Anno LIII - n° 3 del 10 Febbraio 2016

IN EVIDENZA IN QUESTO NUMERO

L'Editoriale: "Cina, petrolio e deflazione: quante nubi sulla crescita mondiale" pag. 5

Missione in Sudafrica: progetto import strategico
Johannesburg dall'11 al 13 Aprile 2016 pag. 7

Workshop: "China B2C Cross-border e-commerce: the Trend for 2016
4 Marzo 2016 pag. 12

Convenzioni dedicate ai Soci pag. 13

La posizione di Confcommercio sulla proposta di riforma degli assetti contrattuali di CGIL, CISL e UIL
pag. 18

Bando Premio Milano Produttiva - 27^ edizione
pag. 24

Convegno Osservatorio Export, 25 Febbraio, Milano
Giovedì 25 Febbraio 2016
pag.27

Market economy status alla Cina
Il Parlamento Europeo chiede un piano compatibile con WTO (World Trade Organization) per proteggere le imprese UE
pag. 33

A disposizione dei Soci Aice

E' a disposizione dei Soci la guida "Knowing Your Partners in China".
E' una guida concisa relativa alla due diligence da effettuare sul potenziale partner cinese.
Dalla verifica dei requisiti amministrativi e legali alle visite negli uffici del partner, la guida copre tutte le regole basilari per una corretta due diligence.
La guida include inoltre informazione sui documenti essenziali che devono essere verificati , introduce i più comuni "scam" e i modi per evitare di cadere in truffe, così come presenta best practices aziendali e una lista di autorità a cui rivolgersi.

Le aziende che desiderano ricevere una copia gratuita della pubblicazione via e-mail sono pregate di richiederla alla Segreteria Aice (Tel. 027750320/1- Fax 027750329 - Email: aice@unione.milano.it).

Ricordiamo le ultime pubblicazioni a disposizione dei Soci richiedibili presso la Segreteria Aice:

- **"Report: Selling Online in China". (Not. 2 del 26 Gennaio 2016)**
- **"Services Profiles 2015". (Not. 1 del 12 Gennaio 2016)**

5 QUI AICE

L'editoriale: "Cina, petrolio e deflazione: quante nubi sulla crescita mondiale"
pag. 5

Missione in Sudafrica*:* progetto import strategico
Johannesburg dall'11 al 13 Aprile 2016
pag. 7

Seminario: "Le nuove norme che cambiano i sistemi di gestione ISO9001:2015 e ISO 14001:2015"
Giovedì 18 Febbraio 2016
pag. 10

Seminario — Novità Fiscali 2016: il Decreto Legislativo sull'Internazionalizzazione
Giovedì 25 Febbraio 2016
pag. 11

Workshop: "China B2C Cross-border e-commerce: the Trend for 2016
A practical guide for selling successfully online in China"
4 Marzo 2016
pag. 12

Convenzioni dedicate ai Soci AICE
pag. 13

Aggiornamento 2016 per la convenzione tra Aice e Coface
pag. 14

16 LA FINESTRA DEI SOCI AICE

Scheda di presentazione di "AmarFood Srl"
pag. 16

"Apertura sede di IMQ a Dubai"
pag. 17

18 PRIMO PIANO SULLA CONFCOMMERCIO

La posizione di Confcommercio sulla proposta di riforma degli assetti contrattuali di CGIL, CISL e UIL
pag. 18

19 UNIONE CTSP E DINTORNI

Pubblicato il decreto di attuazione dell'assegno di disoccupazione (ASDI)
pag. 19

Le retribuzioni convenzionali per il 2016 dei lavoratori italiani all'estero
pag. 19

Operatività del Fondo integrazione salariale
pag. 20

Aggiornamento dei criteri di valutazione dei progetti formativi per tirocini extracurriculari per persone residenti all'estero
pag. 20

21 FIERE E MANIFESTAZIONI

MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE - Mihas 2016
Kuala Lumpur dal 30 marzo al 2 aprile 2016
pag. 21

Missione per Buyer italiani del settore dell'energia solare e delle tecnologie
Istanbul, Turchia - dal 5 all'8 Aprile 2016
pag. 22

Agevolazioni per buyer
Fiera Internazionale Computex
Dal 31 maggio al 4 giugno 2016
pag. 23

24 BANDI E FINANZIAMENTI

Bando Premio Milano Produttiva - 27^ Edizione
pag. 24

26 EVENTI E CONVEGNI

Taiwan: i servizi commerciali a disposizione delle aziende italiane
pag. 26

Convegno Osservatorio Export, 25 Febbraio, Milano
Giovedì 25 Febbraio 2016
pag. 27

Summit 2016 di SelectUSA sugli investimenti negli Stati Uniti
Dal 19 al 21 Giugno
pag. 29

Workshop Internazionale sulle Tecniche di Negoziazione
Milano 9/10/11 *Marzo 2016*
pag. 30

31 NOTIZIE DAL MONDO

L'Iran si riapre all'Italia
10 regole d'oro per fare business in Iran
pag. 31

33 DALL'UNIONE EUROPEA

Market economy status alla Cina
Il Parlamento Europeo chiede un piano compatibile con WTO (World Trade Organization) per proteggere le imprese UE
pag. 33

Filippine
L'UE avvia i negoziati per l'accordo di libero scambio
pag. 33

Mercato Unico
EuroCommerce sostiene la richiesta di intervento del Parlamento Europeo
pag. 34

35 IN BREVE DALL'ITALIA

Finalmente sono calati i fallimenti delle imprese in Italia
pag. 35

36 IL PUNTO SULLA NORMATIVA ITALIANA

Informazioni in materia Tributaria
pag. 36

37 WORLD BUSINESS

Opportunità di business per gli associati
pag. 37

L'editoriale

Cina, petrolio e deflazione: quante nubi sulla crescita mondiale

Cina, petrolio e deflazione, a cui aggiungere le crisi geopolitiche (terrorismo e il flusso di rifugiati), sono le cause principali che rallenteranno l'economica globale. Di questo si è molto dibattuto durante l'ultima edizione del World Economic Forum di Davos.
Secondo il Vice Direttore Generale del Fondo Monetario Internazionale, Min Zhu, nei prossimi cinque anni mancherà alla crescita soprattutto il contributo dei paesi emergenti, mentre quello della Cina sarà inferiore rispetto al passato. Contribuiranno di più Europa e Stati Uniti, ma nessun paese sarà una vera locomotiva in grado di trainare tutti gli altri.
Ci attende, quindi, uno scenario di bassa crescita accompagnata da deflazione, riduzione dei profitti delle imprese e mercati molto volatili.

Tra i principali fattori di instabilità va citata sicuramente la Cina, le cui autorità confermano per il 2015 una crescita del PIL del 6,9% e con una previsione nel 2016 del 6,5%. Non sembra una prospettiva drammatica, ma il problema va oltre i numeri ed è nelle trasformazioni in atto nell'economia cinese: dalla manifattura ai servizi, dall'export ai consumi interni. Tutte le incertezze connesse a tale cambiamento si trasferiscono al mondo esterno attraverso i flussi di capitali e il cambio della valuta, che sta vivendo anch'esso una rivoluzione. Dopo essere stato per molti anni agganciato al dollaro, lo yuan è ora agganciato a un paniere formato dalle monete dei Paesi con i quali la Cina ha i maggiori scambi commerciali. Il primo effetto è stata la svalutazione dello yuan che, poiché la Cina continua ad essere un grande esportatore di manufatti, comporterà anche l'esportazione di deflazione. Il cambiamento del modello economico e delle politiche monetarie e valutarie di Pechino ha fatto sentire già in maniera dirompente i suoi effetti sul prezzo delle materie prime, e quindi sui conti dei Paesi esportatori, e lo farà sentire anche sui profitti delle multinazionali occidentali che producono in Cina nonché su quelli delle imprese che esportano in Cina. La speranza è che la Cina riesca a gestire la transizione senza crisi devastanti. E' certo, però, che l'effetto sull'economia mondiale sarà meno crescita e una permanente incertezza che accentuerà la volatilità dei mercati.

Il secondo elemento di forte instabilità è il crollo dei prezzi petroliferi, che porta con sé due effetti diretti: quello di ridurre i costi nei Paesi consumatori e quello di diminuire le entrate dei Paesi produttori. Il primo dovrebbe avere un effetto positivo su consumi e investimenti, soprattutto in Europa, Stati Uniti e Giappone. Il crollo delle entrate, invece, sta mettendo in ginocchio le economie esportatrici di combustibili fossili (Arabia Saudita, Russia, Venezuela, Brasile ecc.). Gli effetti collaterali sono rilevanti anche al di fuori di quelle

economie. A causa delle minori entrate, i Paesi del Golfo hanno cominciato a vendere massicciamente le azioni che avevano accumulato nei loro fondi sovrani, e questa è una delle cause principali del crollo dei mercati azionari di queste settimane. Con meno entrate questi Paesi hanno già cominciato a tagliare la spesa pubblica, fondamentale strumento di consenso in Paesi come l'Arabia Saudita e la Russia, la cui assertività in politica estera fa da contraltare alla debolezza economica e alla caduta del potere d'acquisto all'interno. L'impoverimento rapido dei Paesi esportatori di petrolio e di altre materie prime riduce i loro consumi e investimenti, e quindi incide sui conti delle imprese che esportano in quei Paesi.

Il terzo elemento di forte instabilità è la deflazione causata dal crollo dei prezzi delle materie prime e dalla svalutazione della moneta con conseguente calo dei prezzi delle merci esportate dalla Cina.

