

Aice

Associazione Italiana
Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade

imginternet
TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE

Web Academy Corso di indirizzo

Marketing e mondo digitale

**Martedì 26 settembre 2017
ore 14.00**

**Unione Confcommercio
Sala Turismo
Corso Venezia, 47- Milano**

**Relatore:
Andrea Boscaro
Esperto Marketing digitale**

**La partecipazione è a
pagamento**

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili e sarà data conferma tramite e-mail 3 giorni prima dell'evento.

**PER ISCRIZIONI ONLINE
CLICCA QUI**

Per maggiori informazioni: Segreteria
Aice (Dr.ssa Veronica Caprotti - Dr.
Giovanni Di Nardo
tel. 027750320/1)

Marketing e mondo digitale è il terzo corso messo a punto da Aice, in collaborazione con IMG Internet nell'ambito della Web Academy.

Customer journey: l'itinerario che il cliente percorre quando viene in contatto con l'azienda. Come cambia questo percorso nel mondo digitale:

- Punti di contatto
- Caratteristiche
- Big data
- Esperienza dell'utente
- Ruolo dei contenuti
- Pubblicità.

La partecipazione è a pagamento.

Il costo riservato ai soci Aice è di € **100,00 + IVA** a partecipante.
Il costo per i non soci è di € **150,00 + IVA** a partecipante.

Le iscrizioni dovranno essere effettuate esclusivamente [online](#).

Il codice sconto, riservato ai soci Aice è:

IMG-AICE-2017

Nelle pagine seguenti è riportato il programma completo dell'Academy con i relativi costi di partecipazione.

PROGRAMMA

Ore 13.45 Registrazione

Ore 14.00

- L'analisi del comportamento dell'utente online: perchè è importante condurla e con quali strumenti. Gli strumenti di Google e di Facebook.
- Google Analytics: saper valutare la congruenza dei dati con gli obiettivi strategici di un sito o di una app.
- Social media analytics: gli strumenti nativi ed indipendenti. Perchè i dati presentati da Facebook e Google Analytics non combaciano?

Pausa 15.30

- Seguire un utente nel suo Customer Journey. I modelli di attribuzione: cosa sono e come debbono essere usati.
- A monte del percorso di scelta: il ruolo della pubblicità e del passaparola online. Le Conversioni indirette.
- A valle del percorso di scelta: il significato di "traffico diretto" in Google Analytics.
- Come agire sul Customer Journey per massimizzare i rendimenti di un'attività online: la marketing automation ed il retargeting su Google e su Facebook.

Ore 17.30 Chiusura lavori



WEB ACADEMY
Going Digital: programma formazione 2017

SCHEDA DI INTERESSE (^)

da rispedire alla Segreteria Aice
(e-mail: aice@unione.milano.it Fax 027750329)

| |
|---|
| Ragione sociale _____ |
| Telefono _____ Fax _____ E-mail _____ |
| Persone interessate all'incontro (cognome e nome): _____ |

Barrare le caselle degli eventi di interesse

- | | |
|---|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> PRODURRE CONTENUTI WEB: LA FOTOGRAFIA (workshop) | <i>3 Ottobre 2017</i> |
| <input type="checkbox"/> LA PROMOZIONE (workshop) | <i>17 Ottobre 2017</i> |
| <input type="checkbox"/> DIVENTARE ATTORI (workshop) | <i>7 Novembre 2017</i> |
| <input type="checkbox"/> SCRIVERE UN PROGETTO DIGITALE (workshop) | <i>21 Novembre 2017</i> |
| <input type="checkbox"/> VENDERE ONLINE ED E-COMMERCE (corso) | <i>28 Novembre 2017</i> |

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero) nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è l'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero). I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami, autorizzo l'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero) al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma

COSTI DI PARTECIPAZIONE

CORSI

PER NON SOCI AICE

- 150,00 € + IVA a persona
- 500,00 € + IVA a persona – Pacchetto 4 corsi

PER SOCI AICE E POSSESSORI CODICE PROMOZIONALE

- 100,00 € + IVA a persona
- 300,00 € + IVA a persona – Pacchetto 4 corsi

WORKSHOP

PER NON SOCI AICE

- 320,00 € + IVA a persona
- 1.200,00 € + IVA a persona – Pacchetto 5 workshop (a scelta tra quelli in programma)
- 2.500,00 € + IVA a persona – Pacchetto 10 workshop

PER SOCI AICE E POSSESSORI CODICE PROMOZIONALE

- 280,00 € + IVA a persona
- 900,00 € + IVA a persona – Pacchetto 5 workshop (a scelta tra quelli in programma)
- 1.800,00 € + IVA a persona – Pacchetto 10 workshop

SEDE CORSI: C.so Venezia 47, 20121 Milano

SEDE WORKSHOP: Viale Murillo, 17, 20149 Milano

Le iscrizioni ai vari corsi e workshop potranno essere effettuate esclusivamente online al seguente link:

<http://academy.imginternet.com/>

CODICE PROMOZIONALE: IMG-AICE-2017

CONSENTE DI ACCEDERE ALLE TARIFFE AGEVOLATE RISERVATE ALLE AZIENDE ASSOCIATE AICE