

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO



- L'Editoriale: "1946 - 2016: Aice, 70 anni guardando al futuro" pag. 5
Seminario. "Privacy e digital marketing: binomio possibile" pag. 7
Martedì 22 Marzo 2016
Seminario. "Il nuovo codice doganale comunitario: cosa cambia per le aziende che operano con l'estero" pag. 8
Giovedì 31 Marzo 2016



- I servizi della Direzione Sindacale di Confcommercio Milano pag. 14
Seminario - 7 aprile 2016: Gli ammortizzatori sociali in costanza di lavoro pag. 15



- Missione imprenditoriale italiana in Paraguay e Argentina pag. 18
Asunción dall'11 al 12 aprile 2016
Buenos Aires dal 13 al 14 aprile 2016

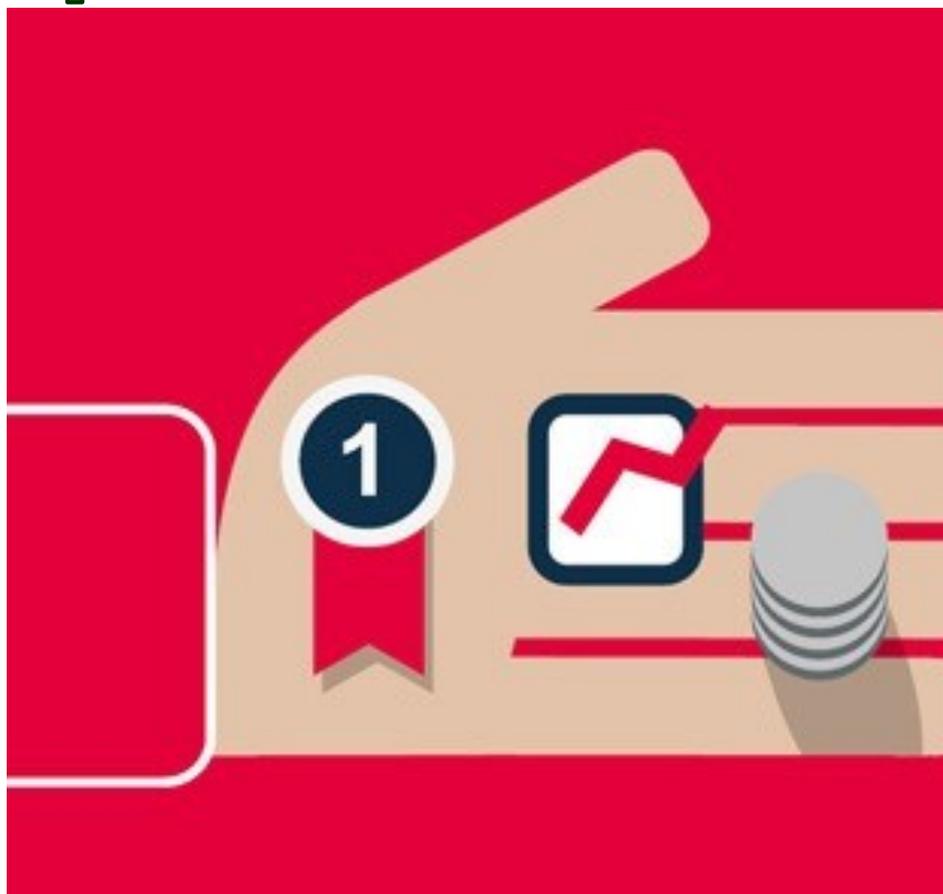


- 16 Marzo 2016: nuovi requisiti per esportare in Egitto pag. 27



- Recent study estimates cost of collapse of Schengen up to €1.4 trillion pag.31

A disposizione dei Soci Aice



E' a disposizione dei Soci il report "Global Collections Review Americas countries". Il presente report ha l'obiettivo di fornire una panoramica delle pratiche di recupero crediti e le conseguenze che si riflettono sulle strategie di business delle imprese.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail sono pregate di richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- "Macroeconomic imbalances - Country report—Romania 2015". (Not. 4 del 25 Febbraio 2016)
- "Knowing Your Partners in China" (Not. 3 del 10 Febbraio 2016)
- "Report: Selling Online in China". (Not. 2 del 26 Gennaio 2016)
- "Services Profiles 2015". (Not. 1 del 12 Gennaio 2016)

5

QUI AICE

L'Editoriale: 1946 – 2016: Aice, 70 anni guardando al futuro

pag. 5

Seminario. "Privacy e digital marketing: binomio possibile"
Martedì 22 Marzo 2016

pag. 7

Seminario. "Il nuovo codice doganale comunitario: cosa cambia per le aziende che operano con l'estero"
Giovedì 31 Marzo 2016

pag. 8

CONVENZIONE AICE - MAIMEX
Servizi "My Cargo" a tariffe agevolate

pag. 9

10

LA FINESTRA DEI SOCI AICE

Scheda di presentazione di
"Smaltiflex Energia Srl"

pag. 10

Scheda di presentazione di
"Box Up"

pag. 11

12

PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

Consumi e prezzi Confcommercio
Gennaio 2016

pag. 12

14

UNIONE CTSP E DINTORNI

I servizi della Direzione Sindacale di
Confcommercio Milano

pag. 14

Seminario - 7 aprile 2016: Gli ammortizzatori sociali in costanza di lavoro

pag. 15

17

BANDI, FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI

Simest - Digitalizzazione della procedura per l'accesso ai finanziamenti agevolati

pag. 17

18

FIERE E MANIFESTAZIONI

Missione imprenditoriale italiana in Paraguay e Argentina

Asunción dall'11 al 12 aprile 2016
Buenos Aires dal 13 al 14 aprile 2016

pag. 18

La Dolce Vita
Food & Wine Event
Skopje, Macedonia -7 giugno 2016

pag. 20

Missione per Buyer italiani del settore agroalimentare

Istanbul, Turchia - dal 19 al 22 aprile 2016

pag. 22

Missione per Buyer italiani del settore olio
Izmir, Turchia - dal 25 al 28 aprile 2016

pag.23

24

EVENTI E CONVEGNI

Sace apre a Dubai un nuovo ufficio

pag. 24

"The Belt and Road Initiative":
Molteplici opportunità per le aziende italiane
Preparazione al Belt and Road Summit a Hong Kong

pag.25

27

NOTIZIE DAL MONDO

16 Marzo 2016: nuovi requisiti per esportare in Egitto

pag. 27

Ecommerce in Japan: Marketplaces Dominate

pag. 28

China changes tax rules on purchases from overseas e-tailers

pag. 29

31

DALL'UNIONE EUROPEA

Recent study estimates cost of collapse of Schengen up to €1.4 trillion

pag. 31

Piano d'azione IVA 2016 della Commissione Europea

pag.32

33

IN BREVE DALL'ITALIA

“Super Bonus Occupazione – trasformazione tirocini” nell’ambito del Programma “Garanzia Giovani”

pag. 33

34

IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

Approvato il programma delle revisioni degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2016

pag. 34

DECRETO LEGGE MILLEPROROGHE
Legge di Conversione n.21 del 25 Febbraio 2016 - Pubblicazione in Gazzetta Ufficiale

pag. 35

37

WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati

pag. 37

The screenshot shows the homepage of the Italian Association of Foreign Trade (AICE). The header includes the AICE logo and the text 'Associazione Italiana Commercio Estero - Italian Association of Foreign Trade'. A navigation menu on the left lists various services like 'L'ASSOCIAZIONE', 'FARE BUSINESS', 'DOGANE E SCAMBI INTRA-UE', etc. The main content area is divided into several sections: 'Nuovo logo AICE' (celebrating 70 years), 'AICE FOR BIZ' (Find your partner in Italy), 'DIVENTA SOCIO' (Become a member), 'NEWS & EVENTS' (International expeditions, Market Economy Status in China), 'FLASHNEWS' (Fiera Milano, M4 Alvia), 'COMPILA INTRASTAT', and 'enter' (China). A search bar is located at the bottom with the text 'CERCA NEL SITO'. Social media icons for LinkedIn and Facebook are on the right.



