

## **PIANO DI INTERVENTO | DECALOGO INIZIATIVE**

### **AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI MAGENTA**

### **CONFCOMMERCIO MAGENTA E CASTANO PRIMO**

PIANO DI INTERVENTO CONDIVISO CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE | **LE INIZIATIVE RITENUTE PRIORITARIE**

*Declinazione degli interventi ed azioni che, in condivisione con l'Amministrazione Comunale e i Comitati locali dei commercianti si reputano necessari e prioritari in ordine ai fabbisogni, criticità e necessità sostanziali espresse dalle Imprese ed Attività di Magenta.*

Il **Sindaco, Dott.ssa Chiara Calati**, Legale Rappresentante della Amministrazione Comunale di Magenta e il **Presidente della Associazione Territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo, cav. Luigi Alemani**, in rappresentanza delle imprese e del tessuto commerciale di Magenta, ancorché Associato, e delle istanze provenienti dai locali Comitati di rappresentanza, che hanno identificato Confcommercio quale interlocutore unico e riconosciuto, ancorché in ragione di quanto la norma regionale detta in materia, hanno definito e condiviso un:

## **PIANO DI INTERVENTO**

### **DECALOGO INIZIATIVE**

#### **FINALIZZATO A:**

***Definire precise leve operative, condivise, focalizzate a declinare misure di intervento sulle oggettive criticità che gravano sul Tessuto Commerciale, Imprenditoriale, dei Servizi e delle Professioni, nonché Artigiano della Città di Magenta.***

*In questo senso il principale intendimento e percorso fattivo di collaborazione che si intende perseguire è incentrato sulla **individuazione e definizione di fattive iniziative volte a sgravare i Titolari ed Amministratori dei Comparti Economici sopra menzionati di potenziali difficoltà e limitazioni all'esercizio della propria iniziativa commerciale** garantendo, in tale via, importanti riscontri alla Cittadinanza ed ai potenziali Visitatori/Clienti che si recano/recheranno presso la Città di Magenta.*

Tutto ciò premesso e considerato, le Suddette Parti hanno declinato nelle seguenti Macro-Aree e nelle collegate azioni quanto, attraverso un percorso congiunto e condiviso, si intende porre in essere:



## INTERVENTI STRUTTURALI E SOSTANZIALI SUL **DECORO URBANO**

Partendo dal presupposto che **il Decoro Urbano riveste un ruolo fondamentale per una Città come Magenta rappresentandone e costituendone fondamentale biglietto da visita capace di attirare visitatori dal Territorio** si intende significare al Comune di Magenta i seguenti punti di intervento:

1. Adottare, con la massima sollecitudine, **INTERVENTI DI MANUTENZIONE ORDINARIA** che permettano di riqualificare l'area urbana e migliorare la percezione visiva e qualitativa del contesto garantendo, a Magenta, l'aspetto che la stessa merita. In questo senso diviene importante verificare ed intervenire, ove ritenuto utile, nei rapporti in essere tra Amministrazione Comunale ed Azienda Incaricata alla manutenzione.

[IN QUESTI TERMINI GESTIRE IN MANIERA OTTIMALE E PREVENTIVA GLI INTERVENTI DI SFALCIO DEI MANTI ERBOSI E DEL VERDE PRESENTE IN CITTÀ MA, NON DI MENO, GARANTIRE UNA PUNTUALE RIMOZIONE DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI CHE LA CITTADINANZA PRODUCE GARANTENDO UN SERVIZIO DI RACCOLTA CONFORME]

2. Intervenire, in maniera significativa, sull'**ILLUMINAZIONE DELLA CITTÀ** partendo, ovviamente, dal Centro Storico, vero e proprio cuore pulsante della collettività non mancando, in ogni caso, di indirizzare le dovute attenzioni anche alle vie ed aree periferiche nelle quali, in ogni caso, si registra una importante presenza residenziale e, non di meno, commerciale.

