazione delle procedure e la telematizzazione dei processi, da realizzarsi entro il 2020, riconfermando la centralità dell'AEO. Saranno analizzate le principali novità del CDU come l'eliminazione delle procedure di domiciliazione, la rappresentanza in dogana, il concetto di esportatore, il valore delle merci in dogana e l'origine delle merci.

## **LA CONSEGNA, IL TRASFERIMENTO DEL RISCHIO E IL PASSAGGIO DI PROPRIETÀ DELLA MERCE NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

**Data:** 9 Novembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** nei rapporti commerciali internazionali si confondono sovente i concetti di consegna, trasferimento del rischio e passaggio di proprietà, nonché i momenti in cui tali fatti avvengono. Saranno fornite indicazioni pratiche al riguardo, con particolare riferimento alla redazione e all'uso delle principali clausole da utilizzare in proposito nei testi contrattuali.

## **LA GESTIONE DELLA MOVIMENTAZIONE DI PRODOTTI SOTTOPOSTI AD ACCISE**

**Data:** 14 Novembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** saranno analizzate le modalità per la movimentazione dei prodotti sottoposti ad accisa, con particolare riferimento alle istanze di rimborso. Approfondimento sugli adempimenti degli acquisti occasionali di oli lubrificanti.

## **LA NEGOZIAZIONE NELLE TRATTATIVE COMMERCIALI INTERNAZIONALI A DISTANZA**

**Data:** 16 Novembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire gli elementi per gestire in modo appropriato il processo di negoziazione negli scambi commerciali internazionali. In particolare, saranno approfondite le tecniche di negoziazione (e-mail, telefonate ecc.) nelle trattative commerciali internazionali a distanza, quando cioè non è previsto un momento di incontro fisico con la controparte. Sempre più in questo tipo di relazioni è importante dotarsi di un metodo che possa aiutare a gestire i conflitti e a chiudere trattative con successo.

---

## LA DETERMINAZIONE DEL VALORE IN DOGANA

**Data:** 23 Novembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** si illustreranno i principi fondamentali del Codice Doganale unionale per la determinazione del valore per le merci in importazioni indicando gli elementi che non bisogna includere e gli elementi da aggiungere. Si approfondiranno le novità entrate in vigore nel 2016 legate al *first price*, alle *royalties* e all'informazione tariffaria vincolante.

## AICE WEB ACADEMY

### GOING DIGITAL: VENDERE ONLINE ED E-COMMERCE

**Data:** 28 Novembre 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** descrizione dell'attività di e-commerce, piattaforme e processi, presentazione delle tecniche per vendere online.

### A PAGAMENTO CON QUOTE AGEVOLATE PER I SOCI AICE

## TECNICHE DI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**Data:** 4 Dicembre 2017

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** sviluppare le competenze per la gestione di una *supply chain* in ottica di servizio, flessibilità ed efficienza; consentire di applicare le tecniche di pianificazione e gestione dei materiali più adatte alle caratteristiche della propria *supply chain*; permettere di effettuare scelte di configurazione della propria *supply chain* per ottimizzarne i costi.

## COME GESTIRE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE IN UN'OTTICA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA

**Data:** 12 Dicembre 2017

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di *governance* appropriata, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.



Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade



## SCHEDA DI INTERESSE (^)

da consegnare in sala o rispedire alla Segreteria Aice  
(e-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it) Fax 027750329)

|   |
|---|
| Ragione sociale _____                                       |
| Telefono _____ Fax _____ E-mail _____                       |
| Persone interessate all'incontro (cognome e nome):<br>_____ |

### Barrare le caselle dei Seminari di interesse

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> PRIVACY: IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO                     | 19 Gennaio 2017                       |
| <input type="checkbox"/> NORMATIVA SOLAS: RESPONSABILITA' E ADEMPIMENTI            | 26 Gennaio 2017                       |
| <input type="checkbox"/> AGGIORNAMENTO IVA 2017                                    | 2 Febbraio 2017                       |
| <input type="checkbox"/> I CREDITI DOCUMENTARI: CORSO BASE                         | 16 Febbraio 2017                      |
| <input type="checkbox"/> PRODOTTI A CONTATTO CON GLI ALIMENTI                      | 21 Febbraio 2017                      |
| <input type="checkbox"/> CHINA: WECHAT STRATEGY FOR SMALL BUSINESS                 | 23 Febbraio 2017                      |
| <input type="checkbox"/> JAPAN DAY   | 1 Marzo 2017                          |
| <input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE TRADIZIONALE E ON-LINE                      | 8 Marzo 2017                          |
| <input type="checkbox"/> INCOTERMS: CORSO BASE                                     | 16 Marzo 2017 (due edizioni)          |
| <input type="checkbox"/> AICE WEB ACADEMY: VIVERE E LAVORARE IN UN MONDO NUOVO     | 21 Marzo 2017                         |
| <input type="checkbox"/> DALLA FATTURA ALLA DOGANA                                 | 23 Marzo 2017                         |
| <input type="checkbox"/> BELT&ROAD: LE NUOVE VIE DELLA SETA                        | 28 Marzo 2017                         |
| <input type="checkbox"/> CORSI ORIGINE PREFERENZIALE                               | 4 e 6 Aprile 2017 (due edizioni)      |
| <input type="checkbox"/> CULTURAL AWARENESS: ENGLISH SPEAKING COUNTRIES            | 11 Aprile 2017                        |
| <input type="checkbox"/> IL PRICING NELLE VENDITE INTERNAZIONALI                   | 19 Aprile 2017                        |
| <input type="checkbox"/> LE IMPLICAZIONI DELLA BREXIT NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE | 4 Maggio 2017                         |
| <input type="checkbox"/> CORSO DI FORMAZIONE OPERAZIONI INTRAUE E INTRASTAT        | 9, 16 e 23 Maggio 2017 (tre edizioni) |
| <input type="checkbox"/> GERMAN DAY  | 17 Maggio 2017                        |
| <input type="checkbox"/> AICE WEB ACADEMY: LA COMUNICAZIONE ONLINE                 | 25 Maggio 2017                        |
| <input type="checkbox"/> LA DIFESA DEL CONTRIBUENTE PER L'ACCERTAMENTO DOGANALE    | 6 Giugno 2017                         |

**SEGUE**

|  |                   |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> SELLING VIA CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CHINA            | 20 Giugno 2017    |
| <input type="checkbox"/> VENDERE SULLE PIATTAFORME DI E-COMMERCE                 | 27 Giugno 2017    |
| <input type="checkbox"/> AUTORIZZAZIONI DUAL USE                                 | 11 Luglio 2017    |
| <input type="checkbox"/> ESPORTARE IN RUSSIA E NELL'UNIONE ECONOMICA EURASIATICA | 12 Settembre 2017 |
| <input type="checkbox"/> CREARE E MANTENERE IL CLIMA POSITIVO IN AZIENDA         | 19 Settembre 2017 |
| <input type="checkbox"/> AICE WEB ACADEMY: MARKETING E MONDO DIGITALE            | 26 Settembre 2017 |
| <input type="checkbox"/> PAGAMENTI INTERNAZIONALI: I CREDITI DOCUMENTARI         | 10 Ottobre 2017   |
| <input type="checkbox"/> LA FATTURAZIONE ELETTRONICA                             | 19 Ottobre 2017   |
| <input type="checkbox"/> LE PROCEDURE SEMPLIFICATE NEL NUOVO CODICE DOGANALE     | 26 Ottobre 2017   |
| <input type="checkbox"/> CONSEGNA E PASSAGGIO DI PROPRIETA' INTERNAZIONALE       | 9 Novembre 2017   |
| <input type="checkbox"/> LA GESTIONE DELLA MOVIMENTAZIONE DELLE ACCISE           | 14 Novembre 2017  |
| <input type="checkbox"/> NEGOZIAZIONE TRATTATIVE COMMERCIALI INTERNAZIONALI      | 16 Novembre 2017  |
| <input type="checkbox"/> LA DETERMINAZIONE DEL VALORE IN DOGANA                  | 23 Novembre 2017  |
| <input type="checkbox"/> AICE WEB ACADEMY: VENDERE ONLINE ED E-COMMERCE          | 28 Novembre 2017  |
| <input type="checkbox"/> TECNICHE DI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT                     | 4 Dicembre 2017   |
| <input type="checkbox"/> PASSAGGIO GENERAZIONALE PER INTERNAZIONALIZZAZIONE      | 12 Dicembre 2017  |

(\*) Informativa. Ai sensi dell' Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero) nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è l'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero). I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita, autorizzo l'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero) al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma

---

---



## Partecipazione alla Fiera FOOD Taipei Taipei, Taiwan ROC - 21/24 Giugno 2017

AICE organizza una partecipazione collettiva alla fiera **Food Taipei dal 21 al 24 giugno 2017**.

Food Taipei è la principale fiera del food&beverage di Taiwan, giunta alla ventisettesima edizione e con partecipazione di buyers da oltre cento paesi del mondo.

La presenza sarà tramite uno stand collettivo, in continuità con l'attività svolta durante il 2016 da AICE a Taiwan per il comparto agroalimentare, dato il positivo ritorno da parte degli operatori coinvolti.

Lo stand sarà nella TWTC Hall, nel centro di Taipei vicino all'importante Trade Centre.

Food Taipei avrà, oltre al settore food and beverage tradizionale, spazi dedicati **all'halal food e al settore horeca**.

**Il padiglione di AICE sarà l'unico stand italiano presente in fiera e questo avrà molta risonanza a livello mediatico e di visitatori, come già avvenuto durante la scorsa edizione del Kaohsiung Food Show.**

Le aziende partecipanti usufruiranno di:

- *Presenza in fiera*
- *Inserimento in catalogo della missione*
- *Invito a buyers taiwanesi*
- *Assistenza e supporto durante la missione.*

**Per le aziende che parteciperanno alla fiera la quota di adesione sarà di €1.500,00+Iva.**

**Per le aziende che non parteciperanno ma vorranno comparire solo tramite l'esposizione di campioni e partecipazione al catalogo della fiera, la quota di adesione sarà di €500,00+Iva.**

**Le aziende dovranno sostenere i propri costi di invio dei campioni e AICE, a chi ne farà richiesta, proporrà un programma logistico (voli + hotel) comune utilizzando tariffe favorevoli.**

La lingua di lavoro sarà l'inglese, anche se è consigliato preparare documentazione per gli operatori in cinese.

**Il numero di posti per la presenza in fiera è limitato e la priorità sarà data in base all'ordine di invio delle domande di partecipazione.**

### PROGRAMMA

**19 Giugno**

#Arrivo a Taipei

**20 Giugno**

# Allestimento Fiera

**21/24 Giugno**

#Food Taipei

**25 Giugno**

#Rientro in Italia

### ADESIONI

entro il 27 Gennaio 2017

### ISCRIZIONI ONLINE

**CLICCA QUI**

Per maggiori informazioni:

Segreteria Aice  
(Dr Pierantonio Cantoni  
tel. 027750320/1  
[aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it))



## Servizi Aice: la Finestra dei Soci Aice Le aziende associate si presentano

Ricordiamo che sul nostro Notiziario “Il Commercio con l’Estero”, è presente la **Rubrica “La finestra dei soci Aice”** che invita le aziende associate a presentare la propria attività e a promuoversi, attraverso una breve scheda monografica, alla business community alla quale Aice si rivolge (aziende associate, consolati, ambasciate, enti, camere di commercio estere,...).

La Rubrica mira a favorire la conoscenza reciproca fra soci e a far nascere eventuali collaborazioni, joint ventures, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende nostre associate o appartenenti ad enti ed associazioni collegate.

Per superare gli ostacoli e le sfide poste dal processo di globalizzazione dell’economia, le aziende italiane devono “fare sistema” al fine di sviluppare sinergie, partenariati e alleanze strategiche per affrontare i mercati esteri e l’obiettivo che Aice si prefissa è quello di creare l’ambiente ideale affinché questo possa avvenire, a partire dai propri soci.

Le aziende interessate possono inviare via e-mail, la propria scheda monografica per la pubblicazione sul nostro Notiziario. E’ possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

**La rubrica è gratuita per le aziende associate.**

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Dott.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/321, Fax 027750329), Email: [veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it)).



Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com) come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero



## Convenzione Aice – Coface Soluzioni integrate per la gestione dei crediti



Aice ha stipulato una convenzione con **COFACE**, da oltre 70 anni tra i leader mondiali nell'assicurazione dei crediti, al fine di agevolare le attività commerciali delle imprese a livello globale attraverso una **gamma completa di soluzioni e servizi versatili, efficienti e pensati per adattarsi alle esigenze specifiche di aziende di ogni categoria e dimensione.**

### ASSICURAZIONE DEI CREDITI

COFACE proporrà agli associati AICE i propri prodotti denominati:

**TradeLiner** – polizza di assicurazione dei crediti commerciali per aziende con **fatturato superiore ai 2.5 milioni di euro**

**EasyLiner** – polizza di assicurazione dei crediti commerciali per aziende con **fatturato compreso tra 0.5 e 5 milioni di euro**. La polizza comprende sia il mercato Italia che export.

Coface si riserva la facoltà di derogare ai limiti di fatturato sopra indicati in casi particolari che lo richiederanno.

TradeLiner consente di assicurare i crediti commerciali sia all'esportazione che domestici, anche separatamente fra loro, purché il fatturato assicurabile superi 1 milione di euro.

Le **condizioni particolari** che saranno applicate a **TradeLiner** saranno le seguenti:

- 1) Percentuale di copertura dei crediti assicurati: 90%
- 2) Massimo indennizzo annuo di polizza pari a 30 volte i premi imponibili di competenza del periodo;
- 3) Gestione online dei contratti tramite l'applicativo COFANET con collegamento diretto alla banca dati di COFACE in cui sono presenti e monitorate oltre 67 milioni di aziende nel mondo;
- 4) Contributo per diritti di istruttoria e vigilanza dei limiti di credito scontato del 10% rispetto alla tariffa base di Coface
- 5) Inserimento a delle opzioni a titolo gratuito: copertura rischio politico, copertura disastro naturale, pagamento contro documenti, periodo di osservazione flessibile, TopLiner, ordini vincolanti, partecipazione agli utili
- 6) Inserimento opzioni a pagamento: revocatoria fallimentare, copertura pre-shipment, crediti contestati
- 7) Facoltà di inserire la cessione del beneficio di polizza ad un Istituto di Credito

Le **condizioni particolari** applicate a **EasyLiner**:

- 1) Percentuale di copertura dei crediti assicurati: 85%
- 2) Massimo indennizzo modulabile sulla base delle esigenze dell'assicurato
- 3) Bonus: sconto applicato sul terzo anno dopo due anni senza sinistri

- 
- 4) Diritto di recesso con accoglienza inferiore al 60%
- 5) Recupero Stragiudiziale per crediti non assicurati in polizza a titolo gratuito: 3 clienti per annualità assicurativa con crediti > di 1 milione

#### **CONTRATTO @RATING LINE A CONSUMO**

Coface mette a disposizione delle aziende associate ad AICE il contratto “@rating Line a consumo” che consente alle aziende di accedere al servizio di affidamento della clientela, sotto forma di rating o di valutazione personalizzata, e al servizio di monitoraggio forniti da Coface. Le aziende non hanno alcun obbligo in relazione alla scelta delle aziende clienti da sottoporre a valutazione e monitoraggio e il servizio verrà fatturato “a consumo” secondo le modalità indicate e sulla base del listino inserito nel contratto stesso. Il contratto è annuale e si rinnova tacitamente salvo disdetta di una delle parti nei termini previsti. Il contratto @rating Line esclude qualsiasi tipo di copertura o garanzia assicurativa prestata da Coface.