L'editoriale

1946 – 2016: Aice, 70 anni guardando al futuro

Sono passati 70 anni da quando un gruppo di imprenditori illuminati decise di fondare l'ACEM (Associazione Commercio Estero Milano), prima espressione di quella che è oggi Aice, unica Associazione imprenditoriale di livello nazionale che rappresenta le aziende che svolgono attività di commercio estero o che sono interessate a svilupparsi sui mercati internazionali. Da quel lontano 1946, il contesto economico nazionale ed internazionale è mutato in modo inimmaginabile. I cambiamenti, gli sviluppi, le modifiche degli equilibri si susseguono a velocità incredibili. Negli ultimi anni, ad esempio, l'Italia ha dovuto affrontare una profonda crisi che ha mutato radicalmente i paradigmi del nostro sistema economico. In una situazione di stallo della domanda domestica, l'export è stata l'unica

componente positiva della domanda aggregata, consentendo alle aziende più strutturate e preparate di mantenere le proprie posizioni competitive in un contesto globale in profondo cambiamento. Il confronto con i mercati esteri, quindi, non può più essere considerato un'opzione, è diventato una necessità non solo per le aziende manifatturiere, ma anche per le aziende del terziario di mercato, le quali, se vogliono continuare ad essere competitive, non possono rinunciare alla competizione internazionale. E' ormai superata, infatti, la logica basata sulle equazioni *produttore = esportatore* e *commerciante = importatore*. Le figure imprenditoriali si sovrappongono e la nuova polarizzazione tra le imprese italiane non è più tra grandi e piccole, bensì tra chi si internazionalizza e chi dipende prevalentemente dal mercato domestico.

In quest'ambito la nostra Associazione gioca un ruolo importantissimo, non solo in termini di rappresentanza e di servizi alle imprese associate, ma anche quale portatrice della *cultura dell'internazionalizzazione*, una cultura imprenditoriale aperta e innovativa, in grado di anticipare i futuri trend del commercio internazionale. Per celebrare questa importante ricorrenza, gli organi direttivi stanno studiando una serie di iniziative. Per prima cosa, è stato creato un logo celebrativo del 70° anniversario della creazione dell'Associazione. Il logo è scaricabile dal nostro sito web, www.aicebiz.com, oppure può essere richiesto in Segreteria. Invito le aziende associate interessate ad utilizzarlo nelle loro comunicazioni. Inoltre, entro un paio di mesi sarà pubblicata la guida *"Internazionalizzare l'impresa"* all'interno della collana *"Le Bussole"*

di Confcommercio. Si tratta di un'iniziativa che ben si sposa con la nostra attività di accompagnamento a favore delle imprese che vogliono affacciarsi sui mercati internazionali, orientandole nel loro percorso decisionale onde evitare il più possibile rischi, errori e spreco di risorse. Infine, stiamo lavorando sull'idea di contribuire allo sviluppo di *MuseoMilano*, il luogo virtuale dove sta sorgendo il museo della città, con

piani, stanze, capolavori e luoghi di approfondimento. Il tutto virtuale, quindi accessibile da tutto il mondo, ma utile anche ai milanesi di tutte le età che desiderano conoscere la storia della loro città. Aice intende collaborare al progetto del Rotary Club di Milano con una stanza virtuale dedicata allo sviluppo commerciale della città di Milano dal titolo "*Milano crocevia commerciale internazionale*" che analizzi e presenti in modo

completo e accurato la storia e l'evoluzione dei flussi commerciali internazionali legati a Milano. Tutte queste iniziative saranno condivise e presentate alle aziende associate e alla business community durante l'assemblea ordinaria annuale che verosimilmente si terrà nella seconda metà dell'anno.

Claudio Rotti



**Un valido sostegno per imprese
che guardano oltre i confini**

Associazione Italiana Commercio Estero



qui Aice

Seminario. "Privacy e digital marketing: binomio possibile"

Martedì 22 Marzo 2016

Seminario

Privacy e digital marketing: binomio possibile

**Martedì, 22 Marzo 2016
ore 8.45**

**Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47
Milano**

La Privacy Compliance, ovvero l'applicazione e il mantenimento di tutte le norme di riferimento, è un processo articolato che, se recepito in maniera adeguata, rappresenta una opportunità da cogliere e permette all'azienda di lavorare in modo più efficiente, tagliando i costi e riducendo la complessità.

L'incontro, organizzato in collaborazione con IMG Internet, fornirà una panoramica sulle norme per la Privacy nel digital marketing e data protection, indicando gli adempimenti di natura organizzativa, documentale e tecnica e le relative misure di sicurezza che ogni organizzazione è tenuta a recepire.

Saranno illustrati gli elementi base della normativa e le misure minime di sicurezza per il trattamento dei dati con un approfondimento sulle attività di web marketing, cookie e profilazione on-line.

Relatore:

FRANCESCO TRAFICANTE

Data Protection Officer & Consulente
Privacy Founder e CEO di Microell srl

La partecipazione all'incontro è gratuita per le aziende associate

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

Per maggiori informazioni: Segreteria Aice
Dr. Giovanni Di Nardo Tel.027750320/1
E-mail: giovanni.dinardo@unione.milano.it

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 Privacy, Soggetto Interessato e Dato Personale
Privacy: impatti ed effetti sul Digital Marketing
Informativa e Consensi, Consensi per il Marketing
Diritto di Accesso e di Opposizione al Marketing

10.45 Pausa

11.00 Spam e Soft Spam

Direct E-Mail Marketing e Landing Page
Cookie: tipologie e classificazione normativa
Banner di Consenso, Cookie Policy e
Notificazione, Profilazione On-Line

12.30 Domande, discussione e chiusura dei lavori



qui Aice

Seminario. "Il nuovo codice doganale comunitario: cosa cambia per le aziende che operano con l'estero" Giovedì 31 Marzo 2016

Seminario

"Il nuovo codice doganale comunitario: cosa cambia per le aziende che operano con l'estero"

**Giovedì, 31 marzo 2016
ore 8.45**

**Unione Confcommercio
Sala Orlando
Corso Venezia, 47
Milano**

Relatori:

*avv. Sara Armella
avv. Massimo Monosi
STUDIO ARMELLA E ASSOCIATI*

La partecipazione al seminario è gratuita per le aziende associate.

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

PER ISCRIZIONI ONLINE

CLICCA QUI

Per maggiori informazioni: Segreteria Aice
Dr.ssa Raffaella Seveso Tel.027750320/1
E-mail: giovanni.dinardo@unione.milano.it

Dal 1° maggio 2016 sarà in vigore il nuovo Codice doganale dell'Unione Europea, il quale prevede importanti novità per tutte le aziende che operano con l'estero.

Notevoli le semplificazioni previste, attraverso la completa telematizzazione dei processi e il riconoscimento di una serie di agevolazioni, riconosciute però esclusivamente ai soggetti certificati AEO (Authorized Economic Operator).

Le basi normative sono il regolamento 952/2013 che istituisce il codice doganale dell'UE e i regolamenti di esecuzione 2446/2015 e 2447/2015 recante le modalità di applicazione di talune disposizioni del codice doganale.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

- Strategie di business internazionale, delocalizzazione, crescita degli scambi con l'estero: centralità degli aspetti doganali
- Risparmi di costi e riduzione delle aree di rischio
- Come migliorare la competitività delle imprese: approfondire, conoscere, pianificare gli aspetti doganali
- I nuovi vantaggi dell'Aeo
- La nuova disciplina del valore della merce: cosa cambia per le royalties e il first sale price, conseguenze ai fini Iva
- Operazioni tra parti correlate: transfer pricing e valore doganale
- Il riassetto dei regimi doganali e l'importanza di una corretta pianificazione doganale
- Organizzare le attività doganali presso il proprio ufficio di riferimento: verso lo sdoganamento centralizzato

13.00 Quesiti e dibattito



qui Aice

CONVENZIONE AICE - MAIMEX Servizi "My Cargo" a tariffe agevolate



Maimex s.r.l. è un'azienda di trasporti internazionali e customs broker, operatore IATA, certificato ENAC e full AEO, specializzata nel mondo del fashion e del tessile, ma che opera con successo anche in altri settori quali tecnologico, industriale, consumer ad altri ancora, movimentando merci da e per tutto il mondo. Maimex è presente attivamente in tutti i settori del trasporto, dei servizi doganali e della logistica integrata, offrendo soluzioni costruite sulle esigenze di ogni singolo cliente.

La Maimex è presente in Cina con uffici a Hong Kong, Shenzhen, Shanghai e Qingdao, in Giappone con un ufficio a Tokyo e a Dubai. Negli ultimi anni il network Maimex si è esteso, raggiungendo anche i paesi di Brasile, Stati Uniti e Sud Est Asiatico attraverso il consolidamento di partnership con affermate realtà locali.

