

**TRADE
EVENTS**

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade



Go INTERNATIONAL

La fiera dei servizi per l'export

11 - 12

OTTOBRE 2023

Via Gattamelata 15, Gate 16
Allianz MiCo Milano

WWW.GO-INTERNATIONAL.IT

INDICE



01

GO INTERNATIONAL
LA FIERA DEI SERVIZI PER
L'EXPORT

02

I NUMERI DI GO INTERNATIONAL

03

VALUTAZIONE DEGLI ESPOSITORI
VALUTAZIONE DEI VISITATORI

04

COPERTURA MEDIATICA

05

STRUTTURA DELLA FIERA

07

ESPOSITORI

08

WORKSHOP
VISITATORI

10

GO INTERNATIONAL 2024:
25-26 SETTEMBRE



GO INTERNATIONAL LA FIERA DEI SERVIZI PER L'EXPORT

L'export e l'internazionalizzazione sono di vitale importanza per il sistema economico italiano. Le esportazioni pesano per oltre un terzo del PIL nazionale e ormai stabilmente superano i 650 miliardi di Euro annui. D'altro canto, la forte instabilità geopolitica e geoeconomica internazionale che caratterizza questo momento storico rende sempre più complesso operare sui mercati esteri.

Go International – La fiera dei servizi per l'export ha come obiettivo principale l'incontro tra imprese che desiderano incrementare il proprio business all'estero e fornitori di servizi e soluzioni per l'export e l'internazionalizzazione.

L'edizione 2023 di Go International si è tenuta a Milano l'11 e 12 ottobre presso l'Allianz MiCo Fiera Milano Congressi. L'evento è stato organizzato da Aice- Associazione Italiana Commercio Estero, unica associazione che in Italia rappresenta le imprese che operano nell'ambito del commercio internazionale (attività di importazione ed esportazione), in collaborazione con Trade Events, società specializzata nell'organizzazione di eventi fieristici e nella promozione della partecipazione delle aziende italiane in manifestazioni internazionali.

La fiera ha ospitato oltre 120 espositori e ha offerto alle imprese visitatrici un programma di conferenze di oltre 50 workshop dedicati all'illustrazione delle opportunità commerciali nei principali mercati esteri, nonché alle più recenti innovazioni riguardanti i servizi per l'export.

Go International è il più importante momento di incontro a livello nazionale per il "mondo dell'export". Oltre alle istituzioni nazionali dedicate alla promozione del "Made in Italy," la manifestazione ha accolto istituti bancari, temporary export manager, esperti della logistica internazionale, spedizionieri, società specializzate in certificazioni di conformità, assicurazioni per il credito d'export, studi legali internazionali, consulenti nell'ambito dell'export, piattaforme per l'e-commerce internazionale, agenzie di promozione di Paesi esteri e Camere di Commercio italiane all'estero.

La partecipazione a "Go International" ha consentito alle imprese di avviare l'espansione delle proprie operazioni a livello internazionale, sfruttando appieno le opportunità offerte dall'attuale panorama economico. La manifestazione ha riunito un'autorevole schiera di esperti, consulenti e aziende specializzate nell'ambito dell'export, fornendo agli imprenditori una piattaforma unica per l'approfondimento delle strategie legate all'export. Nel corso dei due giorni, i partecipanti hanno avuto l'occasione di acquisire competenze fondamentali, instaurare relazioni strategiche e accedere a risorse cruciali per operare con successo a livello internazionale.



I NUMERI DI GO INTERNATIONAL

L'edizione 2023 di Go International ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di numero e qualità dei visitatori e di copertura mediatica. L'evento ha attirato un pubblico di imprenditori, esperti del settore e rappresentanti istituzionali di alto livello.

