 

*Relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298, 335.6413321 - 3355827232. Comunicati su* [*www.mi.camcom.it*](http://www.mi.camcom.it)

In italiano e inglese, un’iniziativa Camera di commercio di Milano-Promos

**Cultura e tempo libero: l’export italiano nel mondo vale 3 miliardi all’anno**

**Ma dove va? Ecco la mappa**

**Libri** *i più esportati, valgono un miliardo*

*Primi* ***Francia*** *e* ***USA (+*** *32%),* ***Germania,******Svizzera, UK***

***Cina*** *prima per video,* ***UK*** *per editoria musicale,* ***Israele*** *seconda per fotografia*

*In crescita* ***Hong Kong****,* ***Cina****,* ***Spagna****,* ***Polonia*** *e* ***Giappone***

Primi esportatori: **Milano** 1°, **Forlì-Cesena** 2° e **Treviso** 3°

La **Lombardia** con 715 milioni di euro rappresenta oltre un quarto del totale italiano

Oltre a Milano si distinguono **Bergamo** 4° in Italia e **Monza e Brianza** 1° per fotografia

****

*Milano, 17 gennaio 2017*. Dai libri ai prodotti delle attività cinematografiche, dalla fotografia all’intrattenimento, dagli strumenti musicali agli articoli sportivi: l’export di cultura e tempo libero “made in Italy” nel mondo vale quasi 3 miliardi di euro all’anno. Ma per sapere dove va e da dove parte l’export, quali sono i maggiori mercati di sbocco e i prodotti più apprezzati arriva la mappa: “Cultura e tempo libero: i prodotti italiani nel mondo”, realizzata dalla Camera di commercio di Milano in collaborazione con Promos, la sua azienda speciale per le Attività Internazionali. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile dal sito Promos al link: <http://www.promos-milano.it/Informazione/Note-Settoriali/>.

**Cultura e tempo libero, prodotti italiani nel mondo: Francia, Stati Uniti, Germania, Svizzera e Regno Unito concentrano oltre il 60% dell’export.** In crescita in particolare Stati Uniti con 391 milioni di euro circa, +31,8%, Spagna 6° con 126 milioni, +13%, Cina (11°) e Hong Kong (12°), rispettivamente +20,5% e +38,9%. Tra le prime 15 destinazioni anche Giappone, 9° (+3,6%) e Polonia 10° (+9,2%). Oltre alla Francia, prima per prodotti editoriali, software, fotografia e articoli sportivi, si distinguono: Stati Uniti per prodotti delle attività creative e di intrattenimento, delle biblioteche, degli archivi e per strumenti musicali, Cina per attività cinematografiche, video e televisive, Regno Unito per editoria musicale, Israele seconda per fotografia. Emerge da elaborazioni della Camera di commercio di Milano su dati Istat, anno 2015.

**I prodotti culturali e del tempo libero “made in Italy” più esportati.** Libri, periodici e prodotti editoriali per un miliardo di euro, articoli sportivi per 883 milioni di euro, attività creative per 379 milioni, strumenti musicali per 117 milioni circa. In crescita soprattutto i prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive (+61,7%), quelli delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali (+31,2%) e gli strumenti musicali (+12,6%).

**I maggiori esportatori italiani? Milano con 366 milioni di euro (13,6%), Forlì-Cesena con 250 milioni (9,3%), Treviso con 240 milioni (8,9%).** Seguono Bergamo 4°, Roma 5° e Modena 6°.

**Lombardia con 715 milioni di export rappresenta oltre un quarto del totale italiano**. Oltre a Milano, 1° in Italia, ci sono anche Bergamo 4° e Monza e Brianza 14°. La Lombardia per peso sul totale nazionale si distingue in prodotti delle attività fotografiche dove rappresenta ben il 94% con Monza e Brianza 1°, Milano 3° e Bergamo 2°, Varese 6° e Lodi 12° e in prodotti delle attività di biblioteche e archivi (53,1% del totale) con Milano 1° (52,4%).

