

Missione imprenditoriale in Vietnam Ho Chi Minh City e Hanoi, 10 – 17 novembre 2007

Nell'ambito delle missioni selezionate congiuntamente da Regione Lombardia e sistema camerale ai fini del bando per l'Internazionalizzazione delle imprese lombarde, Aice collabora con Promos - Azienda Speciale Camera di Commercio di Milano - nell'organizzazione di una **missione imprenditoriale multisetoriale in Vietnam**, a Ho Chi Minh City e Hanoi dal **10 al 17 Novembre 2007**.

Con l'ingresso nel WTO, avvenuto l'11 gennaio di quest'anno, si è aperta una nuova fase nella storia del Vietnam. Un passo importante per la storia di questo paese in grado di consentire maggiori investimenti e opportunità di commercio per gli operatori stranieri. L'economia vietnamita è in **pieno boom**: nell'ultimo decennio la crescita media è stata del 7,25% l'anno, il tasso di crescita più alto in Asia dopo la Cina. Il Vietnam sta abbandonando la tradizionale immagine di paese in via di sviluppo, basato principalmente sull'agricoltura, per trasformarsi in un paese emergente aperto alle nuove sfide dei mercati globali. I settori industriali che beneficeranno principalmente del nuovo ingresso nel WTO saranno il tessile e quello manifatturiero, ma numerose opportunità esistono per il settore della **meccanica strumentale** e in particolare per le **macchine per la lavorazione della gomma e della plastica, per l'industria tessile e dell'abbigliamento, per miniere, cave e cantieri e per la lavorazione dei prodotti alimentari**.

Nel 2006 la bilancia commerciale tra i due paesi è risultata favorevole al Vietnam, le cui esportazioni verso l'Italia hanno raggiunto il valore di circa 610 milioni di Euro, mentre le esportazioni italiane si sono attestate a circa 301 milioni di Euro. **Dal lato delle importazioni italiane, i settori principali sono: cuoio e prodotti derivati, prodotti agricoli e ittici, prodotti alimentari, abbigliamento.**

La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di **incontri d'affari** con imprese vietnamite con l'obiettivo di individuare le potenziali opportunità commerciali e di investimento offerte da questo Paese. Per agevolare l'attività di match-making, verrà richiesto alle imprese partecipanti di inviare il proprio **profilo aziendale** anche in inglese e di indicare con precisione la tipologia di controparte ricercata (agenti, rappresentanti, buyers, distributori, partner industriali, fornitori per acquisti di materie prime e/o semilavorati).

La partecipazione alla missione è aperta alle aziende di tutti i settori merceologici, interessate sia all'import che all'export.

Il programma di massima della missione è il seguente:

Sabato 10 novembre 2007	Partenza da Milano
Domenica 11 novembre 2007	Arrivo a Ho Chi Minh City e sistemazione in albergo
Lunedì 12 novembre 2007	Incontri d'affari personalizzati e visite aziendali
Martedì 13 novembre 2007	Incontri d'affari personalizzati e visite aziendali
Mercoledì 14 novembre 2007	Incontri d'affari personalizzati e visite aziendali
Giovedì 15 novembre 2007	Trasferimento ad Hanoi
Venerdì 16 novembre 2007	Incontri d'affari personalizzati e visite aziendali
Sabato 17 novembre 2007	Partenza per Milano (arrivo 18/11)

Servizi a disposizione dei partecipanti e quota di partecipazione

La quota di partecipazione per un rappresentante aziendale comprende:

- Ricerca e selezione dei partner locali
- Agenda incontri d'affari personalizzata
- Assistenza per visite ad imprese locali
- Assistenza di personale qualificato Aice/PROMOS durante la missione
- Informazioni preliminari sui paesi visitati
- Servizio di interpretariato

Tutte le spese extra sono a carico dei partecipanti. La quota di partecipazione potrà subire variazioni per fattori indipendenti dalla volontà degli organizzatori. Eventuali variazioni saranno tempestivamente comunicate.

