

FORMAZIONE 2020



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

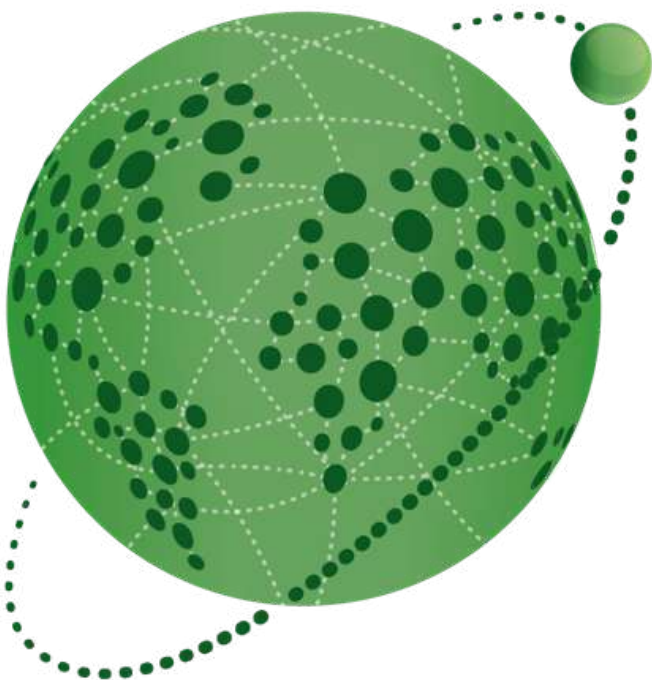
Per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero, Aice organizza una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento sulle tematiche più attuali.





LUOGO

CORSO VENEZIA 47
20121 Milano (MM1 Palestro)



INFORMAZIONI

Tel. 027750320/321

Email: aice@unione.milano.it

Web: www.aicebiz.com



La partecipazione è gratuita se
non indicato diversamente

GESTIONE & STRATEGIA

PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITA' E PREVENIRE LA CRISI - **13 febbraio**

UN NUOVO APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LINKEDIN - **25 febbraio**

SETTE TATTICHE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN - **25 giugno**

ORGANIZZAZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LE ATTIVITA' ALL'ESTERO: ATTIVITA' IN APPALTO E VIAGGI DI LAVORO - **9 luglio**

LA COMUNICAZIONE EFFICACE - **24 settembre**

RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL - **10 dicembre**



TRASPORTI & PAGAMENTI

CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020 - **22-23 gennaio, 15 ottobre** *A PAGAMENTO PER NON SOCI*

CORSO: PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LE REGOLE INCOTERMS - **20 febbraio, 12 novembre** *A PAGAMENTO PER NON SOCI*

LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE - **1 luglio**

IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE: DALLA CORRETTA INDIVIDUAZIONE DELLA NORMATIVA ALLA CONCRETA APPLICAZIONE - **3 dicembre**

FISCALITA'

LE NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI - **4 febbraio**

GLI ASPETTI PROBLEMATICI DELLE OPERAZIONI TRIANGOLARI - **4 marzo**

INQUADRAMENTO NORMATIVO E RECENTI EVOLUZIONI DELLA DISCIPLINA DEL TRANSFER PRICE - **1 ottobre**

FOCUS PAESI

REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO - **12 marzo**

ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI CON ENTRATA IN VIGORE DELLA PIATTAFORMA SABER - **28 maggio**

FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU USA E CINA - **5 novembre**

CONTRATTI

COME INDICARE IN ETICHETTA L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E DEGLI INGREDIENTI PRIMARI ALLA LUCE DEL NUOVO REGOLAMENTO UE N. 2018/775 - **19 marzo**

IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO COMMERCIALE IN UNIONE EUROPEA - **16 aprile**

CHE COSA ACCADE SE IN UN CONTRATTO DI VENDITA IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER? - **18 giugno**

IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITA' - **19 novembre**

PERCORSO PER INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA

15 aprile, 22 aprile, 29 aprile
Spesso iniziare un'attività di importazione o esportazione non richiede grossi investimenti ma rispetto a questo modello di business è necessario compiere l'analisi aiutandosi attraverso dei concetti fondamentali di base

DOGANE

LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE E INTERPRETAZIONE DELLA PRASSI AMMINISTRATIVA - **26 marzo**

ALCOL, BEVANDE ALCOLICHE, OLII LUBRIFICANTI: IL REGIME DELLE ACCISE - **8 aprile**

LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI - **17 settembre**

CHE COS'E' L'ORIGINE NON PREFERENZIALE, MADE IN - **21 ottobre**

WEBINAR

Appuntamenti formativi della durata di 60 minuti da seguire in diretta streaming per approfondire temi legati al commercio internazionale e di particolare interesse per le aziende.

THE CHALLENGE OF INTERNATIONAL PRODUCER RESPONSABILITY COMPLIANCE FOR WEEE, BATTERY AND PACKAGING DIRECTIVE

2 aprile

COME TUTELARSI DAL RISCHIO DI CAMBIO NEI PAGAMENTI INTERNAZIONALI

21 maggio

VENDERE IN UNGHERIA: STRATEGIA E LOGISTICA

4 giugno

REALTÀ VIRTUALE E REALTÀ AUMENTATA: COME POSSONO ESSERE UTILIZZATE PER IL BUSINESS?

18 settembre

LA DIGITALIZZAZIONE DELLA BILL OF LADING

22 settembre

LA DOGANA ITALIANA: COME SFRUTTARE AL MEGLIO IL VANTAGGIO COMPETITIVO LEGATO ALLA E-CUSTOMS

29 ottobre



NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN

IN COLLABORAZIONE CON INTERNATIONAL SCHOOL OF NEGOTIATION

TECNICHE DI NEGOZIAZIONE: LO SVILUPPO DELLE HUMAN & LIFE ABILITIES

La negoziazione è strumento d'elezione, a livello internazionale, sia per la risoluzione pacifica delle controversie, sia per il raggiungimento di accordi economici bilanciati. Fare impresa oggi significa apertura di nuove relazioni che devono essere gestite da imprenditori e professionisti con nuove competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario.

periodo: 8 - 15 - 26 -29 maggio 2020 (4 giornate - 28 ore) A PAGAMENTO



AICE WEB ACADEMY

FORMAZIONE E
CONSULENZA
PER L'EXPORT
DIGITALE

AICE WEB ACADEMY PROGRAMMA FORMATIVO DEDICATO AI TEMI DEL DIGITAL EXPORT E DIGITAL MARKETING

- **Executive Master in *Digital Export*** dal 3 aprile al 10 luglio (3 lezioni in aula e 7 webinar): Web Marketing, marketing relazionale e fidelizzazione, modelli di business online, analisi dei target e comportamento dei buyer, generazione di valore sul web, i marketplace, changing media
- **8 corsi** singoli in aula per acquisire tecniche e competenze del mondo digital: Marketing nel mondo B2B, trovare nuovi clienti, pubblicità digitale, social media marketing, scrittura per il web, web analytics, creare video e immagini per raccontare l'azienda
- **12 webinar** per ottimizzare le vendite online, focalizzati sui temi del social selling e del digital marketing: vendere su Amazon, conoscere i marketplace, personal branding e social selling, email marketing, intelligenza artificiale applicata al customer care, lead generation, Facebook e LinkedIn, l'importanza del sito e come progettarlo.

Per info e costi visita il sito <https://academy.imginternet.com/>

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e inviare via email aice@unione.milano.it o via fax 027750329

Ragione sociale

Telefono

Email

Partecipanti

Il programma definitivo di ogni singolo incontro con la conferma della data, l'indicazione di orari e relatori, sarà inviato circa un mese prima di ogni evento.

- CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020 - 22 /23 gennaio - 15 ottobre (4 edizioni)
- LE NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI - 4 febbraio
- PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITA' - 13 febbraio
- CORSO: PAGAMENTI INTERNAZIONALI E INCOTERMS - 20 febbraio / 12 novembre
- UN NUOVO APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LINKEDIN- 25 febbraio
- GLI ASPETTI PROBLEMATICI DELLE OPERAZIONI TRIANGOLARI - 4 marzo
- REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO - 12 marzo
- COME INDICARE IN ETICHETTA L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI - 19 marzo
- LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE - 26 marzo
- ALCOL, BEVEANDE ALCOLICHE, OLII LUBRIFICANTI: IL REGIME DELL'ACCISE - 8 aprile
- IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO DELL'UE - 16 aprile
- ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI DALLA PIATTAFORMA SABER - 28 maggio
- CHE COSA ACCADE SE IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER? - 18 giugno
- SETTE TATTICHE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN - 25 giugno
- LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE - 1 luglio
- ORGANIZZAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LE ATTIVITA' CON L'ESTERO - 9 luglio
- LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI - 17 settembre
- LA COMUNICAZIONE EFFICACE - 24 settembre
- INQUADRAMENTO NORMATIVO DEL TRANSFER PRICE - 1 ottobre
- CHE COS'E' L'ORIGINE NON PREFERENZIALE, MADE IN - 21 ottobre

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e inviare via email aice@unione.milano.it o via fax 027750329

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice - Associazione Italiana Commercio Estero - (di seguito "Aice"), nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del Regolamento (UE) 2016/679. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai progetti Aice. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra.

Titolare del trattamento è Aice.

I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo inviando una mail a aice@unione.milano.it
Per maggiori informazioni sull'Informativa Privacy Aice: http://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/policy/privacy_ns
Con riferimento alla comunicazione fornitami, dichiaro di aver letto l'Informativa e acconsento al trattamento dei miei dati personali.

- FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU USA E CINA - 5 novembre
- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITA' - 19 novembre
- IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE - 3 dicembre
- RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL - 10 dicembre

Potete inoltre segnalarci il vostro interesse e ricevere maggiori informazioni in merito a :

- PERCORSO INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- WEBINAR**
- AICE WEB ACADEMY**
- AICE NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN**