

**ASSOFRANCHISING MAIN PARTNER
DELLA 35° EDIZIONE DEL
SALONE FRANCHISING MILANO**

Dal 22 al 23 ottobre in versione digitale. Per partecipare registrarsi su www.sfm-rif.com

Milano, ottobre 2020 – Assofranchising è **Main Partner** della 35° edizione del **Salone Franchising Milano** nella due giorni quest'anno interamente organizzata in versione digitale e fruibile all'indirizzo salonefranchisingmilano.com.

Diversi gli appuntamenti che coinvolgono Assofranchising: **giovedì 22 ottobre**, in apertura dei lavori, l'intervento del **Segretario Generale Augusto Bandera** su come il franchising possa rappresentare un antidoto alla crisi. *“Quest'anno siamo particolarmente felici di esserci”* – afferma **Bandera** – *“perché, mai come oggi, diventare imprenditori può rappresentare una scelta vincente per il futuro professionale. E il franchising, che si basa su cooperazione e risk-sharing, aspetti estremamente rilevanti in questo momento storico segnato da incertezza e timore, è senz'altro un valido strumento per avviare il proprio progetto di business”*. Il **Presidente Italo Bussoli e il Segretario Generale** saranno, inoltre, presenti sul booth “virtuale” AIF per eventuali approfondimenti.

Nell'ambito della formazione, all'interno del palinsesto **School**, i consulenti Assofranchising propongono un ventaglio di appuntamenti che coprono i temi più attuali per aiutare a districarsi tra leggi e decreti in maniera chiara e concreta, oltre a fornire gli strumenti per individuare la migliore strategia di lancio del progetto imprenditoriale sul mercato e a soffermarsi sulle potenzialità dello sviluppo internazionale della rete. Il focus della giornata di giovedì è sulla **forma contrattualistica propria del franchising** e sulla **progettazione e sviluppo che accompagnano l'avvio di una rete in franchising**, con un'attenzione particolare verso i **contratti internazionali di franchising e gli strumenti di finanza agevolata** come supporto per il processo di internazionalizzazione.

Venerdì 23 ottobre gli interventi sono mirati a chiarire gli aspetti burocratici con un occhio di riguardo alla situazione attuale, in particolare ai nuovi limiti imposti dal Decreto Agosto ai licenziamenti individuali e collettivi e all'impatto del Covid-19 sui contratti futuri. Nella sessione pomeridiana, focus sul **marketing scientifico** - che indaga gli approcci *behavioural* come lo studio di comportamenti e attitudini per capire cosa realmente cerca la propria clientela e come soddisfarla - sulla **pubblicità** (analizzata anche sotto il profilo legale), e sui temi fiscali di PIR, Eltif e nuovi strumenti di investimento.

Questo il palinsesto completo degli appuntamenti organizzati da Assofranchising.
Per approfondire i contenuti di ciascun webinar e i relatori: <https://bit.ly/2H7atsQ>



Giovedì 22 ottobre

10,00 - IL CONTRATTO DI FRANCHISING: LE CLAUSOLE PIU' IMPORTANTI

Avv. Valerio Pandolfini

11,00 - COME PROGETTARE E SVILUPPARE UNA RETE IN FRANCHISING

Dott.ssa Raffaella Còndina

12,00 - STRUMENTI DI FINANZA (AGEVOLATA E ORDINARIA) A SUPPORTO DELLO START-UP DI UNA NUOVA INIZIATIVA FRANCHISING

Dott. Andrea Maria Meschia

14,00 - IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI FRANCHISING: ASPETTI CRITICI E RILEVANTI

Avv. Silvia Bortolotti

15,00 - IL FRANCHISING INTERNAZIONALE COME OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO. ANALISI DEI PRINCIPALI STRUMENTI CONTRATTUALI E DEI PASSI DA COMPIERE PER SVILUPPARE LA PROPRIA RETE ALL'ESTERO

Avv. Alessandra Sonnati

16,00 - COME GLI STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA POSSONO SUPPORTARE UN PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dott. Andrea Maria Meschia

Venerdì 23 ottobre

10,00 - LA REDAZIONE DEL CONTRATTO DI FRANCHISING: I CONTENUTI PRINCIPALI

Avv. Silvia Bortolotti

11,00 - I NUOVI LIMITI IMPOSTI DAL DECRETO AGOSTO AI LICENZIAMENTI INDIVIDUALI E COLLETTIVI

Avv. Giuseppe Merola

12,00 - L'IMPATTO DEL COVID-19 SUI CONTRATTI FUTURI

Avv. Alessandra Sonnati

14,00 - LA PUBBLICITA' NEL FRANCHISING: PROFILI LEGALI

Avv. Valerio Pandolfini

15,00 - IL MARKETING SCIENTIFICO PER IL FRANCHISING

Dott. Giovanni Serafin e Dott.ssa Susi Tondini

16,00 - TEMI FISCALI DI PIR, ELTIF E NUOVI STRUMENTI DI INVESTIMENTO

Dott. Francesco Mantegazza e Dott. Luca Valdameri



A proposito di Assofranchising

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le istituzioni e gli altri enti o associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che fanno franchising e la relativa rete di punti vendita.

Per ulteriori informazioni:

Visita www.assofranchising.it

Ufficio stampa Assofranchising

Raffaella Tosi - 392.5255057 – raffaella@pressoffice.eu

Francesca Osella – 348.4407367 – francesca@pressoffice.eu