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, E-mail: [veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it)).



**Aice**

**Un valido sostegno per imprese  
che guardano oltre i confini**

Associazione Italiana Commercio Estero



## La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica “**La finestra dei Soci Aice**”, è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività alla business community alla quale Aice si rivolge, con l’obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra soci e far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende o con enti ed associazioni collegate. La rubrica è **gratuita** per le aziende associate.

**Le aziende interessate** possono inviare via email la propria scheda monografica per la pubblicazione. E' possibile inviare delle foto quali logo azienda, prodotti, eventi (in formato jpeg).

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/321, [veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it)).

### BDP International si espande in Perù



BDP International, azienda internazionale privata che si occupa di logistica globale e di trasporti in tutto il mondo, ha aperto un nuovo ufficio a Lima, Perù.



Le operazioni del nuovo ufficio BDP sono cominciate in data 9 Dicembre e verranno coordinate da Karina Espinoza, Country & Sales Manager, che riporterà direttamente ad Hector Midolo, BDP Managing Director Latin America.

"Storicamente l'America Latina è sempre stata un hub cruciale per i commerci internazionali e con l'espansione del canale di Panama, i flussi dei traffici in export ed import continueranno a crescere, ha affermato Hector Midolo. I nostri clienti hanno una forte presenza in America Latina quindi BDP si impegnerà a crescere con i propri clienti."

Questa nuova apertura si aggiunge e rafforza la crescente presenza globale di BDP. La società BDP, con headquarter a Philadelphia, ha oltre 140 uffici in tutto il mondo.

L'ufficio di Lima offrirà servizi di :

- ✓ Import & Export : mare, aereo e terra
- ✓ Operazioni Doganali
- ✓ Progetti Logistici
- ✓ Servizi di magazzinaggio e distribuzione

**Il Perù, membro dell'alleanza del Pacifico, è la settima più grande economia in America Latina, sta emergendo come "Best Performing" e vanta una crescita del 6,4 % per anno nell'ultima decade.**

La strategia di sviluppo del paese è rivolta alla competitività dell'economia globale grazie anche agli accordi di libero scambio con 53 paesi inclusi: Canada, Cile, Cina, i membri dell'Unione Europea, Giappone, Singapore, Corea del Sud, Tailandia e gli Stati Uniti.

Callao, il maggior porto del Perù, muove più di un milione di TEUs e l'aeroporto di Lima circa 300,000 tonnellate di merce all'anno.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con BDP International, possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it))

## FRESYSTEM SPA

Principali Paesi in cui opera: ITALIA, SVEZIA, SPAGNA, POLONIA, UNGHERIA, SVIZZERA



Fresystem SpA, azienda specializzata nella **produzione di pasticceria italiana surgelata**, è leader nella prima colazione *out of home* in Italia, a marchio proprio “**Cupiello**” e private labels. Il sito produttivo si estende su una superficie di oltre 24.000mq con una capacità installata di 600 milioni di pezzi annui. La Mission: è consentire a tutti i consumatori di riscoprire i plus della migliore pasticceria italiana “tailor made”, con il massimo standard qualitativo e prezzi accessibili. Tratto distintivo: il know-how esclusivo nella **Lievitazione Naturale** e le oltre 200 referenze, dolci e salate. Tra le ultime novità spicca la gamma “**MADRENATURA**”, Solo Ingredienti Naturali e di alta qualità come: “lievito MadreCupiello”, burro, olio extravergine d’oliva e farina di farro per un gusto unico ed inimitabile.

**Fresystem SpA**, a company specialized in the production of sweet and savoury **deep-frozen bakery products**, is leader in Italy for *out of home* breakfast, with its own brand “**Cupiello**” and under private label. The production site covers a total area of over 24,000 m<sup>2</sup> with an installed capacity of 600 million pcs per year. Our Mission is to allow the entire World to discover the high quality of the *tailor-made Italian* and **Neapolitan Pastry**. The company is renowned for its use of **Fresh Sourdough** MadreCupiello and the wide range of products. MadreNatura is the latest development: an All Natural Line of products, manufactured using **ONLY** Natural Ingredients. Genuineness and Naturalness are the key words of **MADRENATURA** project that even in the packaging complies with Nature and Environment.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con FRESYSTEM SPA, possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).





**Convegno “Novità fiscali per l'anno 2017, la legge di bilancio e altre disposizioni fiscali”  
Martedì, 24 Gennaio 2017 ore 10.00**



**Martedì, 24 gennaio 2017 - ore 10,00**  
Confcommercio Milano - C.so Venezia 49, Milano  
Sala Colucci

**Novità fiscali per le imprese nell'anno 2017  
La legge di bilancio e le altre disposizioni fiscali**

*PROGRAMMA*

- ✓ *nuovo regime semplificato di cassa,*
- ✓ *imposta sul reddito di impresa (IRI),*
- ✓ *nuovo “spesometro”,*
- ✓ *trasmissione trimestrale delle liquidazioni IVA,*
- ✓ *rottamazione dei ruoli di Equitalia,*
- ✓ *soppressione degli studi di settore e nuovi indicatori di affidabilità,*
- ✓ *incentivi fiscali al welfare aziendale,*
- ✓ *maxi e iper ammortamento dei beni strumentali,*
- ✓ *altre novità fiscali.*

Il convegno è gratuito.

Si richiede la compilazione della scheda allegata entro il 20 gennaio, da inviare per email: [tributario@unione.milano.it](mailto:tributario@unione.milano.it) – tel. 02 7750303.



## **SPORTELLO INTRASTAT - Elenchi riepilogativi degli acquisti e delle cessioni intracomunitarie.**

**Periodo di competenza: mensile GENNAIO 2017**

**Mercoledì, 8 Febbraio 2017**

Ai fini dell'elaborazione e presentazione dei modelli intrastat, lo sportello intrastat per la raccolta delle fatture di acquisto e di vendita, periodo di competenza - mese di **GENNAIO 2017**, sarà aperto in data **Mercoledì 8 FEBBRAIO 2017**.

Lo sportello sarà in funzione **dalle 14.30 alle 15.30**, presso l'Unione Confcommercio Milano - Corso Venezia 47 - 20121 Milano, in SALA COMITATI.

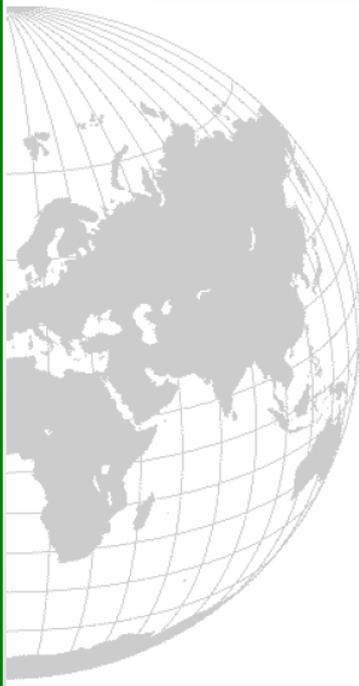
Le aziende associate che ricorreranno al servizio, usufruiranno dei seguenti vantaggi:

- avranno un sensibile risparmio economico;
- saranno assistite in caso di controlli da parte delle autorità doganali;
- saranno sgravate da responsabilità per eventuali errori materiali commessi nella compilazione dell'Intrastat.

La Direzione Settore Commercio Estero dell'Unione Confcommercio Milano (Tel. 027750456) è a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione.

### **Ricerca partner**

# **Aice**



La **ricerca personalizzata di potenziali partner sui mercati esteri** ha l'obiettivo di supportare le aziende nell'ampliamento del proprio business sui mercati internazionali.