[IL PROGRAMMA DI SOSTITUZIONE DEI 3500 CA. PALI LUMINOSI PRESENTI IN CITTÀ È DI PARTICOLARE IMPORTANZA PER IL QUALE LE TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE DIVENGONO STRATEGICAMENTE FONDAMENTALI PER POTER CONTRIBUIRE AI LIVELLI DI ATTRATTIVITÀ DI MAGENTA ED AVVICINARE POTENZIALI NUOVI INSEDIAMENTI COMMERCIALI O INIZIATIVE DI START-UP]

3. Garantire **SEDUTE OVVERO PUNTI DI AGGREGAZIONE** in Magenta è importante per poter incentivare la cultura del "**Vivere Magenta**" e quanto questa offre, a partire dai negozi, pubblici esercizi, ed attività commerciali per arrivare alle importanti leve di promozione culturale in dotazione.

[LA VALUTAZIONE DA PARTE DEL COMUNE DI MAGENTA IN ORDINE ALLA POSSIBILE INSTALLAZIONE DI NUOVE PANCHINE, PARTENDO DA VIA ROMA, PER ARRIVARE ALLA PIAZZA LIBERAZIONE ED, OVVIAMENTE, IN ALTRI PUNTI DELLA CITTÀ, QUALI GLI IMPORTANTI PARCHI CITTADINI POTREBBE FAVORIRE DA UN LATO L'ACCESSO AL TESSUTO COMMERCIALE E, DALL'ALTRO, DETERMINARE UN PRESIDIO SOCIALE ALLONTANANDO IL RISCHIO, ORMAI TANGIBILE, CHE CERTE AREE E/O PARCHI DIVENGANO, ANZICHÉ ZONE DEDICATE AI MAGENTINI ED ALLE FAMIGLIE, PUNTI DI INCONTRO DELLA MICROCRIMINALITÀ O ZONE SOGGETTE AD ATTI VANDALICI]

4. Il Decoro Urbano certamente passa anche attraverso le leve di attenzione che una città è nella condizione di garantire ai cittadini ed ai potenziali visitatori che hanno intenzione di entrare nella stessa ed impiegare i servizi che questa è nella capacità di offrire. In questo senso il **POSIZIONAMENTO DI PANNELLI LUMINOSI** da utilizzare per le comunicazioni da identificare in prossimità dei principali ingressi in Magenta costituirebbe un concreto intervento ed una utile risposta.

[QUESTI STRUMENTI POTREBBERO IDENTIFICARE E DARE CORPO AD IMPORTANTI CANALI DI INFORMAZIONE PER LA CITTADINANZA, PER I POTENZIALI UTENTI E VISITATORI, CHE POTREBBERO OTTENERE UTILI INDICAZIONI SULLA PRESENZA DI AREE DI PARCHEGGIO IN CITTÀ O, ANCORA, CIRCA LO SVOLGIMENTO DI INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI, EVENTI, GENERANDO QUELL' AUSPICATO INCREMENTO DI INDOTTO EVIDENTEMENTE UTILE PER L'INTERO TERRITORIO CITTADINO PARTENDO, IN PRIMIS, DAL CORPO COMMERCIALE]



## INTERVENIRE SUL PIANO DELLA **SOSTA**

La possibilità di beneficiare di aree di sosta e stalli per il posteggi delle autovetture in prossimità dei negozi, attività commerciali ed anche dei pubblici esercizi è un *asset* strategico per le moderne città che vivono della costituzione di reti commerciali avvalorato dalle modalità con le quali, attraverso questa opzione, la GDO ed i moderni Centri Commerciali riescono ad attirare potenziale clientela divenendo, anche attraverso questa opportunità, moderni centri di aggregazione sociale. ***In quest'ottica l'agevolare la sosta con apposite leve di gratuità costituirebbe una iniziale ipotesi di concreto intervento in favore della costituzione di un vero e proprio centro commerciale a cielo aperto.***

5. Garantire la **PRIMA MEZZ'ORA OVVERO LA PRIMA ORA IN FORMA TOTALMENTE GRATUITA** agevolerebbe grandemente l'approccio al tessuto commerciale presente in Magenta favorendo la definizione di una Città pronta ad accogliere.

[LA STUDIO INTRAPRESO DALLA AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI MAGENTA FINALIZZATA ALLA POTENZIALE DEFINIZIONE DI UNA FASCIA GRATUITA PER LA SOSTA COMPRESA TRA LE ORE 12:00 E LE ORE 14:00 POTREBBE, IN QUESTI TERMINI, ESSERE INTEGRATA CON L'APPLICAZIONE DI UNA GRATUITÀ CARATTERIZZATA DALL'IPOTESI SOPRA EVIDENZIATA. COMPENSARE LA POTENZIALE PERDITA DI INTROITI DA PARTE DELL'AZIENDA INCARICATA ALLA GESTIONE DELLA SOSTA CON QUELLE CHE SONO LE RINNOVATE LEVE DI INTROITO GARANTITE AL TESSUTO COMMERCIALE CITTADINO SAREBBE UN IMPORTANTE E TANGIBILE GESTO DI ATTENZIONE AGLI IMPRENDITORI CHE OPERANO IN MAGENTA CHE, IN QUESTI TERMINI, COSTITUISCONO ANCHE IL CORPO DEI CONTRIBUENTI INSIEME ALLA CITTADINANZA RESIDENTE, CHE BENEFICEREBBE, IN PRIMIS DI TALI ATTENZIONI]

6. Identificare l'**ULTIMO PIANO DEL SILOS** dedicato a parcheggio sito in Via De Gasperi quale area di sosta a disco orario.

[PARALLELAMENTE A QUELLE ATTENZIONI CHE IL COMUNE HA ADOTTATO PER FAVORIRE L'IMPIEGO DELLA STRUTTURA, QUALI LA DIMINUIZIONE DELLA TARIFFA DI SOSTA, LA POSSIBILITÀ DI UTILIZZARE CON DISCO ORARIO OVVERO GRATUITAMENTE L'ULTIMO PIANO DEL SILOS, AL DI LA DI QUELLE CHE SONO LE OGGETTIVE ATTENZIONI CHE QUESTO GARANTIREBBE IN TERMINI DI VOLUME DI IMPIEGO ED ACCESSI, FAVORIREBBE LA DEFINIZIONE DEL CONTINUUM CON LA PREGRESSA CONDIZIONE, DI TOTALE GRATUITÀ, STRUTTURALMENTE PRESENTE NELL'APPROCCIO AL SILOS DA PARTE DELLA CITTADINANZA E DEI VISITATORI CHE SI RECAVANO E SI RECANO IN MAGENTA]



## INTERVENIRE SULLA **VIABILITÀ** DELLA CITTÀ

La viabilità costituisce la vera e propria rete di collegamenti capace di incidere positivamente o negativamente sul livello di vivibilità di una città e, in questo senso, sulle potenzialità attrattive in dotazione alla stessa incidendo, in questi termini, in misura oggettivamente più severa, sulle ***leve di sussistenza e sopravvivenza delle imprese ed attività commerciali che incidono sul territorio.***

7. Si reputa necessario, per quanto descritto in premessa, indispensabile costituire un Tavolo di Lavoro che affronti le tematiche indicate. Tale Tavolo sarà composto tenendo in debita considerazione tutti i soggetti firmatari del presente Atto. Oggetto del Tavolo sarà una complessiva valutazione della viabilità cittadina, che possa tenere conto dell'impatto, dei costi e dei benefici per l'intera Comunità, rispetto a quanto sottolineato nella parte relativa al comparto viario oggetto della presente sezione e verificare, quindi, una **SERIE DI MISURE SUL PIANO DELLA VIABILITÀ** quali:

- *Ripristinare l'accesso al traffico della Via Mazzini provenendo dalla Via Roma*
- *Modifica della viabilità intorno alla Basilica con apertura del tratto da Via Roma.*
- *Apertura al traffico di Piazza Formenti con identificazione di stalli di sosta nella stessa.*
- *Apertura al traffico di Via Pretorio da Via Mazzini a Piazza Parmigiani.*
- *Abolizione del blocco del traffico nelle Via Roma e Via IV Giugno.*
- *Inversione del senso di marcia della Via De Gasperi.*
- *Inversione del senso di percorrenza della Via Verdi sino all'intersezione con Via De Gasperi.*