Claudio Rotti

qui Aice

Missione in Sudafrica: progetto import strategico
Johannesburg dall'11 al 13 Aprile 2016

Abbiamo il piacere di informarvi che ICE–Agenzia, in collaborazione con AICE e Confcommercio, nell'ambito del Progetto Import Strategico, organizzerà dall'11 al 13 aprile 2016 una missione in Sudafrica volta ad individuare forme di collaborazione con **fornitori di materie prime, semilavorati e input intermedi, prodotti alimentari e di origine animale.**

La missione ha l'obiettivo quindi di supportare le aziende italiane partecipanti a verificare opportunità di acquisto di materie prime e semilavorati, avendo la possibilità di incontrare importanti fornitori locali nei comparti:

- Metalli PREZIOSI
- Metalli FERROSI e non FERROSI
- Prodotti della SIDERURGIA
- Prodotti CHIMICI
- Prodotti dell'AGRICOLTURA
- Prodotti di ORIGINE ANIMALE

La missione si terrà a Johannesburg dall'11 al 13 aprile 2016 secondo il programma allegato.

A ciascuna azienda italiana partecipante, verrà messa a disposizione interprete e auto con autista per incontrare gli interlocutori locali direttamente presso le loro sedi a seconda delle agende personalizzate che verranno organizzate per ciascuna azienda.

La partecipazione alla missione è **gratuita**.

Le aziende interessate dovranno compilare **entro il 19 febbraio pv.** la scheda di adesione presente sul sito https://sites.google.com/a/ice.it/progetto-import-strategico-sudafrica-2016/

Per maggiori informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice,
Dr. Pierantonio Cantoni - Tel. 027750320/1 -
E-mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it).

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali

PROT: 067 DATA: 02.02.2016

PROGETTO IMPORT STRATEGICO
Missione imprenditoriale in Sudafrica

11 – 13 aprile 2016

ICE–Agenzia ha il piacere di informarvi che, in collaborazione con AICE/Confcommercio, nell'ambito del Progetto Import Strategico, **organizzerà** nel mese di aprile 2016 **una missione in Sudafrica** volta ad individuare forme di collaborazione con **fornitori di materie prime, semilavorati e input intermedi nonché di prodotti dell'agricoltura e di origine animale.**
Nel dettaglio, la missione si terrà a

Johannesburg dall'11 al 13 aprile 2016

A ciascuna azienda italiana partecipante, verrà messa a disposizione interprete e auto con autista per incontrare gli interlocutori locali direttamente presso le loro sedi.

Perchè partecipare

L'Italia, nel periodo gennaio - maggio 2015, risulta al 9° posto come fornitore del Sudafrica mentre occupa la 19° posizione come cliente. Tra i principali prodotti del Sudafrica importati dall'Italia segnaliamo:

- *Metalli di base preziosi e altri non ferrosi, combustibili nucleari* (604 mln € e il 51.8 % su import totale dal Sudafrica)
- *Antracite* (145 mln € e il 12.4 % su import totale dal Sudafrica)
- *Prodotti della siderurgia* (133 mln € e il del 11.4 % su import totale dal Sudafrica)
- *Pesce, crostacei e molluschi lavorati* (40 mln € e il 3.4 % su import totale dal Sudafrica)
- *Prodotti di colture permanenti* (34 mln € con una quota del 2.9 % su import totale dal Sudafrica)
- *Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne* (32 mln € con una quota del 2.8 % su import totale dal Sudafrica)

(Elaborazioni su dati ISTAT)

La missione ha l'obiettivo quindi di supportare le aziende italiane partecipanti a verificare opportunità di acquisto di materie prime e semilavorati, avendo la possibilità di incontrare importanti fornitori locali nei comparti:

- **Metalli PREZIOSI**
- **Metalli FERROSI e non FERROSI**
- **Prodotti della SIDERURGIA**
- **Prodotti CHIMICI**
- **Prodotti dell'AGRICOLTURA**
- **Prodotti di ORIGINE ANIMALE**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

ICE ROMA
Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con Organismi Internazionali
Dirigente: Giulio Mulas

Riferimenti per l'iniziativa:
Filippo Covino
e-mail: coll.industriale@ice.it
Tel.: 06 5992 6246

Ufficio ICE Johannesburg
Direttore: Marco Pintus
Trade Analyst: Mario Galletti

e-mail: johannesburg@ice.it
Tel: 002711- 8808383

Programma

11/04

mattina, incontro introduttivo con il direttore dell'ufficio ICE di Johannesburg

pomeriggio, incontri B2B presso stabilimenti produttivi locali, con auto e interprete messe a disposizione dall'ICE per ciascun operatore italiano

sera, cena ICE con operatori italiani e locali.

12/04

mattina, incontri B2B presso stabilimenti produttivi locali, con auto e interprete messe a disposizione dall'ICE per ciascun operatore italiano

pomeriggio, ulteriori incontri programmati da ICE o organizzati direttamente dagli operatori italiani con i fornitori locali

13/04: fine programma ufficiale missione ICE

Come partecipare

La partecipazione alla missione è gratuita.

Sono a carico delle aziende le spese relative a:

- biglietto aereo dall'Italia, il vitto e alloggio, eventuali trasporti al di fuori del programma ufficiale previsto

Ogni esigenza di ulteriori servizi di assistenza non previsti dalla presente circolare potrà essere richiesta direttamente a ICE JOHANNESBURG alla email johannesburg@ice.it

Per motivi organizzativi, l'iscrizione è obbligatoria e, per partecipare, gli interessati dovranno registrarsi su apposito modulo on-line disponibile al link:

https://sites.google.com/a/ice.it/progetto-import-strategico-sudafrica-2016/

L'iscrizione deve avvenire **entro e non oltre il 19 febbraio 2016.**

Selezione dei partecipanti

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.

La selezione verrà effettuata sulla base della corrispondenza tecnico-settoriale dell'attività aziendale con i settori/comparti oggetto della missione sopra elencati, dell'attinenza degli obiettivi aziendali alle finalità della missione stessa nonché dell'ordine cronologico di arrivo delle adesioni.

Considerata la limitatezza dei posti disponibili (max 15 partecipanti) sarà necessario il rigoroso rispetto dei predetti criteri di selezione e ammissione all'iniziativa.

Si allegano Regolamento e informativa sulla privacy.

Cordiali saluti

Giulio Mulas
Dirigente
Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali

SERVIZI DELL'ICE

L'ICE, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazioni ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.
Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo: http://www.ice.gov.it/

Le aziende partecipanti alle iniziative ICE possono inserire il proprio profilo aziendale all'interno del catalogo delle aziende italiane sul sito: www.italtrade.com, il portale dell'ICE rivolto agli operatori esteri.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

Gli iscritti che per qualunque motivo decideranno di **cancellare la partecipazione** all'evento, dovranno comunicarlo cortesemente all'indirizzo e-mail coll.industriale@ice.it
e in copia a johannesburg@ice.it
entro il 1 marzo 2016.

A coloro che non comunicheranno eventuali disdette entro tale termine, sarà addebitata la somma di **Euro 200,00 + I.V.A.** ai sensi di legge, a titolo di rimborso delle spese organizzative.

Seminario: "Le nuove norme che cambiano i sistemi di gestione ISO9001:2015 e ISO 14001:2015"

Giovedì 18 Febbraio 2016

qui Aice

TÜVRheinland®

SEMINARIO
"Le nuove norme che cambiano i sistemi di gestione ISO9001:2015 e ISO 14001:2015"

Giovedì 18 febbraio 2016

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORI:
Fabrizio Fujani
TÜV Rheinland Italia S.r.l.

La partecipazione al seminario è gratuita per le aziende associate.

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

PER ISCRIZIONI ONLINE
CLICCA QUI

Per maggiori informazioni: Segreteria Aice (D.ssa Raffaella Seveso tel. 02-7750320/1)

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare i nuovi sistemi di gestione qualità e ambiente che nel 2015 hanno subito delle importanti modifiche. Le norme ISO regolano i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, incrementare la soddisfazione del cliente.

Il modo giusto per recepire al meglio le nuove norme è quello di attrezzarsi per capire il contesto, gestire i rischi e cogliere le opportunità, superando la visione riduttiva di un sistema di gestione come solo sistema di documenti, finalizzato alla certificazione della conformità.
Il sistema di gestione del futuro dovrà essere flessibile, condiviso e trasparente.

Sarà fornita una panoramica generale delle nuove Norme ISO 9001 e 14001 con particolare riferimento alle scelte alla base delle revisioni, ai tempi e alle modalità della transizione per le aziende certificate.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.15 Apertura lavori

9.30 ISO 9001:2015 gestione della qualità

10.30 Pausa

10.45 ISO 14001:2015 gestione ambientale

11.45 Quesiti e dibattito

qui Aice

Seminario – NOVITA' FISCALI 2016: il DECRETO LEGISLATIVO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì 25 Febbraio 2016

SEMINARIO
"NOVITA' FISCALI 2016:
IL DECRETO
LEGISLATIVO SULL'
INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Giovedì 25 Febbraio 2016
Ore 8.45 – 12.30

Unione Confcommercio
Sala Colucci
Corso Venezia 47
Milano

RELATORI:
Gian Luca Giussani
Studio Commercialista
GianLucaGiussani

La partecipazione al seminario è gratuita per le aziende associate.

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

PER ISCRIZIONI ONLINE
CLICCA QUI

Per maggiori informazioni: Segreteria Aice (D.ssa Raffaella Seveso tel. 02-7750320/1)

Aice organizza in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano il seminario sulle novità fiscali introdotte dal Decreto legislativo sull'internazionalizzazione n. 147, considerando in particolare gli impatti sulle modalità e forme di presenza all'estero delle aziende (uffici di rappresentanza, succursali, filiali, magazzini, stabile organizzazione) e sui flussi di reddito internazionali.

PROGRAMMA

8.45 Registrazione partecipanti

9.00 Apertura lavori

9.15 Il decreto internazionalizzazione e la presenza all'estero delle aziende:
- Forme di presenza diretta all'estero
- "*Branch Exemption*" e l'esenzione fiscale delle stabili organizzazioni di imprese residenti
- Dividendi provenienti da soggetti residenti in Stati e territori a regime fiscale privilegiato
- Disposizioni in materia di costi black list e di valore normale
- Disciplina delle controllate e delle collegate estere (Normativa CFC)

11.00 Pausa

11.15 Il decreto internazionalizzazione e i flussi di reddito a livello internazionale
- Accordi preventivi per le imprese con attività internazionale (Ruling internazionale)
- Liste dei paesi che consentono un adeguato scambio di informazioni e coordinamento black list
- Crediti d'imposta per i redditi prodotti all'estero

12.00 Quesiti e dibattito

Workshop: "China B2C Cross-border e-commerce: the Trend for 2016
A practical guide for selling successfully online in China"
Venerdì 4 Marzo 2016

qui Aice

Workshop
"China B2C Cross-border e-commerce: the Trend for 2016
A practical guide for selling successfully online in China"

Venerdì 04 Marzo 2016

Unione Confcommercio
Sala Sommaruga
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORE:
Dimitry van Toorn –
VAN TOORN AND
ASSOCIATES LIMITED

La partecipazione è a pagamento.

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili.

PER ISCRIZIONI ONLINE
CLICCA QUI

Per maggiori informazioni, contattare la Segreteria Aice, Tel.027750320/1 - Dr. Pierantonio Cantoni
pierantonio.cantoni@unione.milano.it

Nel 2014 il totale del Commercio estero della Cina è stato pari a €3.69 migliaia di miliardi, di cui 52 miliardi di cross-border e-commerce.
Il compratore cinese spende quasi € 1,350 all'anno in e-shopping e, in totale, si stima che il commercio cross-border in Cina raggiungerà gli 80 miliardi nel 2016.

Per questo motivo **AICE** ha voluto, in collaborazione con **Van Toorn and Associates Ltd**, organizzare un incontro di aggiornamento e di formazione sul tema.

Negli ultimi anni, l'e-commerce cross-border in Cina è diventato una delle principali forze di crescita del commercio estero cinese. Lo stesso governo ha messo in piedi misure per contribuire al suo sviluppo.

Dopo diversi anni di assestamento, il commercio transfrontaliero sta prendendo piede e si stima raggiunga gli 80 miliardi di euro nel 2016 con una crescita del 48% (7% del totale dell'e-commerce).

Il vantaggio del cross-border è quello di eliminare gli ostacoli del commercio tradizionale come la necessità di un'entità locale, magazzini fisici, risorse interne cinesi, barriere doganali e licenze.

Van Toorn And Associates Ltd con l'iniziativa enterCHINA ha fatto una ricerca approfondita sul tema del commercio transfrontaliero in Cina e questo workshop sarà l'occasione per presentare le opportunità alle imprese italiane che vogliono affrontare questa nuova sfida.

Il seminario, sarà in inglese e la partecipazione è a pagamento.
Il costo riservato ai soci è di €50,00 + IVA a partecipante.
Il costo per i non soci è di €200,00 + IVA a partecipante.

PROGRAMMA

9.15 Registrazione dei partecipanti

9.30 Presentation of the enterChina initiative

9.45 China B2C Cross border e-commerce: the trend for 2016

12.30 Q&A

qui Aice

CONVENZIONI DEDICATE AI SOCI AICE

Aice ricorda alle proprie Aziende associate la possibilità di avvalersi di **speciali convenzioni** stipulate con importanti partner commerciali.

Le convenzioni attive riguardano le principali tematiche del **commercio estero**:

- Assicurazioni crediti, merci e viaggi
- Certificazioni di conformità (tra cui Halal) e servizi di ispezione
- Servizi di Factoring, recupero crediti, operazioni bancarie all'estero, informazioni commerciali
- Accordi con hotels
- Digital Marketing
- Pratiche Import/Export
- Servizi legali e tributari
- Trasporti e spedizioni
- Traduzione e interpretariato

Servizi per i Soci

Le convenzioni sono rivolte esclusivamente ai Soci Aice che potranno fruire di **particolari sconti-stiche o condizioni vantaggiose**.

I testi completi delle convenzioni sono scaricabili al seguente link:

http://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/associazione/convenzioni/

Per maggiori informazioni sulle convenzioni Aice, contattare la Segreteria Aice, Dr. Giovanni Di Nardo (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, e-mail: giovanni.dinardo@unione.milano.it).

qui Aice

Aggiornamento 2016 per la convenzione tra Aice e Coface

Il presente aggiornamento dell'accordo tra AICE e Coface, viene redatto al fine di definire le condizioni tecniche particolari che Coface applicherà alle aziende associate all'AICE in sede di commercializzazione dei propri prodotti.

Coface mantiene comunque la più ampia facoltà di decisione in merito alla decisione di stipulare o meno qualsiasi contratto con gli associati AICE.

ASSICURAZIONE DEI CREDITI

COFACE proporrà agli associati AICE ed alle aziende segnalate da AICE i propri prodotti denominati:

- TradeLiner – polizza di assicurazione dei crediti commerciali per aziende con fatturato superiore ai 2.5 milioni di euro
- EasyLiner – polizza di assicurazione dei crediti commerciali per aziende con fatturato compreso tra 0.5 e 2.5 milioni di euro. La polizza compre sia il mercato italia che export

Coface si riserva la facoltà di derogare ai limiti di fatturato sopra indicati in casi particolari che lo richiederanno.

TradeLiner consente di assicurare i crediti commerciali sia all'esportazione che domestici, anche separatamente fra loro, purché il fatturato assicurabile superi 1 milione di euro.

Le **condizioni particolari** che saranno applicate a **TradeLiner** saranno le seguenti:

1) Percentuale di copertura dei crediti assicurati: 90%;
2) Massimo indennizzo annuo di polizza pari a 30 volte i premi imponibili di competenza del periodo;
3) Gestione online dei contratti tramite l'applicativo COFANET con collegamento diretto alla banca dati di COFACE in cui sono presenti e monitorate oltre 67 milioni di aziende nel mondo;
4) Contributo per diritti di istruttoria e vigilanza dei limiti di credito scontato del 10% rispetto alla tariffa base di Coface;
5) Inserimento a delle opzioni a titolo gratuito: copertura rischio politico, copertura disastro naturale, pagamento contro documenti, periodo di osservazione flessibile,TopLiner, ordini vincolanti, partecipazione agli utili;
6) Inserimento opzioni a pagamento: revocatoria fallimentare, copertura pre-shiment, crediti contestati;

7) Facoltà di inserire la cessione del beneficio di polizza ad un Istituto di Credito.

Le **condizioni particolari** applicate a **EasyLiner**:

1) Percentuale di copertura dei crediti assicurati:85%
2) Massimo indennizzo modulabile sulla base delle esigenze dell'assicurato
3) Bonus: sconto applicato sul terzo anno dopo due anni senza sinistri
4) Diritto di recesso con accoglienza inferiore al 60%
5) Recupero Stragiudiziale per crediti non assicurati in polizza a titolo gratuito: 3 clienti per annualità assicurativa con crediti > di 1 milione

CONTRATTO @RATING LINE A CONSUMO Coface mette a disposizione delle aziende associate ad AICE il contratto "@rating Line a consumo" come da fac-simile allegato. Tale contratto consente alle aziende di accedere al servizio di affidamento della clientela, sotto forma di rating o di valutazione personalizzata, e al servizio di monitoraggio forniti da Coface. Le aziende non hanno alcun obbligo in relazione alla scelta delle aziende clienti da sottoporre a valutazione e monitoraggio e il servizio verrà fatturato "a consumo" secondo le modalità indicate e sulla base del listino inserito nel contratto stesso. Il contratto è annuale e si rinnova tacitamente salvo disdetta di una delle parti nei termini previsti. Il contratto @rating Line esclude qualsiasi tipo di copertura o garanzia assicurativa prestata da Coface

Per maggiori informazioni le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Dr. Giovanni Di Nardo — Tel. 027750320/1, Fax 027750329
E-mail: giovanni.dinardo@unione.milano.it

La Finestra dei Soci Aice

Rubrica a disposizione dei soci per presentare la propria attività

*La rubrica "**La finestra dei Soci Aice**", è dedicata alle aziende associate che vogliono presentare la propria attività, alla business community alla quale la nostra Associazione si rivolge.*

L'iniziativa, volta a favorire la conoscenza reciproca fra soci e a far nascere eventuali collaborazioni, alleanze e nuove opportunità di business fra aziende nostre associate o appartenenti ad enti ed associazioni collegate, ha ricevuto sin da subito un'ottima adesione da parte delle aziende associate.

Invitiamo pertanto le aziende interessate ad inviarci via e-mail, la propria scheda monografica che pubblicheremo sui prossimi numeri.

Per maggiori informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice, Sig.ra Fernanda Franco (Tel. 027750320/321, fernanda.franco@unione.milano.it).

AmarFood

Love Food Love Life

AmarFood is a young company that trade/exports prime category niche Italian food and beverage out of Italy.

We have 3 Sales channels:

- Importer/Distributors (B2B)
- Restaurants (B2B)
- On line web portal (B2C)

We have 200 Producers in Italy (but virtually access to all of them) and about 500 products at the moment.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con AmarFood Srl possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: aice@unione.milano.it).