Questa edizione ha visto un'ampia percentuale di apprezzamento da parte dei visitatori, confermando l'importanza di organizzare un evento dedicato all'export e al business internazionale. L'apprezzamento da parte dei partecipanti è stato evidente, i visitatori hanno valutato positivamente le opportunità di networking sviluppatesi in fiera

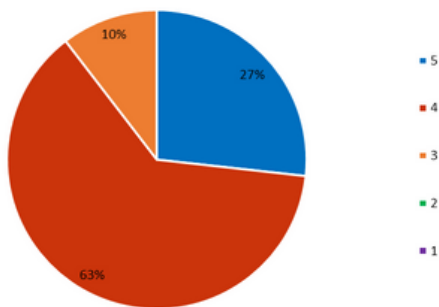
97%

degli espositori raccomanda la partecipazione alla fiera in qualità di espositore

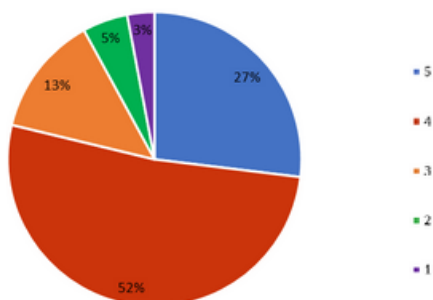
94.8%

dei visitatori consiglia la partecipazione alla fiera a chi si occupa di internazionalizzazione

Come ha valutato complessivamente l'evento?



Come ha valutato la sua postazione espositiva?

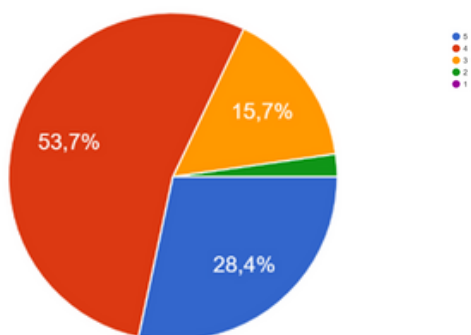


VALUTAZIONE DEI VISITATORI

A seguito di GO International 2023 è stata fatto un sondaggio con gli espositori presenti a questa edizione chiedendo la compilazione di un questionario valutativo. Le risposte raccolte sono state inserite in alcuni grafici che possano meglio sintetizzare i feedback ricevuti.

Legenda: (1= scarsa, 5= molto buona)

Come valuta la qualità degli incontri avuti con gli espositori?

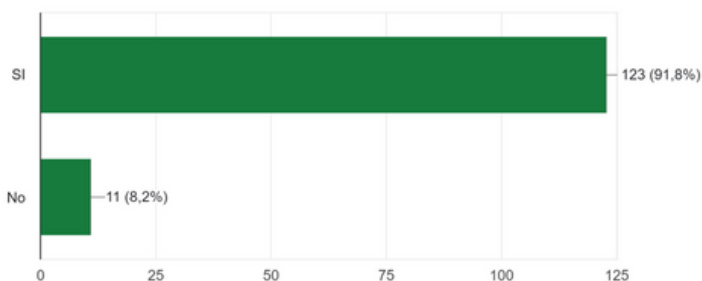


VALUTAZIONE DEGLI ESPOSITORI

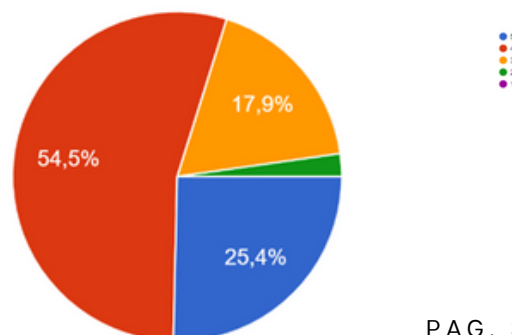
A seguito di GO International 2023 è stata fatto un sondaggio con gli espositori presenti a questa edizione chiedendo la compilazione di un questionario valutativo. Le risposte raccolte sono state inserite in alcuni grafici che possano meglio sintetizzare i feedback ricevuti.

Legenda: (1= scarsa, 5= molto buona)

Le sue aspettative sono state soddisfatte?



Come valuta complessivamente la sua esperienza all'evento?