La **ricerca e selezione di aziende estere** (importatori, distributori, agenti, clienti finali, fornitori, ecc...) viene effettuata sulla base dei requisiti indicati dall'azienda associata.



## INAIL: BANDO ISI 2016 - Finanziamenti alle imprese

L'INAIL ha pubblicato, nella sezione "Incentivi per la sicurezza" del proprio sito, il bando **ISI 2016** contenente gli Avvisi Pubblici Regionali/Provinciali, i moduli di domanda ed i relativi allegati per erogare finanziamenti alle imprese per il miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



Il finanziamento delle attività prevenzionali INAIL consiste nelle seguenti tipologie:

- ✓ progetti di investimento
- ✓ progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale
- ✓ progetti di bonifica dei materiali contenenti amianto
- ✓ progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori

Le domande possono riguardare una sola delle 4 precedenti tipologie di progetto.

Lo stanziamento complessivo è pari a 244.507.756 euro, suddiviso sui seguenti assi:

- ✓ **asse 1:** progetti di investimento e ai progetti relativi alla responsabilità sociale delle imprese con una dotazione pari ad euro 157.155.429;
- ✓ **asse 2:** progetti di bonifica da materiali contenenti amianto, con una dotazione pari ad euro 67.352.327;
- ✓ **asse 3:** progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori (ristorazione e alcuni settori del commercio al dettaglio) con una dotazione pari ad euro 20 milioni di euro.

Per un approfondimento sono richiedibili via email alla Segreteria Aice una nota operativa ed il bando relativo alla Regione Lombardia.

[Fonte: LavoroNews]



## Incentivi per l'assunzione di giovani che non studiano, non lavorano e non sono impegnati in percorsi di formazione NEET

E' stato emanato, il 2 dicembre 2016, il decreto del Ministero del Lavoro che **prevede incentivi per i datori di lavoro che assumo giovani di età compresa tra 16 e i 29 anni (che abbiano assolto al diritto dovere all'istruzione e formazione, se minorenni), che non studiano, non lavorano e non sono impegnati in percorsi di formazione (cd. NEET) e che si siano iscritti al programma Garanzia Giovani.**

L'incentivo è riconosciuto per le assunzioni effettuate **dal 1° gennaio al 31 dicembre 2017** nei limiti delle risorse stanziare pari a euro 200 milioni.

L'importo dell'incentivo è pari alla contribuzione previdenziale, con esclusione di premi e contributi dovuti all'INAIL, nel **limite massimo di 8.060 euro** annui per ogni giovane assunto con contratto a tempo indeterminato, anche in apprendistato professionalizzante. Nel caso di contratto a tempo determinato di durata almeno di sei mesi lo sgravio è pari al 50% della contribuzione previdenziale, nel limite massimo di 4.030 euro annui.

Gli incentivi sono fruiti entro i limiti del regime "de minimis" e oltre, solamente a determinate condizioni di incremento occupazionale.

La misura **non è cumulabile con altri incentivi** all'assunzione di natura economica o contributiva.

Al fine di fruire dell'incentivo, i datori di lavoro interessati devono **inoltrare un'istanza preliminare** di ammissione all'INPS esclusivamente in via telematica, indicando i dati relativi all'assunzione effettuata o che intendono effettuare, con le modalità definite dall'INPS ed illustrate in apposita circolare che sarà emanata dall'Istituto a seguito della pubblicazione del presente decreto.

[Fonte: LavoroNews]



## Comunicazione preventiva di distacco transnazionale di lavoratori in Italia

Il Decreto Legislativo n. 136/2016, relativo al distacco transnazionale di lavoratori nell'ambito di una prestazione di servizi, al fine di contrastare il fenomeno del distacco abusivo, garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori distaccati con riferimento all'impiego, alla remunerazione e alle altre condizioni di lavoro, ha introdotto una serie di adempimenti tra i quali l'obbligo, per le imprese straniere che intendano distaccare lavoratori in Italia, di effettuare la comunicazione preventiva di distacco.

L'Ispettorato nazionale del Lavoro, con circolare n. 3 del 22 dicembre c.a., rende noto le modalità di compilazione della citata comunicazione preventiva, obbligatoria a far data dal 26 dicembre 2016.

Inoltre, il Ministero del Lavoro ha predisposto un sito dedicato [www.distaccoue.lavoro.gov.it](http://www.distaccoue.lavoro.gov.it)

[Fonte: LavoroNews]



## Prorogata al 31 dicembre 2017 l'anticipazione sociale dei trattamenti di integrazione salariale

Regione Lombardia, a seguito di un percorso condiviso con le Parti Sociali, ha approvato la delibera 19 dicembre 2016, n. X/6003, che proroga fino al 31 dicembre 2017 l'iniziativa **dell'anticipazione sociale a favore dei lavoratori interessati da ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro.**

In particolare, l'iniziativa è destinata ai lavoratori in Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria (CIGS) ed in Cassa Integrazione Guadagni in Deroga (CIGD), occupati presso unità produttive ubicate in Lombardia.

Per i lavoratori in CIGS le modalità attuative rimangono invariate, per i lavoratori in CIGD l'intervento è limitato alle domande di CIGD presentate dalle aziende ai sensi degli Addendum all'Accordo Quadro Ammortizzatori sociali in deroga 2016.

[Fonte: LavoroNews]

### *I nostri obiettivi*

# Aice



**Offrire assistenza** attraverso un' ampia gamma di servizi per aiutare le imprese associate a:

- ✓ **sentirsi rappresentate e tutelate** da un' associazione di categoria presso le istituzioni e le organizzazioni nazionali ed internazionali
- ✓ **migliorare il posizionamento** sui mercati internazionali ed essere sempre più competitive
- ✓ **migliorare performance e conoscenze** in materia di commercio internazionale
- ✓ **confrontarsi con altre aziende** che svolgono la stessa attività e condividono le stesse problematiche



## Le tabelle ACI per il 2017 per l'utilizzo delle auto aziendali ad uso promiscuo

Pubblicate, sul Supplemento Ordinario n. 58 alla Gazzetta Ufficiale n. 298 del 22 dicembre 2016, le **tabelle dei costi chilometrici di esercizio di autovetture elaborate dall'ACI per l'anno 2017**.

Le tabelle sono utilizzate per la determinazione del fringe-benefit, cioè della retribuzione in natura che deriva dalla concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali che vengono destinati ad uso promiscuo per esigenze di lavoro e per esigenze private. Il valore convenzionale riportato, pari alla tariffa chilometrica riferita alla percorrenza annuale di 15.000 Km moltiplicata per 4.500 Km, resta invariato per tutto l'anno di validità.

[Fonte: LavoroNews]



## Convenzioni Unione a disposizione dei Soci AICE

Offre polizze assicurative auto e moto con la massima convenienza e il più alto livello di servizio.

E' una compagnia assicurativa di nuova generazione, perché consente di risparmiare come le compagnie on line, ma, allo stesso tempo, grazie ad innovazioni organizzative e tecnologiche ed agli elevati standard professionali del personale dipendente, è in grado di offrire livelli di servizio sempre superiori a beneficio dei propri clienti.

La grande novità di Quixa è che, oltre al risparmio, mette a disposizione un consulente personale, un professionista che

dal primo preventivo in avanti resta sempre la persona di riferimento per qualsiasi esigenza del cliente (informazioni, sinistri, rinnovi, etc..)

Per i Soci Unione Confcommercio Quixa offre lo **sconto sulle Polizze auto o moto del 7%** su tutte le garanzie acquistate .

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).

Continua su questo numero la panoramica delle convenzioni, valide su tutto il territorio nazionale, che l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle aziende associate.

### **Convenzione con QUIXA - Assicurazione auto**

Quixa è la compagnia online di AXA, il gruppo internazionale, leader nel settore assicurativo e finanziario, scelto da 90 milioni di clienti.