La Finestra dei Soci Aice

Apertura nuova sede di IMQ a Dubai

IMQ ha ottenuto l'autorizzazione da parte della Civil Defence degli Emirati Arabi Uniti e della Civil Defence del Kuwait e del Qatar ad agire in qualità di laboratorio di prova ed ente di certificazione per numerosi prodotti regolamentati da queste Autorità quali, ad esempio, **i sistemi antintrusione e antincendio e gli apparecchi di illuminazione d'emergenza.**
Un riconoscimento che si aggiunge all'accreditamento internazionale ISO 17025 dei laboratori di IMQ, e che consente a IMQ di offrire alle aziende interessate a esportare in quei Paesi, un servizio di testing accreditato, per quanto riguarda sia gli aspetti di safety sia di performance, requisito cogente per esportare nei Paesi del Golfo.

L'APERTURA DI IMQ GULF A DUBAI
Con l'apertura di una sede IMQ a Dubai, tutte le aziende interessate a esportare nei Paesi del Golfo potranno in questo modo fare sempre più affidamento su IMQ che, tramite la nuova società, potrà supportarle con maggiore tempestività ed efficacia nell'ottenimento delle certificazioni obbligatorie per quei mercati.
I produttori potranno beneficiare dei numerosi riconoscimenti che IMQ ha ottenuto dalle Autorità locali oltre che dei vantaggi derivanti dalla presenza di una società in loco.

Per quanto riguarda i riconoscimenti, oltre a quelli prima ricordati, citiamo anche:

RICONOSCIMENTI DELLE AUTORITÀ LOCALI E UNA SEDE A DUBAI: IMQ SI PONE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE AZIENDE INTERESSATE A ESPORTARE NEGLI EMIRATI ARABI, IN KUWAIT E IN QATAR.

• L'autorizzazione da parte dell'ESMA (Emirates Authority for Standardization and Metrology) a operare sia in qualità di agenzia ispettiva sia di ente riconosciuto per supportare le aziende nell'ottenimento dei certificati di conformità necessari per esportare negli Emirati.

• L'autorizzazione ottenuta dal SASO (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization) quale laboratorio registrato per le prove di performance su elettrodomestici e per le procedure di "application" dell'etichetta energetica richiesta in Arabia Saudita.

"La costituzione di una società vicina ai Paesi del Golfo" ha dichiarato l'ing. Antonella Scaglia, Presidente e AD di IMQ "rappresenta una conferma della volontà di IMQ di proseguire nel suo percorso di crescita e internazionalizzazione, privilegiando una strada che assicuri il presidio diretto dell'attività svolta localmente".
Una scelta che andrà a beneficio delle aziende clienti che potranno usufruire di una maggiore flessibilità e tempestività dei servizi offerti, oltre che di un concreto supporto nell'identificazione preventiva dei requisiti e delle regolamentazioni necessarie per esportare, con i conseguenti vantaggi legati alla riduzione del time-to-market.

Le aziende interessate ad entrare in contatto con IMQ possono contattare la Segreteria Aice (Tel. 027750320/1 - E-mail: aice@unione.milano.it).

Primo piano sulla Confcommercio

La posizione di Confcommercio sulla proposta di riforma degli assetti contrattuali di CGIL, CISL e UIL

Cgil, Cisl e Uil hanno approvato unitariamente la proposta per un nuovo sistema di relazioni sindacali.

Il documento è stato trasmesso dalle organizzazioni sindacali a Confcommercio, che ha manifestato apprezzamento per il fatto che si tratti di una proposta unitaria e per l'intento di evitare interventi legislativi su una materia che appartiene alle parti sociali.
Infatti, l'intervento del Governo che per legge dovesse sottrarre alle parti la determinazione di aspetti fondamentali della contrattazione, è un atto che va scongiurato. La materia dei contratti collettivi va lasciata alla totale autonomia delle parti sociali, le sole in grado di trovare gli equilibri che giustificano un accordo.

Da sempre Confcommercio sostiene che il salario minimo per legge porterebbe con sé un elevato rischio di alterazione degli equilibri economici, sottraendo al contratto collettivo nazionale la competenza sulla retribuzione minima che si determina come risultato di un accordo complessivo e non come automatismo.

Nella proposta sindacale, tuttavia, si torna a ragionare su un ruolo del contratto nazionale che si avvicina più al passato che al presente, con una visione di doppio livello contrattuale quale sommatoria di costi e di regole, anch'essa già superata nei fatti dagli attuali contratti.

Confcommercio su proposta riforma contrattuale

Proposta su riforma contrattuale OOSS

(Fonte: Lavoro News)

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DIAMO VOCE ALLA TUA IMPRESA

Pubblicato il decreto di attuazione dell'assegno di disoccupazione (ASDI)

Pubblicato, sulla Gazzetta Ufficiale n. 13 del 18 gennaio c.a., il Decreto 29 ottobre 2015 con il quale il Ministero del Lavoro dà attuazione all'**assegno di disoccupazione (ASDI)**, così come previsto dall'articolo 16, comma 6, del D. Lgs. n. 22/15.

Tale assegno è finalizzato a fornire un'ulteriore tutela di sostegno al reddito ai lavoratori che hanno terminato di beneficiare della NASpI e che siano ancora privi di occupazione e si trovino in una condizione economica di bisogno.

Il decreto, in particolare, individua:

- beneficiari;
- durata e misura del beneficio;
- compatibilità con lo svolgimento di attività lavorativa e decadenza;
- Progetto personalizzato;
- obblighi e sanzioni;
- modalità di richiesta ed erogazione;
- monitoraggio e valutazione.

Apri link

(Fonte: Lavoro News)

Le retribuzioni convenzionali per il 2016 dei lavoratori italiani all'estero

Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 24 del 30 gennaio 2016, il Decreto 25 gennaio 2016, con il quale sono state fissate le **retribuzioni convenzionali** per gli **italiani che lavorano abitualmente all'estero** valide **per l'anno 2016**.
Le retribuzioni sono da prendere quale parametro di riferimento per il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali e per le imposte.

Apri link

(Fonte: Lavoro News)

AiceBiz.com
Associazione italiana Commercio Estero
Globalization
Partnership
Competition

Operatività del Fondo integrazione salariale

Il Ministero del Lavoro, con nota del 18 gennaio c.a., ha fornito chiarimenti sull'**operatività** del **nuovo Fondo di integrazione salariale**, di cui al D. Lgs. n. 148/2015.

In particolare, viene evidenziato che, dal 1° gennaio 2016, i soggetti già iscritti al soppresso Fondo di solidarietà residuale (datori di lavoro con più di 15 dipendenti), verseranno le nuove aliquote contributive e potranno fruire delle nuove prestazioni, relative al Fondo di integrazione salariale.

Tali prestazioni saranno autorizzate dalla sede Inps territorialmente competente.

Per coloro che non avevano precedentemente l'obbligo d'iscrizione al Fondo residuale, ma per i quali è prevista dall'articolo 29 del D.lgs. n. 148/2015 l'iscrizione dal 1 gennaio 2016 al Fondo di integrazione salariale (datori di lavoro mediamente con più di 5 e fino a 15 dipendenti), l'applicazione della nuova normativa, individuata dal medesimo articolo 29, sarà subordinata all'emanazione dell'apposito decreto ministeriale previsto dalla legge.

Al riguardo, l'art. 29, comma 11, del citato decreto prevede che l'assegno di solidarietà potrà essere richiesto, dai datori di lavoro che occupano mediamente fino a 15 dipendenti, per gli eventi di sospensione o riduzione del lavoro verificatisi a decorrere dal 1° luglio 2016.

(Fonte: LavoroNews)

Aggiornamento dei criteri di valutazione dei progetti formativi per tirocini extracurriculari per persone residenti all'estero

Regione Lombardia, con decreto del 22 gennaio 2016, n. 4732, ha rivisto le "**Linee guida per aggiornamento dei criteri di valutazione dei progetti formativi per tirocini extracurriculari rivolti a cittadini residenti all'estero**", dando mandato ai propri uffici di procedere alla revisione delle indicazioni operative, già emanate nel 2015.

Apri link

(Fonte: LavoroNews)

Fiere e manifestazioni

MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE - Mihas 2016

Kuala Lumpur dal 30 marzo al 2 aprile 2016

13th EDITION MIHAS THE GLOBAL HALAL MARKET PLACE

Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), l'agenzia di promozione delle esportazioni di governo della Malaysia, organizza la fiera Mihas 2016, nel Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) **dal 30 marzo al 2 Aprile 2016**.

L'evento sarà dedicato ai prodotti halal per i mercati internazionali.

In concomitanza con la fiera Mihas 2016, MATRADE organizza per i buyer italiani incontri con i produttori malesi ed esportatori in incontri one-to-one di lavoro a Kuala Lumpur nel MATRADE Exhibition and Convention Centre (MECC) il giorno precedente all'inizio della fiera, martedì 29 marzo 2016.

Mihas 2016 si concentrerà sul settore dei prodotti halal di alta qualità e sull' esportazione di prodotti e servizi già pronti, come:

- ◊ beni di consumo halal (prodotti agricoli, prodotti certificati halal pronti per il consumo, cibi in scatola, cioccolato e prodotti lattiero-caseari, dolciumi, pollame e frutti di mare, bevande, prodotti alimentari prodotti chimici, emulsionanti e ingredienti, additivi, farmaceutici e prodotti di erbe);
- ◊ i prodotti non alimentari (profumeria, cosmetici e cura del corpo);
- ◊ attività certificate halal (macelli, alberghi e ristoranti, catering, imballaggi alimentari e macchinari, logistica, deposito);
- ◊ investimenti islamici, servizi bancari e Takaful (assicurazioni) e Hibah (lasciti e donazioni).

MATRADE offrirà ai buyer stranieri che saranno selezionati per partecipare a questo programma pernottamento (fino a 4 giorni 3 notti, dal 28-31 marzo 2016) e transfer per l'aeroporto e per l'albergo.