Tra i servizi offerti da Maimex si menziona:

VIA AEREA (Servizi My Cargo)

- Servizi door to door in importazione ed esportazione
- Consolidazioni regolari con Cna, Giappone, Sud Este Asiatico, Dubai, Sud Africa e Brasile con garanzia d'imbarco.
- Gestione diretta delle merci con palletizzazione e deconsolidamento interamente a nostra cura
- Gestione imballaggi personalizzati: reggiatura, filmatura, etichettatura colli, fumigazione bancali
- Spedizioni di capi appesi con strutture GOH personalizzate
- Temperatura controllata
- DGR (merci pericolose)
- Fuori sagoma

VIA MARE (Servizi My Cargo)

- Servizi LCL di consolidazione regolari da e per tutto il mondo
- Spedizioni dedicate FCL/FCL e LCL/FCL con spazi nave garantiti
- Servizi camionisti ed intermodali da e per i principali porti italiani
- Gestione diretta delle merci con carico e scarico interamente a nostra cura
- Spedizioni di capi appesi tramite strutture GOH personalizzate, con posizionamento variabile delle barre sia in altezza che in larghezza
- Gestione imballaggi personalizzati: reggiatura, filmatura, etichettatura colli, fumigazione bancali
- Trasporti a temperatura controllata
- Trasporti fuori sagoma / project cargo
- Trasporti pericolosi

SERVIZI DOGANALI

- Servizi di classificazione doganale
- Magazzini doganali breve e lunga giacenza
- Gestione e consulenza per operazioni in deposito IVA
- TTP/ TTA/ Esenzioni e sospensioni
- Assistenza pratiche USMAF (Sanitari)
- Gestione dichiarazioni intra-comunitarie (intrastat)

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO E LOGISTICA

- Attività di logistica in Cna, Giappone, Usa
- Distribuzione Italia / Europa
- Rappresentanza Fiscale
- Assicurazione
- Consulenza
- Rappresentanza Fiscale rivolta ad aziende che non operano direttamente in Italia o in Europa con la propria partita IVA

Per tutti i soci AICE è previsto uno **sconto del 10%** sulle tariffe dei servizi MyCargo.

Per maggiori informazioni le aziende interessate sono pregate di contattare la Segreteria Aice Dr.ssa Raffaella Seveso, Tel. 027750320/1, Fax 027750329, e-mail: raffaella.seveso@unione.milano.it.



La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

La rubrica "La finestra dei Soci Aice", è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività, alla business community alla quale la nostra Associazione si rivolge.

L'iniziativa, volta a favorire la conoscenza reciproca fra soci e a far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende nostre associate o appartenenti ad enti ed associazioni collegate, ha ricevuto sin da subito un'ottima adesione da parte delle aziende associate.

Invitiamo pertanto le aziende interessate ad inviarci via e-mail, la propria scheda monografica che pubblicheremo sui prossimi numeri.

Per maggiori informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr. Giovanni Di Nardo (Tel. 027750320/321, giovanni.dinardo@unione.milano.it).

Smaltiflex

Let the Energy Flow

Smaltiflex, è leader in Italia nella costruzione di elementi di scambio e tenute per tutti gli scambiatori rotativi Air Heaters e Gas-Gas Heaters, indipendentemente dal costruttore originale degli apparecchi.

Realizziamo soluzioni in acciaio al carbonio, Corten e acciaio, con smalti protettivi altamente performanti, sia per quegli impianti di generazione di vapore che hanno adottato sistemi CleanTech DeSOx e DeNOx che per gli impianti convenzionali.

Coniughiamo esperienza, ricerca ed innovazione nel progettare e fabbricare i nostri prodotti utilizzando processi e sistemi certificati ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001.



Le aziende interessate ad entrare in contatto con Smaltiflex possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: aice@unione.milano.it).

The logo for Aice, featuring the word "Aice" in a bold, green, sans-serif font.

La Finestra
dei Soci Aice

La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

Box Up è diviso in tanti "box o spazi", ovvero magazzini di diverse dimensioni con accesso 365 giorni all'anno.

Le misure variano da piccoli spazi fino a magazzini da 50, 100 e 250 mq.

La durata del periodo è flessibile: da 1 mese a contratti di durata semestrale, annuale o più.

Si può aumentare o diminuire lo spazio a seconda delle esigenze o terminare il contratto con soli 15 giorni di preavviso.

Il magazzino cresce con l'attività o al contrario si riduce se per un periodo di tempo si ha bisogno di meno spazio.

Tutto il centro è coperto da WiFi gratuito. I corridoi sono ben illuminati e i carrelli per la movimentazione sono a disposizione per i clienti.

I preventivi e la consulenza dei nostri esperti è gratuita.



Le aziende interessate ad entrare in contatto con Box UP possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: aice@unione.milano.it).



Consumi e prezzi Confcommercio Gennaio 2016

L'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) registra, a gennaio 2016, un'invarianza rispetto al mese precedente ed una crescita dell'1,4% tendenziale. Il dato rilevato nell'ultimo mese ha determinato una modesta crescita della media mobile a tre mesi, confermando una modesta tendenza al recupero. Il profilo della domanda delle famiglie appare in linea con quanto registrato da altri indicatori congiunturali che, pur mostrando un progressivo miglioramento del quadro economico, tradiscono l'assenza di slancio della ripresa e il permanere di elementi di incertezza sulle prospettive a breve. Il contesto interno associato alle preoccupazioni sull'evoluzione del quadro internazionale ha determinato a febbraio un arretramento del clima di fiducia delle famiglie, che permane comunque su livelli elevati. In contenuto miglioramento è risultato, invece, il *sentiment*

complessivo delle imprese sintesi di giudizi contrastanti tra gli operatori dei diversi settori economici. Al miglioramento del clima di fiducia tra gli imprenditori delle costruzioni e del commercio al dettaglio, si è contrapposto un calo, seppur contenuto, di coloro che operano nell'industria manifatturiera.

Il deterioramento delle aspettative degli operatori del manifatturiero riflette gli andamenti della produzione industriale, caratterizzata negli ultimi mesi da continue oscillazioni. Questo andamento dovrebbe caratterizzare tutto il primo trimestre del 2016: a febbraio, infatti, si sarebbe registrato un calo della produzione industriale dello 0,4% rispetto al mese precedente, dato che segue un incremento dello 0,9 a gennaio, ed un aumento per gli ordinativi dello 0,2% congiunturale. Segnali positivi sembrano emergere sul versante dell'occupazione. Dopo alcuni mesi di stasi gli occupati hanno mostrato, a

gennaio 2016, un incremento di 70mila unità sul mese precedente e di 299mila su base annua. Tale andamento è stato determinato quasi esclusivamente dalla componente dipendente permanente.

Positivo è risultato anche l'andamento relativo alle persone in cerca di occupazione che, pur stabili rispetto a dicembre 2015, sono diminuite in un anno di 169mila unità. Le dinamiche registrate a gennaio hanno comportato una stabilizzazione del tasso di disoccupazione all'11,5%. A gennaio 2016, dopo un anno di continui ridimensionamenti su base annua, le ore di CIG richieste sono tornate a registrare un aumento (+12,8% rispetto allo stesso mese del 2015). Quest'evoluzione è stata determinata esclusivamente dalla CIG straordinaria (+69,6%). La componente ordinaria, in sensibile calo, potrebbe risentire ancora del blocco autorizzativo disposto dall'INPS e finalizzato all'allineamento delle procedure alle disposizioni

normative introdotte dal d.lgs. N. 148/2015.

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

La stabilità registrata dall'ICC a gennaio, rispetto a dicembre, riflette una modesta ripresa della spesa relativa ai beni (+0,1%) e un contenuto calo della domanda dei servizi (-0,1%). Relativamente alle singole macro-funzioni di spesa, l'unico incremento significativo ha interessato la spesa per beni e servizi per le comunicazioni (+0,5%). Variazioni positive di modesta entità si sono riscontrate per i beni e servizi per la mobilità (+0,1%), i beni e servizi per la comunicazione (+0,1%), i prodotti alimentari, le bevande e i tabacchi (+0,1%) e per la spesa per abbigliamento e calzature (+0,1%). Hanno segnalato una stabilità sia la spesa per beni e servizi per la cura della persona, ferma anche a dicembre, sia quella per beni e servizi per la casa, che nel mese precedente aveva registrato una riduzione. In flessione è risultata la spesa per beni e servizi ricreativi (-0,3%), dopo il dato positivo di dicembre. Un modesto calo ha riguardato, per la prima volta dopo diversi mesi, anche i consumi

relativi agli alberghi, i pasti e consumazioni fuori casa (-0,1%).

LE DINAMICHE TENDENZIALI

La dinamica tendenziale dell'ICC di gennaio 2016 ha mostrato una crescita dell'1,4%, in rallentamento rispetto al mese precedente, sintesi di un andamento positivo sia della domanda relativa ai beni (+1,5%), sia di quella per i servizi (+1,2%). A gennaio l'aumento più significativo, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, ha riguardato la domanda di beni e servizi per la mobilità (+7,2%), andamento in linea con quanto registrato nei mesi precedenti, grazie al recupero della domanda di auto e di moto da parte dei privati in atto da diversi mesi. Aumenti in misura più contenuta, ed in attenuazione rispetto ai risultati del mese precedente, si registrano per la spesa per gli alberghi e pasti e i consumi fuori casa (+1,1%), l'abbigliamento e le calzature (+0,9%) e beni e servizi per la cura della persona (+0,8%). Di modesta entità è risultata la crescita della spesa per beni e servizi per le comunicazioni (+0,5%), dopo gli incrementi più consistenti dei mesi precedenti, per gli alimentari,

le bevande e i tabacchi (+0,4%) e per i beni e servizi ricreativi (+0,3%). Segnalano una stabilità i consumi relativi ai beni e ai servizi per la casa, al cui interno hanno un ruolo significativo i consumi di energia elettrica, in ridimensionamento in virtù di temperature più miti.

LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo per il mese di marzo 2016 si stima, rispetto a febbraio, una variazione nulla dato che riflette in larga parte la tendenza alla flessione dei prezzi delle componenti volatili. Nel confronto con marzo del 2015 la variazione del NIC dovrebbe attestarsi al -0,4%.

(FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE)



I servizi della Direzione Sindacale di Confcommercio Milano

La direzione Sindacale di Confcommercio Milano, offre servizi di consulenza e assistenza alle imprese associate in 3 settori fondamentali:

- **Area Relazioni Sindacali Commercio Turismo Servizi**

Relazioni sindacali territoriali e nazionali anche presso Regione Lombardia e Ministero del Lavoro; vertenze e conciliazioni individuali per dipendenti - dirigenti - agenti e rappresentanti di commercio; provvedimenti disciplinari; procedure di mobilità (licenziamenti collettivi - outplacement); ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro; cassa integrazione ordinaria - straordinaria - contratti di solidarietà; cassa integrazione in deroga; fondo di integrazione salariale; contrattazione integrativa aziendale; contrattazione in materia di Welfare aziendale e di premi di produttività; procedure di trasferimento di azienda o di ramo di azienda; cambio di appalto nei settori della Ristorazione collettiva - Alberghi - Pulizie / Multiservizi; videosorveglianza - visite personali di controllo; collegio arbitrale per i dirigenti; CCNL Turismo

- **Area Lavoro**

Consulenza telefonica e diretta nelle seguenti materie:

Rapporti di lavoro subordinato (dipendenti e dirigenti)
Rapporto di agenzia e rappresentanza (AEC agenti)
Interpretazione di leggi, provvedimenti amministrativi e normative comunitarie
Interpretazione di CCNL anche diversi da quello del Terziario

Inoltre, tratta **temi** inerenti a:

Mercato del Lavoro (apprendistato, assunzioni agevolate, contratti a termine, lavoro part time, lavoro a chiamata, telelavoro, lavoro agile); collocamento obbligatorio dei disabili (convenzioni, esoneri, sospensioni); amministrazione del personale (disposizioni amministrative di INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e Ministero del Lavoro); normativa fiscale per i lavoratori dipendenti; gestione del personale (instaurazione del rapporto di lavoro, provvedimenti disciplinari, risoluzione del rapporto di lavoro)

- **Area Sicurezza sul lavoro**

I temi in cui viene fornita **assistenza** sono:

Il decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e successive modifiche ed integrazioni
L'elezione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza e RLST



Seminario - 7 aprile 2016: Gli ammortizzatori sociali in costanza di lavoro

SAVE THE DATE

7 aprile 2016
ore 10,00

Gli ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro
CIGO, CIGS, CIGD, CONTRATTI DI SOLIDARIETÀ, FONDO DI INTEGRAZIONE SALARIALE

SEMINARIO TECNICO DI APPROFONDIMENTO

Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza
Milano - Corso Venezia, 47

SEGUIRÀ IL PROGRAMMA DEL SEMINARIO

Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza organizza un seminario tecnico di approfondimento per le aziende associate sugli ammortizzatori sociali fruibili in costanza di rapporto di lavoro (CIGO, CIGS, CIGD, contratti di solidarietà e Fondo di integrazione salariale)

L'incontro è programmato per:
giovedì, 7 aprile 2016 - ore 10,00
Milano - C.so Venezia, 47

Nel seminario verranno analizzate le causali, le procedure e le prestazioni a sostegno del reddito a seguito dell'attivazione degli ammortizzatori sociali.

Si allega scheda di partecipazione.



Gli ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro

CIGO, CIGS, CIGD, CONTRATTI DI SOLIDARIETÀ, FONDO DI INTEGRAZIONE SALARIALE

Unione Confcommercio Milano – Lodi – Monza e Brianza

Giovedì, 7 aprile 2016 - ore 10,00

Milano - Corso Venezia, 47

La scheda di partecipazione deve essere inviata a:

Direzione Sindacale - Sicurezza sul lavoro

fax: 02 7750488

e-mail: segreteria.sindacale@unione.milano.it

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita ed è riservata alle aziende associate a Unione Confcommercio MI - LO - MB

AZIENDA _____

Via _____ n° _____ Città _____ Cap _____

Tel _____ Fax _____ Numero dipendenti occupati _____

Nome _____ Cognome _____

E-mail: _____ @ _____ . _____

Al sensi del D.Lgs. 196/2003 informiamo che i dati raccolti saranno archiviati presso l'Unione CTSP Milano ed utilizzati ai fini amministrativi, contabili ed organizzativi nonché per informare sulle prossime iniziative. I dati non verranno comunicati o diffusi e in ogni momento potrà essere richiesto il blocco o la cancellazione. Titolare del trattamento è l'Unione CTSP Milano. Con la sottoscrizione della presente si intende esprimere libero consenso al trattamento indicato.

Data _____

Firma _____

Direzione Sindacale - Sicurezza sul lavoro



SIMEST - DIGITALIZZAZIONE DELLA PROCEDURA PER L'ACCESSO AI FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Da oggi è possibile inviare via PEC a SIMEST, le domande per i finanziamenti agevolati a valere sul Fondo 394/81 con firma digitale del Legale rappresentante.

Questa novità rientra nel processo più ampio avviato da SIMEST che porterà in breve alla digitalizzazione di tutta la procedura per l'accesso ai fondi agevolativi gestiti dalla Società.

La novità riguarda i seguenti interventi:

- Programmi di inserimento sui mercati esteri;
- Studi di prefattibilità, fattibilità e assistenza tecnica
- Patrimonializzazione per le PMI esportatrici;
- Prima partecipazione a fiere e mostre

Queste le principali semplificazioni per facilitare le aziende nella presentazione delle domande di finanziamento:

- Il modulo per la domanda diventa un “documento unico” senza più allegati
- non verranno più richiesti, salvo casi particolari, l’informativa di bilancio e la visura camerale che saranno acquisiti direttamente da SIMEST attraverso provider esterni certificati;
- è stato predisposto un format a compilazione guidata sulla presentazione della propria azienda, sul programma da realizzare e sulle voci di spesa preventivate

Per maggiori informazioni riguardo i finanziamenti agevolati gestiti da SIMEST, consultare direttamente il link <http://www.simest.it/page.php?id=266>

Per maggiori informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr.ssa Cecilia Cappa (Tel. 027750320/1 - E-mail: cecilia.cappa@unione.milano.it).



Missione imprenditoriale italiana in Paraguay e Argentina

Asunción dall'11 al 12 aprile 2016

Buenos Aires dal 13 al 14 aprile 2016

ICE–Agenzia organizza una missione in Paraguay e Argentina.

L'obiettivo è quello di supportare le aziende italiane partecipanti a individuare, grazie a incontri B2B mirati e a seminari informativi, forme di collaborazione o di partenariato con le autorità pubbliche e operatori locali dei settori: Agribusiness-Bio, Produzione Abbigliamento, Automotive, Logistica-Trasporti, Infrastrutture.

La missione si terrà ad Asunción dall'**11 al 12 aprile 2016** e a Buenos Aires dal **13 al 14 aprile 2016**.

PERCHE' PARTECIPARE

Il clima economico del Paraguay appare tra i più stimolanti della regione, con una crescita media del PIL del 4.8% nel corso degli ultimi anni nonché ad un regime fiscale competitivo (10% sul reddito impresa) e alla sua posizione geografica al cuore dei paesi del Mercosur.

Per l'Argentina, sono forti le attese per la direzione intrapresa dal neo-eletto Presidente Mauricio Macri verso sviluppo e crescita, via politiche di stabilizzazione del cambio e normalizzazione del commercio internazionale, aumento della competitività del paese (infrastrutture, specializzazione delle filiere, sviluppo territoriale).

MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione alla missione è gratuita. Sono a carico delle aziende le spese relative a:

- biglietto aereo dall'Italia, vitto e alloggio, eventuali trasporti al di fuori del programma ufficiale previsto

Per motivi organizzativi, l'iscrizione è obbligatoria e, per partecipare, gli interessati dovranno registrarsi su apposito modulo on-line disponibile al link: <https://sites.google.com/a/ice.it/missione-imprenditoriale-italiana-in-paraguay-e-argentina/>

L'iscrizione deve avvenire entro il **16 MARZO**.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.