**Cultura e tempo libero: le prime 15 destinazioni dell’export italiano**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |   | **EXP2014** | **EXP2015** | **peso %** | **variaz. %** |
| 1 | Francia | 589.884.751 | 540.862.495 | 20,1% | -8,3% |
| 2 | Stati Uniti | 296.537.565 | 390.901.179 | 14,5% | 31,8% |
| 3 | Germania | 274.257.779 | 253.575.250 | 9,4% | -7,5% |
| 4 | Svizzera | 375.628.188 | 233.267.937 | 8,7% | -37,9% |
| 5 | Regno Unito | 212.313.039 | 229.081.116 | 8,5% | 7,9% |
| 6 | Spagna | 111.256.314 | 125.686.969 | 4,7% | 13,0% |
| 7 | Austria | 88.081.284 | 76.812.718 | 2,9% | -12,8% |
| 8 | Paesi Bassi | 62.692.764 | 63.460.646 | 2,4% | 1,2% |
| 9 | Giappone | 56.941.906 | 58.992.914 | 2,2% | 3,6% |
| 10 | Polonia | 38.751.492 | 42.326.864 | 1,6% | 9,2% |
| 11 | Cina | 34.091.285 | 41.069.862 | 1,5% | 20,5% |
| 12 | Hong Kong | 28.212.820 | 39.179.070 | 1,5% | 38,9% |
| 13 | Belgio | 43.976.034 | 36.472.827 | 1,4% | -17,1% |
| 14 | Svezia | 30.919.047 | 33.715.635 | 1,3% | 9,0% |
| 15 | Russia | 43.035.179 | 25.854.791 | 1,0% | -39,9% |
|  | **Mondo** | **2.795.266.755** | **2.693.691.134** | **100,0%** | **-3,6%** |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**Cultura e tempo libero: i primi 15 esportatori italiani**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Milano | 496.482.628 | 365.906.026 | 13,6% |
| 2 | Forlì-Cesena | 225.296.874 | 250.459.773 | 9,3% |
| 3 | Treviso | 232.937.753 | 240.025.648 | 8,9% |
| 4 | Bergamo | 162.402.233 | 140.425.120 | 5,2% |
| 5 | Roma | 69.060.306 | 135.130.956 | 5,0% |
| 6 | Modena | 212.767.105 | 129.188.147 | 4,8% |
| 7 | Torino | 116.228.719 | 108.360.364 | 4,0% |
| 8 | Bolzano/Bozen | 84.532.972 | 95.120.561 | 3,5% |
| 9 | Vicenza | 91.881.286 | 91.434.649 | 3,4% |
| 10 | Verona | 71.876.933 | 90.902.535 | 3,4% |
| 11 | Trento | 80.235.387 | 80.732.523 | 3,0% |
| 12 | Genova | 76.608.469 | 71.319.478 | 2,6% |
| 13 | Padova | 65.264.236 | 70.388.282 | 2,6% |
| 14 | Monza e Brianza | 67.645.346 | 63.989.754 | 2,4% |
| 15 | Piacenza | 41.854.476 | 60.811.690 | 2,3% |
|  | **Lombardia** | 873.787.139 | 715.299.875 | 26,6% |
|  | **Italia** | 2.795.266.755 | 2.693.691.134 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**Cultura e tempo libero: export lombardo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| Bergamo | 162.402.233 | 140.425.120 | 5,2% |
| Brescia | 18.859.641 | 18.531.953 | 0,7% |
| Como | 17.344.062 | 19.895.058 | 0,7% |
| Cremona | 8.226.713 | 8.068.848 | 0,3% |
| Lecco | 7.308.896 | 6.447.380 | 0,2% |
| Lodi | 10.124.500 | 7.569.820 | 0,3% |
| Mantova | 42.286.686 | 35.526.978 | 1,3% |
| Milano | 496.482.628 | 365.906.026 | 13,6% |
| Monza e Brianza | 67.645.346 | 63.989.754 | 2,4% |
| Pavia | 2.191.734 | 1.626.174 | 0,1% |
| Sondrio | 5.623.349 | 8.218.234 | 0,3% |
| Varese | 35.291.351 | 39.094.530 | 1,5% |
| **Lombardia** | 873.787.139 | 715.299.875 | 26,6% |
| **Italia** | 2.795.266.755 | 2.693.691.134 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**L’export italiano di prodotti legati alla cultura e al tempo libero**

Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Francia | 353.770.505 | 310.506.678 | 28,4% | -12,2% |
| 2 | Germania | 167.976.805 | 134.725.302 | 12,3% | -19,8% |
| 3 | Regno Unito | 121.070.099 | 125.637.236 | 11,5% | 3,8% |
| 4 | Svizzera | 82.459.429 | 84.522.585 | 7,7% | 2,5% |
| 5 | Stati Uniti | 78.257.565 | 68.024.285 | 6,2% | -13,1% |
| 6 | Spagna | 63.255.645 | 65.838.571 | 6,0% | 4,1% |
| 7 | Paesi Bassi | 30.965.367 | 28.219.587 | 2,6% | -8,9% |
| 8 | Polonia | 25.479.349 | 25.703.692 | 2,3% | 0,9% |
| 9 | Belgio | 24.685.385 | 18.568.921 | 1,7% | -24,8% |
| 10 | Svezia | 17.073.177 | 17.977.349 | 1,6% | 5,3% |
| 11 | Austria | 23.209.182 | 16.065.882 | 1,5% | -30,8% |
| 12 | Russia | 17.772.493 | 10.837.867 | 1,0% | -39,0% |
| 13 | Giappone | 9.948.263 | 10.295.361 | 0,9% | 3,5% |
| 14 | Romania | 11.369.766 | 9.032.245 | 0,8% | -20,6% |
| 15 | Cina | 8.531.724 | 8.992.348 | 0,8% | 5,4% |
|  | **Mondo** | 1.232.051.309 | 1.093.982.388 | 100,0% | -11,2% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Giochi per computer e altri software a pacchetto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Francia | 6.556.489 | 9.429.697 | 12,8% | 43,8% |
| 2 | Germania | 9.638.134 | 8.273.997 | 11,3% | -14,2% |
| 3 | Regno Unito | 4.051.823 | 6.866.804 | 9,4% | 69,5% |
| 4 | Spagna | 5.193.492 | 4.804.801 | 6,5% | -7,5% |
| 5 | Paesi Bassi | 2.685.762 | 4.773.402 | 6,5% | 77,7% |
| 6 | Slovenia | 5.559.060 | 4.402.531 | 6,0% | -20,8% |
| 7 | Repubblica ceca | 972.163 | 3.719.431 | 5,1% | 282,6% |
| 8 | Stati Uniti | 1.756.573 | 2.605.571 | 3,5% | 48,3% |
| 9 | Svizzera | 5.534.409 | 2.577.285 | 3,5% | -53,4% |
| 10 | Svezia | 1.195.069 | 2.003.230 | 2,7% | 67,6% |
|  | **Mondo** | 65.528.412 | 73.431.450 | 100,0% | 12,1% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Cina | 2.901.687 | 7.985.127 | 17,3% | 175,2% |
| 2 | Francia | 4.456.393 | 5.546.517 | 12,0% | 24,5% |
| 3 | Spagna | 2.492.796 | 4.783.967 | 10,4% | 91,9% |
| 4 | Svizzera | 2.366.504 | 4.072.216 | 8,8% | 72,1% |
| 5 | Regno Unito | 1.789.824 | 3.957.375 | 8,6% | 121,1% |
| 6 | Repubblica ceca | 1.123.344 | 3.814.804 | 8,3% | 239,6% |
| 7 | Germania | 3.060.484 | 3.482.682 | 7,5% | 13,8% |
| 8 | Austria | 1.295.767 | 1.809.316 | 3,9% | 39,6% |
| 9 | Stati Uniti | 1.622.043 | 1.419.859 | 3,1% | -12,5% |
| 10 | Cipro | 55.328 | 825.906 | 1,8% | 1392,7% |
|  | **Mondo** | 28.561.251 | 46.169.602 | 100,0% | 61,7% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Regno Unito | 6.988.167 | 7.889.451 | 21,7% | 12,9% |
| 2 | Germania | 7.879.875 | 7.450.122 | 20,5% | -5,5% |
| 3 | Francia | 3.649.815 | 3.254.280 | 8,9% | -10,8% |
| 4 | Stati Uniti | 3.672.846 | 3.217.239 | 8,8% | -12,4% |
| 5 | Slovenia | 1.925.346 | 2.043.948 | 5,6% | 6,2% |
| 6 | Spagna | 1.601.742 | 1.966.778 | 5,4% | 22,8% |
| 7 | Svizzera | 11.835.297 | 1.479.106 | 4,1% | -87,5% |
| 8 | Polonia | 155.551 | 1.322.334 | 3,6% | 750,1% |
| 9 | Israele | 1.806.495 | 978.826 | 2,7% | -45,8% |
| 10 | Paesi Bassi | 1.161.629 | 907.358 | 2,5% | -21,9% |
|  | **Mondo** | 47.944.716 | 36.418.299 | 100,0% | -24,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività fotografiche

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Francia | 32.992.253 | 31.430.669 | 83,9% | -4,7% |
| 2 | Israele | 770.409 | 1.598.503 | 4,3% | 107,5% |
| 3 | Germania | 1.467.744 | 1.402.065 | 3,7% | -4,5% |
| 4 | Giappone | 467.426 | 765.076 | 2,0% | 63,7% |
| 5 | Svizzera | 357.462 | 412.517 | 1,1% | 15,4% |
| 6 | Stati Uniti | 293.182 | 276.059 | 0,7% | -5,8% |
| 7 | Russia | 23.594 | 200.546 | 0,5% | 750,0% |
| 8 | Tunisia | 177.744 | 160.991 | 0,4% | -9,4% |
| 9 | Turchia | 134.349 | 125.363 | 0,3% | -6,7% |
| 10 | Spagna | 85.489 | 113.387 | 0,3% | 32,6% |
|  | **Mondo** | 37.800.095 | 37.444.347 | 100,0% | -0,9% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Stati Uniti | 115.843.789 | 197.556.106 | 52,1% | 70,5% |
| 2 | Svizzera | 227.544.131 | 97.542.958 | 25,7% | -57,1% |
| 3 | Hong Kong | 8.405.516 | 17.540.046 | 4,6% | 108,7% |
| 4 | Francia | 10.987.928 | 10.840.599 | 2,9% | -1,3% |
| 5 | Regno Unito | 16.805.175 | 10.015.536 | 2,6% | -40,4% |
| 6 | Cina | 3.907.160 | 4.602.402 | 1,2% | 17,8% |
| 7 | Germania | 2.515.198 | 4.377.092 | 1,2% | 74,0% |
| 8 | Libano | 4.548.873 | 2.821.330 | 0,7% | -38,0% |
| 9 | Canada | 1.872.567 | 2.692.921 | 0,7% | 43,8% |
| 10 | Giappone | 840.973 | 2.497.433 | 0,7% | 197,0% |
| 11 | Austria | 860.101 | 2.322.108 | 0,6% | 170,0% |
| 12 | Australia | 1.008.963 | 2.129.739 | 0,6% | 111,1% |
| 13 | Paesi Bassi | 699.383 | 1.860.996 | 0,5% | 166,1% |
| 14 | Russia | 2.748.870 | 1.766.572 | 0,5% | -35,7% |
| 15 | Belgio | 3.241.017 | 1.677.621 | 0,4% | -48,2% |
|  | **Mondo** | 423.114.043 | 378.958.444 | 100,0% | -10,4% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Stati Uniti | 2.992.313 | 4.767.386 | 17,2% | 59,3% |
| 2 | Francia | 1.276.027 | 4.734.956 | 17,1% | 271,1% |
| 3 | Singapore | 7.006 | 4.013.518 | 14,5% | 57186,9% |
| 4 | Regno Unito | 1.581.971 | 3.401.741 | 12,3% | 115,0% |
| 5 | Svizzera | 6.055.659 | 3.224.241 | 11,7% | -46,8% |
| 6 | Hong Kong | 2.883.797 | 1.656.880 | 6,0% | -42,5% |
| 7 | Germania | 1.251.053 | 937.297 | 3,4% | -25,1% |
| 8 | Taiwan | 104.915 | 747.983 | 2,7% | 612,9% |
| 9 | Paesi Bassi | 52.608 | 683.267 | 2,5% | 1198,8% |
| 10 | Belgio | 80.657 | 434.602 | 1,6% | 438,8% |
|  | **Mondo** | 21.090.101 | 27.663.973 | 100,0% | 31,2% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Strumenti musicali