## MIC - Misery Index Confcommercio una valutazione macroeconomica del disagio sociale

**Ad ottobre l'indice di disagio sociale scende a 18,9 (-0,2)**

**- La disoccupazione estesa si attesta al 14,8% (-0,2)**

**- I prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto aumentano dello 0,2%**

Il MIC1 di ottobre 2016 si è attestato su un valore stimato di 18,9 punti, in diminuzione di due decimi di punto rispetto a settembre. Il miglioramento rilevato nell'ultimo mese, imputabile esclusivamente alla componente relativa alla disoccupazione, pur rappresentando un'inversione nella tendenza registrata negli ultimi mesi, è troppo modesto per essere letto come un segnale di effettiva riduzione dell'area del disagio sociale ancora molto ampia. Questa situazione determina uno stato d'incertezza nelle famiglie, il cui clima di fiducia non mostra segnali di miglioramento. Di conseguenza restano improntati alla cautela i comportamenti di consumo.

Per osservare un concreto miglioramento del sentiment è necessario che le dinamiche occupazionali, oggi in rallentamento, tornino a registrare tassi di crescita significativi, permettendo una reale riduzione del numero delle persone in cerca d'occupazione.

A ottobre il tasso di disoccupazione si è attestato all'11,6%, in diminuzione di un decimo di punto rispetto a settembre e invariato nel confronto annuo. Il numero di disoccupati è diminuito di 37mila unità su base mensile e aumentato di 38mila nel confronto con l'analogo mese del 2015, sottintendendo una maggiore partecipazione al mercato del lavoro di una parte degli scoraggiati. Il numero di occupati è diminuito di 30mila unità rispetto al mese precedente e aumentato di 174mila nei confronti di ottobre del 2015.

Nello stesso mese le ore di CIG autorizzate hanno registrato un'ulteriore riduzione su base annua (-32,9%). La tendenza continua ad interessare tutte le tipologie. Sulla base di questa stima si è calcolato che le ore di CIG effettivamente utilizzate – destagionalizzate e ricondotte a ULA2 – siano diminuite, a ottobre, di 6mila unità su base mensile e di 61mila su base annua. Analoga tendenza ha interessato gli scoraggiati<sup>3</sup> con una diminuzione di 60mila unità su base annua. Il combinarsi di queste dinamiche ha comportato una diminuzione di due decimi di punto del tasso di disoccupazione esteso (tab. 1).

Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,2%, per effetto della ripresa degli alimentari. La figura 1 mostra le due componenti del MIC (in rosso l'inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto ed in blu la disoccupazione estesa), mentre l'ingrandimento riporta l'andamento complessivo del disagio sociale negli ultimi dieci mesi.



## Convenzioni Confcommercio a disposizione dei Soci Aice

Questa sezione offre una panoramica delle convenzioni che Confcommercio - Imprese per l'Italia mette a disposizione delle aziende associate.

### **NEW** Convenzione con Peugeot

Grazie al nuovo accordo Confcommercio - Peugeot gli Associati e i Dipendenti possono usufruire di speciali condizioni per soddisfare tutte le esigenze di mobilità.

Contatta la Segreteria Aice per conoscere l'offerta della convenzione e poi rivolgiti direttamente al concessionario Peugeot di zona per saperne di più. Per l'acquisto di un prodotto o marchio Peugeot sarà richiesta **l'esibizione della Tessera Confcommercio, o Confcommercio Card, valida per l'anno in corso.**

\*\*\*

### **NEW** Convenzione con Olidata

La convenzione stipulata fra Confcommercio e Olidata, consente di beneficiare di sconti e servizi riservati.

Grazie ad importanti partnership internazionali (XEROX - LEXMARK - THOMAS KREEN - BRITISH TELECOM - INTEL - MICROSOFT - LENOVO) Olidata offre un portafoglio di prodotti e soluzioni riservate completo:

- ✓ Desktop, Notebook, Server, Cloud, Printer, Centralini IP, Sicurezza Perimetrale, Networking e Storage
- ✓ Vendita di HW ad erogazione di un **servizio** accuratamente e **ritagliato su misura**
- ✓ Possibilità di implementare servizi e prodotti in proporzione alle **esigenze del cliente**
- ✓ **Consulting e Problem Solving**

#### Servizi a Supporto della Rete

- ✓ Sessioni Formazione Tecnico - Commerciale Training on the Job (affiancamento sul campo dei nostri sales account)
- ✓ Supporto Finanziario
- ✓ Help Desk verso i clienti finali
- ✓ Help Desk verso i partner

#### Supporto finanziario sulle PMI

- ✓ Contratto diretto Olidata - Cliente Finale per il riconoscimento di una commissione al partner
- ✓ Rischio del Credito a carico di Olidata;
- ✓ Rata Dinamica Up/Down
- ✓ Possibilità di riacquistare il parco e trasformazione in locazione

#### Supporto finanziario sui Large Account

- ✓ Accordo con principali società di locazione

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti (Tel. 027750320/1, E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).

Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade



## **FINE FOOD AUSTRALIA 2017** **Collettiva italiana in fiera** **Sydney, Australia - 11/14 Settembre 2017**

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione ufficiale italiana alla 33° edizione della Fiera Internazionale **FINE FOOD AUSTRALIA 2017** che si terrà a **Sydney dall'11 al 14 settembre p.v.**

La Fine Food è l'unica Manifestazione fieristica in Australia di caratura internazionale, specializzata nel settore agroalimentare. Ha una cadenza annuale - alternandosi tra le città di Sydney e Melbourne - ed è rivolta unicamente al Trade. La partecipazione a Fine Food è un'ottima vetrina commerciale per i prodotti italiani sull'importante mercato australiano e non solo, vista la nutrita partecipazione di visitatori internazionali. Nei primi 9 mesi del 2016 le importazioni italiane in Australia di prodotti alimentari e bevande sono aumentate del +4,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel 2015 l'export in valore verso il Paese si è attestato sui € 473,5 Mln. L'Italia si colloca al sesto posto tra i principali fornitori dell'Australia ed è il primo tra i Paesi europei.

**Quota di partecipazione: € 450,00  
al mq + IVA 4.050**  
**Euro + IVA per modulo di 9 mq**



**11-14 SEPTEMBER 2017**  
**INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE SYDNEY,  
DARLING HARBOUR**

La Collettiva organizzata dall'ICE in Australia per il settore agroalimentare italiano si svilupperà su una superficie di 216 mq, strutturata con un'area Reception ed Informazione (Centro Servizi ICE) e con 22 stand di 9mq riservati alle aziende partecipanti.

### **Servizi forniti dall'ICE compresi nella quota di partecipazione:**

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello stand di mq 9 ciascuno;
- prestazioni hostess e interpreti (presenti presso l'Area Informazioni ICE ed a disposizione dei partecipanti per uso non esclusivo);
- inserimento nel catalogo della collettiva ICE;
- inserimento nel catalogo ufficiale della Fiera;
- organizzazione di un evento networking; azioni di direct-marketing per la sensibilizzazione degli operatori locali; kit informativo sul mercato;
- assistenza in Fiera da parte di personale qualificato ICE;
- servizi generali (pulizia, vigilanza, etc.);
- assicurazione campionario;
- assicurazione generale della fiera;
- allacci e consumi idrici, elettrici standard;

**Le adesioni dovranno pervenire entro e non oltre il 10 febbraio 2017.**

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, Tel. 027750320/1, E-mail: [aice@unione.milano.it](mailto:aice@unione.milano.it)).



## **L' ICC - International Chamber of Commerce - ottiene lo Status di Osservatore presso l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite**

L'ICC (International Chamber of Commerce), l'organizzazione privata che rappresenta gli interessi del mondo delle imprese su scala globale, di cui Aice è parte attiva, ottiene lo Status di Osservatore presso l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Il 13 dicembre 2016, con una decisione storica, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha attribuito lo Status di Osservatore alla International Chamber of Commerce - ICC. Per la prima volta, in 71 anni di storia delle Nazioni Unite, tale Status è stato attribuito ad un'organizzazione portavoce del mondo imprenditoriale oltre che ad organizzazioni intergovernative.