La selezione verrà effettuata sulla base della corrispondenza tecnico-settoriale dell'attività aziendale con i settori/comparti oggetto della missione sopra elencati, dell'attinenza degli obiettivi aziendali alle finalità

LOGISTICA

Per la logistica in Paraguay, la collaborazione con la locale Camera di Commercio Italo-Paraguayana garantisce assistenza gratuita alle aziende partecipanti per:

- prenotazioni con alberghi convenzionati
- servizio di shuttle con l'Aeroporto etc.

Per maggiori informazioni contattare la Camera alla mail: gerencia@camipy.com.py (Direttore: Massimo Bortoletto).

Ogni esigenza di ulteriori servizi di assistenza non previsti dalla presente circolare potrà essere richiesta direttamente a ICE Buenos Aires alla email: buenosaires@ice.it

Per l'assistenza nella logistica in Argentina, invece, ICE Buenos Aires provvederà a segnalare alcuni alberghi convenzionati, da contattare direttamente.



Per maggiori informazioni potete visitare il sito:
www.ice.gov.it

Per informazioni, le aziende interessate possono
Contattare, Dr. Pierantonio Cantoni -Tel. 027750320
pierantonio.cantoni@unione.milano.it



Fiere e manifestazioni

La Dolce Vita Food & Wine Event Skopje, Macedonia - 7 giugno 2016



L'ufficio di ICE Skopje organizza, nell'ambito dell'Italian Festival Macedonia 2016, la III edizione del Food&Wine Event, presentazione con degustazione di vini e prodotti alimentari italiani, rivolta ad un pubblico professionale.

PERCHE' PARTECIPARE

I prodotti alimentari italiani hanno da sempre un posto di rilievo nella cultura gastronomica della Macedonia. Godono di un'immagine di lusso e qualità, cambiando le abitudini alimentari e introducendo nuovi standard qualitativi nella ristorazione.

Il continuo incremento del tenore di vita del consumatore macedone ha contribuito all'aumento della domanda e alla sempre più importante presenza di prodotti alimentari italiani sul mercato macedone.

Esiste, tuttavia, notevole spazio per l'introduzione di nuovi prodotti e marchi italiani sul mercato.

Questo riguarda soprattutto: pasta (anche in formato HORECA), gnocchi e pasta fresa ripiena confezionata, riso, salse e condimenti per pasta, preparati sottolio e sottaceto, tonno in scatola, olio d'oliva, aceto balsamico, piatti pronti surgelati, pizze surgelate, cioccolato e biscotti, formaggi a lunga conservazione. Tra le bevande, oltre al vino bianco e rosso, anche prosecco, spumante e bevande analcoliche.

OFFERTA ICE

Il pacchetto di servizi offerti dall'ICE comprende:

- a) Un tavolo espositivo per ogni azienda allestito con: tovaglia, tovaglioli, bicchieri, caraffa per l'acqua e acqua, sputacchiera, pane/crackers, eventuale ghiaccio/frigo per i vini bianchi, piatti,

posate, cavalierino con nome e logo aziendale.
Per ogni tavolo non potranno essere rappresentati più di 3 marchi.

- b) Organizzazione incontri - ogni azienda partecipante riceverà una lista di importatori e distributori interessati al suo prodotto, prima dell'evento.
- c) Azioni di comunicazione: realizzazione di un catalogo degli espositori che sarà distribuito ai visitatori, con i riferimenti aziendali, i principali prodotti ed il logo.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 260,00

L'evento, professionale, è rivolto a importatori e distributori di vini e prodotti alimentari, alla GDO, enoteche, ristoranti, alberghi e società di catering, ai media e alla stampa specializzata.
In sala si prevede la presenza di due interpreti a rotazione; per le aziende che desiderano avere un interprete al proprio tavolo ad uso esclusivo, dovranno farsi carico dei relativi costi per un ammontare di 50 euro

MODALITA' DI ADESIONE

Per partecipare è necessario inviare la domanda di adesione allegata via mail a skopje@ice.it, debitamente compilata, firmata e timbrata, unitamente alle "Condizioni per la partecipazione alle iniziative ICE", anche queste timbrate e sottoscritte, **entro il 22 marzo 2016**.

Per motivi organizzativi, all'iniziativa saranno ammesse un massimo di 20 aziende italiane. L'ammissione seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione, fino ad esaurimento dei tavoli disponibili.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.



Per maggiori informazioni potete visitare il sito:
www.ice.gov.it

Per informazioni, le aziende interessate possono
Contattare, Dr. Pierantonio Cantoni -Tel. 027750320
pierantonio.cantoni@unione.milano.it



Fiere e manifestazioni

Missione per Buyer italiani del settore agroalimentare Istanbul, Turchia - dal 19 al 22 aprile 2016

Missione per Buyer italiani del settore agroalimentare

Dal 19 al 22 Aprile 2016

ADESIONI ENTRO

il 11 Aprile 2016

Per maggiori informazioni

Segreteria Aice

Tel. 027750320/1

Dr. Pierantonio Cantoni

E-mail:

aice@unione.milano.it

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale di Turchia in Italia organizza, in concomitanza con la **Fiera Magrotex 2016**, un'attività di promozione del settore agrario, agroalimentare e agroindustria che avrà luogo **dal 19 al 22 aprile 2016** a Mardin in Turchia.

L'evento organizzato dall'ente fieristica Zumrut Fairs con la collaborazione dell'Unione degli Esportatori dell'Anatolia Sud-Est (GAIB) e con il patrocinio del Ministero dell'Economia della Repubblica di Turchia, ha lo scopo di ospitare le delegazioni di compratori provenienti da diversi paesi e di sottoporre loro la presentazione del settore in Turchia con un briefing, incontri B2B e la visita della fiera come indicato qui di seguito:

19 aprile 2016 martedì

20 aprile 2016 mercoledì

21 aprile 2016 giovedì

22 aprile 2016 venerdì

Arrivo a Mardin

Incontri B2B con aziende turche

Visita Fiera/Impianti

Partenza da Mardin

La promozione, oltre agli operatori italiani, è rivolta anche ad altri 12 Paesi in tutto il mondo.

Le spese di pernottamento/vitto sono a carico dell'organizzatore, mentre l'azienda dovrà provvedere per conto proprio alle spese di viaggio da e per la Turchia.

L'organizzazione si prenderà carico delle spese sopra specificate solamente di una persona per ogni azienda aderente.

Le domande di adesione pervenute saranno sottoposte al vaglio dell'organizzazione.

Buona conoscenza della lingua inglese, francese e tedesca costituirà un requisito preferenziale per i partecipanti.

Per la riuscita dell'evento e' importante che gli aderenti forniscano specifiche indicazioni sui prodotti e settori ai quali sono interessati, eventuali nominativi di aziende turche con le quali desiderano avere contatti o di cui vorrebbero visitare gli stabilimenti.

I moduli per l'adesione, a disposizione presso la Segreteria Aice, dovranno essere compilati e spediti entro l'**11 Aprile 2016**.



Missione per Buyer italiani del settore olio Izmir, Turchia - dall 25 al 28 aprile 2016

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale di Turchia in Italia organizza, in concomitanza con la **Fiera OLIVETECH 2016**, un'attività di promozione del settore dell'olio d'oliva e tecnologie, che avrà luogo dal **25 al 28 aprile 2016** ad Izmir, Turchia.

L'evento organizzato dall'ente fieristica İzfaş İzmir Fairs con la collaborazione dell'Unione degli Esportatori di Egeo(EIB) e con il patrocinio del Ministero dell'Economia della Repubblica di Turchia, ha lo scopo di ospitare le delegazioni di compratori provenienti da diversi paesi e di sottoporre loro la presentazione del settore in Turchia con un briefing, incontri B2B e la visita della fiera come indicato qui di seguito:

25 aprile 2016 lunedì	Arrivo a Izmir
26 aprile 2016 martedì	Incontri bilaterali con le aziende turche
27 aprile 2016 mercoledì	Visita Fiera/Impianti
28 aprile 2016 giovedì	Partenza da Izmir

La promozione, oltre agli operatori italiani, è rivolta anche ad altri 14 Paesi in tutto il mondo.

Le spese di pernottamento/vitto sono a carico dell'organizzatore, mentre l'azienda dovrà provvedere per conto proprio alle spese di viaggio da e per la Turchia.

L'organizzazione si prenderà carico delle spese sopra specificate solamente di una persona per ogni azienda aderente.

Le domande di adesione pervenute saranno sottoposte al vaglio dell'organizzazione.

I moduli per l'adesione, a disposizione presso la Segreteria Aice, dovranno essere compilati e spediti entro il **11 Aprile 2016**.