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Stati Uniti | 10.794.909 | 12.745.354 | 10,9% | 18,1% |
| 2 | Francia | 11.582.376 | 12.600.345 | 10,8% | 8,8% |
| 3 | Germania | 10.202.249 | 12.038.670 | 10,3% | 18,0% |
| 4 | Giappone | 8.576.632 | 8.447.925 | 7,2% | -1,5% |
| 5 | Hong Kong | 5.705.025 | 6.404.979 | 5,5% | 12,3% |
| 6 | Regno Unito | 2.951.632 | 5.841.468 | 5,0% | 97,9% |
| 7 | Spagna | 3.242.170 | 5.322.491 | 4,6% | 64,2% |
| 8 | Cina | 4.134.812 | 4.882.446 | 4,2% | 18,1% |
| 9 | Paesi Bassi | 4.945.688 | 3.936.293 | 3,4% | -20,4% |
| 10 | Svizzera | 3.779.459 | 3.706.484 | 3,2% | -1,9% |
| 11 | Corea del Sud | 3.470.066 | 3.435.731 | 2,9% | -1,0% |
| 12 | Tunisia | 2.844.751 | 3.369.265 | 2,9% | 18,4% |
| 13 | Austria | 2.781.995 | 3.042.839 | 2,6% | 9,4% |
| 14 | Svezia | 1.980.859 | 3.010.239 | 2,6% | 52,0% |
| 15 | Romania | 2.446.703 | 2.358.310 | 2,0% | -3,6% |
|  | **Mondo** | 103.578.628 | 116.651.977 | 100,0% | 12,6% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Articoli sportivi

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **PAESI** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** | **variaz. %** |
| 1 | Francia | 164.612.965 | 152.518.754 | 17,3% | -7,3% |
| 2 | Stati Uniti | 81.304.345 | 100.289.320 | 11,4% | 23,4% |
| 3 | Germania | 70.266.237 | 80.888.023 | 9,2% | 15,1% |
| 4 | Regno Unito | 56.957.665 | 65.388.528 | 7,4% | 14,8% |
| 5 | Austria | 54.142.560 | 51.620.925 | 5,8% | -4,7% |
| 6 | Spagna | 34.662.075 | 41.578.016 | 4,7% | 20,0% |
| 7 | Svizzera | 35.695.838 | 35.730.545 | 4,0% | 0,1% |
| 8 | Giappone | 20.602.199 | 22.503.926 | 2,5% | 9,2% |
| 9 | Paesi Bassi | 21.445.867 | 22.306.071 | 2,5% | 4,0% |
| 10 | Norvegia | 13.492.501 | 13.670.651 | 1,5% | 1,3% |
| 11 | Belgio | 13.685.198 | 13.654.595 | 1,5% | -0,2% |
| 12 | Cina | 11.752.389 | 12.158.524 | 1,4% | 3,5% |
| 13 | Canada | 10.938.401 | 12.114.356 | 1,4% | 10,8% |
| 14 | Emirati Arabi Uniti | 10.936.757 | 12.072.114 | 1,4% | 10,4% |
| 15 | Russia | 19.016.997 | 11.801.300 | 1,3% | -37,9% |
|  | **Mondo** | 835.598.200 | 882.970.654 | 100,0% | 5,7% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**I maggiori esportatori per prodotto**

Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Milano | 199.987.565 | 182.976.985 | 16,7% |
| 2 | Bergamo | 152.731.507 | 131.015.090 | 12,0% |
| 3 | Modena | 204.045.805 | 119.803.787 | 11,0% |
| 4 | Verona | 65.969.634 | 79.331.097 | 7,3% |
| 5 | Vicenza | 81.576.399 | 74.767.720 | 6,8% |
| 6 | Trento | 64.611.638 | 65.541.815 | 6,0% |
| 7 | Torino | 64.339.850 | 61.423.271 | 5,6% |
| 8 | Padova | 41.042.126 | 47.958.288 | 4,4% |
| 9 | Bolzano/Bozen | 29.075.889 | 28.133.983 | 2,6% |
| 10 | Venezia | 17.015.338 | 25.817.438 | 2,4% |
| 11 | Firenze | 23.941.887 | 24.525.474 | 2,2% |
| 12 | Monza e della Brianza | 23.349.259 | 22.624.137 | 2,1% |
| 13 | Varese | 22.109.666 | 21.812.918 | 2,0% |
| 14 | Piacenza | 15.218.686 | 14.655.500 | 1,3% |
| 15 | Bologna | 14.438.092 | 14.333.648 | 1,3% |
|  | **Lombardia** | 425.262.564 | 389.167.884 | 35,6% |
|  | **Italia** | 1.232.051.309 | 1.093.982.388 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Giochi per computer e altri software a pacchetto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Milano | 14.658.003 | 14.856.097 | 20,2% |
| 2 | Varese | 2.438.289 | 7.901.175 | 10,8% |
| 3 | Lucca | 5.668.747 | 7.071.794 | 9,6% |
| 4 | Torino | 1.396.719 | 5.019.244 | 6,8% |
| 5 | Modena | 3.893.173 | 4.095.031 | 5,6% |
| 6 | Piacenza | 3.418.783 | 3.943.442 | 5,4% |
| 7 | Roma | 6.017.663 | 3.905.889 | 5,3% |
| 8 | Bologna | 4.990.645 | 2.936.083 | 4,0% |
| 9 | Monza e della Brianza | 647.044 | 2.325.455 | 3,2% |
| 10 | Novara | 1.977.431 | 1.843.726 | 2,5% |
| 11 | Brescia | 1.606.077 | 1.813.834 | 2,5% |
| 12 | Verona | 150.190 | 1.785.296 | 2,4% |
| 13 | Como | 2.916.561 | 1.659.166 | 2,3% |
| 14 | Latina | 258.648 | 1.643.309 | 2,2% |
| 15 | Teramo | 23.975 | 1.236.262 | 1,7% |
|  | **Lombardia** | 26.870.057 | 30.858.689 | 42,0% |
|  | **Italia** | 65.528.412 | 73.431.450 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Torino | 4.187.355 | 10.863.850 | 23,5% |
| 2 | Milano | 4.373.266 | 6.743.303 | 14,6% |
| 3 | Piacenza | 5.005.852 | 6.529.816 | 14,1% |
| 4 | Roma | 1.195.682 | 4.105.155 | 8,9% |
| 5 | Varese | 2.729.612 | 3.246.072 | 7,0% |
| 6 | Napoli | 1.545.912 | 3.222.445 | 7,0% |
| 7 | Padova | 160.602 | 2.760.541 | 6,0% |
| 8 | Monza e della Brianza | 3.112.870 | 1.409.715 | 3,1% |
| 9 | Livorno | 218.936 | 1.380.982 | 3,0% |
| 10 | Verona | 73.976 | 1.243.370 | 2,7% |
| 11 | Como | 549.257 | 601.785 | 1,3% |
| 12 | Bologna | 1.027.218 | 586.530 | 1,3% |
| 13 | Udine | 171.609 | 508.543 | 1,1% |
| 14 | Firenze | 451.492 | 410.139 | 0,9% |
| 15 | Brescia | 589.345 | 366.364 | 0,8% |
|  | **Lombardia** | 11.841.075 | 12.789.229 | 27,7% |
|  | **Italia** | 28.561.251 | 46.169.602 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Piacenza | 13.500.340 | 16.991.342 | 46,7% |
| 2 | Napoli | 7.299.118 | 3.628.821 | 10,0% |
| 3 | Roma | 7.525.104 | 3.135.870 | 8,6% |
| 4 | Milano | 5.878.080 | 2.938.149 | 8,1% |
| 5 | Firenze | 4.103.972 | 2.273.004 | 6,2% |
| 6 | Verona | 1.352.137 | 1.439.828 | 4,0% |
| 7 | Torino | 893.970 | 1.166.566 | 3,2% |
| 8 | Varese | 2.782.291 | 1.032.327 | 2,8% |
| 9 | Vicenza | 1.017.369 | 764.008 | 2,1% |
| 10 | Udine | 116.420 | 621.672 | 1,7% |
| 11 | Bergamo | 40.957 | 447.610 | 1,2% |
| 12 | Padova | 107.321 | 296.483 | 0,8% |
| 13 | Pesaro e Urbino | 110.082 | 262.597 | 0,7% |
| 14 | Bologna | 128.496 | 236.732 | 0,7% |
| 15 | Chieti | 42.905 | 190.420 | 0,5% |
|  | **Lombardia** | 9.508.966 | 4.719.016 | 13,0% |
|  | **Italia** | 47.944.716 | 36.418.299 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività fotografiche