COPERTURA MEDIATICA

Go International ha avuto un'ampia copertura mediatica, grazie alle collaborazioni con i principali media nazionali il Corriere della Sera e il Sole 24 Ore. Non da meno è stata la campagna digital con il gruppo CairoRCS Media che da settembre ad ottobre (1 mese prima dell'inizio della fiera) ha generato:

15K

LINK AL SITO

0.14%

CTR (TASSO DI CLICK)

10.713.965

IMPRESSIONS

Campagna Digital CairoRCS Media



Servizio di Rai3 TG Regione (Qui) ✨

Video a cura dell'Ufficio Stampa di Confcommercio Milano (Qui) ✨

Comunicati stampa:

16/03/2023 Affari Italiani (Qui) ✨

05/06/2023 Corriere della Sera (Qui) ✨

04/07/2023 ItalPlanet.it (Qui) ✨

25/09/2023 Repubblica - Finanza (Qui) ✨

STRUTTURA DELLA FIERA

L'evento si è tenuto presso Allianz MiCo, Fiera Milano City, in via Gattamelata, 15 – Milano (GATE 16), nelle giornate dell'11 e 12 ottobre 2023. Il salone espositivo, aperto dalle ore 9.00 alle ore 18.00, uno spazio di 7.000mq con oltre 120 stand. Inoltre, son state predisposte quattro sale per conferenze, con capienze da 50 a 110 posti, ampi spazi relax, un bar in funzione e un punto ristoro. Oltre cinquanta workshop tematici si sono svolti nelle quattro sale dedicate, ognuna intitolata a una città italiana (Roma, Venezia, Firenze e Napoli). Questi workshop hanno esaminato argomenti legati alle tecniche di commercio internazionale e hanno offerto presentazioni approfondire dei mercati internazionali. (Qui, il programma workshop dei due giorni). L'evento ha ricevuto il patrocinio di istituzioni di rilievo, tra cui la Commissione Europea, ICE Agenzia, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Regione Lombardia, Assocamerestero e Confcommercio.

La fiera è stata inaugurata con una sessione di apertura, dal titolo "Un nuovo modello per l'internazionalizzazione del Sistema Italia" e ha visto la partecipazione di illustri ospiti, tra i quali Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio – Imprese per l'Italia, Adolfo Urso, Ministro delle imprese e del Made in Italy, Paolo De Castro, Europarlamentare Commissioni Commercio Internazionale e Agricoltura e Carlo Fidanza Europarlamentare Commissioni Trasporti e Mercato Interno.

Con questa sessione di apertura di alto livello, l'evento ha ufficialmente preso il via, aprendo la strada a una serie di discussioni ed esplorazioni approfondire sul commercio internazionale e le strategie per l'export.



UN NUOVO MODELLO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA ITALIA

Sessione di apertura di GO INTERNATIONAL - la fiera dei servizi per l'export

Milano, mercoledì 11 ottobre 2023
Fiera Milano City Allianz MICO – Sala Roma
Via Gattamelata, 15 (Gate 16) - Milano

Programma

- Ore 09.30** Welcome coffee
- Ore 10.00** **Introduce e modera:** Carlo Secchi, Vice Presidente ISPI, già Rettore Università Bocconi Milano
Apertura lavori e saluti di benvenuto
Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio – Imprese per l'Italia
Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy (Video)
- Ore 10.25** **Relazione del Presidente Aice** – Riccardo Garosci
- Ore 10.40** **Il Sistema Italia in Europa**
Paolo De Castro, Europarlamentare, Commissioni Commercio Internazionale e Agricoltura (Video)
Carlo Fidanza, Europarlamentare, Commissioni Trasporti e Mercato Interno
- Ore 11.00** **Instabilità geopolitica, regionalizzazione degli scambi, diversificazione dei mercati: quali strategie per l'export?**
Ilaria Sangalli, Senior Economist Industry Research - Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo
Mario Boselli, Presidente ICCF - Italy China Council Foundation
Maria Preiti, Direttore Regione Lombardia, Agenzia Dogane e Monopoli
Giovanni Da Pozzo, Presidente Promos Italia
Giovanni Castino, Responsabile Strategic Partnership Sud Europa, Alibaba.com
- Ore 11.45** **Charity, Ricerca e Imprese**
Esmeralda Rettagliata Gnutti, Vice Presidente Vicario AIRC
- Ore 11.50** **Chiusura lavori e visita al Salone espositivo "Go International"**

Platinum Sponsor:

INTESA  **SANPAOLO**

Gold Sponsor:



Con il patrocinio di:



CharityPartner:



ESPOSITORI

1. AM consulting sas
2. Consiglio territoriale degli spedizionieri
3. AC Avvocati e Commercialisti
4. AC&E
5. ActionGroup
6. Agenzie delle Dogane e dei Monopoli
7. AICE - Associazione Italiana Commercio Estero
8. Air Container-Gruppo AirLogistica
9. Alibaba.com
10. Altios Italia
11. American Chamber of Commerce in Italy
12. Ancex
13. Assocamerestero
14. Atradius Collections BV
15. Austrian Business Agency (ABA)
16. AWEx - Regione Vallone del Belgio
17. Banco di Desio e della Brianza
18. Bdo Tax
19. Beyond the box
20. Bonucchi
21. Bonucchi (Rete Italdesk)
22. Bper Italia
23. Bugnion
24. Bureau Veritas
25. Cad Battaglini
26. Cad Leo Antelli
27. Cad Mantova
28. Cathay Pacific
29. Cinc Pedres -Pierandrea Soutscheck
30. Cippà Trasporti
31. Circle Group
32. CoMark
33. Cocuzza&Associati
34. Coface
35. Concretare
36. Creative Words srl
37. Creditreform Italia srl
38. Crossbridge
39. CT Emilia Romagna
40. CT Lombardia
41. C-Trade
42. DLE
43. Doganali di Puglia, Molise e Basilicata
44. Dom Network
45. DT Consult MM SRL
46. Ebury Partners Belgium
47. Elexi Studio Legale
48. Endesa-DVA Express
49. Eurobaires Service
50. Euroconsult
51. Everap Spa
52. Execus
53. EXP Legal
54. Export Circle (Gold Sponsor)
55. Export Magazine
56. FDT
57. Federitaly (Coespositore Rubiconex)
58. Fioravanti
59. Food contact
60. FORMATERZIARIO, Alta Scuola di Formazione per le Imprese, Commercio, Turismo, Servizi e Professioni
61. Golfarelli Editore International Group
62. Gwa Asia
63. Hermes
64. Heroes
65. HKTDC
66. Horizon Network/Overpartners
67. Horizons
68. IBS Italia/Exportiamo.it
69. ICCI - Camera Commercio Indiana per l'Italia - Indian Chamber of Commerce in Italy
70. IFZA Dubai
71. IMIT
72. InnovaLang
73. Intesa SanPaolo (Platinum Sponsor)
74. InvestHK/De Paolo Associati/
75. ITA - ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
76. Italia Marketing GmbH
77. Italian Fair Service
78. Italy China Council
79. ITPC Milano
80. Itwill
81. Kpmg Studio Associato Cons Legale
82. Laghezza
83. Larizza
84. Levia Group/Rean Spa
85. Matchplat
86. Maxwell&Partners
87. Mb Express
88. McNeese
89. Metisoft
90. Minding Group
91. Mkws Marketways
92. Modo customs services srl
93. Moroder
94. Multi Consult
95. NUR Dubai



96. Obiettivo Sviluppo
97. Octagona
98. Overy
99. Patrol
100. Proa Digital
101. Promo Brasile Italia
102. Promos Italia
103. Qvadra
104. Ramark
105. Revela
106. Roncucci&Partners
107. RubiconEX
108. S.IN.COM. SRL
109. SCS Venturini srl
110. Sida Group
111. Simest
112. SM International
113. Stante Group
114. Studio Legale Toriello
115. Studio Padovan
116. Swiss Business Hub Italy
117. Tem Italia
118. The International Propeller Club-Port of Milan
119. Trade Cube
120. Transatlantic Advisory
121. TUV Rheinland Italia srl
122. Uniexportmanager
123. Vehnta
124. Warrant Hub
125. Will League
126. YBC
127. Your Export Studio
128. ZPC

WORKSHOP

Le oltre 50 conferenze tenutesi durante i due giorni di esposizione sono state un'occasione per approfondire i temi più attuali legati all'export e all'internazionalizzazione. Le discussioni hanno abbracciato tematiche cruciali come la pianificazione doganale, la velocizzazione dei scambi internazionali, la digitalizzazione dei processi sia per le esportazioni che per le importazioni, la conformità aziendale e la sostenibilità nella catena di approvvigionamento. Inoltre, sono stati esaminati scenari di espansione commerciale in Cina, negli Stati Uniti, America Latina e Medio Oriente.