Per la riuscita dell'evento è importante che gli aderenti forniscano specifiche indicazioni sui prodotti e settori ai quali sono interessati, eventuali nominativi di aziende turche con le quali desiderano avere contatti o visitare gli stabilimenti ed infine loro conoscenza linguistica tra Inglese, Francese e Tedesca.

Per informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice
Tel. 027750320/1
Dr. Pierantonio Cantoni
E-mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it.



Eventi e
convegni

Sace apre a Dubai un nuovo ufficio

SACE apre il suo nuovo ufficio di Dubai, che farà da punto di riferimento per le attività sui mercati del Medio Oriente e del Nord Africa.

Solo nel 2015 l'export italiano verso gli Emirati Arabi Uniti è stato superiore ai 5,5 miliardi di euro e la spinta verso un'economia diversificata, con infrastrutture all'altezza, anima tutta la regione, con progetti di investimento che vanno dalle infrastrutture ai settori dei beni di consumo. Un cambiamento di rotta che potrebbe portare a un incremento dell'export italiano di oltre 2 miliardi di euro entro il 2018. L'alto potenziale emiratino è evidenziato anche dal punteggio elevato del nostro *Export Opportunity Index*, il nostro indice delle opportunità, pari a 78/100, che colloca gli Emirati al terzo posto al pari della Germania.

Con l'apertura di questo nuovo ufficio, SACE conferma la propria strategia di crescita e presidio dei mercati esteri a maggior potenziale per venire incontro alle esigenze delle imprese italiane e delle loro controparti locali, con l'obiettivo di rafforzare la capacità di raggiungerle, assisterle in loco e monitorare efficacemente il loro business.

Il nuovo ufficio di Dubai sarà guidato da Marco Ferioli, Responsabile Medio Oriente e Nord Africa di SACE, e sarà il punto di riferimento per le imprese che intendono operare in Algeria, Arabia Saudita, Bahrain, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Iran, Kuwait, Libia, Marocco, Oman, Pakistan, Tunisia e Yemen.

SACE sarà inoltre presente, con un proprio stand dal 9 all'11 maggio, all'Airport Show 2016 di Dubai, il più grande evento annuale del mondo sul settore aeroportuale che, nel 2014, ha riunito oltre 6.000 professionisti dell'aviazione.



Eventi e
convegni

**“The Belt and Road Initiative”:
Molteplici opportunità per le aziende italiane
Preparazione al Belt and Road Summit a Hong Kong**

Rivolto alle aziende interessate a conoscere le implicazioni dell’iniziativa a livello mondiale e le future prospettive di sviluppo nei settori della logistica, dei servizi bancari e finanziari, delle infrastrutture e dei servizi professionali. Presentazione del Belt and Road Summit che si svolgerà a Hong Kong il 18 maggio 2016.

22 marzo 2016 – ore 17.30
Bianca Maria Palace Hotel
Via Bianca Maria, 4 - Milano

La partecipazione è **gratuita**, previa registrazione e conferma con modulo di adesione allegato inviato via e-mail a francesca.toschi@hktdc.org entro il **17 marzo 2016**, fino ad esaurimento posti.

**Connettiti, seguici
informati**



Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com/Aice) come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero



Seguici su Twitter all’indirizzo
twitter.com/AICEMilano



Trovaci su LinkedIn come <http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/>



Informati sulle nostre iniziative all’indirizzo
www.aicebiz.com



SCHEDA DI ADESIONE

"The Belt and Road Initiative": Molteplici opportunità per le aziende italiane

martedì 22 marzo 2016 - Bianca Maria Palace Hotel
Via Bianca Maria, 4 - Milano

Cognome e Nome: _____

Azienda/Ente/ Studio Professionale/Altro: _____

Settore attività: _____

Indirizzo/ Sede: _____

Città: _____ CAP: _____ Provincia: _____

Tel. _____ E-mail: _____

Cod. Fiscale: _____ R.IVA: _____

Ai sensi del ~~D.Lgs.~~ 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si autorizza al trattamento dei dati forniti per l'iscrizione per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive.

Data

Firma

Da inviare, via mail entro il **17 marzo** al seguente indirizzo francesca.toschi@hktdc.org

Evento in collaborazione con:



Con il patrocinio di: *Assologistica*



notizie dal
mondo

16 Marzo 2016: nuovi requisiti per esportare in Egitto



Il Ministero dell'Industria e del Commercio Estero egiziano ha di recente emanato due decreti (991/2015, 43/2016) che definiscono le **nuove procedure** per la registrazione delle aziende e per lo sdoganamento delle merci destinate in Egitto e che diventeranno cogenti dal **16 Marzo 2016**.

Il GOEIC (General Organization of Export and Import Control) ha esteso le categorie di prodotti soggette a regolamentazione includendo, oltre ai prodotti tessili ed in pelle già coperti:

- Prodotti alimentari
 - Elettrodomestici
 - Prodotti d'illuminazione
 - Prodotti cosmetici e per la cura della persona
 - Prodotti sanitari
 - Piastrelle, lastre e mattoni
 - Giocattoli
 - Prodotti in vetro per la tavola
- altri ancora...

Intertek è Ente approvato dal GOEIC all'emissione del **Certificato d'Ispezione** (CoI) obbligatorio per le merci esportate. Inoltre, supporta i produttori od i proprietari dei marchi dei prodotti soggetti a regolamentazione nel processo di **Registrazione** presso il GOEIC.

Per maggiori dettagli visitate la [pagina dedicata](#) nel nostro sito e consultate la:

LISTA PRODOTTI REGOLATI

Tutte le spedizioni non registrate che arriveranno in Egitto prima del 16 Marzo richiederanno ugualmente il Certificato d'Ispezione (CoI).

Per maggiori informazioni: info.milan.gs@intertek.com



notizie dal mondo

Ecommerce in Japan: Marketplaces Dominate

Amazon is no longer the world's largest ecommerce site in terms of number of visitors. That position now belongs to Taobao, the online marketplace, from China. Ecommerce is growing quickly outside the U.S. With cross-border commerce becoming easier, merchants worldwide should understand different domestic markets, to determine how those markets affect them and benefit them, potentially.

This post, addressing Japan, is the first in a series that will provide an overview of ecommerce in various countries and regions around the world. To request coverage of a specific country or region, please leave a comment, below.

Japan has a large ecommerce market that generated roughly \$80

billion in sales in 2015. This compares to approximately \$350 billion of ecommerce sales in the U.S. in 2015. China's 2015 ecommerce sales exceeded \$650 billion.

The three big ecommerce sites in Japan, in order of market share, are Rakuten, Amazon Japan, and Yahoo Japan Shopping. Taken together, these sites account for roughly 50 percent of total Japanese annual ecommerce revenue.

The screenshot shows the Rakuten Global Market website interface. At the top, it says 'WE SHIP WORLDWIDE' and 'Rakuten Global Market'. Below that, there's a search bar and navigation links. The main content area features several promotional banners: '超お得 エントリー不要! ポイントがザクザク貯まる!' (Super savings, no entry required! Points are accumulating!), 'カード 4倍' (Card 4x), 'アプリで 5倍' (App 5x), 'プレミアムカード 6倍' (Premium Card 6x), and '楽天モバイル 7倍' (Rakuten Mobile 7x). There are also banners for 'ポイント還元最大 50%' (Maximum point return 50%), 'ホワイトデー 特集' (White Day Special), '6時間 限定タイムセール' (6-hour limited time sale), and 'お買い物カーニバル' (Shopping Carnival).

Deep Consumer Acceptance

Approximately 80 percent of Japanese consumers shop online. Seven out of 10 Japanese consumers, for example, are registered on Rakuten's site — approximately 95 million users. These numbers could tempt a foreign retailer or manufacturer to enter the Japanese market. Moreover, the average dollar value of an online order in Japan is significantly greater than in the U.S.

Multiple Payment Methods

Credit cards are the most popular ecommerce payment method in Japan. But other payment methods — such as cash on delivery, convenience store payments, and bank transfers — are also popular. Payment methods vary depending on the type of customers. For example, a site with mainly teenage shoppers will need to support convenience store payments, as most teenagers do not have a bank account or credit cards.

Excellent Customer Service

Japanese ecommerce sites have excellent customer service. An international retailer or manufacturer selling in Japan should ensure that it has Japanese-speaking customer service personnel, as 99 percent of residents speak only Japanese. (Fonte: *Practical eCommerce*)



notizie dal
mondo

China changes tax rules on purchases from overseas e-tailers

The Chinese regulators have issued new rules on import duties and taxes, to take effect in April 2016, which provide an exemption from import duties for purchases from foreign websites of up to CNY 2,000 (USD 306) but add a sales tax of 11.9% that consumers do not currently pay.