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Monza e della Brianza | 32.588.185 | 32.245.901 | 86,1% |
| 2 | Bergamo | 1.365.465 | 1.327.619 | 3,5% |
| 3 | Milano | 1.588.981 | 1.245.737 | 3,3% |
| 4 | L'Aquila | 0 | 616.738 | 1,6% |
| 5 | Verona | 558.023 | 449.057 | 1,2% |
| 6 | Varese | 8.358 | 283.953 | 0,8% |
| 7 | Cuneo | 330.350 | 232.785 | 0,6% |
| 8 | Ravenna | 209.780 | 155.968 | 0,4% |
| 9 | Potenza | 85.301 | 143.985 | 0,4% |
| 10 | Modena | 67.359 | 136.009 | 0,4% |
| 11 | Reggio di Calabria | 7.470 | 130.704 | 0,3% |
| 12 | Lodi | 77.575 | 90.352 | 0,2% |
| 13 | Pescara | 35.238 | 87.146 | 0,2% |
| 14 | Bolzano/Bozen | 198.525 | 81.825 | 0,2% |
| 15 | Torino | 116.453 | 54.464 | 0,1% |
|  | **Lombardia** | 35.676.153 | 35.220.689 | 94,1% |
|  | **Italia** | 37.800.095 | 37.444.347 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Roma | 34.852.362 | 103.701.542 | 27,4% |
| 2 | Milano | 222.490.246 | 100.948.495 | 26,6% |
| 3 | Venezia | 31.582.471 | 28.308.917 | 7,5% |
| 4 | Firenze | 15.990.726 | 23.267.411 | 6,1% |
| 5 | Torino | 32.302.143 | 17.783.653 | 4,7% |
| 6 | Bolzano/Bozen | 5.935.685 | 14.924.773 | 3,9% |
| 7 | Siena | 7.535.667 | 11.296.940 | 3,0% |
| 8 | Lucca | 11.175.340 | 9.688.890 | 2,6% |
| 9 | Bologna | 2.942.716 | 8.537.751 | 2,3% |
| 10 | Napoli | 5.084.210 | 5.964.857 | 1,6% |
| 11 | Brescia | 4.718.432 | 5.759.804 | 1,5% |
| 12 | Como | 1.715.240 | 3.922.331 | 1,0% |
| 13 | Vicenza | 888.257 | 3.903.281 | 1,0% |
| 14 | Verona | 2.411.924 | 3.090.739 | 0,8% |
| 15 | Asti | 36.231 | 2.855.901 | 0,8% |
|  | **Lombardia** | 244.691.931 | 114.917.760 | 30,3% |
|  | **Italia** | 423.114.043 | 378.958.444 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Milano | 5.361.890 | 14.509.383 | 52,4% |
| 2 | Torino | 4.137.175 | 3.062.521 | 11,1% |
| 3 | Roma | 2.582.132 | 2.704.967 | 9,8% |
| 4 | Genova | 2.609.012 | 2.394.341 | 8,7% |
| 5 | Firenze | 1.023.954 | 1.087.503 | 3,9% |
| 6 | La Spezia | 380.682 | 785.374 | 2,8% |
| 7 | Forlì-Cesena | 17.831 | 407.206 | 1,5% |
| 8 | Trieste | 199.176 | 296.348 | 1,1% |
| 9 | Savona | 304.634 | 294.675 | 1,1% |
| 10 | Latina | 506.160 | 285.496 | 1,0% |
| 11 | Padova | 72.126 | 259.500 | 0,9% |
| 12 | Arezzo | 49.285 | 213.700 | 0,8% |
| 13 | Livorno | 0 | 168.946 | 0,6% |
| 14 | Terni | 72.000 | 140.000 | 0,5% |
| 15 | Verona | 59.712 | 103.843 | 0,4% |
|  | **Lombardia** | 6.737.703 | 14.691.361 | 53,1% |
|  | **Italia** | 21.090.101 | 27.663.973 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