[QUANTO IN ELENCO, OVVIAMENTE, SUBISCE VALUTAZIONI QUALI QUELLE DETTATE DAI PARAMETRI DI VOLUME DI TRAFFICO SOSTENIBILE CHE INCIDONO SU QUELLA VIA O PIAZZA, PERCENTUALI LEGATE AI LIVELLI DI INCIDENTALITÀ DERIVANTI DALLE MODALITÀ DI SVOLTA O PERCORRENZA DI DEFINITE INTERSEZIONI. RIMANE, IN OGNI CASO, VIVA, LA CONSIDERAZIONE CHE MOLTI DEGLI INTERVENTI RICHIESTI NON SONO EX-NOVO MA DERIVANO MERAMENTE DALLA VOLONTÀ DI RIPRISTINARE SITUAZIONI PREGRESSE CON IL VIVO AUSPICIO CHE QUESTE POSSANO RICONFIGURARE I PRECEDENTI SCENARI DI NATURA COMMERCIALE CHE CONTRADDISTINGUEVANO GLI STESSI TRATTI DI PERCORRENZA CITTADINA]

## 8. Rifacimento del tratto stradale **VIA GARIBALDI** ed interventi collegati

[SPECIFICO E DEDICATO INTERVENTO DEVE ESSERE INDIRIZZATO A VIA GARIBALDI, STORICO ED IMPORTANTISSIMO ASSE VIARIO DI INGRESSO/USCITA DI MAGENTA CHE, DA SEMPRE, HA ANCHE ESPRESSO UNA SIGNIFICATIVA IMPORTANZA DAL PUNTO DI VISTA COMMERCIALE OVVERO DI PRESENZA IMPRENDITORIALE CHE QUI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ. E' FONDAMENTALE CHE IL RIPRISTINO DELLA VIA, FINALIZZATO A GARANTIRE UNA VIABILITÀ OTTIMALE, LA DEFINIZIONE E DISTRIBUZIONE DI SPAZI/STALLI DEDICATI ALLA SOSTA IN MANIERA FUNZIONALE NON SOLO ALLA CITTADINANZA RESIDENTE MA, NON DI MENO, AL TESSUTO COMMERCIALE CHE IN ESSA VI OPERA (SPAZI DI CARICO/SCARICO), LA CONDIVISIONE DI UN PERCORSO CHE POSSA CONDURRE ALLA DEFINIZIONE, IN TEMPI RAGIONEVOLMENTE UTILI, AL CONSEGUIMENTO DI UN RISULTATO/OBIETTIVO TANGIBILE, QUALE QUELLO DI RIPRISTINARE AI LIVELLI CHE MERITA VIA GARIBALDI, DIVIENE IMPORTANTE NON SOLAMENTE PER LO STESSO TRATTO MA, PER LE CARATTERISTICHE CHE, NEL TEMPO, LA VIA HA SEMPRE ESPRESSO, PER MAGENTA E PER I LIVELLI DI ATTRATTIVITÀ CHE LA CITTÀ PUÒ O POTREBBE ESPRIMERE]

“

## **DEFINIRE AZIONI URGENTI SUI PARAMETRI E PERCEZIONE DEI LIVELLI DI SICUREZZA**

Il Comune di Magenta e le sue Frazioni hanno registrato diversi episodi di microcriminalità nell'ultimo periodo che, se da un lato sono stati fattivamente contrastati dalle Forze dell'Ordine presenti sul territorio e dalla misure in adozione da parte della Amministrazione Comunale di Magenta, dall'altro hanno inciso fortemente sulla **percezione di sicurezza e dei parametri che la contraddistinguono** da parte dei residenti e, in misura specificatamente in interesse, da parte dei proprietari, titolari e gestori di attività commerciali.