That sales tax is still less than the 17% value-added tax consumers pay when shopping in stores in China, Alizila reports citing Internet Retailer. The existing rules, which mirror the regulations for consumers bringing in purchases from abroad or receiving them by mail from friends overseas, allow a consumer to import up to CNY 1,000 (USD 153) worth of products at a time for personal use, up to CNY 20,000 (USD 3006) in a year.

Those purchases are subject to import duty—which generally vary from 10% to 50% of the purchase price, depending on the type of product—but the tax is waived if it's under CNY 50 (USD 7.65). The CNY 50 exemption will be eliminated in the new rules.

The new policy will benefit sellers of products for which the duty is high, such as cosmetics, which have to pay a 50% duty tax, according to Li Pengbo, CEO of China Cross-border E-commerce Research Center, a consulting company. But other items for which the duty is low, such as children's products, the new rules will make it more expensive for Chinese consumers to buy from overseas websites, Li says.

Here are some major product categories, with the duty tax percentage:

Food,	10%
Alcohol,	50%
Apparel,	20%
Cosmetics,	50%
Electronics,	20%

Thus, under existing rules a Chinese consumer who buys a shirt for USD 50 on a foreign ecommerce website pays a fee of USD 10 (20% duty on a USD 50 purchase), whereas under the new rules he would pay only USD 5.95 (no duty, but a sales tax of 11.9%).

However, a consumer buying USD 30 of powdered milk today would pay no duty or sales tax (the duty would be USD 3, 10% of USD 30, but that is waived because no fee is charged if the duty is below CNY 50 (USD 7.65)), whereas under the new rules she would pay USD 3.57 (no duty, but a sales tax of 11.9%).

Both the new rules and the old ones also apply to foreign companies that sell on Chinese marketplaces under the relaxed cross-border ecommerce rules that China has adopted in recent years.

Such major Chinese ecommerce operators as Alibaba Group Holding Ltd., JD.com Inc. and the Amazon China subsidiary of Amazon.com Inc. have created special sections of their online shopping websites featuring imported goods sold under the special cross-border rules.

Those rules allow foreign companies to store items in 10 free-trade zones without clearing customs, and then send them through an expedited customs process when a Chinese shopper places an order.

They also allow the sale, up to the limit for personal use— CNY 1,000 today and CNY 2,000 when the new rules take effect in April 2016—of goods that have not been authorised for sale in China, as long as they have been found safe in their home country.

Chinese consumers have taken advantage of the cross-border ecommerce rules to buy significant quantities from foreign web merchants. China's customs authority reported this month that the first seven of the free-trade zones established in China since late 2013 handled 100 million inbound parcels purchased from foreign e-tailers with a total value of USD 2 billion.

The relaxed rules on purchases from foreign websites have drawn protests from domestic retailers who say they have to pay import duties on all goods they bring into the country and charge consumers the national 17% value-added tax. Gong Dingyu, founder and chief operating officer of Chinese children's product retail chain Leyou, tells that the new rules represent of a different way to tax goods purchased from overseas e-retailers, the source cites.

“The old policy is unfair because traditional trading companies and physical stores don't have the same favorable policy as cross-border ecommerce,” Gong says. “Also, without products being monitored and inspected by the Chinese government, online consumers could buy imported products with quality issues.”

**(Fonte: RASSEGNA NEWS
a cura dell'Osservatorio Export)**



Recent study estimates cost of collapse of Schengen up to €1.4 trillion

A collapse of Europe's Schengen passport-free travel zone could cost the European Union up to 1.4 trillion euros over the next decade, a study by Germany's Bertelsmann Foundation showed on Monday.

The study estimated that under a worst case scenario, in which the reintroduction of controls at EU borders pushed import prices up three percent, the costs to the bloc's largest economy Germany could be as much as 235 billion euros between 2016 and 2025, and those to France up to 244 billion.

At a minimum, with import prices rising one percent, the study showed that a breakdown of Schengen would cost the EU roughly 470 billion euros over the next decade.

The cost would climb to 1.4 trillion euros, or roughly 10 percent of annual gross domestic product (GDP) in the 28-member EU bloc, under the more dire scenario.

"If border controls are reinstated within Europe, already weak growth will come under additional pressure," said Aart De Geus, president of Bertelsmann. Schengen was established over 30 years ago and now counts 26 members, 22 of which are EU members. But the system of passport-free travel has come under severe pressure over the past half year due to a flood of migrants entering Europe, mainly from the Middle East and Africa.

To stem the tide and to ensure they have an overview of who is entering their territory, many countries within Schengen have reintroduced border controls in recent months, leading to fears the whole system could collapse.

Underscoring the urgency of the issue, Germany's Interior Minister Thomas de Maiziere told public broadcaster ARD on Sunday that EU member states, which have been squabbling for months over how to tackle the migrant crisis, must agree a common

approach within two weeks if they wanted to avoid such a fate.

In addition to being a devastating symbolic setback for Europe, a collapse of Schengen would increase the amount of time it takes for goods to be transported across European borders, raising costs for companies and consumers.

The Bertelsmann study, conducted by Prognos AG, estimated that the minimum costs to Germany and France would be 77 billion euros and 80.5 billion euros, respectively, over the period to 2025.

A collapse of Schengen would also increase costs for countries outside the zone, with the combined burden on the United States and China over the next decade estimated at between 91 billion and 280 billion euros, according to the study.

(Fonte: Reuters)



Piano d'azione IVA 2016 della Commissione Europea

La Commissione Europea ha discusso la scorsa settimana la riforma dell'Iva e ha varato un piano d'azione che verrà presentato a metà marzo e che avrà l'obiettivo di contrastare le frodi all'Iva che annualmente ammontano a quasi 50 miliardi di Euro.

La Commissione è consapevole del fatto che l'imposta sul valore aggiunto rappresenta un significativo onere, specialmente per le PMI e per le imprese elettroniche, ma ha anche evidenziato che il "principio di destinazione" prevarrà nelle transazioni transfrontaliere. Ciò significa che l'amministrazione fiscale del paese di produzione dei beni, riscuoterà le tasse e dividerà le entrate con il paese di destinazione.

EuroCommerce ha incontrato Donato Raponi, capo dell'unità Vat and other Turnover taxes dell'Unione Europea per discutere questo problema.

Raponi ha commentato dicendo che si sta procedendo verso l'espansione del sistema già esistente "IVA one-stop-shop" alla vendita dei beni tangibili.

(Fonte: EuroCommerce)

800 915 915

SOSTENIAMO IL VOSTRO FUTURO.

Aice

CONFCOMMERCIO
IMPRESI PER L'ITALIA

url sede territoriale

www.associaziiconfcommercio.it

www.confcommercio.it



“Super Bonus Occupazione – trasformazione tirocini” nell’ambito del Programma “Garanzia Giovani”

Il Ministero del Lavoro, con Decreto direttoriale n. 16 del 3 febbraio c.a., ha istituito l’incentivo “Super Bonus Occupazione – trasformazione tirocini” nell’ambito del Programma “Garanzia Giovani”.

Tale incentivo spetta ai datori di lavoro che assumono, con contratto a tempo indeterminato, un giovane che abbia svolto, ovvero stia svolgendo, un tirocinio curriculare e/o extracurriculare, avviato entro il 31 gennaio 2016, nell’ambito del Programma Garanzia Giovani.

L’incentivo è riconosciuto per le assunzioni effettuate dal 1° marzo 2016 e fino al 31 dicembre 2016, nei limiti delle disponibilità finanziarie.

L’importo dell’incentivo (da € 3.000 a € 12.000), fruibile in 12 quote mensili, è determinato in base alla classe di profilazione assegnata al giovane dai Centri per l’Impiego o dagli altri servizi competenti al momento della presa in carico. Nell’ipotesi di conclusione anticipata, entro i 12 mesi, del rapporto di lavoro, l’incentivo è proporzionato alla durata effettiva dello stesso.

Rientra nel regime del “de minimis” ed è cumulabile con altri incentivi all’assunzione di natura economica o contributiva non selettivi (es. esonero contributivo della Legge di Stabilità 2016) e selettivi nei limiti del 50% dei costi salariali.

Il Super Bonus Occupazione è cumulabile con altri incentivi all’assunzione di natura economica o contributiva non selettivi rispetto ai datori di lavoro o ai lavoratori. È cumulabile altresì con altri incentivi all’assunzione di natura economica o contributiva aventi natura selettiva, nei limiti del 50% dei costi salariali (art. 7).

Il controllo della sussistenza dei requisiti indicati nel Decreto è rimesso all’INPS e potranno essere effettuati con metodologia campionaria.

Si rinvia per tutte le informazioni al testo integrale del [Decreto Direttoriale n. 16](#) del 2016 disponibile cliccando sul link.