In virtù di tale riconoscimento, il mondo delle imprese potrà per la prima volta far sentire direttamente la propria voce all'interno del sistema ONU. Le aree chiave che costituiranno la base dell'azione di ICC saranno: commercio, sviluppo sostenibile, crisi mondiale dei rifugiati ed economia digitale.

La decisione giunge in un delicato momento storico: mai come oggi il settore privato gioca un ruolo chiave nell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 – SDG e nella lotta alle crescenti tendenze protezionistiche.

Il Presidente ICC, Sunil Bharti Mittal ha annunciato: “Si tratta di un riconoscimento fondamentale del contributo del mondo imprenditoriale in favore di un mondo pacifico e migliore. Vi è una sola strada da percorrere per vincere le numerose sfide poste oggi alla nostra società – dal cambiamento climatico alle migrazioni di massa – ed è quella che vede governi, società civile e settore privato lavorare fianco a fianco.

L'attribuzione dello Status di Osservatore a ICC conferma ufficialmente il mondo del business quale partner essenziale delle Nazioni Unite. Siamo pronti ad impegnarci appieno per la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.”

ICC collabora già da tempo con numerose organizzazioni e agenzie specializzate delle Nazioni Unite, facendosi portavoce delle istanze imprenditoriali e fornendo la propria expertise su tematiche che vanno dagli standard commerciali fino al cambiamento climatico. ICC era stata inoltre designata quale rappresentante ufficiale del mondo delle imprese nel processo che ha portato alla creazione dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Il Segretario Generale ICC, John Danilovich ha commentato: “E' un grande onore per ICC vedersi riconosciuto lo Status di Osservatore presso l'Assemblea Generale dell'ONU. ICC vanta una lunga e proficua collaborazione con le Nazioni Unite e la decisione di oggi premia il nostro impegno per rafforzare il legame tra l'ONU e il settore privato.

Di fronte alla complessità delle sfide globali è essenziale che le imprese possano contribuire direttamente al processo decisionale ONU. Desideriamo sfruttare al meglio questa sede privilegiata per mettere le nostre risorse ed expertise al servizio dell'Assemblea Generale.”

**[Fonte: ICC Italia]**



## Il Vietnam sta valutando possibili restrizioni sui conti bancari esteri

La Banca Centrale del Vietnam (*State Bank of Vietnam*, SBV) ha pubblicato la bozza di una Circolare volta a limitare la possibilità per gli stranieri di aprire conti correnti vietnamiti. Considerate le generose possibilità di guadagno sui tassi d'interesse, l'annuncio ha suscitato reazioni contrastanti.

### Cosa prevede la bozza

In base alla bozza della Circolare, "i depositi in valuta straniera e vietnamita" saranno permessi ai cittadini vietnamiti. Seppur non citando esplicitamente un divieto per gli stranieri, è chiaro che la Circolare miri

a mettere in questione gli attuali rapporti interbancari all'interno del Paese. Attualmente, disponendo dell'appropriata documentazione – generalmente passaporto e visto – gli stranieri in Vietnam possono aprire e utilizzare un conto corrente locale. Tuttavia, negli ultimi anni, le restrizioni per questo tipo di operazioni si sono intensificate. In base ad un Decreto in materia del 2014, è possibile avere conti bancari esteri riconosciuti solo se i depositi sono denominati in Dong vietnamiti. Il timore è dunque che l'omissione degli stranieri dalla Circolare possa tradursi nell'impossibilità di aprire conti correnti.

### Stime dell'impatto sugli investimenti

Per coloro che investono e lavorano in Vietnam, gli elevati tassi d'interesse e la stabilità del Dong negli ultimi anni fanno sì che il possesso di denaro all'interno del Paese costituisca esso stesso un investimento. Il valore corrente dei tassi d'interesse in Vietnam è del 6,5 per cento, il che si traduce in interessanti realizzazioni per gli investitori che possono sfruttare le differenze nei tassi di cambio. Il grafico sottostante sottolinea i vantaggi derivanti dalle differenze nei tassi d'interesse in diversi mercati.

Se il divieto sui depositi esteri verrà applicato, molti investitori che attualmente traggono vantaggio da queste opportunità saranno costretti a guardare altrove. Sebbene il limite sui depositi esteri in Vietnam rimanga poco chiaro, i conseguenti deflussi di capitali potrebbero spingere il VND al ribasso, aprendo così temporanee opportunità per gli investimenti diretti esteri.

### Cosa fare

È bene notare che il documento costituisce solo una bozza. Tuttavia, sia dal punto di vista individuale che dal punto di vista societario, la versione preliminare della Circolare va monitorata con attenzione. Con ogni probabilità, ulteriori chiarimenti sulle restrizioni e sui piani da implementare verranno resi noti nei prossimi mesi.

A cura dello studio Dezan Shira & Associates ([www.dezshira.com](http://www.dezshira.com)) Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare il seguente indirizzo: [italiandesk@dezshira.com](mailto:italiandesk@dezshira.com).

Vietnamese Interest Rates in Perspective

| Country       | Interest Rate | Relative Advantage of Vietnam |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| SWITZERLAND   | -0.75%        | +7.25%                        |
| SWEDEN        | -0.50%        | +7.00%                        |
| JAPAN         | 0.00%         | +6.50%                        |
| ISRAEL        | 0.10%         | +6.40%                        |
| GREAT BRITAIN | 0.25%         | +6.25%                        |
| UNITED STATES | 0.50%         | +6.00%                        |
| CANADA        | 0.50%         | +6.00%                        |
| NORWAY        | 0.50%         | +6.00%                        |
| HUNGARY       | 0.90%         | +5.60%                        |
| SOUTH KOREA   | 1.25%         | +5.25%                        |
| AUSTRALIA     | 1.50%         | +5.00%                        |
| POLAND        | 1.50%         | +5.00%                        |
| NEW ZEALAND   | 2.00%         | +4.50%                        |
| SAUDI ARABIA  | 2.00%         | +4.50%                        |
| CHILE         | 3.50%         | +3.00%                        |
| CHINA         | 4.35%         | +2.15%                        |
| MEXICO        | 4.75%         | +1.75%                        |
| INDIA         | 6.25%         | +0.25%                        |
| INDONESIA     | 6.50%         | +0.00%                        |



## **L'accordo CETA emerge dall'ombra del TTIP Alcuni risultati della missione del CESE in Canada**

Pubblichiamo l'articolo di Jacek P. Krawczyk, Presidente dell'Employers' Group.

**“L'Accordo economico e commerciale globale (CETA), è fortemente sostenuto dalle organizzazioni della società civile canadese. I canadesi sono in attesa dei benefici dell'accordo e sono consapevoli delle potenziali sfide. Inoltre hanno già provveduto a preparare alcuni settori della loro economia in vista dell'entrata in vigore del CETA. Come in Europa, la business community sostiene fortemente l'affare, mentre i sindacati canadesi esprimono numerosi dubbi. Dalla missione del CESE (Comitato economico e sociale europeo) svoltasi in Canada alla fine di novembre a cui ho avuto il piacere di partecipare emergono alcune conclusioni. La nostra delegazione del CESE ha avuto l'opportunità di incontrare un gran numero di organizzazioni della società civile, tra cui rappresentanti di imprese, di sindacati, associazioni di produttori agricoli e alimentari, le ONG e sentire le loro aspettative e preoccupazioni relative al CETA.**

Il sostegno politico per il CETA è ampio, poca l'opposizione politica. La stragrande maggioranza nel parlamento è a favore dell'accordo, quindi entro aprile / maggio 2017 il Parlamento probabilmente non solo ratificherà l'accordo ma approverà anche i requisiti per la sua applicazione.