Programma workshop Go Internationala 2023

<p>GoINTERNATIONAL La fiera dei servizi per l'export</p> <p>WORKSHOP 11 OTTOBRE</p> <p>SALA ROMA</p> <p>h. 10.00 SESSIONE DI APERTURA</p> <p>h. 12.00 HERMES VALIDATING & CONSULTING La pianificazione strategica in ambito doganale: due diligence & best practices per la competitività</p> <p>h. 13.00 INTESA SANPAOLO Il Made in Italy all'estero: il supporto di Intesa Sanpaolo alle aziende che operano con l'estero</p> <p>h. 14.00 HORIZONS Strumenti di controllo e gestione dell'investimento in Cina</p> <p>h. 15.00 OCTAGONA Il sogno americano per le PMI Italiane: la sinergia vincente tra local TEM e logistica on demand</p> <p>h. 16.00 EXPORT CIRCLE Export Circle: Strategie e Strumenti per l'Export: 6 casi di successo</p> <p>h. 17.00 STUDIO PADOVAN L'elusione/circumvention delle sanzioni UE e USA: incertezze operative e casi pratici</p> <p>87</p>	<p>GoINTERNATIONAL La fiera dei servizi per l'export</p> <p>WORKSHOP 11 OTTOBRE</p> <p>SALA VENEZIA</p> <p>h. 11.00 INVEST HONG KONG Pochi semplici passi per avere successo in Asia</p> <p>h. 12.00 ASSOCAD Pianificazione Doganale, Riforma del Codice e Nuove Tecnologie</p> <p>h. 13.00 BDO TAX La libertà di circolazione delle merci nell'UE tra imposte di consumo e contributi ambientali</p> <p>h. 14.00 MODO CUSTOMS SERVICES Come semplificare e velocizzare gli scambi internazionali, riducendo i rischi fiscali</p> <p>h. 15.00 RUBICONEX Metodo RED - Rubiconex Export Diffusi: il dietro le quinte dell'export di successo</p> <p>h. 16.00 SCS VENTURINI DOGANA 4.0: la soluzione per la digitalizzazione integrata dei processi Doganali import-export</p> <p>h. 17.00 MORODER CONSULTING Sales Development tra strategie e innovazione, in quattro scenari e quattro casi di successo</p> <p>88</p>
<p>GoINTERNATIONAL La fiera dei servizi per l'export</p> <p>WORKSHOP 11 OTTOBRE</p> <p>SALA FIRENZE</p> <p>h. 11.00 LAGHEZZA Compliance aziendale come fattore di crescita: Dall'AEO all'operatore "Trust and Check"</p> <p>h. 12.00 OPEN - SM INTERNATIONAL L'utilizzo della blockchain for business nei processi di sviluppo internazionale delle PMI e delle Legal Tech Company</p> <p>h. 13.00 BPER Dalla scintilla di un'idea al progetto di crescita all'estero</p> <p>h. 14.00 AC&E Le certificazioni nelle esportazioni di prodotto</p> <p>h. 15.00 ACTIONGROUP A.C.T.I.O.N.S.E.O. - Gli errori da non commettere nel marketing digitale</p> <p>h. 16.00 HORIZONS Import e export in Cina: contrattualistica commerciale e tecniche di negoziazione</p> <p>h. 17.00 EXPORTIAMO ACADEMY Tu vuoi "fare" americano: Focus Paese Stati Uniti, Compliance, Supply Chain e Digital Strategy</p> <p>89</p>	<p>GoINTERNATIONAL La fiera dei servizi per l'export</p> <p>WORKSHOP 11 OTTOBRE</p> <p>SALA NAPOLI</p> <p>h. 11.00 COCUZZA & ASSOCIATI Sostenibilità nella Supply Chain - nuovi obblighi per importatori ed esportatori</p> <p>h. 12.00 ANCEX ANCEX - L'aggregazione rappresenta un motore formidabile del processo di internazionalizzazione</p> <p>h. 13.00 RONCUCCI & PARTNERS La sostenibilità come leva per l'internazionalizzazione</p> <p>h. 14.00 ATRIADUS COLLECTIONS VB Collections beyond Frontiers - Recupero crediti internazionali: Opportunità ed insidie</p> <p>h. 15.00 PROATION Intelligence Research: L'AI che ti permette di conoscere in tempo reale per decidere</p> <p>h. 16.00 EXECUS La digitalizzazione è presente e futura LinkedIn strumento perfetto per uno sviluppo internazionale</p> <p>h. 17.00 METISOFT Expert Control e Dual Use: lo screening delle controparti per ridurre il rischio di sanzioni</p> <p>90</p>