Per beneficiare del programma completo, si consiglia agli acquirenti di arrivare a Kuala Lumpur il 28 marzo 2016 e ripartire da Kuala Lumpur il 31 marzo 2016. Gli acquirenti potranno rimanere più a lungo per riunioni o visite di follow-up a proprie spese.

Gli acquirenti interessati devono contattare l'ufficio MATRADE di Milano e inviare il modulo di registrazione con una chiara descrizione dei prodotti / servizi di interesse prima del 26 febbraio 2016.
Inoltre, MATRADE consiglia di completare gli incontri con le aziende malesi effettuando visite in fabbrica dopo la sessione di riunioni di lavoro.

Per ulteriori dettagli su Mihas 2016, si prega di accedere al www.mihas.com.my o di contattare MATRADE Milano tel: +39 02 6698 1839 o e-mail: milan@matrade.gov.my.

Per informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice,
Dr. Pierantonio Cantoni (Tel. 027750320/1 — E-mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it).

Fiere e manifestazioni

Missione per Buyer italiani del settore dell'energia solare e delle tecnologie

Istanbul, Turchia - dal 5 all'8 Aprile 2016

Missione per Buyer italiani del settore dell'energia solare e delle tecnologie

Dal 5 all'8 Aprile 2016

ADESIONI ENTRO

il 28 Marzo 2016

Per maggiori informazioni

Segreteria Aice

Tel. 027750320/1

Dr. Pierantonio Cantoni

E-mail:
aice@unione.milano.it

L'Ufficio Commerciale del Consolato Generale di Turchia in Italia organizza, in concomitanza con **la Fiera Solarex Istanbul 2016**, una attività di promozione nel settore dell'energia solare e tecnologie che avrà luogo **dal 5 all'8 aprile 2016** ad Istanbul in Turchia.

L'evento organizzato dall'ente fieristica Voli Fuar con la collaborazione dell'Unione degli Esportatori Minerali e Metalli di Istanbul (IMMIB) e con il patrocinio del Ministero dell'Economia della Repubblica di Turchia, ha lo scopo di ospitare le delegazioni di compratori provenienti da diversi paesi e di sottoporre loro la presentazione del settore in Turchia con un briefing, incontri B2B e la visita della fiera come indicato qui di seguito:

5 aprile 2016	**Arrivo a Istanbul**
6 aprile 2016	**Incontri bilaterali con le aziende turche**
7 aprile 2016	**Visita fiera**
8 aprile 2016	**Partenza da Istanbul**

La promozione, oltre agli operatori italiani, è rivolta anche ad altri 14 Paesi in tutto il mondo.

Le spese di pernottamento/vitto sono a carico dell'organizzatore, mentre l'azienda dovrà provvedere per conto proprio alle spese di viaggio da e per la Turchia.

L'organizzazione si prenderà carico delle spese sopra specificate solamente di una persona per ogni azienda aderente.

Le domande di adesione pervenute saranno sottoposte al vaglio dell'organizzazione.

Buona conoscenza della lingua inglese, francese e tedesca costituirà un requisito preferenziale per i partecipanti.

Per la riuscita dell'evento e' importante che gli aderenti forniscano specifiche indicazioni sui prodotti e settori ai quali sono interessati, eventuali nominativi di aziende turche con le quali desiderano avere contatti o di cui vorrebbero visitare gli stabilimenti.

I moduli per l'adesione, a disposizione presso la Segreteria Aice, dovranno essere compilati e spediti **entro il 28 Marzo 2016.**

Fiere e manifestazioni

Agevolazioni per buyer
Fiera Internazionale Computex
Dal 31 maggio al 4 giugno 2016

Vi informiamo che sono aperti i termini per richiedere gli incentivi riservati ai buyer che visiteranno la seguente Fiera Internazionale a Taiwan:
Computex, http://www.computextaipei.com.tw/en_US/index.html,

Gli incentivi disponibili consistono in

- alloggio in hotel per 4 notti + servizio accoglienza e trasporto dall'aeroporto in albergo,
- oppure rimborso biglietto aereo.

La richiesta dovrà essere inoltrata tramite l'**Ufficio di Rappresentanza di Taipei in Italia** e sarà sottoposta all'approvazione dell'Ente di promozione del commercio estero.
Essendo la disponibilità dei posti limitata, si invitano le aziende a contattare l'Ufficio con largo anticipo.

Per la verifica dei requisiti e tutte le informazioni, contattare:

D.ssa Laura Capocchi
Tel. 06-98262816/17
Ufficio di Rappresentanza di Taipei in Italia
Divisione Economica
Viale Liegi n. 17 - 00198 Roma
tel. +39-06-98262800/16/17
www.taipeieco.it

Per informazioni, le aziende interessate possono contattare la Segreteria Aice - Tel. 027750320/1 Dr. Pierantonio Cantoni
E-mail: pierantonio.cantoni@unione.milano.it).

Viale Liegi n.17, 00198 Roma
Tel.0039-06-98262800; fax.0039-06-98262803
www.taipeieco.it; economic@taipeieco.it

FIERE A TAIWAN CON INCENTIVI PER I BUYER

Offerti dall'Ente per il Commercio Estero di Taiwan, per le aziende italiane che visiteranno le Fiere in qualità di buyer,

Tipologie di Incentivi disponibili (non cumulabili)	1. Alloggio in hotel max 4 notti + trasporto dall'aeroporto in albergo (€400). 2. Alloggio in hotel max 4 notti + trasporto dall'aeroporto in albergo (€550), per aziende con fatturato USD 5 milioni; 3. Rimborso n. 1 biglietto aereo a/r in classe economica + alloggio in hotel per 4 notti, per aziende con fatturato USD 30 milioni.

L' approvazione della richiesta è subordinata al possesso dei requisiti da parte dell'azienda e alla residua disponibilità di fondi. Invitiamo pertanto le aziende interessate a contattarci con largo anticipo.

Fiera Internazionale COMPUTEX

2016 May 31 – June 4 COMPUTEX TAIPEI

COMPUTEX TAIPEI
http://www.computextaipei.com.tw/en_US/index.html
Dal 31 maggio al 4 giugno 2016

IoT (Internet of Things) applications, PCs, NBs, handhelds, wearables, components & parts, displays, storage products, communication products, peripherals & accessories, embedded products, industrial personal computers, automotive electronics, POS system products, systems, system integration, Cloud technology & services, innovative startups..

Bandi, finanziamenti e agevolazioni

Bando Premio Milano Produttiva - 27^ edizione

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Sono aperte le iscrizioni per il Bando organizzato dalla Camera di Commercio di Milano, relativo al **"Premio Milano Produttiva 2016"** (27^ edizione) che prevede l'assegnazione di un premio consistente in una medaglia del conio camerale e di un diploma personalizzato a favore di **lavoratori dipendenti** e **imprese** quale riconoscimento dell'attività personale, professionale e di impresa svolta nel contesto socio – economico milanese.

Possono essere destinatari del riconoscimento:

- **Lavoratori dipendenti** che alla data del 31 dicembre 2015 prestano o hanno prestato servizio ininterrotto per almeno **20 anni** (**15 anni** per i lavoratori che abbiano ricoperto effettivi incarichi dirigenziali) alle dipendenze di un'impresa/più imprese appartenenti al medesimo gruppo oppure di un' Associazione imprenditoriale con sede legale e/o unità operativa a Milano o in Comune della Città Metropolitana di Milano ed iscritta nel Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano.

- **Imprese** o **Associazioni imprenditoriali** con sede legale e/o unità operativa a Milano o in Comune della Città Metropolitana di Milano ed iscritte nel Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano che alla data del 31 dicembre 2015 svolgono o hanno svolto continuativamente la propria attività per almeno **15 anni**.

Non possono concorrere al premio i lavoratori dipendenti, le imprese e le Associazioni Imprenditoriali che hanno cessato l'attività in data anteriore al 31 dicembre 2013.

Ogni impresa o Associazione Imprenditoriale può segnalare fino a un massimo di **10 dipendenti** al premio.

Le domande di partecipazione possono essere presentate entro le ore **13:00** del **31 marzo 2016** esclusivamente tramite:

- invio on line accessibile dalla pagina internet del portale camerale http://www.mi.camcom.it/web/guest/come-partecipare;

- lettera raccomandata A.R. indirizzata al Protocollo Generale della Camera di Commercio di Milano (Via San Vittore al Teatro, 14 – 20123 Milano) recante la dicitura: 'Premio Milano Produttiva 2016 – LAVORATORI' oppure 'Premio Milano Produttiva 2016 – IMPRESE.

La Camera di Commercio di Milano assegnerà:

- - n. **150 premi** per la categoria **"Lavoratori"**;

- n. **150 premi** per la categoria **"Imprese"**.

Gli elenchi dei vincitori del premio – Lavoratori e Imprese – saranno pubblicati sul sito internet della Camera di Commercio di Milano www.mi.camcom.it, sezione link utili, 'Premi annuali', entro il 31 maggio 2016. La premiazione si terrà domenica 19 giugno 2016 presso il Teatro alla Scala di Milano.

Il testo ufficiale del bando, i relativi allegati e la guida alla compilazione delle domanda sono consultabili anche sul sito internet della Camera di Milano (www.mi.camcom.it, sezione link utili, 'Premi annuali').

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare l'**UNITÀ FINANZIAMENTI DI UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA**, ref: dott. **Andrea Ventura** tel. 02.7750497 e Dott.ssa **Fulvia Marchese** tel. 02/7750469, fax 02/7752497, e-mail: finanziamenti@unione.milano.it .