(Fonte: LavoroNews)



CON CONFCOMMERCIO HAI UN GRANDE
ALLEATO SEMPRE AL TUO FIANCO



Approvato il programma delle revisioni degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2016

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato il provvedimento prot.n. 31160 del 26 febbraio 2016, recante: "Programma delle revisioni degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2016 e modifiche alla modulistica da utilizzare per il periodo d'imposta 2015".

Si ricorda che gli studi di settore sono "revisionati" al massimo ogni tre anni dalla loro entrata in vigore o dall'ultima revisione effettuata, per garantire la loro attinenza all'attualità della situazione economica del momento (art.10-bis, L. n. 146/1998, come modificato da L. n. 296/2006).

Con il provvedimento in esame, è stato approvato il programma delle revisioni degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2016.

Il programma relativo all'annualità 2016 prevede che siano revisionati 67 studi di settore, di cui:

- 19 relativi al settore dei servizi;
- 20 relativi al settore delle

manifatture;
•7 relativi alle attività professionali;
•21 relativi al settore del commercio.

Tra gli studi di settore oggetto di revisione si segnalano:

- lo studio VM80U ("Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione");
- lo studio VM85U ("Commercio al dettaglio di generi di monopolio" (tabaccherie));
- lo studio VM86U ("Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici");
- lo studio WG37U ("Gelaterie e pasticcerie", "Bar e altri esercizi simili senza cucina");
- lo studio WG39U ("Attività di mediazione immobiliare");
- lo studio WG44U ("Alberghi", ecc.);
- lo studio WM01U ("Supermercati", "Discount di alimentari", "Commercio al dettaglio di bevande", eccetera);
- lo studio WM05U ("Commercio al dettaglio di

confezioni per adulti", "Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie", "Commercio al dettaglio di calzature e accessori", ecc..).

Al termine delle elaborazioni dovrebbero essere previsti, ove ciò risulti possibile sulla base delle risultanze delle analisi effettuate, accorpamenti tra studi di settore ovvero trasferimenti di uno o più codici di attività da uno studio di settore ad un altro sottoposto a revisione.

Con il provvedimento in esame viene corretto un refuso presente nella modulistica degli studi di settore VM80U, VM81U, WG40U, WG54U, WG72B e VG93U, approvati per il periodo di imposta 2015.

In particolare, viene stabilito che ai righi F18, campo 6 e G12, campo 2, le parole "alle quote di ammortamento" sono sostituite dalle parole "ai canoni di locazione finanziaria".

Il testo del provvedimento in esame è disponibile sul sito www.agenziaentrate.it.



DECRETO LEGGE MILLEPROROGHE

Legge di Conversione n.21 del 25 Febbraio 2016 - Pubblicazione in Gazzetta Ufficiale

Si informa che è stata pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 47 del 26 febbraio 2016 la legge di conversione n. 21, con modificazioni, del D.L. 30 dicembre 2015, n. 210, recante "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" (c.d. Decreto Milleproroghe commentato con la circolare n. 7 del 18 gennaio 2016).

E', pertanto, opportuno evidenziare, per gli ambiti di competenza, le principali modificazioni e integrazioni che il D.L. Milleproroghe ha subito in sede di conversione in legge, rinviando, per gli aspetti che non hanno subito variazioni, alla circolare n. 7 del 18 gennaio 2016.

DISPOSIZIONI IN MATERIA DI APPALTI PUBBLICI

Qualificazione dei soggetti esecutori di lavori pubblici (Art. 7, comma 2)

Alla norma in commento viene aggiunta la lett. b-bis),

che proroga dal 31.12.2015 al 31.07.2016 il termine entro il quale le stazioni appaltanti, ai sensi dell'art. 253, comma 20 bis, del D.Lgs. n. 163/2006, possono applicare le disposizioni di cui agli articoli 122, comma 9, e 124, comma 8, per i contratti di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 28 del decreto citato.

Al riguardo, si precisa che gli articoli sopra richiamati disciplinano la possibilità per le stazioni appaltanti, quando il criterio di aggiudicazione è quello del prezzo più basso, di prevedere nel bando l'esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata ai sensi dell'articolo 86 del D.Lgs. n. 163/2006.

Dimostrazione del requisito della cifra d'affari (Art. 7, comma 4 bis)

All'articolo 7 della disposizione in esame viene aggiunto il comma 4 bis, che proroga dal 31.12.2015 al 31.07.2016 il termine

contenuto nell'articolo 357 comma 19 bis del D.P.R. n. 207/2010 per la dimostrazione (in relazione all'art. 61 comma 6) del requisito della cifra di affari realizzata con lavori svolti mediante attività diretta ed indiretta. Il periodo di attività documentabile in base al citato art. 357 è quello relativo ai migliori cinque anni del decennio antecedente la data di pubblicazione del bando.

In proposito, si precisa che l'art. 61 sopracitato stabilisce che per gli appalti di importo a base di gara superiore a euro 20.658.000, l'impresa, oltre alla qualificazione conseguita nella classifica VIII, deve aver realizzato, nel quinquennio antecedente la data di pubblicazione del bando, una cifra di affari, ottenuta con lavori svolti mediante attività diretta ed indiretta, non inferiore a 2,5 volte l'importo a base di gara.

Termini di aggiudicazione provvisoria dei lavori di edilizia scolastica (Art. 7, comma 11)

Il comma in esame, come

modificato dalla legge di conversione, precisa che il termine per l'aggiudicazione provvisoria dei lavori di cui si dispone la proroga al 29.02.2016 è quello previsto dall'art. 2, comma 5, del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 23 gennaio 2015.

A tal proposito, viene anche stabilito che il suddetto termine è prorogato al 30.04.2016 nel caso in cui le procedure di gara per l'affidamento dei lavoratori bandite entro il 29.02.16 siano andate deserte ovvero prevedano l'affidamento congiunto dei lavori e della progettazione. Inoltre, il

termine è prorogato al 15.10.2016 per gli appalti di lavori pubblici di importo superiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 28 comma 1 lett. c) del Codice degli appalti, a condizione che i relativi bandi di gara siano pubblicati entro il 29.02.2016.

DISPOSIZIONI IN MATERIA DI TRASPORTI

Revisione delle macchine agricole (Art.7, comma 11 ter)

Il comma 11 ter dispone la proroga dal 31.12.2015 al 30.06.2016 del termine per

la revisione obbligatoria, ai sensi dell'art. 111 del Codice della strada, delle macchine agricole soggette ad immatricolazione, in ragione del relativo stato di vetustà e con precedenza per quelle immatricolate precedentemente al 1° gennaio 2009.

ENTRATA IN VIGORE

La legge di conversione in oggetto è entrata in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione.

Vuoi orientarti in un nuovo mercato?

- Individuazione del mercato obiettivo
- Definizione del canale di vendita

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Cresci all'estero con Aice
Associazione Italiana Commercio Estero

L'unica Associazione che affianca l'impresa con una gamma personalizzata di servizi di formazione e di consulenza dedicati all'internazionalizzazione

Sei alla ricerca di controparti all'estero?

- Elenchi personalizzati
- Incontri d'affari
- Partecipazioni fieristiche
- Eventi promozionali

Vuoi concludere con successo una transazione internazionale?

- Contrattualistica internazionale
- Dogane e scambi intracomunitari
- Fiscalità internazionale
- Forme di pagamento internazionali
- Trasporti e Incoterms

Per informazioni
Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
info@aicebiz.com
www.aicebiz.com
Seguici su



world business

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di prodotti

SRI LANKA

Codice azienda: SR 01

Nome azienda: Helix Engineering (Pvt) Ltd

Settore: Hydraulic Log Splitters
Black & Green Tea Processing Machinery
Energy Saving type Industrial Axial Flow Fans
Industrial Automation & Material Handling Systems

CANADA

Codice azienda: CA 01

Nome azienda: Cermaq Canada

Settore: Azienda del settore ittico, cerca importatori di salmone dell'Atlantico

CANADA

Codice azienda: CA 02

Nome azienda: Mac's Oysters Ltd.

Settore: Azienda del settore ittico, cerca importatori di ostriche del Pacifico



Richiesta di prodotti

SRI LANKA

Codice azienda: SR 02

Nome azienda: Rasawimana Holdings (Pvt) Ltd

Settore:
Rice
Sugar
B onion
Dhal

Quantità: 25000 kg

Aice

Direzione, amministrazione,
redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 - 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
<http://www.aicebiz.com>

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Proprietario della testata



Stampato con mezzi propri

Anno LIII

Registrazione del Tribunale di
Milano, n° 6649 del 16 settembre
1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione
a.p. - D.L. 353/2003 (conv.
in L. 27/02/2004 n. 46) art.1,
comma 2, DCB - Milano