Strumenti musicali

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Ancona | 30.465.288 | 32.713.038 | 28,0% |
| 2 | Macerata | 13.258.454 | 16.728.299 | 14,3% |
| 3 | Milano | 8.727.609 | 12.726.090 | 10,9% |
| 4 | Trento | 8.842.221 | 8.659.057 | 7,4% |
| 5 | Cuneo | 6.818.848 | 7.611.812 | 6,5% |
| 6 | Pordenone | 6.475.928 | 7.197.975 | 6,2% |
| 7 | Rimini | 4.632.274 | 5.493.645 | 4,7% |
| 8 | Cremona | 3.777.610 | 4.237.320 | 3,6% |
| 9 | Piacenza | 575.682 | 4.022.659 | 3,4% |
| 10 | Teramo | 2.824.355 | 2.773.156 | 2,4% |
| 11 | Vicenza | 1.502.171 | 1.573.213 | 1,3% |
| 12 | Modena | 1.225.771 | 1.446.583 | 1,2% |
| 13 | Napoli | 1.698.524 | 1.272.462 | 1,1% |
| 14 | Como | 1.023.554 | 993.787 | 0,9% |
| 15 | Roma | 402.844 | 874.274 | 0,7% |
|  | **Lombardia** | 15.203.582 | 19.615.048 | 16,8% |
|  | **Italia** | 103.578.628 | 116.651.977 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**Articoli sportivi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| 1 | Forlì-Cesena | 223.525.296 | 247.896.774 | 28,1% |
| 2 | Treviso | 220.539.116 | 227.942.416 | 25,8% |
| 3 | Genova | 59.618.091 | 59.372.577 | 6,7% |
| 4 | Bolzano/Bozen | 47.835.568 | 51.458.621 | 5,8% |
| 5 | Mantova | 34.552.206 | 32.865.124 | 3,7% |
| 6 | Milano | 33.416.988 | 28.961.787 | 3,3% |
| 7 | Padova | 21.772.262 | 17.992.063 | 2,0% |
| 8 | Cuneo | 19.241.132 | 17.024.047 | 1,9% |
| 9 | Frosinone | 15.644.535 | 15.435.609 | 1,7% |
| 10 | Bologna | 14.914.664 | 15.055.582 | 1,7% |
| 11 | Macerata | 10.725.243 | 13.353.207 | 1,5% |
| 12 | Piacenza | 3.007.101 | 12.380.107 | 1,4% |
| 13 | Udine | 11.137.087 | 11.449.173 | 1,3% |
| 14 | Vicenza | 6.092.343 | 9.942.948 | 1,1% |
| 15 | Alessandria | 8.019.715 | 9.744.671 | 1,1% |
|  | **Lombardia** | 97.995.108 | 93.320.199 | 10,6% |
|  | **Italia** | 835.598.200 | 882.970.654 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*