9. Si intende indispensabile una **PRESENZA VISIBILE DELLA POLIZIA LOCALE NELLE ZONE SENSIBILI** e negli spazi pubblici frequentati dalle famiglie partendo, certamente, dai Parchi Pubblici, rendendo visivamente percettibile l'esecuzione del presidio in atto ed evidenziare il fattivo e concreto controllo del territorio.

[LA MISURA DI INTERVENTO DEFINITA OVVIAMENTE DOVREBBE TROVARE UN UTILE ED INCREMENTATO LIVELLO DI APPLICAZIONE IN QUEI MOMENTI E PERIODI DELL'ANNO QUALI LE FESTIVITÀ NATALIZIE NEI QUALI, PER DEFINIZIONE, I NEGOZI ED ATTIVITÀ COMMERCIALI SONO MAGGIORMENTE FREQUENTATI E L'EVENTUALE MESSA IN OPERA DI ATTI CRIMINOSI POTREBBE TROVARE MAGGIOR MOTIVAZIONE]



## RILANCIARE IL **DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO** DI MAGENTA

La capacità competitiva di un sistema territoriale è la sintesi di una capacità di attrazione al suo interno delle fonti di determinate risorse e della capacità di metabolizzazione di queste risorse a vantaggio degli stessi attori che fanno parte del territorio e che con le loro azioni ne determinano l'evoluzione fisiologica. **E' all'interno di questa prospettiva di sviluppo che si vede collocata un'azione di marketing territoriale che sia capace non solo di attrarre investimenti esterni, ma di innestare a livello locale un vero e proprio processo di sviluppo.**

E' in questo contesto che si inserisce a pieno titolo la **DEFINIZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI MAGENTA**, da intendersi quale fattivo box nel quale far transitare le diverse iniziative di valorizzazione del tessuto commerciale locale e, indirettamente, identificare e metterle a disposizione delle imprese locali rientranti nel Distretto concrete opportunità.

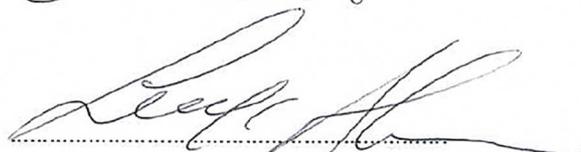
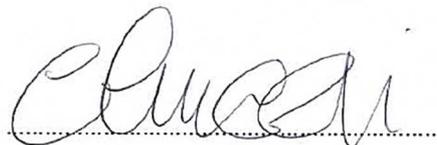
10. Dare operativamente corpo alla realizzazione del Distretto del Commercio di Magenta identificando, nel breve, la **composizione della Cabina di Regia** dello stesso in maniera tale da partire, auspicabilmente dal prossimo autunno alla declinazione di un piano di azioni che, strutturate in maniera cronologica, possano convogliare opportunità al tessuto commerciale di Magenta avviando, in primis, in vero e proprio **Piano di Comunicazione, Promozione e Marketing** del Distretto.

[QUANTO IN EVIDENZA SUBISCE, OVVIAMENTE, IL CARATTERE PROCEDURALE CHE CONTRADDISTINGUE LA DEFINIZIONE ED INSEDIAMENTO DI UNA CABINA DI REGIA DI UN DISTRETTO CHE, PER QUANTO SPECIFICAMENTE ATTINENTE A MAGENTA, COMPORTA LA NOMINA DI RAPPRESENTANTI DA PARTE, OVVIAMENTE, DEL COMUNE CAPOFILIA, DA PARTE DELLA C.C.I.A.A. DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO E, NON ULTIMO, DA PARTE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI MONZA E BRIANZA PER IL TRAMITE DALLA ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO TERRITORIALE DI MAGENTA E CASTANO PRIMO ]

*Letto, approvato e sottoscritto.*

Per il **COMUNE DI MAGENTA**  
Il Sindaco **Dott.ssa Chiara Calati**

Per l'Associazione Territoriale  
**CONFCOMMERCIO MAGENTA E CASTANO PRIMO**  
Il Presidente **cav. Luigi Alemani**



**Magenta, Lunedì 18 Novembre 2019**