

# «L'ingrosso colga le opportunità del digitale»

Il presidente [Sangalli](#) ([Confcommercio](#)) all'incontro sulle strategie per il 2020: «Dai monopoli del Web concorrenza sleale, giusto tassarli»

## LA BATTAGLIA

**«Più Iva e meno Irpef non ci convince, ne farebbero le spese la domanda interna, le famiglie e i livelli di reddito più bassi»**

di **Giulia Bergami**

Come cambia il ruolo dell'ingrosso nell'era di Internet? Nella giornata 'Strategia ingrosso 2020' che si è tenuta ieri alla sede di [Confcommercio](#) il tema principale riguardava la trasformazione digitale che colpisce in pieno anche il commercio con una profonda modifica di tutte le filiere commerciali. Ed è proprio in questo processo evolutivo, che i diversi relatori hanno sottolineato come solo il canale dell'ingrosso può cogliere importanti opportunità, grazie alla possibilità di muoversi al di fuori dell'ambito territoriale canonico.

Ad aprire la giornata di lavoro il Presidente [Confcommercio](#) - Imprese per l'Italia [Carlo Sangalli](#), che definisce il commercio all'ingrosso come «un centro-campista imprenditoriale tra la produzione e il commercio, tra categorie e territori». «Certamente bisogna forzare l'innovazione in questo comparto, aumentare il confronto tra gli operatori per saper cogliere le sfide e le opportunità che la digitalizzazione oggi offre che ancora non ci sono - sottolinea [Sangalli](#)-. Qui noi stiamo vivendo una fase di totale stagnazione economica e bisogna mettere in atto una riforma fiscale complessi-

va che riduca le tasse e sostenga la domanda interna che vale l'80% del Pil».

E nei confronti della web tax l'idea di [Sangalli](#) è precisa: «La partita della rivoluzione digitale deve essere vista come un'opportunità diffusa e non come una concorrenza sleale, come accade per l'e-commerce. La web tax è l'unica tassa che noi vogliamo perché non capiamo come mai una Pmi, un piccolo imprenditore debba pagare tutte le tasse e subito, ma questo non vale per i monopoli del web, è una questione di profonda giustizia. Una digitalizzazione diffusa a misura delle Pmi significa migliorare la competitività ed è una sfida per la stessa rappresentanza».

Se la web tax è una tassa che il presidente di [Confcommercio](#) spera venga avanzata, continua in parallelo la battaglia per non aumentare l'Iva. «Ci battiamo per il potere di acquisto per le famiglie, per i pensionati e per difendere i consumi. Siamo riusciti a evitare l'aumento dell'Iva anche quest'anno e lo scambio tra più Iva e meno Irpef non ci convince perché in una fase di stagnazione economica ne farebbero le spese certamente la domanda interna, i consumi delle famiglie e i livelli di reddito più bassi». La giornata è proseguita con l'intervento di professori universitari, esperti del mondo digitale e imprenditori che hanno raccontato le loro esperienze per incentivare un momento di discussione e di confronto sul tema.



[Carlo Sangalli](#), presidente di [Confcommercio](#)-Imprese per l'Italia, ieri a Palazzo Segni Masetti