Eventi e convegni

Taiwan: i servizi commerciali a disposizione delle aziende italiane

Dopo 60 anni di continuo sviluppo, Taiwan ha ottenuto lo status di nuovo paese in via di sviluppo, offrendo notevoli quantità di prodotti avanzati e soprattutto molta convenienza. Recentemente, numerose società straniere hanno fatto proficui affari nel mercato taiwanese e non solo in termini di export.

Infatti, il Taiwan Trade Center, ente che promuove gli scambi commerciali tra Taiwan e i paesi esteri, offre servizi pratici alle aziende italiane interessate agli approvvigionamenti in Taiwan.

Una prima ricerca di fornitori, ad esempio, può essere effettuata tramite il portale TaiwanTrade (www.taiwantrade.com.tw) selezionando i profili delle aziende taiwanesi affiliate a TAITRA, a seconda delle parole chiave inserite: nome, prodotto, ragione sociale, ecc.

Per uno screening maggiormente accurato, è disponibile **il Meeting - Servizio gratuito di videoconferenza** (www.onlinetrademeeting.com) tramite cui è possibile incontrare on-line i rappresentanti dei *supplier* di Taiwan selezionati in base alle categorie merceologiche di interesse. Il collegamento in videoconferenza può essere effettuato comodamente dalla propria sede; le aziende taiwanesi, invece, si recheranno direttamente presso gli uffici TAITRA di Taipei dove verrà disposto il meeting.
Questo strumento, consentirà di risparmiare tempo e denaro nella ricerca di fornitori affidabili e di prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo. In un'unica soluzione si potranno incontrare on-line le aziende selezionate utilizzando una piattaforma sicura che consentirà di discutere in videoconferenza i dettagli dei prodotti, grazie ad un collegamento video e audio tramite il quale sarà anche possibile condividere documenti e navigare in contemporanea sul web. Tramite questo servizio, attivo dal 2010, sono già state organizzate videoconferenze per più di 800 aziende di 45 paesi che hanno avuto l'opportunità di incontrare e conoscere i prodotti di 8000 società taiwanesi.
I compratori che hanno utilizzato il servizio di Online Trade Meeting hanno ottenuto un risparmio sui costi relativi ai viaggi e sul tempo normalmente necessario per ricercare ed individuare fornitori affidabili

Inoltre, è possibile aderire al **New Buyers Project**, che prevede la selezione di fornitori a seconda dei prodotti indicati e l'organizzazione di meeting B2B da tenersi presso la sede di Taipei. La partecipazione è riservata ad aziende che non hanno mai ricevuto incentivi TAITRA e prevede la sponsorizzazione sia del biglietto aereo in classe economica sia del soggiorno di 3 notti in hotel. Il periodo in cui effettuare la visita può essere scelto a discrezione dell'azienda partecipante.

Per maggiori informazioni, visitare il sito milano.taiwantrade.com.tw oppure contattare la responsabile Taitra, Chiara Gadaldi all'indirizzo chiara@taitra.org.tw.

Eventi e convegni

Convegno Osservatorio Export, 25 Febbraio, Milano
Giovedì 25 Febbraio 2016

I mercati esteri e le esportazioni rivestono un ruolo centrale per l'economia italiana e per lo sviluppo delle imprese nazionali. Competere a livello internazionale è un'opportunità che le aziende italiane devono sfruttare fino in fondo, rivedendo le proprie strategie di Export se necessario.
L'innovazione digitale, ancora poco utilizzata dalle aziende, può favorire questo processo.

L'**Osservatorio Export**, alla sua prima edizione, si propone di coadiuvare le imprese italiane nella messa a punto di **modelli di Export** (ossia l'insieme di canale commerciale, canale logistico, strategia di marketing e comunicazione, sistemi di pagamento e interventi per la conformità normativo-legale-doganale) basati sulle tecnologie digitali, con l'obiettivo ultimo di incrementare le esportazioni di beni e servizi.

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2015, che si terrà **Giovedì 25 Febbraio dalle 09:00 alle ore 13:00**, presso l'**Istituto Mario Negri**, Via La Masa 19 Milano (Campus Bovisa), costituirà l'occasione per affrontare le seguenti tematiche:

- lo scenario **macroeconomico** dell'Export italiano;
- il contributo delle **tecnologie digitali** all'Export;
- i **modelli di Export** verso gli **Stati Uniti**;
- i **modelli di Export** verso la **Cina**.

La presentazione dei risultati della Ricerca sarà seguita da due Tavole Rotonde a cui parteciperanno alcune tra le principali aziende italiane del Food e del Fashion, operatori logistici, fornitori di servizi IT, banche e istituti di credito.

Al termine del Convegno sarà distribuito a tutti i partecipanti il Report di Ricerca 2015

La partecipazione al Convegno è **gratuita**.

Per maggiori informazioni e per iscriversi, cliccare qui

Tutti gli abbonati al sito Osservatori.net potranno seguire il Convegno in diretta Web.

POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT | OSSERVATORI.NET digital innovation

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

9.00 **Registrazione e Welcome Coffee**

9.30 **Introduzione ai lavori**
Alessandro Perego (Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano)

9.45 **Lo scenario macroeconomico dell'Export italiano**
Lucia Tajoli (Professore Ordinario di Politica Economica, Politecnico di Milano)

10.00 **I modelli di Export verso gli Stati Uniti**
Riccardo Mangiaracina (Direttore dell'Osservatorio Export, Politecnico di Milano)

10.15 **Tavola Rotonda sul mercato statunitense**
Modera
Lucia Piscitello (Professore Ordinario di International Business, Politecnico di Milano)

11.15 **I modelli di Export verso la Cina**
Lucio Lamberti (Professore Associato di Marketing Multicanale, Politecnico di Milano)

11.30 **Tavola Rotonda sul mercato cinese**
Modera
Giuliano Noci (Prorettore Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano)

Intervengono alle Tavole Rotonde
Giuseppe Bergonzi (Deputy Country Manager, Mail Boxes Etc Italia)
Alessandro Canese (Director, Tuvia Italia)
Andrea Carau (CIO, Arborea)
Andrea Casalini (Chief Executive Officer, Eataly Net)
Alessandro Cirelli (National Sales Manager, GEODIS Freight Forwarding)
Francesco Di Pietro (Partner, Studio Legale Wuersch & Gering LLP)
Sergio Fassi (eCommerce Manager, Intesa Sanpaolo)
SimonPietro Felice (Amministratore, Italian Wine Brands)
Paolo Ganzerli (International Sales Director, Parmareggio)
Maria Odetti (Executive Assistant to CEO and Cross-Departmental Projects Executive, Luisaviaroma.com)
Fabrizio Oliveri (CIO, Kiko)
Claudio Perrella (Partner, Studio Legale Lexjus Sinacta)
Dirk Pinamonti (Head of Portfolio Development Italy, PayPal)
Alessio Totaro (Partner, Studio Legale Lexjus Sinacta)
eBay (relatore in attesa di conferma)

12.30 **Conclusione dei lavori**

12.45 **Light Lunch a invito**

IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER

Eventi e convegni

Summit 2016 di SelectUSA sugli investimenti negli Stati Uniti

Dal 19 al 21 Giugno

Si segnalano due **incontri** di **promozione** del **Terzo Summit di SelectUSA sugli investimenti negli U.S.A.** (**19-21 Giugno 2016**), http://selectusa.commerce.gov/2016-summit.html .

SelectUSA, http://selectusa.commerce.gov/ , é l'iniziativa del Governo U.S.A. per la promozione degli investimenti.
L'Ufficio presso il Consolato Americano di Milano sta organizzando la delegazione italiana al Summit.

Gli incontri si svolgeranno a **Milano** (in collaborazione con **Assolombarda** ed **AmCham**), **il 17 febbraio 2016**, e a **Firenze** (in collaborazione con **Confindustria Firenze** ed **AmCham**), **il 18 febbraio 2016**. Parteciperanno **10** Stati americani, **Florida, Georgia, Indiana, Iowa, Kentucky, Missouri, Ohio (solo a Milano), Pennsylvania, South Carolina, Virginia** e l'organizzazione **CASE** (**Council of American States in Europe**), http://www.invest-in-usa.org/,che raggruppa 17 Stati americani con uffici in Europa.

§ Il programma, che si svolgera' in parte in inglese, inizierà con i **saluti** delle varie organizzazioni e la **presentazione** di **SelectUSA** e del **Summit 2016**.
§ Seguiranno le **presentazioni** di **CASE** e degli **Stati partecipanti** (che **evidenzieranno anche** i **loro piu' importanti piani** di **sviluppo).**
§ Dopo le **testimonianze** di **imprenditori italiani che hanno investito negli U.S.A.** ,seguira' una sessione di **domande e risposte.**
§ **Sarà infine possibile fare network con i partecipanti ed organizzare degli incontri conoscitivi con** gli **Stati**. Per gli **incontri con** gli **Stati** si prega di evidenziare **in anticipo** il proprio interesse precisando se si necessita di supporto linguistico. Si fornirà il massimo supporto possibile.

La partecipazione e' **gratuita**. Si pregano i partecipanti di confermare **entro il 15 febbraio** la propria presenza. Gli incontri (a numero chiuso) si svolgeranno:

· **Il 17 febbraio 2016, tra le 14:30 e le 18**, presso **Assolombarda**, Via Chiaravalle 8, **Milano**, Sala Falck (**registrazione dalle 14). Conferma** a mei@assolombarda.it

· **Il 18 febbraio 2016, tra le 14:00 e le 17:00**, presso il **Consolato Americano**, Lungarno A. Vespucci 38, **Firenze** (**registrazione dalle 13:30**). **Conferma** tramite il seguente link. Si ricorda che per l'accesso al Consolato Americano **e' necessario** un **documento di identita'**.

Si evidenzia infine che **SelectUSA** organizzera' la partecipazione di **molti Stati U.S.A.** alla Fiera **di Hannover** (**25-29 Aprile 2016**), http://export.gov/hannovermesse/ .

Per maggiori informazioni contattare:
Andrea Rosa
Referente per SelectUSA in Italia - U.S. Consulate General, U.S. Commercial Service - Tel. 02.62688523
E-mail: Andrea.Rosa@trade.gov

Websites: http://selectusa.commerce.gov/ ;http://selectusa.commerce.gov/2016-summit.html ;
http://export.gov/italy/index.asp

SELECTUSA INVESTMENT SUMMIT
WASHINGTON, DC | JUNE 19-21, 2016

Eventi e convegni

Workshop Internazionale sulle Tecniche di Negoziazione
Milano 9/10/11 Marzo 2016

L'*International School of Negotiation* ha organizzato la "Settimana della negoziazione globale e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane", un evento volto a introdurre in Italia, con una visione internazionale, gli strumenti e le tecniche di negoziazione in base al metodo Tsur©.

L'evento si svolgerà dall'8 all'11 marzo presso la Sala Meili del Centro Svizzero di Milano, e avrà una particolare attenzione per l'internazionalizzazione delle aziende italiane e le problematiche che esse affrontano nel confrontarsi con sistemi giuridici, economici e fiscali diversi.

La settimana si aprirà l'8 marzo 2016 con una Giornata Inaugurale, a cui poter assistere gratuitamente, sul tema del confronto internazionale sui sistemi giuridici, economici, fiscali e, nello specifico, l'apertura al dialogo fra Messico e Italia sulla giustizia e gli strumenti ADR."

Seguirà il workshop internazionale nelle giornate del 9-10-11 marzo 2016 dal titolo "A new global approach to negotiation. I vantaggi della negoziazione nella prevenzione, gestione e risoluzione strategica dei conflitti nell'interscambio economico".

L'evento sarà articolato in tre giornate in cui saranno trattate le tematiche che riguardano strumenti e modalità di utilizzo della negoziazione, inserite nella realtà e nell'applicazione pratica in diversi contesti economici.
Infatti, uno degli obiettivi del workshop è quello di far acquisire ai partecipante le conoscenze sulla negoziazione con un'ampia visione internazionale, multisettoriale e multiculturale, insieme ai principi basilari delle metodologie negoziali e della loro applicazione pratica nei procedimenti di negoziazione in diversi ambiti e circostanze.

Il corso, quindi, è pensato per le aziende orientate all'export e all'internazionalizzazione, rivolto in particolare a manager del settore privato e pubblico, consulenti e giuristi d'impresa, liberi professionisti e imprenditori e sarà tenuto da docenti abilitati all'insegnamento secondo il metodo Tsur©, un sistema attivo e partecipativo che porta ad effettivo apprendimento e abilità ad utilizzare, in autonomia, le tecniche di negoziazione.

La partecipazione alla Giornata Inaugurale dell'8 marzo è gratuita e gli iscritti al workshop internazionale godranno della prelazione sui posti.

Per quanto riguarda, invece, la partecipazione ai 3 giorni di workshop, vengono presentate tre offerte (inclusi i coffee break e i light lunch):

1) Quota individuale di partecipazione a 3 giorni di workshop: 1.600,00 euro + IVA
2) Quota individuale di partecipazione a 2 giorni di workshop: 1.200,00 euro + IVA
3) Quota individuale di partecipazione a 1 giorno di workshop: 800,00 euro + IVA

Per gli **associati AICE**, invece, sono previste due formule a prezzi agevolati:

1) "FREE PASS": quota per 5 persone della stessa azienda che dà diritto a partecipare ai 3 giorni di workshop, inclusi i coffee break e il light lunch. La quota è di 3.000,00 euro + IVA
2) SCONTO PARTNER 20% sulle quote individuali

Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione e partecipazione, le aziende interessate sono invitate a rivolgersi alla Segreteria Aice, Dr. Giovanni Di Nardo - Tel. 02775032 giovanni.dinardo@unione.milano.it).

notizie dal mondo

L'Iran si riapre all'Italia

10 regole d'oro per fare business in Iran

CONTROLLA SE LA SOSPENSIONE DELLE SANZIONI SI APPLICA AI TUOI PRODOTTI

A partire da gennaio non sono più sanzionati i seguenti settori dell'economia iraniana, con cui pertanto è possibile riprendere attività commerciali:

⇒ finanziario, bancario e assicurativo
⇒ oil & gas e petrolchimico
⇒ shipping, cantieristica navale e trasporti
⇒ metalli, oro e altri metalli preziosi
⇒ software.

VERIFICA LE CONTROPARTI IRANIANE CON CUI POTRAI FARE BUSINESS

È necessario accertare che le controparti iraniane non siano incluse nella lista dei soggetti che rimarranno sanzionati anche dopo il 16 gennaio 2016.

MONITORA LE PROCEDURE NORMATIVE E DOGANALI

È plausibile attendersi un aggiornamento della normativa doganale iraniana al nuovo contesto internazionale.
È quindi necessario monitorare l'evoluzione della legislazione in materia per tenere conto di eventuali variazioni che potranno registrarsi anche nel futuro prossimo.

ACCERTATI DELLE MODALITÀ DI PAGAMENTO PERMESSE

Con la rimozione delle sanzioni, governo e controparti iraniane potranno nuovamente effettuare transazioni in dollari statunitensi, purché queste:

⇒ non siano realizzate con controparti statunitensi
⇒ non prevedano l'intermediazione di banche USA
⇒ non riguardino soggetti individualmente sanzionati.

VERIFICA CHE I CONTRATTI RISPETTINO STANDARD E CLAUSOLE SPECIFICHE PREVISTE A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

La sospensione delle sanzioni verrà progressivamente implementata; tuttavia i contratti stilati successivamente all'*Implementation Day* dovranno contenere clausole specifiche che facciano riferimento alla possibile evoluzione del quadro sanzionatorio (ad esempio al fatto che le sanzioni potrebbero essere reintrodotte, cosiddetta clausola snap-back).

TIENI D'OCCHIO L'EVOLUZIONE DEL PROCESSO SANZIONATORIO

L'*Implementation day* costituisce solo la prima tappa nella progressiva eliminazione delle sanzioni internazionali e garantisce la sospensione di gran parte delle misure restrittive adottate. Il JCPOA prevede in successione altre due scadenze, il *Transition day* (entro il 2023) e il *Termination day* (entro il 2025).

SFRUTTA IL POTENZIALE DEL PAESE PER INTERNAZIONALIZZARE LA TUA ATTIVITÀ

Nel Paese è in vigore un'ampia gamma di incentivi per gli investitori esteri: 14 zone economiche speciali, 7 free trade zones, esenzioni fiscali per determinati settori, accordi di promozione degli investimenti.

PROTEGGI I TUOI INVESTIMENTI

Il Paese presenta ancora lacune nella tutela degli investimenti esteri e un contesto normativo opaco e farraginoso, nonché in mutamento alla luce del nuovo contesto internazionale.

PROMUOVI IL TUO BUSINESS IN IRAN

All'indomani della rimozione delle sanzioni sarà importante riallacciare o costruire rapporti con potenziali nuovi clienti locali.

CONOSCI IL CONTESTO OPERATIVO

La rimozione delle sanzioni determinerà una serie di cambiamenti normativi con un impatto notevole sulla gestione delle transazioni commerciali e finanziarie conl'Iran.

(Fonte: SACE)

Market economy status alla Cina
Il Parlamento Europeo chiede un piano compatibile con WTO (World Trade Organization) per proteggere le imprese UE

La maggioranza dei deputati e il Commissario per il commercio, Cecilia Malmström, hanno sostenuto che per discutere il riconoscimento della Cina come "economia di mercato – Market Economy Status", l'UE deve trovare una soluzione in linea con le norme WTO che permetta di conservare la capacità di difendere la propria economia da una concorrenza sleale dovuta alle importazioni cinesi oggetto di dumping, mantenendo buone relazioni commerciali con il Paese asiatico.

I deputati hanno ricevuto risposta positiva alla richiesta che la Commissione prepari una valutazione del potenziale impatto di tutte queste opzioni sull'industria e sul mercato del lavoro nell'UE. Cecilia Malmström ha presentato una stima preliminare che, senza che siano intraprese misure di attenuazione, prevede fino a 188.000 posti di lavoro persi nei settori UE attualmente interessati dalle esportazioni cinesi oggetto di dumping.

Tuttavia, alcuni deputati hanno dichiarato che esistono stime che prevedono fino a 3,5 milioni di posti di lavoro persi.

I deputati hanno invocato un effettivo strumento anti dumping e insistito sul fatto che bisogna prestare maggiore attenzione al settore siderurgico comunitario, attualmente "in ginocchio" a causa di una concorrenza sleale da parte della Cina.

(Fonte: Parlamento Europeo)

Filippine
L'UE avvia i negoziati per l'accordo di libero scambio

Cecilia Malmström, Commissaria UE responsabile per il Commercio e Gregory Domingo, Segretario di Stato delle Filippine per il commercio e l'industria, hanno concordato di avviare i negoziati per un accordo di libero scambio (ALS) UE-Filippine.

Entrambe le parti condividono l'ambizione di pervenire a un accordo che copra un'ampia gamma di tematiche, tra cui l'eliminazione dei dazi doganali e di altri ostacoli al commercio, ai servizi e agli investimenti, l'accesso ai mercati degli appalti pubblici nonché altre discipline nel settore della concorrenza e della protezione dei diritti di proprietà intellettuale. L'accordo auspicato comprenderà inoltre un ampio capitolo finalizzato ad assicurare che le relazioni economiche più strette tra l'UE e le Filippine vadano di pari passo con la protezione dell'ambiente e lo sviluppo sociale.