**Cultura e tempo libero tutti i settori e le province**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROVINCE** | **EXP2014** | **EXP2015** | **% su tot.** |
| Agrigento | 32.279 | 22.429 | 0,0% |
| Alessandria | 9.949.989 | 13.369.557 | 0,5% |
| Ancona | 34.820.464 | 36.793.566 | 1,4% |
| Aosta | 12.277.938 | 11.761.778 | 0,4% |
| Arezzo | 3.182.213 | 2.885.389 | 0,1% |
| Ascoli Piceno | 5.506.447 | 2.202.061 | 0,1% |
| Asti | 2.911.659 | 4.975.141 | 0,2% |
| Avellino | 329.126 | 296.578 | 0,0% |
| Bari | 857.618 | 1.269.695 | 0,0% |
| Barletta-Andria-Trani | 37.180 | 94.391 | 0,0% |
| Belluno | 8.127.129 | 8.967.998 | 0,3% |
| Benevento | 501.890 | 119.207 | 0,0% |
| Bergamo | 162.402.233 | 140.425.120 | 5,2% |
| Biella | 3.847.704 | 5.380.267 | 0,2% |
| Bologna | 39.817.932 | 42.311.565 | 1,6% |
| Bolzano/Bozen | 84.532.972 | 95.120.561 | 3,5% |
| Brescia | 18.859.641 | 18.531.953 | 0,7% |
| Brindisi | 718.632 | 206.157 | 0,0% |
| Cagliari | 302.864 | 154.376 | 0,0% |
| Caltanissetta | 130.300 | 75.928 | 0,0% |
| Campobasso | 41.280 | 22.973 | 0,0% |
| Carbonia-Iglesias | 0 | 11.813 | 0,0% |
| Caserta | 805.822 | 1.666.524 | 0,1% |
| Catania | 2.200.279 | 350.012 | 0,0% |
| Catanzaro | 193.238 | 493.706 | 0,0% |
| Chieti | 1.331.734 | 624.836 | 0,0% |
| Como | 17.344.062 | 19.895.058 | 0,7% |
| Cosenza | 43.250 | 52.482 | 0,0% |
| Cremona | 8.226.713 | 8.068.848 | 0,3% |
| Crotone | 185.993 | 6.160 | 0,0% |
| Cuneo | 59.632.827 | 39.324.314 | 1,5% |
| Enna | 332.504 | 170.923 | 0,0% |
| Fermo | 2.165.338 | 1.668.367 | 0,1% |
| Ferrara | 950.843 | 1.116.592 | 0,0% |
| Firenze | 52.750.715 | 58.634.317 | 2,2% |
| Foggia | 27.086 | 37.692 | 0,0% |
| Forlì-Cesena | 225.296.874 | 250.459.773 | 9,3% |
| Frosinone | 19.424.223 | 16.626.245 | 0,6% |
| Genova | 76.608.469 | 71.319.478 | 2,6% |
| Gorizia | 1.937.302 | 2.097.135 | 0,1% |
| Grosseto | 5.816.591 | 6.508.622 | 0,2% |
| Imperia | 3.619.589 | 2.324.354 | 0,1% |
| Isernia | 27.418 | 149.311 | 0,0% |
| La Spezia | 2.854.459 | 2.684.510 | 0,1% |
| L'Aquila | 156.336 | 739.208 | 0,0% |
| Latina | 2.251.663 | 3.002.002 | 0,1% |
| Lecce | 576.067 | 634.786 | 0,0% |
| Lecco | 7.308.896 | 6.447.380 | 0,2% |
| Livorno | 1.833.342 | 4.520.703 | 0,2% |
| Lodi | 10.124.500 | 7.569.820 | 0,3% |
| Lucca | 17.968.176 | 17.591.916 | 0,7% |
| Macerata | 26.466.273 | 32.849.576 | 1,2% |
| Mantova | 42.286.686 | 35.526.978 | 1,3% |
| Massa-Carrara | 1.266.632 | 1.768.654 | 0,1% |
| Matera | 59.409 | 461.756 | 0,0% |
| Messina | 89.506 | 29.700 | 0,0% |
| Milano | 496.482.628 | 365.906.026 | 13,6% |
| Modena | 212.767.105 | 129.188.147 | 4,8% |
| Monza e della Brianza | 67.645.346 | 63.989.754 | 2,4% |
| Napoli | 24.931.792 | 19.953.402 | 0,7% |
| Novara | 19.242.405 | 8.355.140 | 0,3% |
| Nuoro | 10 | 9.789 | 0,0% |
| Ogliastra | 0 | 0 | 0,0% |
| Olbia-Tempio | 7.536 | 607 | 0,0% |
| Oristano | 9.438 | 0 | 0,0% |
| Padova | 65.264.236 | 70.388.282 | 2,6% |
| Palermo | 1.025.277 | 825.975 | 0,0% |
| Parma | 5.149.514 | 5.143.182 | 0,2% |
| Pavia | 2.191.734 | 1.626.174 | 0,1% |
| Perugia | 9.478.258 | 10.436.901 | 0,4% |
| Pesaro e Urbino | 919.602 | 1.444.846 | 0,1% |
| Pescara | 729.760 | 2.013.336 | 0,1% |
| Piacenza | 41.854.476 | 60.811.690 | 2,3% |
| Pisa | 4.332.109 | 5.384.938 | 0,2% |
| Pistoia | 3.117.318 | 2.577.460 | 0,1% |
| Pordenone | 17.995.117 | 19.086.792 | 0,7% |
| Potenza | 99.483 | 150.296 | 0,0% |
| Prato | 1.765.276 | 3.260.269 | 0,1% |
| Province non specificate  | 1.782.994 | 1.008.407 | 0,0% |
| Ragusa | 13.010 | 3.564 | 0,0% |
| Ravenna | 6.444.762 | 2.673.608 | 0,1% |
| Reggio di Calabria | 259.115 | 276.604 | 0,0% |
| Reggio nell'Emilia | 9.295.553 | 7.933.425 | 0,3% |
| Rieti | 1.096.753 | 31.004 | 0,0% |
| Rimini | 10.371.920 | 16.394.466 | 0,6% |
| Roma | 69.060.306 | 135.130.956 | 5,0% |
| Rovigo | 6.542.034 | 8.306.593 | 0,3% |
| Salerno | 7.402.903 | 7.324.075 | 0,3% |
| Sassari | 258.220 | 1.536.711 | 0,1% |
| Savona | 1.360.092 | 1.424.052 | 0,1% |
| Siena | 7.810.285 | 11.484.455 | 0,4% |
| Siracusa | 41.242 | 25.135 | 0,0% |
| Sondrio | 5.623.349 | 8.218.234 | 0,3% |
| Taranto | 173.171 | 269.705 | 0,0% |
| Teramo | 8.306.262 | 8.962.212 | 0,3% |
| Terni | 2.233.376 | 3.275.557 | 0,1% |
| Torino | 116.228.719 | 108.360.364 | 4,0% |
| Trapani | 14.232 | 50.857 | 0,0% |
| Trento | 80.235.387 | 80.732.523 | 3,0% |
| Treviso | 232.937.753 | 240.025.648 | 8,9% |
| Trieste | 3.369.496 | 3.591.133 | 0,1% |
| Udine | 13.532.310 | 14.979.968 | 0,6% |
| Varese | 35.291.351 | 39.094.530 | 1,5% |
| Venezia | 50.613.966 | 55.872.199 | 2,1% |
| Verbano-Cusio-Ossola | 992.627 | 1.119.615 | 0,0% |
| Vercelli | 3.747.839 | 1.071.277 | 0,0% |
| Verona | 71.876.933 | 90.902.535 | 3,4% |
| Vibo Valentia | 0 | 3.690 | 0,0% |
| Vicenza | 91.881.286 | 91.434.649 | 3,4% |
| Viterbo | 217.091 | 1.200.136 | 0,0% |
| **Totale** | 2.795.266.755 | 2.693.691.134 | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, anni 2015 e 2014. Valori in euro*