Grazie a quanto previsto dal bando *internazionalizzazione delle imprese lombarde*, le aziende interessate potranno ottenere l'agevolazione prevista dal voucher D di valore corrispondente a Euro 2.000. La domanda on line (www.lombardiapoint.it) dovrà essere effettuata entro il 10 settembre p.v.

La quota di partecipazione è la seguente:

€ 2.800,00 + IVA 20% = € 3.360,00 – voucher D (€ 200,00) = **€ 1.360,00**

a cui sommare la quota relativa al **pacchetto viaggio e soggiorno** di € 2.200,00 + IVA 20% (**€ 2.640,00**) che comprende:

- 6 notti in camera singola trattamento B&B in hotel categoria superiore
- Volo intercontinentale A/R in classe economica
- Transfer da e per aeroporti
- Volo interno Ho Chi Minh City - Hanoi

Modalità di partecipazione

Le aziende interessate a partecipare sono invitate a compilare e trasmettere alla Segreteria Aice (Fax 027750329 o e-mail: aice@unione.milano.it) la scheda di seguito riportata entro il 7 settembre 2007, al fine di consentirci di impostare le ricerche delle controparti in loco.

Per ulteriori informazioni, non esitate a contattare il Dr. David Doninotti (Tel. 027750320/1, Fax 027750329, e-mail: aice@unione.milano.it).

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero

Missione imprenditoriale in VIETNAM
Ho Chi Minh City e Hanoi 10 - 17 novembre 2007

PROFILO AZIENDALE

rispedire compilata via fax (027750329) o e-mail (aice@unione.milano.it) entro il 7 settembre 2007.

DATI AZIENDA

Ragione sociale _____

Via, cap., località, provincia (*sede operativa*) _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____ Sito web _____

C. F. _____ P. IVA _____

Riferimento (*responsabile aziendale da contattare*) _____

Cognome e nome _____

Posizione in azienda _____

CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Categoria di appartenenza:

Agricoltura

Artigianato

Commercio

Industria

Servizi

Trasporti

Settore merceologico di attività:

Principali prodotti/servizi trattati dall'azienda:

Classe di addetti:

Fino a 9

Da 10 a 19

Da 20 a 49

Da 50 a 99 Da 100 a 499 500 ed oltre
Classe di fatturato anno 2006 (*mln di Euro*):
Meno di 1 Da 1 a 3 Da 3 a 5 Da 5 a 10
Da 10 a 50 Da 50 a 100 Oltre 100

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'azienda esporta ? NO SI L'azienda importa ? NO SI

Principali Aree o Paesi di export

Principali Aree o Paesi di import

Tipologia di aziende con le quali la ditta opera abitualmente sui mercati esteri:

MISSIONE IN VIETNAM

Descrizione dettagliata dei prodotti e/o servizi che l'azienda intende vendere in Vietnam oppure acquistare dal Vietnam:

Opera già in Vietnam ?

Si

No

Se sì, da quanto tempo ? _____

Con che tipo di struttura locale?

Agente

Importatore

Joint-venture

Fornitore

Altro (specificare) _____

Quale è il Suo interesse nella partecipazione all'iniziativa ?

- Identificare fornitori
- Identificare importatori/distributori
- Identificare agenti
- Identificare clienti finali
- Altro (specificare)

Descriva il profilo ideale delle controparti locali con cui desidera entrare in contatto:

Indichi eventuali nominativi di aziende locali con cui ha già avuto contatti e che desidera **non siano** contattate in questa occasione:

Indichi eventuali nominativi di aziende locali che desidera **siano** contattate in questa occasione:

IMPORTANTE: Inviare n. 10 cataloghi illustrativi dei Vostri prodotti alla Segreteria Aice (C.so Venezia, 49 – 20121 Milano) .

Data

Firma e timbro dell'azienda

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è l'Aice. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami, autorizzo l'Aice (Associazione Italiana Commercio Estero) al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma e timbro aziendale