"L'avvio di negoziati con le Filippine rappresenterà una pietra miliare nelle relazioni UE -Filippine oltre ad essere una riprova dell'impegno dell'UE nel Sud-est asiatico", ha affermato Cecilia Malmström, Commissaria UE responsabile per il Commercio.

"Negli ultimi anni le Filippine sono state una delle economie della regione caratterizzata da una crescita più intensa.

Le Filippine sono uno dei 10 membri dell'Associazione delle nazioni del Sud-est asiatico (ASEAN), nonché la quinta maggiore economia nella regione e il secondo mercato più grande all'interno dell'ASEAN. Si tratta anche del quinto paese dell'ASEAN ad avviare negoziati per un accordo bilaterale di libero scambio con l'UE.

(Fonte: Commissione Europea – comunicato stampa)

Mercato Unico
EuroCommerce sostiene la richiesta di intervento del Parlamento Europeo

Euro Commerce accoglie con entusiasmo il report sulle barriere non tariffarie nel mercato unico del deputato al Parlamento Europeo, Daniel Dalton (UK, ECR sta per European Conservatives and Reformists - Conservatori e Riformisti Europei) e l'individuazione del ruolo chiave che i mercati retail (al dettaglio) e wholsale (all'ingrosso) possono svolgere rendendo attivo il mercato unico europeo per i consumatori di tutta Europa.

651 miliardi di euro all'anno è la stima totale dei costi effettuata dal Parlamento Europeo se il mercato non fosse unico.

L'Europa paga più del triplo quando il mercato unico non funziona come dovrebbe. Infatti, produttori, dettaglianti e grossisti pagano per inutili e ripetuti processi di testing, etichettatura e varie modifiche; allo stesso tempo, il consumatore finirà per pagare le conseguenze di queste restrizioni.

La commissione e i paesi membri, devono assicurare che le norme europee siano correttamente implementate, ed evitare che il mercato unico sia soggetto alle regolamentazioni nazionali che vanno oltre la legislazione Europea, limitando i diritti di tutte le altre aziende europee."

EuroCommerce si è anche unita ad altre organizzazioni commerciali europee nell'esprimere preoccupazione riguardo alla reintroduzione dei controlli alle frontiere e allo smantellamento del sistema Schengen.

I controlli alle frontiere porteranno a una considerevole diminuzione della crescita del commercio transfrontaliero, rendendo vani i progressi fatti verso la definizione del mercato unico e aumentando i prezzi per i consumatori.

(Fonte: EuroCommerce)

In breve dall' Italia

Finalmente sono calati i fallimenti delle imprese in Italia

Fallimenti in Italia, nel 2015 si ferma la corsa: dopo 5 anni di crescita **calano del 7.6% le imprese fallite**.

E' quanto emerge dall'Analisi dei Fallimenti in Italia realizzata da CRIBIS D&B **con i dati su tutto il 2015**.

Le imprese che nell'anno appena concluso hanno portato i libri in Tribunale sono state infatti 14.416, una diminuzione del 7.6% (**1.189 casi in meno)** rispetto al 2014.

A livello territoriale **la Lombardia si conferma la regione con il maggior numero di imprese fallite**, 3.015 casi in tutto il 2015. Seguono Lazio (1.621 casi) e Veneto (1.348).

REGIONE	Totale Numero Fallimenti 2015	Incidenza su totale Italia	Totale Fallimenti da 01/01/2009
LOMBARDIA	3.015	20,9%	19.593
LAZIO	1.621	11,2%	9.338
VENETO	1.348	9,4%	8.227
CAMPANIA	1.223	8,5%	7.358
TOSCANA	1.130	7,8%	6.622
EMILIA ROMAGNA	1.084	7,5%	6.792
PIEMONTE	993	6,9%	6.432
SICILIA	788	5,5%	4.973
PUGLIA	654	4,5%	4.207
MARCHE	441	3,1%	3.148
ABRUZZO	405	2,8%	2.116
LIGURIA	318	2,2%	1.872
CALABRIA	317	2,2%	1.998
UMBRIA	245	1,7%	1.512
FRIULI VENEZIA GIULIA	244	1,7%	1.851
SARDEGNA	236	1,6%	1.630
TRENTINO ALTO ADIGE	214	1,5%	1.107
BASILICATA	62	0,4%	403
MOLISE	61	0,4%	319
AOSTA	17	0,1%	93

A livello settoriale **il settore più colpito è quello del Commercio al Dettaglio** con 4.569 fallimenti (un calo dell'1.6% rispetto al 2014), seguono il settore dell'Edilizia (3.071 casi) e i Servizi (3.053).

Connettiti, seguici informati

Aice

Cercaci su facebook.com come Aice - Associazione Italiana Commercio Estero

Seguici su Twitter all' indirizzo twitter.com/AICEMilano

Trovaci su LinkedIn come http://www.linkedin.com/pub/aice-associazione-italiana-commercio-estero/

AiceBiz.com Associazione Italiana Commercio Estero

Informati sulle nostre iniziative all' indirizzo www.aicebiz.com

Il punto sulla normativa italiana

*I testi integrali delle normative citate nei provvedimenti pubblicati sono a disposizione nell'area tematica **protetta** del sito dell'Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano, Lodi , Monza e Brianza **www.unionemilano.it**.*

Le aziende associate, in regola con i contributi statutari (quota ordinaria e Ascom) possono richiedere la password alla Segreteria Aice.

INFORMAZIONI IN MATERIA TRIBUTARIA

IVA – Compensazione – Crediti indebitamente utilizzati – Versamento – Istituzione codice tributo – Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 3 del 13 gennaio 2016.

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato la risoluzione n. 3 del 13 gennaio 2016, recante: "Istituzione dei codici tributo per il versamento, tramite il modello F24, delle somme richieste con gli atti emessi ai sensi della legge 30 dicembre 2004, n. 311, per la violazione delle disposizioni di cui all'articolo 10 del decreto-legge 1° luglio 2009, n. 78".

In materia di utilizzo in compensazione dei crediti IVA (art. 10, D.L. n.78/2009, convertito dalla L. n.102/2009), per la riscossione dei crediti indebitamente utilizzati in compensazione, nonché per il recupero delle relative sanzioni e interessi, l'Agenzia delle Entrate può emanare apposito atto di recupero motivato, da notificare al contribuente.

Per consentire il versamento, tramite il modello F24, delle somme richieste dall'Agenzia delle Entrate, in relazione ai crediti IVA utilizzati in compensazione in violazione delle disposizioni di cui al citato decreto n. 78/2009, l'Agenzia delle Entrate ha istituito i seguenti codici tributo:

- "7497" denominato "Credito Iva utilizzato in compensazione in violazione dell'articolo 10 del D.L. n. 78/2009 - Imposta";
- "7498" denominato "Credito Iva utilizzato in compensazione in violazione dell'articolo 10 del D.L. n. 78/2009 - Interessi";
- "7499" denominato "Credito Iva utilizzato in compensazione in violazione dell'articolo 10 del D.L. n. 78/2009 - Sanzione".

In sede di compilazione del modello di versamento F24, i suddetti codici tributo sono esposti nella sezione "Erario", esclusivamente in corrispondenza delle somme indicate nella colonna "importi a debito versati", riportando nei campi specificamente denominati il codice ufficio, il codice atto e l'anno di riferimento (nella forma "AAAA"), reperibili nell'atto notificato al contribuente.

SEGUI AICE SU TWITTER

all'indirizzo

world business

Opportunità di business per gli associati

Con la presente rubrica proponiamo un panorama delle proposte commerciali che periodicamente giungono alla nostra sede da ogni parte del mondo. Il servizio si limita ad un lavoro di informazione: starà poi agli utilizzatori valutare la validità o meno delle varie proposte. I soci interessati a contattare le aziende citate possono richiedere gli indirizzi completi alla Segreteria Aice (Tel.027750320/1, Fax 027750329, E-mail: aice@unione.milano.it).

Offerta di prodotti

SRI LANKA

Codice azienda: SR 01

Nome azienda: Sadaharitha Agri Farms & Exporters (Pvt) Ltd

Settore: Fresh Fruits
Fresh Vegetables
Resort Uniforms
Coconut & Coir based items
Dehydrated Fruits & Vegetables

SRI LANKA

Codice azienda: SR 02

Nome azienda: Orel Corporation (Pvt) Ltd

Settore: Switches, Sockets, Cables, Miniature Circuit Breaker and Residual Current Device , Compact Fluorescent Lamp, Panel Boards, Accessories, Mounting Boxes

BIELORUSSIA

Codice azienda: BL 01

Nome azienda: Velgros

Settore: pellicola di polietilene LDPE, prodotta a base del materiale primario, non riciclato. La larghezza della pellicola varia da 400 a 2500 millimetri. Lo spessore della pellicola varia da 40 a 150 micrometri.

Richiesta di prodotti

SRI LANKA

Codice azienda: SR 03

Nome azienda: Akbar Brothers (Pvt) Ltd

Settore: Canned Fish

RUSSIA

Codice azienda: RU 01

Nome azienda: Biosvet

Settore: produttori/fornitori di lampadari, di sistemi di illuminazione di vario tipo (casa, ufficio, centri pubblici, ecc.).

Aice

Direzione, amministrazione, redazione
20121 Milano
Corso Venezia 47/49
Tel.: 02 77 50 320 – 321
Fax: 02 77 50 329
E-mail: aice@unione.milano.it
http://www.aicebiz.com

Direttore responsabile
Claudio Rotti

Proprietario della testata

Unione CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Stampato con mezzi propri

Anno LIII
Registrazione del Tribunale di Milano, n° 6649 del 16 settembre 1964

POSTE ITALIANE Spa - Spedizione a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 2, DCB - Milano