



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Da Aice, Associazione italiana commercio estero, il bilancio della fiera dedicata ai servizi per l'export svoltasi il 25 e 26 settembre a Milano Allianz MiCo

Mercati esteri: da Go International la conferma di un crescente interesse da parte delle imprese

In due giorni 2.300 visitatori e 3.200 aziende registrate, 40 workshop con 1.200 partecipanti, oltre 500 incontri B2B

E a Go International presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka

Un bilancio positivo per la quarta edizione di Go International, la manifestazione organizzata da Aice, l'Associazione italiana commercio estero Confcommercio, con Trade Events e dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione, svoltasi il 25 e 26 settembre all'Allianz MiCo - Fiera Milano Congressi. 150 espositori, 3.200 aziende registrate con 2.300 visitatori nelle due giornate, 40 workshop con 1.200 partecipanti, oltre 500 incontri B2B.

*“E' la risposta che ci attendevamo – dichiara **Riccardo Garosci**, presidente di Aice e vicepresidente Confcommercio per l'internazionalizzazione – è il secondo anno della manifestazione in Fiera e i numeri confermano l'interesse del mondo imprenditoriale verso l'estero pur in un momento internazionale non certo facile. Go International si è confermata una piattaforma unica per incontrare potenziali partner, esplorare nuovi mercati e poter affrontare le sfide globali con una visione strategica”.*

Appuntamenti clou di Go International: il convegno d'apertura su dal convegno “Export e competitività: il sistema Italia nel mercato globale” (il 25 settembre) e il workshop “L'internazionalizzazione del sistema economico lombardo: situazione attuale e prospettive future” realizzato in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia (il 26 settembre).

A Go International è stato presentato, inoltre, da IMIT Confcommercio (Manager dell'Internazionalizzazione) il premio “Export Manager dell'anno”: iscrizioni da metà novembre e premiazione nel marzo 2025.

Momento di rilievo a Go International la presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka da parte del Commissario Generale per l'Italia, Ambasciatore **Mario Vattani**: *“il Padiglione Italia – afferma – si presenta in Giappone come strumento del Sistema Paese, con l'obiettivo di creare opportunità concrete per l'internazionalizzazione delle imprese italiane”.* *“Porteremo al Padiglione Italia – ha proseguito **Vattani** - anche la Giornata del Made in Italy, istituita dal Governo alla fine del 2023, come primo appuntamento per celebrare, sul palcoscenico globale di Expo, il saper fare italiano, le nostre eccellenze e i nostri territori”.*

In occasione di Expo 2025 Osaka, Aice e Italian Fair Service, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone, organizzano una missione imprenditoriale dal 10 al 16 maggio 2025.

Cos'è Aice

Aice – Associazione Italiana Commercio Estero - è l'Associazione imprenditoriale che dal 1946 tutela gli interessi delle aziende italiane che svolgono attività di commercio con l'estero, sia in import sia in export, e che intendono affacciarsi sui mercati esteri. Aice sa creare valore per le imprese che intendono crescere all'estero, offrendo un'assistenza specialistica su tutti gli aspetti legati agli scambi internazionali. Interagiamo con aziende di qualsiasi settore merceologico e dimensione, dalla PMI alla grande multinazionale. Aice aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia.

Milano, 27 settembre 2024

Aice 027750390 aice@unione.milano.it

[Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:ufficiostampa@unione.milano.it)