

LA CERIMONIA

Ridurre la pressione fiscale per rilanciare gli investimenti

Sangalli: pensare al piccolo non significa pensare in piccolo, bensì a tutti
Sottolineata la funzione di presidio sociale delle storiche attività commerciali

PISA. Una festa dedicata al commercio e a chi opera con tenacia in questo settore. Un auditorium gremito, quello della Camera di Commercio di Pisa, ha accolto ieri la cerimonia di premiazione de "L'impresa si racconta", l'iniziativa promossa da *Il Tirreno* e *Confcommercio* Provincia di Pisa, che con parole e foto è riuscita a raccontare la storia di 38 imprenditori del territorio pisano.

Trentotto storie e trentotto volti. Gli stessi che ieri sono stati premiati, uno ad uno, diventando ancora una volta protagonisti e testimoni di una imprenditorialità viva che rappresenta il tessuto economico del nostro territorio. Una grande festa, quella di ieri, alla presenza di autorità civili e militari, che si è dipanata all'interno dell'auditorium Ricci, ma nello stesso tempo un momento di riflessione sull'essere imprenditori ai tempi d'oggi, al quale hanno voluto dare il loro contributo i vertici nazionali e regionali di *Confcommercio*, presenti a Pisa con **Carlo Sangalli**, presidente di *Confcommercio* Imprese per l'Italia, e **Anna Lapini**, presidente di *Confcommercio* Toscana. Con loro **Fabrizio Brancoli**, direttore de *Il Tirreno*, **Michele Conti**, sindaco di Pisa, **Federica**

Grassini, presidente di *Confcommercio* Pisa, **Valter Tamburini**, presidente della Camera di Commercio, il prefetto **Giuseppe Castaldo** e il questore **Paolo Rossi**.

Ne è nato un dibattito ricco di spunti (moderato da **Federico Pieragnoli**, direttore di *Confcommercio* Pisa, e **Cristiano Marcacci**, capo area de *Il Tirreno* di Pisa e Pontedera), dove fondamentale è stato il tema della crescita, partendo dalla priorità della riduzione delle politiche fiscali, per passare agli investimenti, puntando sul rilancio del ruolo delle imprese del terziario nei nostri territori. Tutto con un unico e solo obiettivo: rimettere in moto le attività tradizionali, vera e propria anima dei centri urbani.

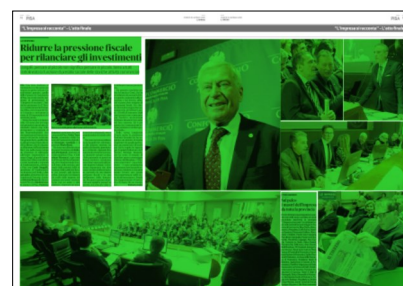
Un concetto ben sottolineato da **Sangalli** che, riferendosi alle imprese storiche, ha parlato di identità, innovazione e territorio: elementi fondamentali perché la luce possa rimanere sempre accesa. «Solo puntando su questi tre fattori – ha detto – si può pensare di dare una mano alle piccole imprese italiane. Un'ossatura importante che deve essere tutelata dalle istituzioni, partendo da una minore pressione fiscale e da uno snellimento della burocrazia. Per questo pensare al pic-

colo non significa pensare in piccolo, ma al futuro e alla vita del nostro tessuto produttivo».

Un pensiero condiviso anche dal sindaco Conti, che ha sottolineato la necessità di fare squadra, puntando sulla sicurezza e sul decoro, affinché si possa dare ossigeno al commercio locale. Ha chiesto invece il sostegno dei consumatori la presidente Lapini. «I livelli di consumo degli anni passati non torneranno più – ha detto – ma le attività debbono rimanere ben salde nel loro contesto. Ed è per questo che i consumatori devono premiare e tutelare questi presidi».

Sulla stessa lunghezza d'onda anche la presidente Federica Grassini che ha auspicato un sistema di regole condivise e di uguali opportunità, ma soprattutto di tutele per chi le regola le rispetta già. E quindi il direttore de *Il Tirreno* Fabrizio Brancoli, che ha avuto il compito di chiudere questo pomeriggio di festa e di riflessione. «"L'impresa si racconta" – ha sottolineato – è stata un'iniziativa importante dove le parole resistenza, identità e comunità hanno trovato uno spazio ben rappresentato nelle storie da noi raccontate». Parole che rappresentano il territorio e la forza che ne scaturisce. –

Roberta Galli



I PROTAGONISTI

Sul palco i mastri dell'impresa da tutta la provincia

Ecco le 38 imprese protagoniste in questi mesi della lunga carrellata di storie raccontate attraverso la rassegna "L'impresa si racconta" e i cui titolari sono stati premiati ieri pomeriggio in Camera di Commercio: Blue Mama, Ristorante La Pergoletta, Caffè Enrico, Nautica Sandroni, Ristorante Gulliver, Ristorante L'Artilafo, Pasticceria Frangioni, Macelleria Ciampalini, Pasticceria Solforetti, Macelleria Cappagli, Novi Egidio, Trattoria da Stelio, Ottica Brandi, Massimo Dei, Edilcomes, Arno Cornici, Giuli Boutique, Mc Impianti, Intergomma Service, Giusti Auto (tutti di Pisa), Venus di Pettinelli di Pontedera, Macelleria Desideri di Pontedera, Egidio Massei di Pontedera, La Casa della Parrucca di Pontedera, Gioielleria Nardi di Bientina, Agriturismo Il Cerreto di Pomarance, Panificio Valgraziosa di Calci, Carrozzeria La Certosa di Calci, Pasticceria Lemmi di Cascina, Ferrante Costruzioni di Cascina, Hotel 4 Gigli di Montopoli, Ottica Simonelli di Ponsacco, Gemignani Arreda di Ponsacco, Tages di S. Giuliano, Macelleria Lo Scalco di San Miniato, Savini Tartufi di Forcoli, Parkpre Bicycles e Del Moro (entrambi di Vicopisano).



Uno scorcio della platea alla Camera di Commercio