Diverse ragioni spingono la business community canadese a sostenere l'avvio del CETA il più presto possibile. In primis per i suoi evidenti benefici economici. In secondo luogo, i canadesi sperano di garantire il CETA e guadagnare primo vantaggio - mover. Attuare il CETA come primo accordo transatlantico (prima del TTIP) aumenterà il suo ruolo creando più slancio per il commercio con l'Europa. In terzo luogo, ottenendo l'accesso ai mercati europei, il Canada ridurrà la sua dipendenza dal mercato americano, vantaggio soprattutto per le piccole e medie imprese canadesi. La maggior parte delle PMI esportatrici canadesi operano sul mercato statunitense, il che significa essere particolarmente vulnerabili ad eventuali cambiamenti geopolitici. L'UE è il secondo partner commerciale del Canada dopo gli Stati Uniti, ma il volume degli scambi tra il Canada e l'America è più di otto volte superiore a quello con l'UE. Così è per gli investimenti.

Inoltre, a causa del fatto che è in corso un possibile arresto del TTIP, una più stretta cooperazione tra l'UE e il Canada, che già collabora strettamente con gli Stati Uniti, rende il Canada come una piattaforma di collegamento tra gli Stati Uniti e l'Unione europea, che potrebbe generare ulteriori benefici.

L'agricoltura (il settore lattiero-caseario in particolare) è tra i settori più vulnerabili dell'economia canadese su cui il CETA potrebbe avere un impatto negativo. È per questo che il governo di Ottawa ha già proposto alcune soluzioni per gli agricoltori per aumentare la loro competitività e ridurre al minimo gli effetti negativi della trattativa. Vedono il CETA come un fattore che porterà alla ristrutturazione di alcuni settori dell'economia.

---

Di certo, non tutti in Canada sono positivi verso il CETA e gli incontri con i sindacati hanno dimostrato chiaramente la loro posizione difensiva e (a mio parere) non basata sui fatti. I sindacati sembrano voler sostenere il protezionismo e la chiusura dei mercati. Francamente, non vedo alcuna possibilità immediata di convincerli. Proprio come con il TTIP, circolano molte affermazioni ingiustificate e false sul CETA - come il suo impatto sulla tutela dell'ambiente e del lavoro.

Il CETA è un nuovo tipo di accordo, pertanto la sua attuazione deve essere attentamente monitorata. Mi ha fatto piacere notare che, a parte i sindacati, tutti i rappresentanti della società civile canadese sono desiderosi di unirsi attivamente al processo di monitoraggio. Il monitoraggio sarà cruciale perché il supporto per l'accordo è ampio ma superficiale. Vi è una chiara necessità continui feedback, al per migliorare l'attuazione. I canadesi sono consapevoli che il CETA è un progetto a lungo termine e che per i suoi benefici si dovrà aspettare un anno o due.

I dibattiti in Canada hanno dimostrato chiaramente che vi è una taciuta preoccupazione ma visibile sul futuro del processo di ratifica nell'UE. Questo è anche il motivo per cui l'attuazione del CETA dovrebbe essere una priorità nell'UE. Il successo del CETA sarà un successo per il libero scambio in generale.

[Fonte: CESE]



## **Eurocommerce solleva la questione degli ostacoli al commercio con l'Indonesia**

Dettaglianti e grossisti europei stanno affrontando notevoli barriere commerciali nel commercio con l'Indonesia. Nella sua risposta ad una consultazione della Commissione, EuroCommerce ha sottolineato "la difficoltà che i nostri stati membri si trovano ad affrontare a causa di una crescente tendenza protezionista in Indonesia. Questo è evidente nel rilascio delle licenze di importazione, e abbiamo anche notato molti ostacoli tecnici agli scambi relativi alla registrazione del prodotto e alle leggi alimentari restrittive".

Nel mese di luglio, il Consiglio ha incaricato la Commissione europea di avviare i negoziati di libero scambio con l'Indonesia. A seguito di accordi o trattative con Singapore, Malesia, Vietnam, Thailandia e le Filippine, l'Indonesia sarà il 6° paese ASEAN con cui l'UE lancerà negoziati commerciali.

[Fonte: EuroCommerce]





## **IVA - Dichiarazione d'intento - Trasmissione telematica - Approvazione modello - Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2 dicembre 2016**

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato il provvedimento del 2 dicembre 2016, recante: "Approvazione del modello di dichiarazione d'intento di acquistare o importare beni e servizi senza applicazione dell'imposta sul valore aggiunto, delle relative istruzioni e delle specifiche tecniche per la trasmissione telematica dei dati".

Si ricorda che i soggetti che intendono utilizzare il regime di acquisto in sospensione d'imposta, oltre a dover possedere lo status di esportatore abituale, devono trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate una dichiarazione d'intento.

Con il provvedimento in esame è stato approvato il nuovo modello per la dichiarazione d'intento di acquistare o importare beni e servizi senza applicazione dell'imposta sul valore aggiunto, le relative istruzioni e le specifiche tecniche per la trasmissione telematica dei dati.

Il nuovo modello, disponibile gratuitamente sul portale web dell'Agenzia delle Entrate, anche se non prevede alcuna variazione alla possibilità per gli esportatori abituali di effettuare operazioni di acquisto senza applicazione dell'imposta sul valore aggiunto, consente, tuttavia, un maggiore monitoraggio per contrastare fenomeni evasivi e fraudolenti connessi all'utilizzo improprio di tale regime agevolativo.

In particolare, il nuovo modello è composto:

- dal frontespizio;
- dai dati anagrafici del soggetto richiedente e dell'eventuale rappresentante firmatario della dichiarazione;
- dalla dichiarazione d'intento;
- dai dati del destinatario della dichiarazione;
- dalla firma del richiedente;
- dal quadro A che contiene i dati relativi al plafond e l'impegno alla trasmissione telematica.

La dichiarazione deve essere presentata all'Agenzia delle Entrate, in via telematica, direttamente da parte dei soggetti abilitati a *Entratel* o *Fisconline* oppure tramite i soggetti incaricati, utilizzando il software denominato "Dichiarazione d'intento", disponibile sul sito internet [www.agenziaentrate.it](http://www.agenziaentrate.it).

Per la consegna al fornitore è consentita la stampa della sola dichiarazione d'intento escludendo il quadro A "Plafond".

Sul sito dell'Agenzia delle Entrate è disponibile la funzione per consentire, al cedente e al prestatore, il riscontro telematico dell'avvenuta presentazione della dichiarazione d'intento.

Il nuovo modello dovrà essere utilizzato per le lettere d'intento relative alle operazioni di acquisto da effettuare a partire dal **1° marzo 2017**.



## SISTRI - Proroga termini sanzioni per violazione obblighi operativi tracciamento informatico



Sistema di controllo della Tracciabilità dei Rifiuti **SISTRI**

Un **nuovo rinvio delle sanzioni SISTRI** è stato disposto dal cd. Milleproroghe, Decreto Legge 30 dicembre 2016, n. 244, recante “Proroga e definizione di termini” (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 304 del 30/12/2016).

L’art. 12 del provvedimento stabilisce infatti che, fino alla data del subentro nella gestione del Servizio da parte del nuovo concessionario (individuato dalla procedura ad evidenza pubblica indetta da Consip), e comunque non oltre il 31 dicembre 2017, resterà in vigore il regime del doppio binario: schede SISTRI più adempimenti “cartacei”, con applicazione delle sole sanzioni relative a questi ultimi, previste per la violazione degli obblighi relativi alla tenuta di FIR, Registri di carico e scarico, MUD (continuano ad applicarsi gli artt. 189, 190 e 193 del D.Lgs. 152/2006, nel testo previgente alle modifiche apportate dal D.Lgs. 205/2010).

Slitta, pertanto, **al 1° gennaio 2018**, l'applicazione del pesante quadro sanzionatorio per il mancato rispetto degli obblighi operativi di tracciamento informatico dei rifiuti.

Tra le **sanzioni SISTRI** restano applicabili **esclusivamente quelle per mancata iscrizione e/o per mancato versamento del contributo annuale**. Riguardo a tali sanzioni viene, comunque, mantenuto il dimezzamento dell’importo previsto, fino al 31 dicembre 2017 e comunque non oltre il collaudo con esito positivo della piena operatività del nuovo sistema di tracciabilità.

Viene inoltre prorogato, fino al subentro nella gestione da parte del nuovo concessionario e in ogni caso non oltre il 31 dicembre 2017, il termine finale di efficacia del contratto che lega il Ministero dell’Ambiente all’attuale gestore del servizio (Selex). Conseguentemente, è quantificato, nella misura massima di 10 milioni di euro, un ulteriore indennizzo da corrispondere alla Selex per la copertura della gestione del sistema nel corso del 2017.



## SOSTENIAMO IL VOSTRO FUTURO.



## **Fatturazione elettronica "B2B" - Adeguamento delle specifiche tecniche del formato "FatturaPA"**

Si ricorda che è stato introdotto l'obbligo di fatturazione elettronica nei confronti della Pubblica Amministrazione (art. 1, comma da 209 a 214, L. n. 244/2007).

L'Agenzia delle Entrate ha reso noto che il formato "fatturaPA", utilizzato per la formazione e la trasmissione delle fatture elettroniche verso le Pubbliche Amministrazioni, è stato adeguato per permettere anche la fatturazione elettronica tra privati, **a partire dal 1° gennaio 2017**.

### **Passaggio del Sistema di Interscambio (SdI) al nuovo formato**

Per consentire il passaggio dal vecchio al nuovo formato "FatturaPA", il Sistema di Interscambio (SdI) non sarà fruibile dal 1° gennaio 2017 all'8 gennaio 2017.

In questo periodo non sarà possibile, tramite il SdI, trasmettere le fatture elettroniche e le notifiche; il SdI continuerà a consegnare le fatture elettroniche e le notifiche alle P.A. ed ai fornitori nel vecchio formato.

Fino al 31 dicembre 2016 le fatture elettroniche dovranno essere trasmesse nel vecchio formato (1.1) mentre a decorrere dal 9 gennaio 2017 il SdI accetterà fatture elettroniche nel nuovo formato (1.2) secondo le regole aggiornate.

### **Ulteriori indicazioni per le P.A. su come adeguarsi al nuovo formato "FatturaPA"**

Le Pubbliche Amministrazioni che gestiscono manualmente la ricezione delle fatture non dovranno effettuare particolari operazioni salvo recepire il nuovo foglio di stile (file XSLT disponibile sul sito [www.fatturapa.gov.it](http://www.fatturapa.gov.it) nella sezione: Documentazione fatturaPA - Versione valida a partire dal 1° gennaio 2017).

Le Pubbliche Amministrazioni che gestiscono le fatture in ingresso con procedure automatizzate dovranno predisporre una soluzione di adeguamento al nuovo formato FatturaPA (1.2) che andrà messa in esercizio nel periodo di chiusura del Sistema di Interscambio (dal 1° gennaio 2017 all'8 gennaio 2017).

Sul medesimo sito internet è pubblicato un documento di indicazioni operative per le P.A. per facilitare le operazioni di adeguamento.

### **Servizio gratuito di generazione e trasmissione delle fatture elettroniche**

A decorrere dal 9 gennaio 2017 il servizio gratuito di generazione e trasmissione delle fatture elettroniche, messo a disposizione a partire dal 1° luglio 2016 permetterà di generare e trasmettere le fatture elettroniche verso la P.A. e tra soggetti privati ("B2B") nel nuovo formato FatturaPA 1.2.



## Trasmissione telematica dei corrispettivi e dei dati delle fatture – Memorizzazione elettronica - Opzione - Termine – Pro-ruga – Provvedimento del Direttore dell’Agenzia delle Entrate del 1° dicembre 2016

L’Agenzia delle Entrate ha pubblicato il provvedimento del 1° dicembre 2016, recante: ”Modifiche ai provvedimenti del Direttore dell’Agenzia delle entrate del 28 ottobre 2016 numero 182070 e numero 182017 relativi, rispettivamente, alla trasmissione telematica dei dati delle fatture e alla memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei dati dei corrispettivi giornalieri ai sensi dell’articolo 1, comma 3, e dell’articolo 2, comma 1, del decreto legislativo del 5 agosto 2015 n. 127”.

Con il provvedimento in esame è stato disposto che per i contribuenti che intendono avvalersi dal 2017 dell’opzione per la memorizzazione e la trasmissione dei corrispettivi o di quella per la trasmissione telematica dei dati delle fatture, per il primo anno di applicazione, l’opzione può essere esercitata entro il **31 marzo 2017**, anziché il 31 dicembre 2016, con riferimento alle fatture ed ai corrispettivi riferiti alle operazioni effettuate nel periodo d’imposta 2017 e nei 4 successivi.

A regime, invece, l’opzione dovrà essere esercitata entro il 31 dicembre dell’anno precedente a quello di inizio della trasmissione dei dati delle fatture o di inizio della memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi; l’opzione vincolerà i contribuenti per 5 anni.

Per semplificare ulteriormente gli adempimenti, viene introdotta la possibilità, per chi esercita l’opzione per la trasmissione dei dati delle fatture, di modificare i flussi informativi trimestrali entro quindici giorni dalla scadenza del termine previsto per la trasmissione dei dati relativi ad ogni trimestre.



## CONAI – Procedure di regolarizzazione: Procedura “BREVE” – Precisazione

Con riferimento alla **Procedura “breve” per la regolarizzazione delle aziende sotto soglia di esenzione (franchigia di € 52,00) negli ultimi 10 anni consecutivi**, poiché il primo modulo (modello 6.2.) disponibile sul sito CONAI è quello del 2013, è disponibile la lettera di accompagnamento, con lieve differente formulazione (che permette l’utilizzo del Modulo del 2013 anche con riferimento ai valori sottosoglia degli anni precedenti).



Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Aice, D.ssa Veronica Caprotti ([veronica.caprotti@unione.milano.it](mailto:veronica.caprotti@unione.milano.it)).



## Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

### Offerta di prodotti

#### ROMANIA

**Codice azienda:** ROM/01  
**Nome azienda:** POLICOLOR SA  
**Settore:** Vernici  
L'azienda produttrice da oltre 50 anni di pitture, vernici e inchiostri, fornisce prodotti per edilizia, settore automotive e industria. L'azienda è interessata ad instaurare partnership a lungo termine con grossisti.

**Codice azienda:** ROM/02  
**Nome azienda:** INTERNATIONAL ALEXANDER SRL  
**Settore:** Trasporti  
L'azienda si occupa di trasporti internazionali dal 2003 e ricerca collaborazioni.



### Richiesta di prodotti

#### ISRAELE

**Codice azienda:** ISR/01  
**Nome azienda:** /  
**Settore:** Infrastrutture  
Azienda israeliana vuole acquistare strutture "Canal reinforcement" con le seguenti caratteristiche: 15

reinforcement fields in total 64 meter; width inside the reinforcement till 13 meter; height 7.6 meter.

# Aice

Proprietario della testata



Direzione, amministrazione,  
redazione  
20121 Milano  
Corso Venezia 47/49  
Tel.: 02 77 50 320 - 321  
Fax: 02 77 50 329  
E-mail: aice@unione.milano.it  
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile  
Claudio Rotti

Stampato con mezzi propri

Anno LIII  
Registrazione del Tribunale di  
Milano, n° 6649 del 16 settem-  
bre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizio-  
ne a.p. - D.L. 353/2003 (conv.  
in L. 27/02/2004 n. 46) art.1,  
comma 2, DCB - Milano