WORKSHOP 12 OTTOBRE

SALA ROMA

- h. 10.00  **VEHNTA**
Vehnta presenta VisionSphere: software di BI con AI generativa per trovare i clienti
- h. 11.00  **ITALIAN FAIR SERVICE**
Industria cosmetica: la diversificazione dei mercati export
- h. 12.00  **MATCHPLAT**
Come trovare fornitori, distributori e clienti in tutto il mondo con l'Intelligenza Artificiale
- h. 13.00  **EBURY**
Come espandere la tua attività a livello globale con Ebury
- h. 14.00  **SCS VENTURINI**
Dogana 4.0: la soluzione per la digitalizzazione integrata dei processi Doganali import-export
- h. 15.00  **ZPC**
In un mondo di restrizioni: nuove sfide e competenze per l'Export Compliance Officer
- h. 16.00  **QUADRA**
Autorizzazione AEO: un lasciapassare per gli scambi Italia - USA
- h. 17.00  **SCS VENTURINI & AVV. ELENA BOZZA**
Il nuovo codice doganale: l'impatto per l'impresa

91

WORKSHOP 12 OTTOBRE

SALA VENEZIA

- h. 10.00  **PROA LATAM**
America Latina: metodologia per affrontare e sviluppare un mercato così grande e diverso
- h. 11.00  **STUDIO ELEXI**
Contrattualistica internazionale: principali errori da non commettere
- h. 12.00  **EUROCONSULET**
Investire in Brasile: opportunità e prospettive del mercato brasiliano
- h. 13.00  **CATHAY PACIFIC & HKTDG**
Hong Kong is ready. Are you ready? Hong Kong, porta di ingresso per la Greater Bay Area e la Cina. Nuove opportunità per le imprese italiane
- h. 14.00  **TRADECUBE**
Cliente Estero e differenze culturali - il mondo non è paese
- h. 15.00  **TÜV RHEINLAND**
Esportare in Medio Oriente e Africa con TÜV Rheinland
- h. 16.00  **BONUCCHI E ASSOCIATI**
Export della sostenibilità, sostenibilità dell'export
- h. 17.00  **GSA ADVICE**
Le opportunità di investimento in Brasile

92

WORKSHOP 12 OTTOBRE

SALA FIRENZE

- h. 10.00  **GWA GREATWAY ADVISORY**
China Plus One
- h. 11.00  **HEROES**
Meta Trade: la nuova era dell'internazionalizzazione sul Metaverso
- h. 12.00  **ABA INVEST IN AUSTRIA**
Fare impresa in Austria: quali strategie per accedere al mercato austriaco
- h. 14.00  **YOUR EXPORT STUDIO**
Yes Connect: ricerca distributori, importatori, buyer esteri grazie all'Intelligenza Artificiale
- h. 15.00  **EXP LEGAL**
Opportunità di Business tra Florida e Brasile per le imprese italiane
- h. 16.00  **OVERPARTNERS CORPORATE STRATEGY & HORIZON NETWORK**
Focus Romania: opportunità di investimento e di scambi commerciali in un paese all'avanguardia
- h. 17.00  **YBC GLOBAL INTERNATIONAL CORP.**
Stati Uniti, un mercato non per tutti. Per chi e come prepararsi

93

WORKSHOP 12 OTTOBRE

SALA NAPOLI

- h. 10.00  **DI TONNO & PARTNERS**
Francia e Germania: vicini, ma lontani. Creare e consolidarsi in due dei maggiori mercati Europei
- h. 11.00  **KPMG**
La riforma dell'Unione doganale tra adempimenti ESG e opportunità di semplificazione per gli AEO
- h. 12.00  **FOOD CONTACT SERVICES**
Requisiti e strumenti smart per valicare sui mercati internazionali i Food Contact Materials
- h. 13.00  **MCKEESE CUSTOMS & COMMERCE**
La conformità interdisciplinare regolamentare per entrare nel mercato Nord America
- h. 14.00  **BLUGRION**
Come tutelare prodotti e servizi a livello internazionale: perché prevenire è meglio che curare
- h. 15.00  **ASSOCAMERESTERO**
La rete della Camera di Commercio Italiana all'Estero e le attività di supporto alle PMI
- h. 16.00  **TRANSATLANTIC ADVISORY**
I visti per affari e lavoro negli Stati Uniti: procedure, dettagli e insidie
- h. 17.00  **DVA EXPRESS - ENESA**
Dva Express: soluzioni logistiche innovative per la consegna e la gestione di aerei e navi

94

VISITATORI

Go International è un evento rivolto principalmente alle aziende, in particolare PMI, che desiderano espandere le proprie attività a livello internazionale. I visitatori hanno avuto la possibilità di ricevere risposte e valutare soluzioni per operare con successo all'estero.

La fiera ha messo a disposizione dei visitatori un vasto elenco di oltre 120 fornitori di servizi specializzati nell'internazionalizzazione, consentendo loro di pianificare incontri One-to-One direttamente con gli espositori tramite un'apposita agenda online.

Il successo di questa iniziativa è evidenziato dal fatto che in soli due giorni hanno partecipato più di 2.000 aziende visitatrici, dimostrando l'ampia attrattiva dell'evento per le imprese italiane interessate all'espansione internazionale.

GO INTERNATIONAL 2024: 25 - 26 SETTEMBRE

In conclusione, Go International 2023 si è confermato come il più importante evento dedicato all'export e all'internazionalizzazione. La struttura dell'evento, che ha compreso workshop, vari stand e appuntamenti One-to-One, ha favorito un dialogo proficuo tra i partecipanti, offrendo un ambiente ideale per la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di sinergie e collaborazioni.

Il riscontro complessivo dell'evento è stato estremamente positivo. I numeri della nostra analisi quantitativa hanno dimostrato chiaramente il successo dell'evento, con una partecipazione significativa di visitatori ed espositori. Inoltre, i sondaggi somministrati ai presenti hanno rivelato un elevato grado di soddisfazione, con molte richieste di partecipazione per la prossima edizione.

Questo riscontro positivo conferma l'importanza dell'iniziativa Go International nel supportare le imprese nella loro espansione internazionale. L'evento ha dimostrato di essere un punto di riferimento per l'export italiano, fornendo alle aziende la piattaforma e le risorse necessarie per accedere a nuove opportunità globali. La collaborazione e la condivisione di esperienze hanno reso l'evento un successo, aprendo la strada a una crescita economica e a una maggiore visibilità internazionale

Go International tornerà nel 2024 con la quarta edizione, che si terrà il 25 e 26 settembre, presso Allianz MICO. Questo evento è sempre dedicato all'export e all'internazionalizzazione ma con una partecipazione internazionale ancora più ampia.

La fiera coinvolgerà espositori provenienti da diversi paesi stranieri e aziende internazionali interessate a fare affari con imprese italiane. Sarà un'occasione unica per promuovere lo scambio commerciale e la collaborazione a livello globale, offrendo opportunità senza precedenti per le aziende italiane di espandersi sui mercati esteri e creare nuove partnership internazionali.



[Clicca qui per il video](#)

Se sei interessato ad avere maggiori dettagli non esitare a contattarci!

Aice -Associazione Italiana Commercio Estero

C.so Venezia, 47
20121 Milano
Tel. 027750320
aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com

COS'È AICE

Aice – Associazione Italiana Commercio Estero, è l'Associazione imprenditoriale che da oltre 75 anni tutela gli interessi delle aziende italiane che svolgono attività di commercio con l'estero, sia in import sia in export, e che intendono affacciarsi sui mercati esteri. Aice sa creare valore per le imprese che intendono crescere all'estero, offrendo un'assistenza specialistica su tutti gli aspetti legati agli scambi internazionali. Interagisce con aziende di qualsiasi settore merceologico e dimensione, dalla PMI alla grande multinazionale.

Aice aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia.